

	ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА Кафедра маркетингу та торговельного підприємництва ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія»	
	ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ Анотація. Сучасний ринок товарів і послуг відзначається надзвичайною мінливістю, що обумовлює необхідність швидкої адаптації та впровадження інноваційних підходів до організації бізнесу. Щоб утримувати лідерські позиції в таких умовах, необхідно постійно оновлювати та адаптувати управлінську структуру організації, а також активно впроваджувати перспективні методики бізнес-діяльності. Використання електронних комунікаційних засобів стає однією з визначальних умов для ефективного функціонування компаній в умовах жорсткої конкуренції. Діджиталізація бізнесу виступає стратегічним напрямом розвитку підприємств, відкриваючи нові можливості для їх масштабування, підвищення ефективності та створення доданої вартості. Мета вивчення дисципліни є формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти здатності набуття теоретичних знань, виявлення та практичного уміння і навичок застосування цифрових технологій у торговельному бізнесі. Завдання навчальної дисципліни полягають у розкритті сучасних проблем функціонування електронного бізнесу та цифрових інновацій; критичному аналізі існуючого правового регулювання та методів захисту комерційної інформації в Інтернет; оцінці можливостей створення стратегічних конкурентних переваг для підприємств, які застосовують цифрові інновації, тощо. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі освіти повинні: Знати: – сутність, принципи та сучасні тенденції цифровізації й цифрової трансформації бізнесу; сучасні цифрові технології, платформи та інструменти, що використовуються у торговельному бізнесі; можливості та особливості застосування електронної комерції, цифрових платформ, CRM- та ERP-систем у діяльності підприємств; основи бізнес-аналітики, технологій Big Data та штучного інтелекту для підтримки управлінських рішень; методи оцінювання рівня цифрової зрілості підприємства та ефективності впровадження цифрових технологій; основні ризики цифровізації, принципи кібербезпеки та захисту інформації в бізнес-середовищі.	
Федорова Юлія Володимирівна кандидат економічних наук, доцент Профайл викладача: http://mtp.uipa.edu.ua/category/sklad-kafedri-1/		

Вміти: аналізувати бізнес-процеси підприємств та визначати напрями їх цифрової трансформації; використовувати цифрові інструменти для управління продажами, маркетинговою діяльністю та взаємодією з клієнтами; застосовувати платформи електронної комерції та цифрові сервіси у професійній діяльності; здійснювати оцінювання рівня цифрової зрілості та ефективності цифрових рішень на підприємстві; використовувати інструменти бізнес-аналітики для обробки, аналізу та інтерпретації даних; розробляти та впроваджувати стратегії цифрової трансформації підприємств; організовувати автоматизацію бізнес-процесів і реалізацію цифрових проєктів; оцінювати ризики цифровізації та розробляти заходи щодо їх мінімізації.

Володіти основними якостями та компетенціями як:

здатність виявляти та розв'язувати проблеми цифрової трансформації підприємств; навички практичного використання сучасних цифрових технологій у торговельній діяльності; здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі цифрових даних і аналітики; уміння організовувати та координувати цифрові проєкти; комунікативна та технологічна адаптивність в умовах цифрової економіки; критичне мислення щодо оцінювання переваг і ризиків впровадження цифрових технологій; здатність до постійного професійного розвитку, самонавчання та освоєння нових цифрових інструментів і технологій.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Аналіз сучасних тенденцій розвитку цифрової економіки та діджиталізації бізнесу
Дослідження цифрових бізнес-моделей та цифрових платформ
Аналіз сучасних цифрових технологій у діяльності підприємств
Дослідження особливостей функціонування електронної комерції
Аналіз діяльності маркетплейсів та інтернет-магазинів
Використання CRM-систем в управлінні взаємовідносинами з клієнтами
Дослідження ERP-систем як основи цифрового управління підприємством
Аналіз інструментів цифрового маркетингу та цифрових комунікацій
Застосування веб-аналітики для оцінювання ефективності цифрової діяльності підприємства
Візуалізація та аналіз бізнес-даних у цифровому середовищі
Дослідження можливостей використання штучного інтелекту та Big Data у бізнесі
Аналіз ризиків інформаційної безпеки та засобів кіберзахисту підприємства
Оцінювання рівня цифрової зрілості підприємства та напрямів його цифрової трансформації

Мова викладання навчальної дисципліни – Українська.

Формат навчальної дисципліни – Змішаний (blended).

Курс – 1

Семестр – 1

Обсяг дисципліни –180 годин (6 кредитів)

Структура дисципліни: лекції – 24 годин, практичні заняття – 24 годин, самостійна робота – 132 годин.

Підсумковий контроль – залік.

Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – комп'ютер, екран, колонки.