

INFORME DE GESTIÓN 2024 del IAAviM

INTRODUCCIÓN

El presente Informe de Gestión se redacta dirigido al sector audiovisual, a los usuarios del Registro Provincial del Audiovisual, a la comunidad misionera y al Sr. Gobernador de la provincia, Lic. Hugo Passalacqua, para dar cuenta de lo trabajado desde el Consejo Directivo y el Equipo Operativo del IAAviM.

El Instituto, creado por Ley VI - Nº 171, tiene la misión de generar oportunidades y herramientas para que los beneficiarios puedan desarrollar su actividad en la provincia. Nuestro objetivo, este año, fue dinamizar a una institución que, creada para fomentar el audiovisual y dar accesibilidad de las obras a la ciudadanía, necesitaba nuevos aliados estratégicos y un plan de acción dirigido al sector para su crecimiento.

El 2024 fue un año desafiante, complejo y lleno de dificultades. Desde el 1 de marzo, que asume la nueva Presidencia, hasta el 30 de diciembre, hemos propuesto un conjunto de acciones que tengan resultados inmediatos y a mediano plazo en el sector. Desde la ejecución, casi en su totalidad, del nuevo Plan Integral de Fomento; la creación de programas de becas, de fondos de movilidad, de reactivación de la actividad y de un programa de cinemateca digital, a la atención y tratamiento de demandas específicas del sector y la comunidad. Sosteniendo los festivales de la provincia, los laboratorios y la concreción del IV Mercado Audiovisual Entre Fronteras, siendo anfitriones en la ciudad de Puerto Iguazú, en el Distrito Norte.

Gracias a la vinculación de muchos años del Instituto con el Consejo Federal de Inversiones (CFI), se destinaron más de 100 millones de pesos de fondos nacionales, a través de la provincia, para honorarios a profesionales, tutores y capacitadores del sector y servicios de proveedores para la concreción de los diferentes programas que ejecuta el IAAviM. Sumado a esto, con fondos provinciales, se invirtieron casi 3 millones en becas de formación, más de 10 millones en movilidad y alojamiento para exploración de mercados y festivales y se ejecutaron más de 90 millones de pesos en las líneas de fomento que deben cancelarse durante los primeros meses de 2025. Panorama desafiante, si consideramos las próximas Elecciones Legislativas en un contexto de política nacional cada vez más complejo. Sin embargo, por decisión del Gobernador, en los primeros meses estaremos dando un paso histórico, con la creación del Programa Misiones Audiovisual y de Economía del Conocimiento, para incentivar los rodajes en la

provincia. Esto demuestra el potencial que tiene nuestra actividad para el Gobierno provincial.

Este 2024 hemos trabajado todos los días, muchas horas, para lograr alianzas, buscar recursos, ejecutar presupuesto y brindar a la actividad más visibilidad en los medios locales, provinciales y nacionales; como también brindar respuestas, soluciones y herramientas útiles. Siempre escuchando al sector, leyendo las actas de las reuniones de los distritos, consensuando las políticas públicas en las Reuniones del Consejo Directivo y emitiendo Resoluciones para su ejecución.

En 2025 esperamos seguir por esta misma senda, con el apoyo del sector audiovisual y la comunidad, para promocionar los rodajes, la exhibición en toda la provincia y la territorialidad de los distritos, atendiendo sus realidades para brindar oportunidades de desarrollo.

A continuación, sírvase leer el informe desglosado por áreas desde Consejo Directivo, Presidencia y áreas del Equipo Operativo.

1. CONSEJO DIRECTIVO

1.1 Reuniones Ordinarias, Extraordinarias y de trabajo

Se realizaron las 4 reuniones ordinarias obligatorias en los 4 distritos audiovisuales, abierta al sector audiovisual en carácter de oyentes.

- 1ra distrito Sur, Posadas: 27/3/2024
- 2da distrito Uruguay, Oberá: 26/6/2024
- 3ra distrito Paraná, Puerto Rico: 7/10/2024
- 4ta distrito Norte, Puerto Esperanza: 16/12/2024

Además, se realizaron 3 reuniones extraordinarias del Consejo Directivo para tratar temas de urgente resolución:

- Reunión Extraordinaria Nro 1, en Posadas, IAAviM, primer día de gestión de la presidencia, 1/3/24
- Reunión Extraordinaria Nro 2, Posadas, IAAviM: 27/8/24
- Reunión Extraordinaria Nro 3, Remota vía Meet, 11/11/24

En las reuniones se debatieron y votaron tanto solicitudes y propuestas del sector como iniciativas del mismo consejo directivo como la creación de la cinemateca digital del IAAViM, el programa de becas de formación y el fondo de movilidad. En total se emitieron 33 resoluciones de distinta naturaleza.

Finalmente, debido a la necesidad de trabajo en temas y programas necesarios para la comunidad audiovisual se establecieron los jueves por la mañana (9h a 11h) como días de trabajo fijos, donde recibimos a usuarios del sector o a miembros del equipo operativo.

1.2 Programas Creados

- **Becas de Formación y Promoción Audiovisual**

Se trabajaron y aprobaron las Becas de Formación y Promoción Audiovisual que han beneficiado a 6 usuarios/as de los 4 distritos. Se han invertido **\$2.970.000.-** en concepto de becas trimestrales, rotativas y efectivas con transferencia de los becarios a la comunidad y al sector audiovisual a través de capacitaciones, talleres y charlas.

- **Fondo de Movilidad**

Se trabajaron y aprobaron las Bases de un Fondo de Movilidad, formalizando una práctica existente desde hace muchos años que es atender las necesidades de movilidad del sector para participar en residencias, festivales y/o mercados en los que han sido seleccionados. Se han invertido **\$10.213.000.-** en pasajes terrestres, aéreos y/o alojamiento, atendiendo los pedidos tanto al sector industrial, como al emergente y al comunitario.

- **Beca DIP**

Se trató y aprobó la participación del programa DIP (Documental, Intimidad y Puesta en escena) ofreciendo una beca para un artista misionero registrado en el RePA para que participe del prestigioso laboratorio virtual coordinado por el cineasta Manuel Abramovich de marzo a noviembre de 2025. El pago de la beca se hará al beneficiario para cubrir el costo del laboratorio por un total de **\$3.000.000.-** a pagar en 2025, con contraprestación al sector audiovisual tanto del becario como del cineasta para los 4 distritos audiovisuales.

1.3 Aprobación de aportes

- Residencia Arder en la Frontera: \$3.150.000.- a pagar en 2025.

>>>>

- Black Out, largometraje de la Cooperativa de la Tierra: \$26.049.491.- **A ejecutar en 2025 con la declaración de inicio de rodaje.**
- Aprobación de aporte del Fondo de Reactivación de la Actividad Audiovisual a películas en Postproducción. \$8.750.000.- **PAGADO (VER: FOMENTO)**
- Pago de honorarios a 3 Tutores del programa de Alfabetización Audiovisual de la ciudad de Montecarlo, Distrito Paraná: Total: \$360.000.- **PAGADO**
- Pago de honorarios a 12 profesionales de la actividad audiovisual de la región y el país para ser jurados de los comité de selección de proyectos de las 3 tandas de convocatorias. Total: \$1.440.000.- **PAGADO (VER: FOMENTO)**
- Pago de Honorarios para camarógrafo y editor del Festival Resonancias, Distrito Norte. Total: \$300.000.- **A PAGAR ENERO 2025**

1.4 Pendientes del CD

Durante enero y febrero de 2025, el Consejo Directivo tendrá reuniones de trabajo para avanzar con:

- Aprobación de las planificaciones de áreas con una propuesta de trabajo territorial del CD.
- Aprobación y publicación del reglamento de los consejeros, solicitado por el sector.
- Análisis sobre las líneas de cine comunitario, cine estudiantil y cine indígena.
- Análisis y trabajo sobre cupos distritales según cantidad de inscriptos, cantidad de presentaciones y necesidades específicas del desarrollo de cada región.

2. PRESIDENCIA

2.1 Gestión de fondos

Se gestionó con Gobernación y el Ministerio de Hacienda el envío de los números de expedientes de Pedidos de Fondos de proyectos de Convocatoria para los pagos correspondientes a medida que estaban en condiciones de ser presentados.

2.2 Cinemateca y Microcine

Impulso para la creación del programa de CINEMATECA DIGITAL MISIONES aprobado por Consejo Directivo mediante Resolución 13/2024.

Inversión e inauguración del Microcine Héctor Jaquet, en el IAAViM, para uso del equipo operativo, el sector, la comunidad, estudiantes e investigadores.

Inversión con fondos **CFI: \$1.500.000.- PAGADO**

Inversión pendiente estimada en equipamiento para 2025: **\$1.000.000.- A PAGAR**

2.3 Eventos y Acciones importantes

- Asamblea Federal INCAA: participación en carácter de Asambleísta por la provincia de Misiones.
- Plan Estratégico Participativo (PEP) en los 4 distritos.
- 4° Mercado Audiovisual Entre Fronteras (MAEF) (Puerto Iguazú)
- 21° Festival Internacional Oberá en Cortos (Oberá)
- 2° Laboratorio Cinematográfico Residencia del Lago (Candelaria)
- Programas del CFI
- Reparación de Camioneta Amarok del Cine Móvil: **\$3.000.000.- PAGADO c/ fondos del CFI**
- Compra de Lámpara Cine Teatro Oberá: \$2.500.000.- Articulación con la Municipalidad de Oberá. **Pagado con fondos provincia**

La Cámara de Representantes de la Provincia de Misiones ha realizado cuatro declaraciones de interés durante 2024 en relación a los eventos:

- Declaración de Interés Provincial a las actividades en **conmemoración del décimo aniversario de la sanción de la Ley VI - N.º 171 de Promoción Audiovisual de Misiones**, que se realizó en el Parque del Conocimiento de la ciudad de Posadas, el 15 de mayo de 2024.
- Declaración de Interés Provincial al **Programa Cinemateca Digital de Misiones**, implementado por el Instituto de Artes Audiovisuales de Misiones (IAAViM), con el objetivo de preservar, restaurar y difundir el patrimonio audiovisual de la provincia, así como de recuperar la memoria cinematográfica misionera, y en el marco del cual se proyectará el 26 y 27 de septiembre del corriente año, la película "Prisioneros de la tierra", filmada en Misiones y estrenada en 1939.
- Declaración de Interés Provincial a la **"21° Edición de Oberá en Cortos, por la identidad y diversidad cultural"**, del 10 al 12 de octubre. Su sede central será la ciudad de Oberá y también tendrá nueve subsedes en colaboración con exhibidores públicos y privados de Puerto Iguazú, Eldorado, Wanda, Puerto Piray, Montecarlo, Puerto Rico, Salto Encantado, Aristóbulo del Valle y Posadas.

>>>>

- Declaración de Interés Provincial al “**IV Mercado Audiovisual Entre Fronteras**”, el 18, 19 y 20 de noviembre de 2024 en el Hotel Village Cataratas, de la ciudad de Puerto Iguazú, Misiones, organizado por el Instituto de Artes Audiovisuales de Misiones (IAAviM).

2.4 Nuevas vinculaciones estratégicas

- Subsecretaría de Innovación Financiera (Ministerio de Hacienda, Finanzas, Obras Y Servicios Públicos)
- Ministerio de Industria
- Subsecretaría de PyMEs y Emprendedurismo
- Secretaria de Cultura y Educación de la municipalidad de Posadas
- Cámara de Representantes de Misiones
- Silicon Misiones
- Fundación Williams
- Instituto Francés en Argentina
- Embajada Italiana en Argentina
- Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del Mercosur (RECAM)
- DIP: Manuel Abramovich
- Instituto de Artes Audiovisuales de Jujuy (IAAJ)
- Defensoría del Pueblo Posadas
- Casa de Misiones
- Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo (INAP)

2.5 Otras acciones

- Participación en “Razones de esperanza” Dra. Jane Goodall (IMIBio)
- Viajes a Buenos Aires para reunión con el presidente del INCAA
- Viaje a Córdoba para entablar vinculaciones con el Polo Audiovisual de Córdoba
- Apoyo al Festival Internacional de Cine Sordo de Argentina (FicSor)
- Trabajo con Valeria Sandoval en articulación con entidades internacionales y Alexis Rafstopolo.

3. GERENCIA DE FOMENTO

3.1 Ejecución del Plan Integral de Fomento (Res. 25/2023)

La gerencia de fomento centró su trabajo en la aplicación del flamante Plan Integral de Fomento aprobado a fines de noviembre de 2023. Se dedicó de lleno a la escritura y corrección de las bases de cada línea lanzada. Y realizó tutorías virtuales para la presentación de cada línea y evacuación de dudas.

- 11 LÍNEAS
- 72 PROYECTOS PRESENTADOS
- 22 GANADORES
- 12 JURADOS NACIONALES

Hay que resaltar que por los aportes del IAAviM, cada productor hace aportes privados a los proyectos. A continuación los aportes públicos y privados por tanda de convocatoria.

Primera tanda: Aportes IAAviM: \$18.900.000 - Aportes Privados: \$12.291.000

Segunda tanda: Aportes IAAviM: \$16.275.000 - Aportes Privados: \$10.526.167

Tercera tanda: Aportes IAAviM: \$47.100.000 - Aportes Privados: \$21.163.634

Total Aportes IAAviM: \$82.275.000.-

Total Aportes Privados: \$43.980.801.-

>>>>

3.2 Participación por distritos

TOTAL DE PROYECTOS	72
PRIMERAS OBRAS	11
COMUNITARIO	6
DESARROLLO DE GUION	13
DESARROLLO DE PROYECTO	3
CICLOS DE TV	2
ESTUDIANTIL	3
EXPERIMENTAL	12
MICROS DOCUMENTAL	3
LARGOMETRAJE DOCUMENTAL	5
ANIMACION	9
LARGOMETRAJE FICCION	5
TOTAL DE PROYECTOS POR DISTRITO	72
NORTE	12
SUR	42
URUGUAY	14
PARANA	4

TOTAL INVERSION IAAVIM	\$ 82.275.000
TOTAL INVERSION PRIVADA	\$ 43.980.801
INVERSION POR DISTRITO	
NORTE	\$ 13.568.658,00
SUR	\$ 19.370.974,00
URUGUAY	\$ 11.041.169,00
PARANA	

3.3 Estado de pagos

Comités de selección de proyectos (12 jurados)

Total: \$1.440.000.- PAGADO

Fondo de Reactivación de la Actividad Audiovisual a películas en Postproducción:

>>>>

La gente de la ruta, Camila Acosta: \$1.750.000.-

Selva, Pepe Salvia: \$3.500.000.-

Mitra, Montecine SAS: \$3.500.000.-

Total: \$8.750.000.- PAGADO

LÍNEAS

Primeras y segundas obras cortometraje: \$7.350.000.-

Cortometrajes Comunitario e indígena: \$4.200.000.-

Cortometraje Estudiantil: \$4.200.000.-

Desarrollo de guión: \$4.200.000.-

Desarrollo de proyecto: \$3.150.000.-

Total: \$18.900.000.- PAGADO

LÍNEAS

Cortometrajes experimental: \$6.300.000.-

Ciclo de TV: \$1.575.000.-

Micros TV: \$4.200.000.-

Total: \$12.075.000.- PENDIENTE DE PAGO

LÍNEAS

Largometraje ficción Directora mujer: \$23.100.000.-

Largometraje documental Directora mujer: \$10.500.000.-

Cortometrajes de animación: \$13.500.000.-

Total: \$47.820.000.- PENDIENTE DE PAGO

TOTAL PAGADO 2024: \$29.090.000.-

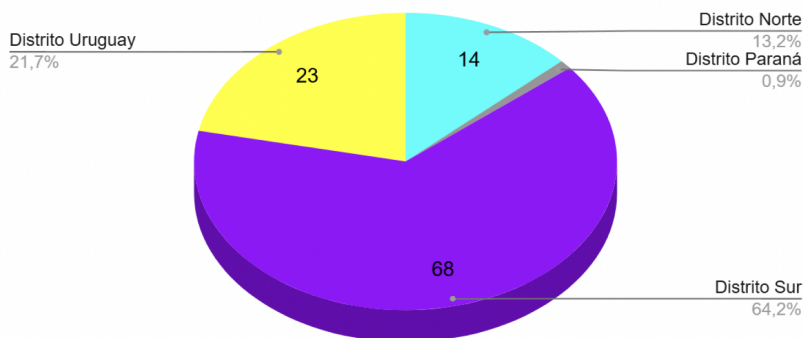
AFECTADO 2024, A PAGAR 2025: \$59.895.000.-

GRAN TOTAL EJECUTADO: \$88.985.000.- (afectado presupuesto 2024)

3.4 Acciones importantes

- Mapeo mundial de convocatorias
- Relevamiento de productoras y proyectos en los 4 distritos

Distribución territorial



Distribución Territorial

El análisis de la distribución territorial de los proyectos audiovisuales muestra una notable concentración en el Distrito Sur, que representa el **64,2% (68 proyectos)** del total. Le sigue el Distrito Uruguay con un **21,7% (23 proyectos)** y el Distrito Norte con un **13,2% (14 proyectos)**. Por su parte, el Distrito Paraná tiene la menor representación, con solo un **0,9% (1 proyecto)**.

- **En conjunto con RePA se realizó el Relevamiento de Proyectos Audiovisuales**
125 personas encuestadas, se relevaron 106 proyectos en diferentes etapas de desarrollo, desde la preproducción hasta la exhibición, abarcando diversos géneros, formatos y roles creativos. Este mapeo no solo permite dimensionar el alcance de las producciones en Misiones, sino que también identifica sus particularidades en términos de género, formato y distribución territorial, proporcionando insumos clave para el diseño de políticas de fomento por parte del Instituto de Artes Audiovisuales de Misiones (IAAviM).
- **PROGRAMA CASH REBATE 2025:** Reuniones de trabajo del equipo de CR. Desarrollo de proyecto, bases y condiciones y convocatoria 2025.
- **CONVENIOS 3 (tres):** Convocatorias específicas de coproducción con IAAviM-Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo (INAP), IAAviM-Jujuy e IAAviM-La Mujer y el Cine.
- **FICER:** Participación del Mercado del Festival Internacional de Cine de Entre Ríos, en la mesa de Producción descentralizada.

4. GERENCIA DE CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN

4.1 IAAVIM LAB

Durante el 2024 el área de capacitación ha llevado adelante el IAAviM Lab, el programa financiado por el CFI, que puede resumirse en:

- 14 capacitaciones
- 15 capacitadores
- 220 asistentes a las capacitaciones

Talleres y charlas brindadas:

- 3 charlas de animación: introducción, dirección y personajes
- Taller Dir. de Fotografía
- Taller Sonido directo
- Taller Post. Producción de Sonido
- Ciclo de charlas especializadas: pitch, imagen, fondos internacionales
- Taller Dirección de Arte (en febrero 2025)

Monto inversión CFI: \$11.500.000.- PENDIENTE DE PAGO

4.2 Acciones importantes

Además, durante el año se llevar a cabo la gestión y seguimiento de:

- 6 Becas Distritales de Formación
- Articulación con 7 Casas de estudio
- Beca de pasaje a estudiante ENERC: Natal Cano.
- 2 Becas para participar a Laboratorios de animación
- 50 entradas de cine para estudiantes universitarios.
- Alianzas estratégicas con MIDI, MUTAR, Municipalidad de Posadas
- Jornada 10 años de la Ley de Promoción Audiovisual (Parque del Conocimiento)

4.3 Articulación con Casas de Estudio

- Reuniones
- Firmas de convenios (Escuela Superior de Música de Misiones y Escuela Superior de Danza de Misiones)
- Cupo para capacitaciones

>>>>

- Cupo para ciclo Cine Mandioca
- Proyecciones/cine debates
- Taller de Streaming (20 participantes)
- Pasajes Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica (ENERC)

4.4 Encuentro Universitario Oberá En Cortos (OeC)

- 66 estudiantes/ 8 docentes
- 4 carreras presenciales/ 2 carreras con material
- Participación activa en el festival
- Colaboración en áreas de producción y comunicación

4.5 Becas Distritales

- Armado del programa junto a CD y REPA, Selección, Acompañamiento/ asesoramiento
- 4 becarios en total a diciembre.
- 1 beca para taller de animación niños (DP)
- 1 beca para curso (DS)
- 1 beca para curso en producción y contraparte curso para usuarios repa DP (20 participantes)
- 1 beca para ciclo de cine (DU)

4.6 Vinculaciones estratégicas

- Programa Casas de Estudio
- Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la prov. de Misiones
- Misiones Diseña (MIDI) - Parque de Industrias Creativas
- MUTAR
- ENERC
- INCAA
- Municipalidad de Posadas

4.7 Otras acciones

- Muestra Pasolini en Oberá / Fundación Salinas
- APA Lab (1 becario)
- Chaco: Latas Rusas
- Beca Cuba Macarena Rodriguez (presente institucional/ vínculo institucional)
- Difusión de cupos/ capacitaciones IAAviM LAB a Instituciones del NEA- de la

>>>>

Región.

- Osa Films
- Capacitación Montecarlo
- MUTAR
- MIDI
- Municipalidad de Posadas

5. GERENCIA DE EXHIBICIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

5.1 Circuito MIRA IAAVIM

1.631 espectadores

32 largometrajes Nacionales

28 cortometrajes

10 espacios de exhibición de la red Mirá IAAviM

TOTAL ESPECTADORES:

131 personas

(Total durante los 3 días de subsedes)

608 personas

(En muestras previas y en subsedes OEC)

5.2 Ciclo Mandioca IMAX PARQUE DEL CONOCIMIENTO IAAVIM

Año 2022

Selva: 273 espectadores

Las Fronteras del Tiempo: 300 espectadores

El Hombre inconcluso: 257 espectadores

Año 2023

Argentina 1985: 478 espectadores (doble función)

Legions: 174 espectadores

Hija: 68 espectadores

Año 2024

El Juego de tu vida: 261 espectadores

El Escuerzo: 134 espectadores

Prisioneros de la Tierra: 85 espectadores

>>>>

La Transformación de Canuto: 165 espectadores

Una Sola Primavera: 126 espectadores

Resumen Espectadores

Año 2022: 730 espectadores

Año 2023: 432 espectadores

Año 2024: 686 espectadores

Total en 3 años **1848 espectadores** en 11 películas de estreno desde el 2022 al 2024.

5.3 OBERÁ EN CORTOS

SEDE PRINCIPAL - CINE TEATRO OBERÁ (OCTUBRE 2024)

Día 1

423 espectadores

Día 2

634 espectadores

Día 3

980 espectadores

TOTAL ESPECTADORES SEDE OBERÁ:

2.037 personas

Síntesis espectadores 21° OeC

Muestras previas y todas las subsedes

Total espectadores: 608 espectadores

Sede principal Cine Teatro Oberá

Los 3 días total espectadores: 2.037

TOTAL SEDE CENTRAL Y SUBSEDES

3.253 personas

5.4 Cine móvil

El cine móvil ha recorrido este año **3.780 kilómetros** en la provincia de Misiones.

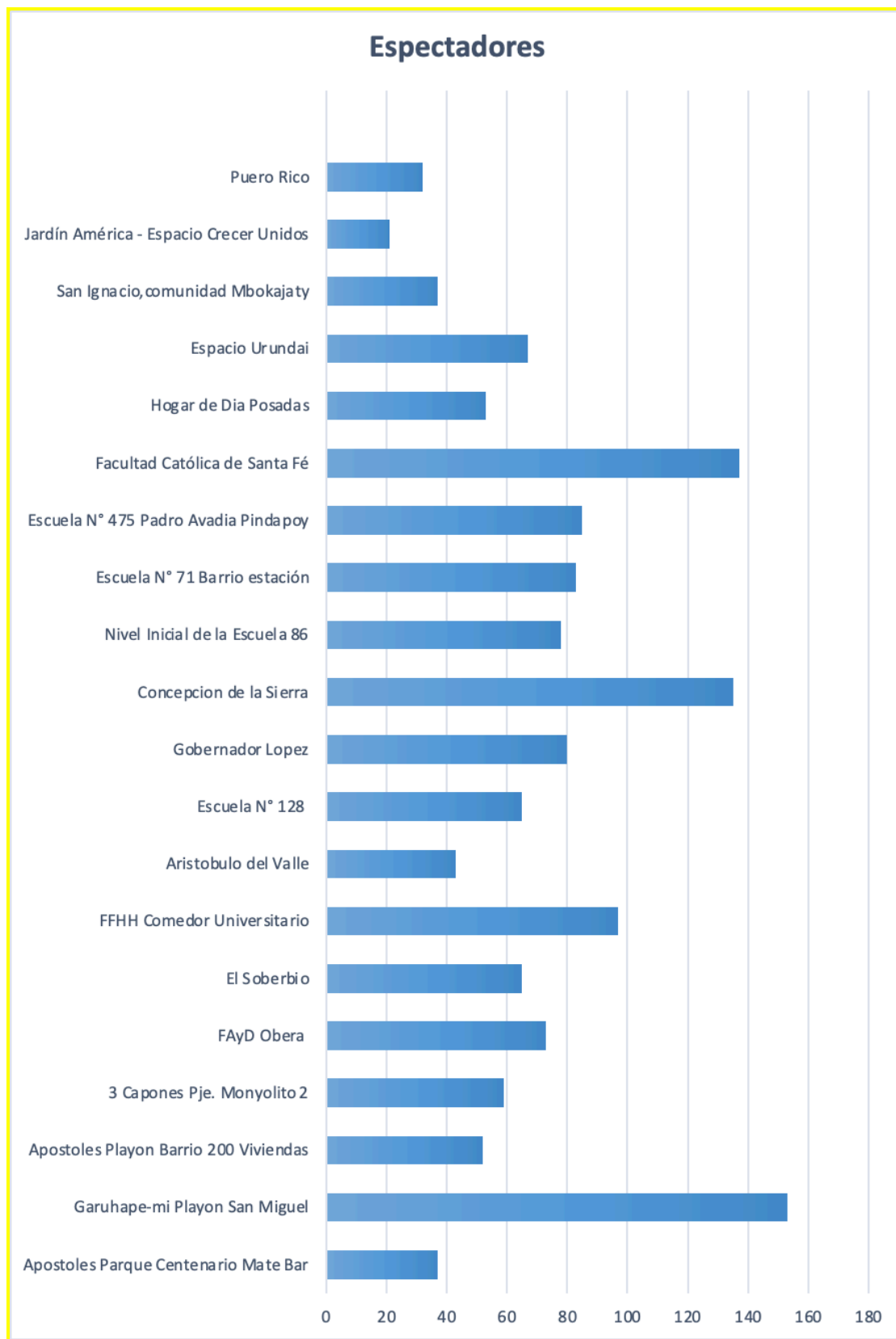
Debido a limitaciones de averías y falta de repuestos, no se pudieron realizar

>>>>

proyecciones en distritos más alejados. En total, se hicieron **23 viajes**, según el siguiente detalle, contabilizando en todas sus proyecciones **1.645 espectadores**, y un costo aproximado de **\$800.000.-** en combustible cubierto por el instituto.

Informe Cine Movil - Proyecciones 2024				
	Fecha	Cronograma Salida CineMovil	Espectadores	Observaciones
1	25-ene	Apostoles Parque Centenario Mate Bar	37	Municipalidad de Apóstoles
2	16-feb	Garuhape-mi Playon San Miguel	153	Municipalidad de Garuhapé
3	28-feb	Apostoles Playon Barrio 200 Viviendas	52	Municipalidad de Apóstoles
4	8-mar	3 Capones Pje. Monyolito 2	59	Municipalidad de 3 Capones
5	20-mar	FAyD Obera	73	Facultad Arte y Diseño
6	22-mar	El Soberbio	65	Municipalidad de El Soberbio
7	26-mar	FFHH Comedor Universitario	97	UNAM
8	27-mar	Aristobulo del Valle	43	Municipalidad de A. Del Valle
9	27-jun	Escuela N° 128	65	Municipalidad de Apostoles
10	11-jul	Gobernador Lopez	80	Direccion de Niñez y Adolescencia
11	19-jul	Concepcion de la Sierra	135	Municipalidad de Concepcion
12	8-ago	Merendero los Lapachitos	25	Municipalidad de Posadas
13	13-ago	Nivel Inicial de la Escuela 86	78	Municipalidad de Apostoles
14	23-ago	Barrio Ducom	81	Municipalidad de Posadas
15	27-ago	Escuela N° 71 Barrio estación	83	IPD Municipalidad de Apostoles
16	30-ago	Merendero San Isidro	87	Municipalidad de Posadas
17	19-sep	Escuela N° 475 Padro Avadia Pindapoy	85	IPD Municipalidad de San Jose
18	26-sep	Facultad Católica de Santa Fé	137	Cinemteca IAAViM
19	30-oct	Hogar de Día Posadas	53	Dirección de Discapacidad
20	29-nov	Espacio Urundai	67	Fernando Pacheco
21	9-dic	San Ignacio, comunidad Mbokajaty	37	Colectivo Ara Pyau
22	13-dic	Jardín América - Espacio Crecer Unidos	21	Asociación Crecer Unidos
23	13-dic	Puerto Rico	32	Cine Joven
24				
TOTAL ESPECTADORES AÑO 2024			1645	
TOTAL KILOMETRAJE			3780	

>>>>



5.5 Otros ciclos y acciones

- Ciclo de Cine de Misiones Fundación SAGAI, SAGAI Federal y IAAviM
- Estreno Una Sola Primavera
- Estreno Las Fronteras del Tiempo en Cine Gaumont, Bs As.
- 2° Ciclo de Cine de terror Oberá Noviembre 2024
- 39° Festival de Mar del Plata (estrenos: Por tu Bien y Vinchuca)

6. DIRECCIÓN DE COMISIÓN DE FILMACIONES

Durante 2024 el área trabajó consistentemente para lograr relanzar la Comisión de Filmaciones durante el IV MAEF:

6.1 Tareas Importantes

- Página web: <https://www.filmmisiones.iaavim.gob.ar/>
Maquetado, armado y puesta en actividad.
- Relevamiento de locaciones: incluye la información técnica, el foteo y los datos de contacto; en proceso constante.
- Spot audiovisual versión original en idioma español con opciones de subtítulos en inglés y en portugués: <https://youtu.be/AmJ5y3LiGiM?si=l0DjZHlemRXtIOYe>
- Participación en el relevamiento de datos para estudio del RePA.
- Vinculaciones estratégicas conformadas, actualmente la CFM es miembro:
 - Red Film Commission Argentina en donde participa activamente de las mesas de trabajo;
 - AFCI -Association Film Commission International- en donde forma parte del catálogo de comisiones fílmicas internacional;
 - Catálogo virtual de comisiones fílmicas de LatAm Cinema (portal virtual de cine latinoamericano) <https://www.latamcinema.com/>;
 - Acuerdo Iberoamericano de Coproducción con CABA.

6.2 Convenios firmados: 3 (tres)

Permisos de filmación concretados:

- Parques Provinciales en colaboración con el Ministerio de Ecología y Recursos Naturales Renovables;
- Trabajo Infantil Artístico, convenio firmado con el Ministerio de Trabajo y Empleo y COPRETI.
- Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, el Consejo General de Educación -CGE- y el Servicio Provincial de Enseñanza Privada de Misiones -SPEPM- en donde se implementará la solicitud de permiso de filmación y/o scoutings en establecimientos educativos de Misiones.
- En proceso: Ministerio de Salud de la provincia de Misiones.

6.3 Participación en mercados: 2 (dos)

- MAEF - Mercado Audiovisual Entre Fronteras - se realizó el lanzamiento de la CFM. Noviembre 2024.
- FOCUS - Mercado de la Industria Cultural Audiovisual. Noviembre 2024.

7. DIRECCIÓN ARCHIVO GENERAL AUDIOVISUAL DE MISIONES

7.1 Producciones apoyadas por el IAAViM al 2024

TOTAL: 136 Producciones

45 Cortometrajes
25 Formatos Breves
50 Largometrajes
6 Mediometrajes
10 En Desarrollo

7.2 Programa Cinemateca Digital de Misiones

- **Proyecciones de películas clásicas y recuperadas**

Cantidad: 4

Espectadores: 347

>>>>

Ciclo Pasolini 100

- Proyección 001

Película: Accattone

Lugar: Teatro de Prosa, Parque del Conocimiento

Fecha: 29 de agosto

Asistentes: 51 espectadores

- Proyección 002

Película: Mamma Roma

Lugar: Galería del Dachary

Fecha: 19 de septiembre

Asistentes: 54 espectadores

Beneficiarios: Público general y estudiantes universitarios

Ciclo Prisioneros de la Tierra

- Proyección 003

Película: Prisioneros de la tierra

Lugar: Universidad Católica de Santa Fe (UCSF)

Fecha: 26 de septiembre

Asistentes: 150 espectadores

- Proyección 004

Película: Prisioneros de la tierra

Lugar: Teatro de Prosa, Parque del Conocimiento

Fecha: 27 de septiembre

Asistentes: 92 espectadores

Beneficiarios: Público general, docentes y estudiantes universitarios

- **Microcine Héctor Jaquet**

Coordinación junto a Presidencia y a la Jefatura de Patrimonio de la creación y equipamiento del Microcine Héctor Jaquet, en el IAAViM, para uso del equipo operativo, el sector, la comunidad, estudiantes e investigadores.

- **Diplomatura en Gestión de Archivos Audiovisuales**

Cursado virtualmente en la Universidad Nacional de las Artes (UNA) en Buenos Aires.

- **Articulaciones estratégicas**

- Sociedad de Patrimonio Audiovisual
- Instituto Francés en Argentina
- Embajada Italiana
- Asociación Nettuno, descendientes de la Emilia Romana
- Fundación Williams
- Fundación Bunge y Born
- Museo Aníbal Cambas
- Universidad Católica de Santa Fe
- Parque del Conocimiento e IMAX

8. REGISTRO PROVINCIAL AUDIOVISUAL (RePA)

8.1 Datos principales del RePA (usuarios):

Distrito Sur: 198

Distrito Uruguay: 54

Distrito Norte: 35

Distrito Paraná: 27

Total: 314 usuarios

8.2 Crecimiento 2024

Agosto (28 inscripciones)

Julio (24 inscripciones)

Total: 52 inscripciones

8.3 Participación en Jornadas de Planificación Estratégica Participativa en todos los distritos de manera presencial y virtual

8.4 Formularios diseñados: 7 (siete)

1. Formulario de convocatoria de videoclips: Para el recital de Andrés Calamaro en articulación con el IAAViM, la Secretaría de Cultura y la Productora Al Límite.

>>>>

2. Formulario de Registro de Audiovisualistas Misioneros en Buenos Aires: Vinculado a la articulación con la Casa de Misiones.
3. Formulario de Comunicación: Primer borrador para gestionar demandas de publicaciones dentro del Instituto.
4. Formulario de becas 2024 / 2025: Del Programa de Formación y Promoción del Sector Audiovisual.
5. Formulario de Relevamiento de Obras Audiovisuales: En colaboración con las gerencias de Fomento y Comisión de Filmaciones.
6. Formulario de Datos para Indicadores del IAAViM: Para la integración de datos estructurales.
7. Formulario de Registro para Estudiantes del Audiovisual (ESA): Como parte de una política de inclusión y desarrollo profesional.

8.5 Elaboración de informes 4 (cuatro)

1. Relevamiento de Proyectos Audiovisuales: Incluyendo datos de producción, roles y coproducción.
2. Impacto de las Convocatorias PIF/RePA: Analizando los resultados de estas políticas.
3. Estado del RePA : Dos informes específicos que evalúan el crecimiento y desafíos del registro.
4. Proyección para otras áreas: Se espera cruzar datos del RePA con los de Fomento, Capacitación y Exhibición para obtener un panorama integral del sector.

8.6 Creación de 2 (dos) registros

- Creación del Registro para Estudiantes del Audiovisual (ESA): Vinculando estudiantes con el sector audiovisual misionero.
- Creación del Registro de Audiovisualistas misioneros/as en Buenos Aires.

8.7 Articulación con el Observatorio de Industrias Culturales (UNaM - Cultura)

9. ÁREA DE PRODUCCIÓN COMUNITARIA

9.1 Programa Cine Joven (Financiado por CFI)

Proyecto Cine Joven Comunitario, Festival Oberá en Cortos y Concurso de Cortometrajes Escolares

Total: \$7.500.000 (siete millones quinientos mil) PAGADO

9.2 Formación

- 7 Capacitadores talleristas (contratados)
- 184 jóvenes
- 24 docentes 12 escuelas
- 17 cortometrajes realizados
- 19 talleres de formación audiovisual integral, a jóvenes, como talleristas y docente

9.3 Exhibición

- 80 espectadores en las salas de cine Festival Oberá en Cortos
- 5 exhibiciones en la comunidad (Cine Joven Comunitario)
- Salas IAAviM(4 x meses de Mirá IAAviM)
- 2do. Encuentro Plurinacional de la RACC (homenajes ex soldados 4 cortos)
- FIBAV Cine clubes y espacios culturales
- Plataforma Youtube cine joven comunitario

10.DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

10.1 Las actividades realizadas pueden agruparse en las siguientes categorías

- Articulación Interna y Externa: trabajo cotidiano de interacción con las áreas del Instituto para la comunicación de los programas y actividades. También se mantiene un diálogo permanente con diferentes referentes del sector para la divulgación de los proyectos audiovisuales; vinculación con periodistas, medios, y responsables de prensa de Gobierno.
- Producción de contenido: Redacción de notas, contacto y producción de entrevistas, publicaciones en redes sociales, envío a medios provinciales y nacionales, creación de textos para flyers y reels.
- Gestión de comunicación institucional: Coordinación de entrevistas, agenda y mailing al sector y actualizaciones de los diversos canales institucionales (sitio web, youtube, redes, etc.).
- Colaboraciones estratégicas: Promoción conjunta con entidades externas. Algunos ejemplos son: Cine Teatro Oberá Espacio INCAA, MAEF, Residencia del Lago y la Casa de Misiones, entre otros.
- Cobertura de eventos: Participación y seguimiento de actividades como estrenos misioneros, festivales, capacitaciones, entre otras. En este sentido cabe señalar que durante todo el año se comunican las actividades del Instituto y se acompaña al sector.

10.3 Algunos eventos de mayor relevancia este año

- Jornada por los 10 años de la Ley VI 171 de Promoción Audiovisual de Misiones - producción de notas previas y posteriores al encuentro, contenidos para redes, producción audiovisual, etc.
- IV Mercado Audiovisual Entre Fronteras - dedicación completa del área a la cobertura durante los tres días del evento.
- Estrenos y Ciclo Mandioca en el IMAX - coberturas; entrevistas y notas previas; acompañamiento a la obra; “El juego de tu vida”, “El Escuerzo”, “Una sola primavera”, etc.
- Jornadas de Plan Estratégico Participativa (PEP) - realización de notas previas a través de los canales del IAAViM; agenda de entrevistas (El Periodista - Canal 12); cobertura audiovisual en la primera jornada del distrito sur.
- Lanzamiento de la Cinemateca Digital Misiones - Promoción de la proyección de Prisioneros de la tierra, en su versión restaurada.
- Es importante observar en la planilla el aumento de actividad en meses clave como octubre y noviembre, los cuales destacan como periodos de mayor volumen de tareas, debido a eventos como el Festival Oberá en Cortos, MAEF, Residencia del Lago y lanzamientos de convocatorias, entre otras muchas propuestas destinadas al mismo público objetivo.

11. DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN

11.1 Plan Estratégico Participativo (PEP)

Durante el 2024 el IAAViM inició vinculaciones institucionales con el Ministerio de Industria de la provincia. A partir de esos vínculos se sumó a la participación de distintos eventos y reuniones empresariales, esto impulsó a trabajar en un Plan Estratégico Participativo con el objetivo de motivar al sector y dar inicio a la conformación de una Cámara de Productores Audiovisuales.

En los meses de agosto y septiembre, el IAAViM convocó a productoras audiovisuales (jurídicas o unipersonales) de la provincia de Misiones a una jornada de trabajo para ser parte de la elaboración de un Plan Estratégico Participativo, a fin de agrupar a empresas del rubro, para generar una sinergia que contribuya a la consolidación del sector dentro de la matriz productiva e industrial de la provincia.

El PEP se llevó a cabo en 2 etapas:

La etapa 1 se desarrolló en los 4 distritos, en forma presencial y virtual. Constó de la presentación de 5 ejes de planificación, a trabajar en un análisis FODA:

>>>>

1. Aplicación del Plan de fomento
2. Vinculaciones estratégicas
3. Inversiones
4. Innovación y desarrollo
5. Desarrollo Territorial

Los participantes pudieron aportar ideas para determinar las acciones a mediano, corto y largo plazo que serán parte del plan del Instituto durante el período 2024-2027.

En la etapa 2, el trabajo consistió en unificar y consensuar las propuestas del FODA de los 4 distritos y trazar los objetivos para los próximos años.

Deseándole al equipo Operativo, al sector audiovisual y a la comunidad misionera un feliz año nuevo, esperamos redoblar los esfuerzos y los resultados para el 2025.

Consejo Directivo IAAviM

Sergio Acosta, Presidente
Benjamín Correa, Distrito Uruguay
Ignacio Echeberría, Distrito Norte
Federico Thomas, Distrito Sur
Matías Ríos, Distrito Paraná
Liliana Borge, SAT
Lucía Alcain, UNaM