

# Geschäftsordnung Youlius-Award

Geschäftsordnung zur Organisation und Durchführung des Youlius-Awards. Beschlossen durch die Mitgliederversammlung des Vereins zur Förderung der Webvideokultur am 21. Juli 2018.

## Präambel

Der Verein zur Förderung der Webvideokultur verleiht jährlich den Youlius-Award an kleine YouTube Kanäle mit kleiner Reichweite und großartigen Inhalten. Diese werden ausgewählt von einer Jury aus Mitgliedern des Organisationsteams, Gewinner\*innen der Vorjahre, sowie Experten aus dem Bereich Webvideo.

## Youlius-Award

### Vision

**Förderung und Motivation.** Der Youlius-Award ist eine Auszeichnung für aufstrebende, noch größtenteils unbekannte Videokünstler. Die öffentliche Anerkennung der kreativen Leistung soll die Künstler\*innen motivieren und die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit auf die hochwertigen Inhalte lenken.

**Orientierung für Zuschauer.** Der Youlius-Award soll Zuschauern als Orientierung dienen neue, ihren Interessen entsprechende Kanäle zu finden und sie dazu ermuntern abseits der YouTube-Trends neue Videokünstler für sich zu entdecken.

**Networking.** Für Videokünstler ist der Youlius-Award eine Gelegenheit zur Standortbestimmung: So dient die Auszeichnung auch als Herausforderung und als Messlatte bezüglich Qualität in Inhalt und Form und bietet die Möglichkeit, mit Gleichgesinnten Kontakt zu knüpfen, gemeinsame Projekte zu realisieren und voneinander zu lernen.

### Ablauf

Der Youlius-Award zeichnet den gesamten Kanal eines Künstlers aus und nicht ein einzelnes Video. Bewerber\*innen können selbst ein repräsentatives Video aussuchen, mit dem sie sich der Jury vorstellen möchten. Bewerben müssen sich die Inhaber\*innen der Kanäle selbst. Die Bewerbungsfrist startet im Spätsommer, sodass die Jury genug Zeit hat, um die eingegangenen Bewerbungen sorgfältig und differenziert zu

sichten und zu bewerten. Danach folgt spätestens Anfang Dezember die Bekanntgabe der Nominierungen. Die Verleihung des Youlius-Awards findet im Rahmen einer Gala am letzten Samstag im Januar statt.

## Das Organisationsteam

### Ziele

Ziel des Organisationsteams ist die erfolgreiche Planung und Durchführung des Youlius-Awards und teilweise die Vorbereitung des Youlius-Awards des Folgejahres, bis die Mitgliederversammlung des Vereins ein neues Organisationsteam bestimmt hat, welches dann die Verantwortung übernimmt. Die Mitgliederversammlung findet spätestens im ersten Quartal des Geschäftsjahres statt, welches jeweils am 15. Juli beginnt.

### Aufgaben

Zu den Aufgaben des Organisationsteams gehören unter anderem:

- Bewerbung
  - Definition der Kategorien und Bewerbungskriterien
  - Durchführung der Bewerbungsphase
  - Prüfung der Bewerbungen auf Kriterien
  - Sicherstellung der rechtmäßigen Nutzung von Lizenzen und Inhalten
- Jury
  - Auswahl der Jury
  - Moderation, Leitung und Unterweisung der Jury
  - Auswertung der Jurystimmen
- Nominierte
  - Koordination und Kommunikation mit allen Nominierten
- Gala
  - Inhaltliche, technische und organisatorische Planung der Live-Show
  - Preise, Urkunden und Pokale
- Marketing und PR
  - Pressearbeit
  - Spendenaufrufe
  - Newsletterversand
  - Pflege von Homepage und Blog ([www.youlius-award.de](http://www.youlius-award.de))
  - Pflege der sozialen Netzwerke

## Struktur

Die Mitglieder des Organisationsteams werden durch die Mitgliederversammlung des Vereins zur Förderung der Webvideokultur gewählt. Nur Vereinsmitglieder können Mitglieder des Organisationsteams werden.

Dabei sollten folgende Kriterien berücksichtigt werden:

- Teamfähigkeit
- Kompetenz
- Zuverlässigkeit

Für eine geordnete Struktur und gewissenhafte Erledigung der Aufgaben sorgt der Leiter des Organisationsteams. Er wird innerhalb des Organisationsteams gewählt.

Das Organisationsteam kann Vereinsmitglieder zur Hilfe hinzuziehen - dazu bedarf es keiner gesonderten Mitgliederversammlung. Änderungen am Personal sind dem Verein zu melden. Das Organisationsteam kann ebenfalls entscheiden für dedizierte Aufgaben zur Durchführung des Youlius-Awards ehrenamtliche Hilfe außerhalb des Vereins zu suchen und anzunehmen.

Das Organisationsteam bleibt mindestens bis zur nächsten Mitgliederversammlung im Amt.

## Abgrenzung zur Vereinsarbeit

Das Organisationsteams verfügt über ein vom Verein definiertes Budget, welches sich nach einem Kostenvoranschlag auf Basis der zuletzt durchgeführten Veranstaltung des Youlius-Awards berechnet. Die Bereitstellung des Budgets, sowie die Suche nach Sponsoren fallen in die Aufgaben des Vereins, nicht des Organisationsteams.

Bezüglich Budget und Ausgaben herrscht gegenseitige Transparenz zwischen dem Verein und dem Organisationsteam, damit geplante Ausgaben des Budgets auch tatsächlich durch vorhandene Einnahmen durch Spenden und Sponsoren abgedeckt sind.

## Arbeitsweise

Das Organisationsteam strukturiert die internen Arbeitsabläufe eigenständig. Dazu stellt der Verein die notwendigen technischen Mittel zur Verfügung.

Die Aufgabenverteilung regeln die Mitglieder untereinander. Während der Bearbeitung einer Aufgabe ist das restliche Team regelmäßig über Fortschritte in Kenntnis zu setzen.

Entscheidungen können von allen Mitgliedern des Organisationsteams eingefordert werden und erfordern keine Einstimmigkeit; Patt-Situationen können durch den Vorsitz des Organisationsteams aufgelöst werden.

## Die Jury

### Ziel

Ziel der Jury ist das Sichten und Beurteilen der eingegangenen Bewerbungen, nach bestem Wissen und Gewissen um Objektivität bemüht, um jeweils die bis zu drei besten Kanäle der jeweiligen Kategorie zu bestimmen.

### Aufgaben

Zu den Aufgaben der Jury gehört:

- Bewertung der Kanäle mit dem Ziel in den jeweiligen Kategorien Kanäle zu nominieren und die Gewinner\*innen zu küren.
- Die Auswahl von Jury-Sonderpreisen
- Ggf. die Mitarbeit während der Gala auf der Bühne

### Struktur und Auswahl der Jurymitglieder

Die Jury besteht (zu nicht zwingend gleichen Anteilen) aus:

1. Bisherigen Gewinner\*innen des Youlius-Awards
2. Experten aus dem Bereich Webvideo
3. Mitgliedern des Organisationsteams

Die Jury-Mitglieder werden vom Organisationsteam ausgesucht und vorgeschlagen und, bei Zustimmung des vorgeschlagenen Jurors, vom Leiter des Organisationsteams festgestellt.

Zur Mitarbeit in der Jury legitimiert Erfahrung und Fachkenntnis im Bereich Webvideo und sowie ein Bekenntnis zur Vision des Youlius.

Die notwendige Erfahrung und Fachkenntnis kann durch einen entsprechenden Berufsabschluss, Zertifikate oder anhand von eigenen, regelmäßigen Videoprojekten, die qualitativ hochwertig produziert werden nachgewiesen werden.

Die Übereinstimmung der Werte des Jury-Mitglieds mit der Vision des Youlius-Awards drückt sich beispielsweise darin aus, dass dieser seine eigenen Videos nicht nur auf Reichweite und Monetarisierung optimiert, sondern die Leidenschaft hinter der Arbeit erkennbar ist. Auch der respektvolle Umgang mit der eigenen Community und der Mut, auch unangenehme Themen zu inszenieren bzw. gegenläufig zu den Trends zu produzieren entspricht der Philosophie des Youlius.

Die Jury wird jedes Jahr neu bestimmt. Jurymitglieder können auch in aufeinander folgenden Jahren aktiv sein.

Die allgemeine Jury kann um inhaltliche Experten in bestimmten Kategorien ergänzt werden. Diese müssen die oben genannten Kriterien für Jurymitglieder erfüllen und anerkannte Experten in ihrem Gebiet (Musik, Fashion, Film, ...) sein. Die Experten werden erst im zweiten Schritt (siehe unten) hinzugezogen.

Die Jurymitglieder werden in den Informationsorganen des Vereins veröffentlicht.

## Arbeitsweise

Jedes Jurymitglied bearbeitet die Bewerbungen eigenständig und unabhängig von Zeit und Ort

Die Bewertung erfolgt in drei Schritten:

1. Zuerst soll festgestellt werden, welche Kanäle eine ausreichende Qualität für eine mögliche Nominierung vorweisen
2. Danach werden die ausgewählten Kanäle in ihrer jeweiligen Kategorie gesichtet und bewertet, um die Nominierten festzustellen
3. Im dritten Schritt wird unter den Nominierten der Gewinner gewählt, unter der besonderen Berücksichtigung der aktuellen Videos des Kanals.

Alle Mitglieder des Organisationsteams haben Zugriff auf die Jury-Bewertungen und verpflichten sich zur Geheimhaltung gegenüber allen Personen außerhalb des Organisationsteams. Jurymitglieder können nur die eigene Bewertung einsehen (es sei denn, sie sind ebenfalls im Organisationsteam) und haben weder Kenntnis von der Punktevergabe der anderen Jurymitglieder noch dem Endergebnis, den Nominierten und den Gewinnern in der jeweiligen Kategorie. Absprachen bei der Vergabe von Punkten führen zur Entwertung aller Punkte der betroffenen Jurymitglieder, sowie dem Ausschluss von der Teilnahme in zukünftigen Jurys.

Jedes Jurymitglied verpflichtet sich mit Übernahme seiner ehrenamtlichen Tätigkeit zur strikten Wahrung der Datenschutz- und Geheimhaltungsinteressen der am Youlius-Award teilnehmenden Personen und wird diese Daten keinen Personen mitteilen, die nicht vom Verein zur Förderung der Webvideokultur dafür autorisiert sind.

Bei der Bewerbung kann vom Künstler eine Kategorie vorgeschlagen werden, in welcher der Kanal für den Youlius-Award antritt, dem Organisationsteam steht es frei diese Kategorie zu ändern, wenn der Fokus des Kanals in einer anderen Kategorie besser repräsentiert ist. Die Juries sind nicht ermächtigt, Anmeldungen während der Sichtung nachreichen oder ändern zu lassen.

## Qualitätsbewertung

Ziel des ersten Schrittes ist es, Kanäle auszufiltern, die nicht den Anforderungen für eine Nominierung entsprechen. Die Jurymitglieder sind angehalten dabei die folgenden Kriterien in Betracht zu ziehen:

- **Vision** – Präsentiert der Kanal einen Standpunkt, ein Thema oder eine Idee?
- **Originalität** – Zeigt der Kanal neue Ansätze in Stil, Machart oder Ansatz? Etwas Neues oder Überraschendes in dem jeweiligen Genre?
- **Technik** – Wie hochwertig ist die technische Umsetzung der Videoprojekte bezüglich Kameraarbeit, Tonqualität, Schnitt, Animation, Sound Design, Farbkorrektur, etc.
- **Wirkung** – Resonieren die Videos besonders? Rufen sie emotionale Reaktionen hervor? Regen sie zum Nachdenken an?

Jedes Jurymitglied kann jede Bewerbung bewerten. Legen im ersten Schritt mehr als die Hälfte der Jurymitglieder ein Veto ein, kann der Kanal nicht nominiert werden. Bei Fehlen einer preiswürdigen Leistung kann es demnach vorkommen, dass von einer Preisvergabe in einer Kategorie abgesehen wird. In diesem Fall erfolgen auch keine Nominierungen.

## Nominierungen

Aus den im ersten Schritt ausgewählten Kanälen werden im zweiten Schritt in jeder Kategorie die Nominierten ausgesucht.

Um die Arbeitslast in der Jury verteilen zu können, müssen in jeder Kategorie mindestens die Hälfte der Jury eine Bewertung abgeben. Die Koordination erfolgt innerhalb der Jury. Zur Kanalbewertung ist ein Jury-Mitglied verpflichtet sich mindestens die ersten 10 Minuten des repräsentativen Videos anzusehen. Die Bewertung weiterer

qualitätsbestimmender Merkmale eines Kanals, wie die Qualität weiterer Videos, das Kanaldesign oder die Thumbnails, liegen in der Eigenverantwortung eines jeden Jurymitglieds.

In jeder Kategorie wählt jedes Jurymitglied die eigenen Favoriten aus. Bewährt hat sich hier eine Bewertung nach dem Prinzip des Eurovision Song Contests. Es sollen zumindest die ersten drei Plätze jeder Kategorie bewertet werden. (1. Platz: 12 Punkte, 2. Platz: 10 Punkte, 3. Platz: 8 Punkte, 4. Platz: 7 Punkte ... 10. Platz: 1 Punkt, ab dem 11. Platz: keine Punkte)

Gibt es in der Jury einen oder mehrere Experten in einer Kategorie (siehe oben), dann können dieser nur in einer Kategorie abstimmen. Die Experten-Punkte werden mit 20% der gesamten regulären Jury gewichtet, mindestens jedoch mit der 1,5-fachen Punktzahl eines regulären Jurymitglieds. (Rechenbeispiele im Anhang)

Pro Kategorie werden jeweils die besten drei bis fünf Kanäle als Nominierte bekannt gegeben. Die Anzahl der Nominierungen richtet sich nach der Anzahl der Kanäle in der zweiten Phase der Bewertung. Davon werden 20% der Kanäle, jedoch mindestens drei und höchstens fünf nominiert. Nur wenn es weniger als drei Kanäle in die zweite Phase schaffen können weniger als drei Kanäle nominiert werden.

## Auswahl der Gewinner\*innen

Nach der Bekanntgabe der Nominierungen schaut sich die Jury die nominierten Kanäle mit besonderem Fokus auf die aktuellen Videos (seit Ende der Bewerbungsfrist) erneut an, um auch die aktuelle Entwicklung des Kanals in die Wertung einbeziehen zu können.

Die Wertung verläuft analog zur vorherigen Phase, mit den selben Gewichten für die Stimmen der regulären Jury und den Experten der Kategorie.

Der Abschluss der dritten Phase sollte genug Vorlauf bieten, um die Gala entsprechend vorbereiten zu können. Der Stichtag wird jährlich individuell vom Organisationsteam festgelegt.

## Sonderpreis

Die Jury entscheidet frei über Menge, Inhalt, Fokus und Nominierungen der Jury-Sonderpreise. Diese beziehen sich, anders als die Preise in den Kategorien, explizit auf einzelne Videos.

Mit Jury-Sonderpreisen werden besonders auszeichnungswürdige Leistungen hervorgehoben und geehrt.

## Entscheidungen der Jury

Die Entscheidungen der Jury bleiben bis zur Preisverleihung geheim. Auch die Preisträger erfahren erst während der Auszeichnungsgala von ihrer Würdigung.

Die Entscheidungen der Jury sind souverän. Der Rechtsweg gegen die Entscheidungen der Jury ist ausgeschlossen.

## Anhang

Die Rechenbeispiele zur Mitwirkung von Experten in einer Kategorie beziehen sich auf die 12 Punkte für den ersten Platz. Die Berechnung der Punkte für die folgenden Plätze erfolgt analog.

Gibt es in einer Kategorie mehr als einen Experten, erhalte beide die entsprechenden effektiven Punkte gemäß der unten stehenden Berechnung.

Anzahl der regulären Jury-Mitglieder	20% der regulären Jury	1,5-facher Wert	Effektive Punkte für die Expertenstimme
5	20% von $5 \cdot 12$ = $60 \cdot 20\%$ = 12 Punkte	$1,5 \cdot 12$ = <b>18 Punkte</b>	18 Punkte
7	20% von $7 \cdot 12$ = $84 \cdot 20\%$ = 16,8 Punkte	$1,5 \cdot 12$ = <b>18 Punkte</b>	18 Punkte
8	20% von $8 \cdot 12$ = $96 \cdot 20\%$ = <b>19,2 Punkte</b>	$1,5 \cdot 12$ = 18 Punkte	19,2 Punkte
10	20% von $10 \cdot 12$ = $120 \cdot 20\%$ = <b>24 Punkte</b>	$1,5 \cdot 12$ = 18 Punkte	24 Punkte