

Антон (платформа для взаимодействия потребителей и производителей аграрной продукции)

Опишите вкратце идею вашей ДАО. Какая цель у этого проекта или компании? Какие проблемы решает ваша ДАО? *

В нашем случае ДАО это децентрализованный кластер мульти-агентных систем приводимых в действие многоуровневой кооперацией смарт-контрактов, для нужд интернета людей, вещей и овощей. Создаваемая нами платформа является системой одного окна для участников рынка агро-туризма, потребителей и производителей экологической продукции. Платформа позволит под заказ выращивать продукты особого сорта с качествами, формируемыми клиентом. Система логистики сама выстраивает прямые каналы дистрибуции экологической продукции, позволяя найти потребителю ближайшего производителя; для владельцев заброшенной сельскохозяйственной земли, действующих и начинающих фермеров, инвесторов в агробизнес платформа позволит совместно развивать сферу агро-туризма и круглогодичного интенсивного земледелия. С помощью сервиса можно прекрасно отдохнуть, получить образование, стать со инвестором агро-туристического объекта, оптовым или розничным клиентом экологической продукции. Использование криптотуризма как элемента стимуляции потребителя за действие и токенизация территориальных активов местности позволит превратить данную индустрию в особый вид развлечения увеличивающий потребление продукции фермеров на прямую исключая цепочки посредников. Задача нашей компании способствовать строительству туристических агро-промышленных кластеров, раскрыть потенциал сельскохозяйственных земель, увеличить приток туристов в загородную местность, поставить на поток производство эко продукции, и её реализацию через вендинговую кооперацию. Вознаграждая волонтеров внутренними единицами (за которые можно приобрести инвестиции - целевых проектов) за вклад на этапах строительства кластеров, повышая их социальный вес, обучая

заранее выбранным ими навыкам.

Цель проекта: создать продукты и сервисы в рамках концепции совместного потребления.

Проблема для стартапов в данной области:

Есть опыт и желание развиваться в области агро-туризма, но часто не хватает бизнес-образования, чтобы подготовить обширный бизнес-план;

Нет понимания, как представить себя потенциальным инвесторам;

Банки не понимают и как правило не имеют инвестиционного опыта в данном секторе рынка, поэтому не могут в полной мере понять возможности;

Есть красивый участок нет понимания как из него можно сделать агро-туристический объект, который может производить продукцию и стать площадкой для активного отдыха людей;

Есть спрос на сельскохозяйственную продукцию, нет возможности приобрести сельскохозяйственную продукцию необходимого качества;

Низкая маржа производителя из-за большой спекулятивной составляющей рынка;

Потеря продукции из-за невозможности ее оперативного сбыта;

Выходит ли эта идея за рамки криптоиндустрии? Рассчитан ли проект на массового пользователя? *

За счёт выстраивания прямых каналов для взаимодействия производителя и потребителя, проект рассчитан на массового пользователя. А гибридная модель ДАО, объединяющая принципы работы акционерных обществ и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, позволяет использовать все преимущества криптоиндустрии. Основным принцип кооператива гласит что все его члены равны, имеют право одного голоса на

общем собрании не зависимо от размера их обязательного паевого взноса, имеют равные права и обязанности, несмотря на то, являются ли они избранными руководителями, работниками или просто пользователи услуг кооператива. За исключением - ассоциированных членов внёсших паевой взнос в кооператив. Причём в данном случае такой взнос не называется обязательным, ассоциированные члены вносят его добровольно, с целью получения дивидендов, и в этом заключается их участие в кооперативе. Они не обязаны участвовать в деятельности кооператива, имеют право голоса в кооперативе, однако общее число ассоциированных членов с правом решающего голоса не может превышать 20% от числа членов кооператива. Устав ДАО позволяет находить консенсус для отдельных договоров/соглашений, а также для уровней всей организации, защищая интересы его участников, а наличие прямой связи между “бумажным” документом и смарт-контрактом позволяет внедрить инновации криптоиндустрии не дожидаясь изменения в законодательстве. Тестируя смарт-контракты в пилотных проектах.

Опишите целевую аудиторию вашей ДАО. Как бы вы оценили ее количественно? *

Объём платных услуг въездного и внутреннего туризма в 2016 г. 232 000 000 000 руб. прогноз на 2017г. 300 000 000 000 руб. Внутренний туристический поток в РФ 48 000 000 чел. Въезд иностранных граждан 36 000 000 чел. Предлагаемый спектр туристических услуг занимает 32% от видов туризма в РФ

Была ли реализована данная идея ранее, централизованным способом? Есть ли потенциальные конкуренты? *

Данная идея частично реализована централизованным способом. Децентрализация позволит выстроить взаимовыгодные отношения с

конкурентами.

В чем преимущество использования блокчейна и смарт-контрактов при реализации вашей идеи? *

Блокчейн технология позволит сократить издержки на всех этапах пилотного проекта, а также наглядно показать как можно вести прозрачный учёт затрат на реализацию инвестиционных проектов. Мы планируем отражать в реальном времени реализацию дорожной карты строительства туристического объекта в этом нам помогут смарт-контракты которые будут использовать данные о проделанных работах, формируя ликвидность организации и распределяя доли в стартапе; Блокчейн прекрасно подходит для токенизации туристических услуг, а смарт-контракты максимально упрощают нам использование аккредитивов, фьючерс контрактов и договоров контрактации;

Какой бизнес-процесс будет запущен на блокчейне, и какими возможностями и правами будут обладать владельцы токенов?

*

Транзакции, запись блока выполненных работ, сохранение информации о продукте, потребителе и производителе, выпуск токенов с множеством заложенных в них функций. Например это единственный способ стать участником ДАО. Токены будут применяться в качестве мотивационных элементов, инвестиционных крипто-активов, будут давать возможность приобретения доли целевых проектов, на одном из Хакатонов нами разработан тип токенов которые можно заработать, тем самым увеличивая свою квалификацию, рейтинг, формирующие социальный вес.

Работу такого типа токенов планируется тестировать на работе волонтеров которые будут выполнять задачи в целевых проектах агро-туризма и разработке программного обеспечения. В дальнейшем данный тип токена

будет оплачивать выполнение любых задач поставленных ДАО.

На какие вопросы создатель ДАО заинтересован получать ответы и прогнозы от своего сообщества, используя рынки прогнозирования WINGS? *

Прогнозирование урожайности, климатических явлений, рост территориального актива местности, успешность отдельных проектов децентрализованных туристических агро-промышленных кластеров.

Какой процент от общего числа токенов ДАО должен достаться создателю (по мнению создателя) + какая сумма необходима для реализации идеи? *

Создателем в данном случае являются децентрализованные участники члены кооператива их доля 59%, 10% выделяется развитие управляющей компании, 11% рефинансируется в развитие ДАО, 20% выделяется ассоциированным пайщикам.

Для реализации образцово показательного проекта площадью 9 гектар, включая круглогодичную автоматизированную теплицу площадью 2000 кв.м., необходимо привлечь 21 430 000 руб. Для запуска сервиса и платформы 3 400 000 руб.

Какие возможные проблемы или препятствия вы видите на пути создания своего проекта? *

Законодательство РФ