

# 職務経歴書

20xx年xx月xx日現在

氏名 ○○ ○○

## ■職務要約

新卒で洋菓子店【○○菓子店】へ入社。

パティスリーにて製菓製造の基本的な技術を経験。その後、人と接することに喜びを見出し、よりお客様に近い接客が可能な株式会社○○の【■■】に転職。正社員として1年働いたのち姉妹店の【△△】で店長に就任。店長業務では「店舗ブランディング」「売上管理」「在庫管理」「メニュー開発」「スタッフの教育」「キッチン、スイーツ製造業務」など様々な業務を経験。特にスタッフの育成、店舗ブランディングには力を入れ、店舗売上前年比130%を達成。その後、10店舗を管理するのマネージャーに就任。SNSやWEBを活用し店舗イメージをブランディング。結果、前年比130%の売上を達成。その後、同社でSEO対策やECサイトの責任者に就任。実店舗の集客だけでなくWebを通じた集客方法を実践するなど幅広く業務を担当し売り上げに貢献。

## ■職務経歴

20xx年xx月～現在 株式会社○○○○○	
事業内容：飲食業 従業員数：30名 売上高：2億1000万円 役職：マネージャー 現年収○○万円	正社員 として勤務
20xx年xx月～ 現在	○○店／正社員x名 他アルバイトスタッフxx名 エリアマネージャー就任  ■職務内容 ・ 10店舗の店舗マネジメント ・ 教育 ・ 新メニュー開発 ・ SNSやWEBを活用した集客 ・ 接客  ■実績 ・ 店舗運営戦略/スタッフ教育策定。 ・ 売上前年比130%を達成。 ・ 店舗のSNSフォロワー1400人獲得達成  飲食店のSNSはお客様が体験として活用するものと位置付けをし、自店での投稿はあくまでブランドイメージ作りや世界観の演出に留め、プロダクトを通じた体験、ストーリー性のあるコンテンツ(スイーツ)作りを徹底し「○○」を開発。また、ターゲットをセグメントで分け、アーリーアダプター層に向けて食べるだけではなく、いち早く投稿することが1つの商品価値として成り立つように商品を開発。この結果、インスタグラムで人気商品になり長い期間【#○○】などのタグで上位表示され続けることで集客が安定し、売上UPを1年間継続し続け、前年比130%を達成しました。この経験を活かし、他店舗でも「パフェ」「シフォン」などのコンテンツを企画しインスタグラマーを通しPRすることで売上やブランド認知の向上に貢献。

## ■PCスキル

Word	書式設定、表の挿入、社内打ち合わせ用の資料作成が可能なレベル
Excel	簡易グラフの作成が可能なレベル
PowerPoint	レイアウト図の作成、新規資料作成の使用が可能なレベル

## ■資格

普通自動車第一種免許	20xx年xx月取得
食品衛生管理者	20xx年xx月取得
防火・防災管理者	20xx年xx月合格

## ■ 自己PR

**実店舗での新メニュー開発とSNSを活用した集客を実施**

〇〇ではお客様に喜ばれる商品開発と、SNSを通してお店の良さを伝えることを目標としました。新メニュー開発に取り組んだ際の1番の課題は「その商品で解決できる問題」の設定でした。課題解決のため、商品の「使用用途やライバル商品との優位性を抽出し構築していきました。そうして出来た「〇〇」は顧客のニーズにあった商品として人気になり、店舗売上に貢献。

さらに、SNSでマイクロインフルエンサーにダイレクトメールを送り来店を促し、投稿をしてもらうことで広く一般に認知され来店数、客単価が大きく上がり、売上を前年比130%を達成しました。それに伴い、店舗のアカウントも半年で1400人のフォロワーが増加。

また、来店後の注文数UPのためにメニューブックの改善を提案し、デザイナーと協議を進めることで、客単価UPにも成功した。

商品開発、メニューの改善を通して、ランチの客単価127%を達成。

私の培ってきたマーケティングの知識は貴社で必ず、売上に貢献できると信じています。

**今後のキャリアプラン**

私は今まで、多くの人を笑顔にするために〇〇という仕事をしてまいりました。

今後は、そうした食体験を通した楽しさをより多くの人に提供したいと考えており、貴社の「〇〇」という企業理念の元ではそれが実現できると思い、貴社への転職を希望しております。

より多くの人々の生活を豊かにするために、メニュー開発やWebを通した集客の経験、そして〇〇の運営で培った対人スキルや、現場感を持った戦略の立案で貴社の事業に貢献していきます。

上記の経験を活かし早期にキャッチアップできるよう努めてまいります。ぜひ一度ご面接の機会を頂戴できますと幸いです。

以上