

1. Организация общения комитета
 - а. организация периодических встреч
2. Работы по информированию членов комитета о событиях в отрасли
3. Налаживание коммуникация с федеральным комитетом
4. Налаживание коммуникаций с комитетами по образованию других областных отделений
5. Налаживание взаимодействия с другими комитетами НОО
6. PR акции, нацеленные на продвижение комитета, повышение узнаваемости
7. PR акции, нацеленные на продвижение услуг членов комитета
8. Участие в Федеральном проекте , создание экспертной комиссии и обмен опыта с другими регионами
9. Проведение консультационных встреч с экспертами в области образования.
10. Встреча с представителем Роскомнадзора (январь-февраль)
11. Встреча с представителем отдела Лицензирования при МинОбрнауки).
12. . Участие в Общественном совете и взаимодействие с Министерством образования.