ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ АКЦИИ «ДЕНЬГИ В КУБЕ»

в ТРЦ «Ярмарка» (г. Астрахань)
(далее – «Правила»)

г. Астрахань Октябрь, 2026 г.

1. Информация об Организаторе и Заказчике. Термины

1.1. Для целей настоящих Правил используются следующие термины:
«Организатор» Индивидуальный предприниматель Гурко Роман Сергеевич, ОГРН 316302500063802, ИНН 301808838107, адрес места нахождения: 414024 г. Астрахань, ул. Боевая, д.36, к.1, кв.61, заключившее с Заказчиком договор на проведение Акции и действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по заданию Заказчика.
«Заказчик» Общество с ограниченной ответственностью «Фантом» , ОГРН 1053001163302, ИНН 3017043600 , адрес места нахождения: РФ, 414040, г. Астрахань, пл. Вокзальная, строение 13 А.
«Акция» – рекламное стимулирующее мероприятие «Деньги в кубе», проводимое в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в целях привлечения посетителей в Торговый центр, повышения узнаваемости Торгового центра и стимулирования продаж товаров и услуг Арендаторов.
«Торговый центр» – торгово-развлекательный центр «Ярмарка», расположенный по адресу: Российская Федерация, г. Астрахань, Вокзальная площадь, д. 13.
«Арендатор» – лицо, осуществляющее торговую деятельность или оказывающее услуги в помещении Торгового центра на основании договора аренды (субаренды).
«Чек» – кассовый чек, выданный Арендатором в Торговом центре в Период совершения покупок и соответствующий требованиям п. 5.4 Правил.
«Промо-стойка» – место регистрации Участников, выдачи Купонов, проведения Попыток и вручения Призов, расположенное в атриуме Торгового центра рядом с Инсталляцией.
«Инсталляция» – три прозрачных закрытых куба, размещенных в атриуме Торгового центра, внутри каждого из которых находятся денежные средства (денежная часть Приза, выдаваемая Победителю). Каждый Куб закрыт кодовым замком:

- «Малый куб» – кодовый замок с кодом из 3 (трех) цифр, денежные средства в размере 10 000 (десять тысяч) рублей;
- «Средний куб» – кодовый замок с кодом из 4 (четырех) цифр, денежные средства в размере 20 000 (двадцать тысяч) рублей;
- «Большой куб» – кодовый замок с кодом из 5 (пяти) цифр, денежные средства в размере 60 000 (шестьдесят тысяч) рублей.

«Код» – комбинация цифр, открывающая кодовый замок соответствующего Куба, установленная Комиссией в порядке раздела 7 Правил.
«Попытка» – однократное право Участника под контролем промоутера установить на кодовом замке выбранного им Куба одну комбинацию цифр и попробовать открыть замок.

«Купон» – отрывной купон с уникальным номером, состоящий из двух частей: корешка с номером, фамилией, именем и номером телефона Участника, который помещается в Барабан для розыгрыша, и отрывной части с тем же номером, которая остается у Участника.
«Барабан для розыгрыша» – прозрачный опечатанный ящик, в который помещаются корешки Купонов для проведения Финального розыгрыша.
«Финальный розыгрыш» – публичное определение обладателей Призов неоткрытых Кубов, проводимое в Торговом центре 12 декабря 2026 года в 17:00 по местному времени.
«Комиссия» – комиссия, формируемая Организатором для установления Кодов, контроля проведения Акции и Финального розыгрыша (раздел 7 Правил).
«Победитель» – Участник, признанный обладателем Приза в порядке, установленном Правилами.
1.2. Термины, не определенные в п. 1.1, толкуются в соответствии с текстом Правил и законодательством Российской Федерации.

2. Общие положения

2.1. Акция не является лотереей или азартной игрой, не основана на риске, не преследует цели получения прибыли. Участие в Акции не связано с внесением Участниками платы Организатору или Заказчику: стоимость товаров и услуг Арендаторов в связи с Акцией не увеличивается, а покупка совершается Участником для личных нужд.
2.2. Территория проведения Акции – Торговый центр (г. Астрахань, Вокзальная площадь, д. 13).
2.3. Настоящие Правила определяют круг Участников, порядок и сроки участия, количество Призов, порядок определения Победителей, а также сроки, место и порядок получения Призов.
2.4. Участие в Акции означает, что Участник ознакомлен с Правилами и полностью с ними согласен.
2.5. Все сроки и время в Правилах указаны по местному времени г. Астрахани.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции, включая выдачу Призов: с 10:00 30 октября 2026 года по 20:00 12 декабря 2026 года.
3.2. Период совершения покупок: с 10:00 30 октября 2026 года по 23:00 11 декабря 2026 года.
3.3. Период регистрации Чеков, и проведения Попыток: ежедневно, по будням с 16:00 до 20:00, по выходным дням с 12:00 до 20:00, в период с 30 октября 2026 года по 11 декабря 2026 года.
3.4. Финальный розыгрыш: 12 декабря 2026 года в 17:00, Торговый центр, сцена в атриуме рядом с Инсталляцией. Ориентировочная продолжительность – 60 минут.
3.5. Выдача Призов: в момент открытия Куба в ходе Попытки (п. 6.6 Правил) и 12 декабря 2026 года по итогам Финального розыгрыша (раздел 8 Правил).

4. Участники Акции

4.1. Участником может быть дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на

территории Астрахани и Астраханской области, выполнившее условия раздела 5 Правил.
4.2. Участниками не могут быть: работники и представители Организатора и Заказчика; работники Арендаторов Торгового центра; работники управляющей, эксплуатирующей, клининговой компаний и службы безопасности Торгового центра; работники подрядчиков, привлеченных к проведению Акции (включая промоутеров и ведущего); члены семей всех перечисленных лиц. Под членами семьи понимаются супруги, родители, дети (в том числе усыновленные), братья и сестры, бабушки, дедушки, внуки, опекуны и подопечные.
4.3. Организатор вправе в любой момент запросить у Участника документ, удостоверяющий личность, для проверки соответствия требованиям п. 4.1 и 4.2. Отказ предъявить документ влечет отказ в участии в Акции и в выдаче Приза.
4.4. Участник обязан действовать добросовестно и не искать преимуществ перед другими Участниками путем обмана или в обход Правил.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Чтобы стать Участником, необходимо:
5.1.1. в Период совершения покупок (п. 3.2) совершить в Торговом центре одну или несколько покупок товаров или услуг у Арендаторов на общую сумму не менее 2 500 (двух тысяч пятисот) рублей 00 копеек, с учетом ограничений п. 5.5;
5.1.2. в Период регистрации (п. 3.3) обратиться на Промо-стойку, предъявить оригиналы Чеков и документ, удостоверяющий личность, заполнить анкету Участника и оформить согласие на обработку персональных данных (раздел 11 Правил).
5.2. За каждые полные 2 500 рублей в предъявленных Чеках Участник получает:
- одну Попытку (раздел 6 Правил);

5.3. Суммы Чеков, предъявленных при одной регистрации, суммируются, в том числе Чеки разных Арендаторов. Количество Попыток равно целой части от деления общей суммы Чеков на 2 500. Остаток менее 2 500 рублей не учитывается, на следующую регистрацию не переносится и не компенсируется. Пример: Чеки на 1 500 и 2 300 рублей (итого 3 800 рублей) дают 1 Попытку; остаток 1 300 рублей не учитывается. Количество регистрируемых Чеков не ограничено.
5.4. Чек принимается к регистрации, если одновременно:
- является оригиналом кассового чека на бумажном носителе либо электронным кассовым чеком, предъявленным на экране устройства Участника, с возможностью проверки его реквизитов;
- выдан Арендатором Торгового центра;
- датирован Периодом совершения покупок;
- содержит читаемые наименование продавца, дату и время покупки, перечень товаров (услуг), итоговую сумму, фискальные признаки;
- не регистрировался в Акции ранее.

5.5. В Акции не участвуют покупки (и суммы по соответствующим позициям Чека не учитываются):
- операции в банках, банкоматах, платежных терминалах, пунктах оплаты услуг связи, погашения кредитов и иных финансовых операций;
- покупки в вендинговых автоматах;
- покупки, по которым осуществлен возврат товара или денежных средств;
- гипермаркета «О’КЕЙ» (ООО «О’КЕЙ»),

5.6. На каждом зарегистрированном бумажном Чеке промоутер ставит отметку (штамп) Акции; реквизиты электронного Чека вносятся в реестр Акции. Чек участвует в Акции

один раз. Отметка ставится, даже если сумма Чека использована частично.
5.8. Попытки, полученные при регистрации, используются Участником в тот же день и в момент регистрации на Промо-стойке. Неиспользованные Попытки не переносятся и не компенсируются..

5.9. Для чеков на сумму свыше 25 000,00 (двадцати пяти тысяч) рублей 00 копеек количество попыток не может превышать 10 (десяти).

6. Порядок проведения Попыток открытия Кубов

6.1. Каждую Попытку Участник использует на любом из неоткрытых на момент Попытки Кубов по своему выбору. Несколько Попыток можно использовать на одном или на разных Кубах.
6.2. В ходе одной Попытки Участник в присутствии промоутера и в течение не более 60 секунд устанавливает на кодовом замке одну комбинацию цифр и пробует открыть замок..
6.3. При проведении Попытки запрещается: использовать инструменты, приборы, средства связи и иные предметы; прикладывать физическое усилие к замку и Кубу, наклонять, перемещать или иным образом воздействовать на Куб; подбирать код путем прослушивания или ощупывания механизма замка; фото- и видеосъемка механизма замка вплотную; помощь третьих лиц. Нарушение влечет аннулирование Попытки, а при повторном или умышленном нарушении – отстранение от участия в Акции.
6.4. Если кодовый замок не открылся, Попытка считается использованной. Участник вправе продолжить участие в Акции с другими чеками.
6.5. Если кодовый замок открылся в результате Попытки, проведенной с соблюдением Правил, Участник признается Победителем соответствующего Куба. Факт открытия фиксируется промоутером и (при необходимости с фото- и видеосъемкой).
6.6. Приз выдается Победителю сразу после открытия Куба на Промо-стойке: представитель Организатора в присутствии Победителя пересчитывает денежные средства из Куба, Победитель предъявляет паспорт гражданина РФ, сообщает ИНН (при наличии), подписывает акт приема-передачи Приза, после чего получает денежную часть Приза. Без подписания акта Приз не выдается.
6.7. Открытый Куб выбывает из Акции и в дальнейшем не наполняется. После открытия всех трех Кубов регистрация Чеков прекращается, Акция завершается, а Финальный розыгрыш не проводится, о чем Организатор сообщает в порядке раздела 12 Правил.
6.8. Если Куб открыт в результате неисправности замка, а не установки правильного Кода, это фиксируется Комиссией, Приз не выдается, замок заменяется, а Куб возвращается в Акцию с новым Кодом в порядке п. 7.2.
6.9. Организатор вправе публиковать подсказки к Кодам (например, одну из цифр Кода) в порядке раздела 12 Правил. Публикация подсказки не является изменением Правил и не дает Участникам права на дополнительные Попытки.

7. Установление Кодов и обеспечение прозрачности

7.1. Комиссия формируется приказом Организатора в составе не менее 3 (трех) человек, включая представителя Заказчика.
7.2. До начала Акции Комиссия случайным образом устанавливает Коды всех Кубов, фиксирует их в протоколе, запечатывает каждый Код в отдельный конверт, подписываемый всеми членами Комиссии. Процедура проводится под непрерывную видеозапись. Конверты хранятся у Организатора до Финального розыгрыша. Коды не меняются в

течение Акции, кроме случая п. 6.8.
7.3. Кубы закреплены, в нерабочее время Торгового центра находятся под наблюдением службы безопасности Торгового центра. Денежные средства в Кубах размещаются и проверяются в присутствии Комиссии.
7.4. При утрате или повреждении Куба либо денежных средств в нем по причинам, не связанным с действиями Участников, Организатор обеспечивает Приз в полном размере.

8. Финальный розыгрыш

8.1. 12 декабря 2026 года с 15:00 до 17:00 каждый Участник должен пройти регистрацию на Промо-стойке и получить 1-ю часть отрывного Купона, 2-я часть отрывного Купона помещается в Барабан для розыгрыша.
Регистрация доступна тем Участникам, чеки которых внесены в реестр Акции (п. 5.6.) и при наличии документа, удостоверяющего личность.
Один Участник участвует один раз.
Финальный розыгрыш проводится 12 декабря 2026 года в 17:00 на сцене в атриуме Торгового центра среди всех корешков Купонов, находящихся в Барабане для розыгрыша, только в отношении Кубов, не открытых на момент начала Финального розыгрыша.
8.2. Розыгрыш проводится последовательно по каждому неоткрытому Кубу: Малый куб, затем Средний куб, затем Большой куб. По каждому Кубу ведущий в присутствии Комиссии извлекает из Барабана для розыгрыша один корешок Купона и объявляет его номер, фамилию и имя Участника.
8.3. **Для получения Приза Участник обязан лично присутствовать на Финальном розыгрыше.** Объявленный Участник должен в течение 3 (трех) минут после трехкратного объявления подойти к сцене и предъявить отрывную часть Купона с тем же номером и паспорт гражданина РФ. Если Участник не явился, не предъявил отрывную часть Купона или паспорт либо не соответствует требованиям Правил, корешок аннулируется и извлекается следующий корешок. Процедура повторяется до определения Победителя.
8.4. Победитель получает от Комиссии запечатанный конверт с Кодом соответствующего Куба, вскрывает его и открывает Куб на сцене. Если замок не открывается по технической причине, Куб открывается Комиссией иным способом; это не влияет на право Победителя на Приз.
8.5. Выдача Приза по итогам Финального розыгрыша производится сразу на месте в порядке п. 6.6 Правил.
8.6. Корешки Купонов, принадлежащие Участнику, уже ставшему Победителем, при повторном извлечении аннулируются (п. 9.5).
8.7. Ход Финального розыгрыша фиксируется видеозаписью; итоги оформляются протоколом Комиссии.

9. Призовой фонд Акции

9.1. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора и используется только для выдачи Призов Победителям.
9.2. Призовой фонд состоит из 3 (трех) Призов. Каждый Приз состоит из двух частей: денежной суммы, выдаваемой Победителю (находится в Кубе), и дополнительной денежной части, которая Победителю на руки не выдается, а удерживается Организатором как налоговым агентом и перечисляется в бюджет в счет уплаты налога на доходы физических лиц с Приза (раздел 10 Правил).

Приз	**Кол-во**	**Выдается Победителю, руб.**	**Денежная часть на уплату НДФЛ, руб.**	**Общая стоимость Приза, руб.**
Приз Малого куба	1	10 000	3 231	13 231
Приз Среднего куба	1	20 000	8 616	28 616
Приз Большого куба	1	60 000	30 154	90 154
Итого	**3**	**90 000**	**42 001**	**132 001**

9.3. Денежная сумма Приза Большого куба может вручаться в фирменном прозрачном кубе с символикой Торгового центра. Такой куб является упаковкой и самостоятельным Призом не является.
9.4. Призы не подлежат обмену, замене или выплате в ином размере. Денежная часть на уплату НДФЛ не выплачивается Победителю ни при каких условиях.
9.5. Один Участник может получить в Акции не более одного Приза за весь срок Акции.
9.6. Победитель вправе отказаться от Приза. В этом случае Приз считается невостребованным, и Организатор по согласованию с Заказчиком распоряжается им по своему усмотрению, если иное не предусмотрено Правилами.

10. Налогообложение

10.1. В соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы в виде призов, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), в сумме, не превышающей 4 000 рублей за налоговый период. Доход сверх этой суммы облагается НДФЛ по ставке 35% (п. 2 ст. 224 НК РФ).
10.2. Организатор является налоговым агентом. Денежная часть Приза, предназначенная для уплаты НДФЛ, рассчитана по формуле: (сумма приза Победителю, − 4 000 руб.) × 35%. Пример для Приза Малого куба: (13 231 − 4 000) × 35% = 3 231 руб. Организатор удерживает эту денежную часть и перечисляет ее в бюджет в счет уплаты НДФЛ Победителя.
10.3. Расчет произведен исходя из того, что Победитель в 2026 году не получал иных доходов, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ. Если сумма НДФЛ, исчисленная в соответствии с Налоговым кодексом РФ, превысит денежную часть Приза, указанную в п. 9.2 (в том числе в связи с тем, что Победитель уже полностью или частично использовал необлагаемую сумму 4 000 рублей), налог, который невозможно удержать, Победитель уплачивает самостоятельно на основании налогового уведомления, а Организатор сообщает о нем в налоговый орган в порядке п. 5 ст. 226 НК РФ. Принимая участие в Акции, Участник считается надлежащим образом проинформированным об этой обязанности.
10.4. Для исполнения обязанностей налогового агента Победитель предоставляет паспортные данные, дату рождения, адрес регистрации и ИНН (при наличии). Отказ в их предоставлении влечет отказ в выдаче Приза.

11. Персональные данные

11.1. Оператором персональных данных Участников является Организатор. Персональные данные обрабатываются в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» на основании согласия, оформляемого Участником при регистрации.
11.2. Обрабатываются: фамилия, имя, отчество, номер телефона, дата рождения; у Победителей дополнительно паспортные данные, адрес регистрации, ИНН, изображение.
11.3. Цели обработки: проведение Акции, определение Победителей и вручение Призов, исполнение обязанностей налогового агента, публикация итогов Акции.
11.4. Действия с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование, передача Заказчику и налоговым органам, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение. Фамилия, имя и Приз Победителя могут быть опубликованы в каналах, указанных в разделе 12.
11.5. Согласие действует в течение срока Акции и 5 (пяти) лет после ее окончания. Данные Победителей, необходимые для налогового учета, хранятся в сроки, установленные налоговым законодательством. Согласие может быть отозвано письменным заявлением, направленным Организатору; отзыв до выдачи Приза влечет прекращение участия в Акции.
11.6. Организатор/Заказчик Акции вправе совершать видеосъемку/фотографирование Победителя Акции в период вручении Приза и использовать видео/фотографии с Победителем, в том числе в размещении пост релизов Акции в социальных сетях (не нарушая действующего законодательства.

12. Информирование Участников

12.1. Правила размещаются на официальном сайте Торгового центра https://yarmarka-center.ru, в его официальных сообществах в социальных сетях: https://t.me/yarmarka_center, https://max.ru/yarmarka_center и на Промо-стойке в течение всего срока Акции. Информация об Акции также размещается на рекламных носителях в Торговом центре.
12.2. Об изменении Правил, открытии Кубов, подсказках к Кодам, досрочном прекращении Акции Организатор сообщает тем же способом. Изменения Правил вступают в силу не ранее чем через 1 (один) день после их опубликования и не уменьшают количество и размер Призов.
12.3. Итоги Акции публикуются не позднее 5 (пяти) рабочих дней после Финального розыгрыша.

13. Права и ответственность Организатора

13.1. Организатор вправе отказать в участии в Акции, аннулировать Купоны и Попытки и не выдавать Приз Участнику, который: не соответствует разделу 4; предоставил недостоверные данные или поддельные, чужие, собранные у третьих лиц Чеки; нарушил п. 6.3; зарегистрировался под разными данными; совершил иные недобросовестные действия.
13.2. Наличие нарушений определяется Комиссией и фиксируется актом. Приз, полученный в результате нарушения, подлежит возврату.
13.3. Организатор вправе приостановить или прекратить Акцию при обстоятельствах

непреодолимой силы, по предписанию государственных органов или при невозможности обеспечить безопасность ее проведения, с уведомлением в порядке раздела 12. В случае прекращения Акции до Финального розыгрыша Организатор обязан провести определение обладателей Призов неоткрытых Кубов среди всех выданных Купонов в иную дату, о которой объявляет дополнительно.
13.4. Организатор не несет ответственности за неявку Участника на Финальный розыгрыш, утрату Участником отрывной части Купона, неверные данные, указанные Участником, а также за неисполнение Участником Правил.
13.5. Ответственность Организатора перед Участником ограничена стоимостью Приза, на который Участник имеет право. Расходы, связанные с участием в Акции (проезд, связь и т.п.), Участник несет самостоятельно.

14. Заключительные положения

14.1. Настоящие Правила являются единственными официальными правилами Акции. Во всем, что не предусмотрено Правилами, применяется законодательство Российской Федерации.
14.2. Споры, связанные с Акцией, разрешаются путем переговоров, а при недостижении согласия – в суде по правилам подсудности, установленным законодательством РФ, с учетом прав потребителей.
14.3. Справочная информация об Акции предоставляется на Промо-стойке Торгового центра.

Организатор: —
Должность: — _____ / — /
М.П.