

**73 proc. firm widzi potrzebę zmiany roli menedżera. Tylko 7 proc. robi w tym realne postępy. Factorial prezentuje e-booka z komentarzem ekspertów, jak zarządzać zespołem w nowych realiach**

Tytuł SEO: **Rola menedżera w firmie: 73 proc. organizacji widzi potrzebę zmiany, tylko 7 proc. robi postępy**

Tytuł Listing: **70 proc. menedżerów: biurokracja odbiera czas na strategiczne zarządzanie**

Tytuł Google Discover: **AI zmienia pracę menedżerów. 65 proc. już odczuło zmianę obowiązków, tylko 17 proc. biegle korzysta z AI**

**Aż 70 proc. menedżerów uważa, że nadmiar biurokracji i obowiązków administracyjnych odciąga ich od myślenia strategicznego, kierowania zespołami i podejmowania kluczowych decyzji. 46 proc. poświęca na takie zadania ponad pięć godzin tygodniowo. 57 proc. wolałoby przeznaczyć ten czas na pracę strategiczną, a 42 proc. na szkolenia i rozwój. Jednocześnie sposób pracy zespołów szybko się zmienia – już 46 proc. pracowników biurowych i umysłowych w Polsce regularnie korzysta z generatywnej AI. Na te wyzwania zwraca uwagę Factorial w nowym e-booku poświęconym współczesnemu zarządzaniu, który zbiera perspektywy 29 ekspertów.**

Blisko  $\frac{3}{4}$  organizacji dostrzega potrzebę zmiany roli menedżera, jednak tylko 7 proc. osiąga w tym zakresie znaczące postępy, jak wynika z dostępnych [danych](#). Jednocześnie 85 proc. kadry managerskiej uznaje zwinne zarządzanie za istotny element strategii, podczas gdy 75 proc. pracowników oczekuje w pracy przede wszystkim stabilności i przewidywalności. Jednym z kluczowych wyzwań współczesnego zarządzania staje się więc pogodzenie potrzeby szybkiego reagowania na zmiany z oczekiwaniami zespołów.

Dobre zarządzanie często utrudniają jednak kwestie operacyjne. **Aż 70 proc. menedżerów uważa, że nadmiar biurokracji odciąga ich od myślenia strategicznego, kierowania zespołami i podejmowania istotnych decyzji.** To dane z badania Factorial, wiodącej europejskiej platformy do zarządzania kadrą opartej na sztucznej inteligencji. 46 proc. managerów poświęca ponad pięć godzin tygodniowo na administrację niezwiązaną z ich główną rolą. Gdyby mogli odzyskać ten czas, 57 proc. przeznaczyłoby go na pracę strategiczną, 42 proc. na szkolenia i rozwój, a 27 proc. na lepsze zarządzanie zespołem.

– *Od menedżerów oczekuje się dziś znacznie więcej niż sprawnego pilnowania procesów. Mają rozwijać ludzi, podejmować decyzje, reagować na zmiany i jednocześnie zapewniać zespołom poczucie stabilności. Trudno jednak realizować tę rolę, jeśli znaczną część czasu pochłaniają zadania administracyjne* – mówi **Tomasz Wykowski, Country Manager**

**Factorial w Polsce.** – *Dlatego dyskusja o nowoczesnym zarządzaniu powinna dotyczyć nie tylko nowych kompetencji liderów, lecz także tego, jak stworzyć im warunki, by rzeczywiście mogli z nich korzystać.*

### **Jak zarządzać w nowych realiach?**

Jak w tych warunkach połączyć zarządzanie ludźmi, procesami i technologią? Temu zagadnieniu poświęcony jest [najnowszy e-book Factorial „Ludzie, biznes, technologia, AI. Przewodnik po zarządzaniu”](#), który zbiera wypowiedzi **29 ekspertów** reprezentujących różne perspektywy na współczesne zarządzanie. Publikacja koncentruje się na trzech obszarach: zmieniającej się relacji między pracownikiem a biznesem i ewolucji modeli zarządzania, modernizacji procesów w organizacjach oraz budowaniu silnych zespołów i roli, jaką odgrywają w tym menedżerowie i HR.

Jednym z czynników przyspieszających te zmiany jest technologia. Aż 65 proc. z [ponad 1 tys. badanych managerów i ekspertów](#) wskazuje, że w ciągu ostatnich 12 miesięcy AI lub automatyzacja zmieniły zakres obowiązków kadry zarządzającej w ich organizacjach. Jednocześnie tylko 17 proc. ocenia swoją biegłość w wykorzystaniu narzędzi AI jako zaawansowaną.

– *Nowoczesne zarządzanie nie sprowadza się do wdrożenia kolejnego narzędzia czy zmiany jednego procesu. Firmy muszą dziś jednocześnie odpowiadać na potrzeby ludzi, upraszczać sposób działania i wykorzystywać technologie tam, gdzie rzeczywiście rozwiązują konkretny problem. To wymaga od menedżerów umiejętności patrzenia na organizację jako całość* – mówi **Tomasz Wykowski, Country Manager Factorial w Polsce**.  
– *AI jest częścią tej zmiany, ale samo w sobie jej nie przeprowadzi. Ostatecznie o jakości zarządzania nadal decyduje to, jak podejmujemy decyzje, organizujemy pracę i tworzymy warunki, w których ludzie mogą się rozwijać i dobrze wykonywać swoje zadania.*

---

Założona w 2016 roku w Barcelonie firma **Factorial** oferuje platformę operacyjną opartą na sztucznej inteligencji, która pomaga ponad 15,5 tys. firmom w 120 krajach optymalizować procesy i podejmować lepsze decyzje. W 2022 roku firma uzyskała status jednorożca i nadal się rozwija, dążąc do stania się najbardziej kompleksowym i łatwym w obsłudze rozwiązaniem dla firm każdej wielkości.

[factorial.pl](https://factorial.pl)