



“Xternship ZStarter” là chương trình thực tập trải nghiệm ngắn hạn đặc biệt 2 tuần, tập trung vào việc “học qua làm” các dự án thực tế, “học qua sửa” với “sếp” là các anh chị có kinh nghiệm trong nghề.

Mục tiêu chương trình: tạo điều kiện thực hành cho sinh viên, ứng dụng kiến thức kỹ năng đã được học vào giải quyết vấn đề, nhiệm vụ thực tế ở doanh nghiệp. Từ đó giúp sinh viên:

- Thuần thực kỹ năng, hiểu sâu hơn cách ứng dụng kiến thức, kỹ năng vào các vấn đề trong các ngành nghề khác nhau.
- Có kinh nghiệm & kết quả làm việc thực tế
- Giải quyết khó khăn tìm việc thực tập chất lượng, liên quan đến mục tiêu học tập.

CHƯƠNG TRÌNH THỰC TẬP TRẢI NGHIỆM XTERNSHIP K11

Công ty đối tác thực tập	VOCO Center
Vị trí thực tập	Nghiên Cứu Thị Trường
Tên quản lý tập huấn	Lưu Thanh Huyền
Thời gian thực tập	13/10/2025 - 24/10/2025 - Job briefing: 14/10/2025 19:00 - 20:00 - Coaching 1: - Coaching 2: - Final presentation:
Tổng kết:	- Final presentation: - Số giờ thực tập:



	- Bài thu hoạch: - Tham gia coaching:
--	---

STT	Mục tiêu công việc
1	VOCO Center có tham vọng tăng trưởng học viên cho chương trình Xternship lên 100 Externs/khóa. Tuy nhiên Sau 6 tháng triển khai, chương trình chỉ mới tuyển sinh được từ 10 - 40 Xterns/ Khóa. Hiện VOCO cần một bài nghiên cứu thị trường đánh giá nhóm khách hàng tiềm năng để thay đổi cách truyền thông & tuyển sinh hiệu quả hơn cho sản phẩm Xternship Kết quả nghiên cứu cần bao gồm: 1. Khảo sát, Phân tích thị trường & Xác định phân khúc khách hàng mục tiêu. 2. Chân dung khách hàng tiềm năng & Insights về nhóm khách hàng này 3. Đề xuất 3 hành động marketing để đạt mục tiêu bao gồm kết quả testing MVP: a. Tăng số lượng visit trang: từ trung bình 200 người/tuần -> 400 người/ tuần. https://www.voco-center.com/xternship b. Tăng số lượng người tham gia nhóm Zalo: (từ 137 -> XX) https://zalo.me/g/hdbwcf625 c. Tăng số lượng học viên đăng ký Xternship Thông tin sản phẩm: Xternship Z-Starter là chương trình thực tập trải nghiệm được thiết kế cho sinh viên (đặc biệt là các bạn 2K3 - 2K6) để có cơ hội làm việc trong các dự án thực tế, từ đó giúp sinh viên định hướng & phát triển kỹ năng thực chiến qua làm thử ngắn hạn. Xternship tuyển sinh khóa K01 vào tháng 11/2024. Xternship booklet: https://bit.ly/3G0duKI History data: Xterns History Data.xlsx



	Tác phong chuyên nghiệp
1	Lên kế hoạch mục tiêu phát triển & mục tiêu công việc
2	Lên kế hoạch làm việc & hoàn thành nhiệm vụ hàng ngày
3	Báo cáo tuần qua email/tin nhắn.
4	Tham gia đầy đủ lịch họp coaching
3	Báo cáo cuối kỳ
Các mức đánh giá mục tiêu công việc: 1 – Chưa đạt 2 – Đạt một phần 3 – Đạt yêu cầu 4 – Đạt vượt trội	
STT	Mục tiêu phát triển Kỹ Năng & Năng lực
1	Quản lý dự án (quản lý tác vụ, quản lý thời gian)
2	Giao tiếp, trình bày
3	Khảo sát, Tìm kiếm tổng hợp thông tin
4	Phân tích thông tin, dữ liệu theo mục tiêu
5	Viết báo cáo & đề án
6	Công cụ ứng dụng: Excel, Word, Powerpoint, Canva, HTML Mail Design,
Các mức đánh giá kỹ năng & năng lực 1 – Biết lý thuyết, chưa ứng dụng được 2 – Có thể làm dưới sự hướng dẫn 3 – Có thể tự làm, ít cần hướng dẫn 4 – Tự làm độc lập, có thể hướng dẫn cho người khác	

