

Regulamin Świadczenia Usług

Ostatnia aktualizacja: 13 sierpnia 2025

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: "Regulamin") określa zasady i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu.
2. Usługodawcą jest Jakub Karamara, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą ALL4SEO JAKUB KARAMARA z siedzibą przy al. Aleja Grunwaldzka 128/1, 80-244 Gdańsk, NIP: 5842638622.
3. Kontakt z Usługodawcą jest możliwy pod adresem e-mail: kuba@karamara.pl.
4. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w Serwisie w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.

§ 2. Definicje

1. **Serwis** – strona internetowa dostępna pod adresem, na którym oferowana jest Usługa i udostępniony jest niniejszy Regulamin.
2. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawiera z Usługodawcą Umowę o świadczenie Usługi. Klient będący osobą fizyczną, zawierający umowę niezwiązaną bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, jest "Konsumentem".
3. **Usługa** – usługa świadczona przez Usługodawcę na rzecz Klienta, polegająca na przygotowaniu dokumentu o nazwie "**Plan Strategiczny dla Twojej Strony**".
4. **Umowa** – umowa o świadczenie Usługi zawierana pomiędzy Usługodawcą a Klientem na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 3. Rodzaj, Zakres i Cena Usługi

1. Przedmiotem Umowy jest wykonanie przez Usługodawcę odpłatnej Usługi "Plan Strategiczny dla Twojej Strony".
2. W skład Usługi wchodzi następujące elementy: a. Indywidualne spotkanie warsztatowe online z Klientem, trwające do 2,5 godziny, przeprowadzane za pośrednictwem platformy komunikacji zdalnej (np. Google Meet). b. Analiza biznesu i celów Klienta na podstawie informacji uzyskanych podczas spotkania. c. Przygotowanie i dostarczenie Klientowi w formie elektronicznej (plik PDF) dokumentu "Plan Strategiczny dla Twojej Strony", zawierającego m.in. diagnozę obecnej sytuacji, analizę grupy docelowej, propozycję ścieżki klienta oraz kluczowych komunikatów marketingowych.
3. Usługodawca zobowiązuje się dostarczyć gotowy dokument w terminie do 5 dni roboczych od dnia odbycia spotkania warsztatowego online.
4. Cena Usługi wynosi **3500 zł (trzy tysiące pięćset złotych) netto**. Do ceny zostanie doliczony podatek VAT w obowiązującej stawce. Ostateczna cena brutto jest widoczna w procesie składania zamówienia.

§ 4. Warunki Techniczne

1. Do prawidłowego skorzystania z Usługi niezbędne jest posiadanie przez Klienta: a. Urządzenia z dostępem do Internetu. b. Aktualnej przeglądarki internetowej. c. Aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail). d. Mikrofonu oraz oprogramowania umożliwiającego udział w spotkaniu online (np. Google Meet).

§ 5. Zawarcie Umowy i Płatność

1. Zawarcie Umowy następuje poprzez złożenie przez Klienta zamówienia w Serwisie.
2. Złożenie zamówienia odbywa się poprzez kliknięcie przycisku zakupu, wypełnienie formularza zamówienia wymaganymi danymi oraz dokonanie płatności za pośrednictwem operatora płatności **PayU S.A.**
3. Chwilą zawarcia Umowy jest otrzymanie przez Klienta na podany adres e-mail automatycznego potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji.
4. Klient zobowiązany jest do dokonania płatności za Usługę w momencie składania zamówienia. Usługodawca przystąpi do realizacji Usługi (umówienia terminu spotkania) po zaksięgowaniu płatności.

§ 6. Prawa i Obowiązki Stron

1. Usługodawca zobowiązuje się do należytego i starannego wykonania Usługi, z zachowaniem profesjonalizmu i poufności informacji przekazanych przez Klienta.
2. Klient zobowiązuje się do podania prawdziwych danych w formularzu zamówienia oraz do aktywnego udziału w spotkaniu warsztatowym.
3. Klient zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 4.
4. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym.

§ 7. Gwarancja Satisfakcji

1. Usługodawca udziela Klientowi Gwarancji Satisfakcji na warunkach opisanych w Serwisie.
2. Zgodnie z gwarancją, jeżeli po odbyciu 2,5-godzinnego spotkania warsztatowego online Klient uzna, że nie wyniósł z niego żadnej wartości, ma prawo do otrzymania pełnego zwrotu zapłaconej ceny.
3. Warunkiem skorzystania z gwarancji jest zgłoszenie przez Klienta swojego Żądania Usługodawcy drogą mailową w terminie 24 godzin od zakończenia spotkania warsztatowego.
4. W przypadku zasadnego zgłoszenia, Usługodawca dokona zwrotu 100% ceny w terminie 7 dni roboczych. Skorzystanie z gwarancji jest równoznaczne z rozwiązaniem Umowy, a Usługodawca nie będzie zobowiązany do przygotowania dokumentu "Plan Strategiczny".

§ 8. Prawo do odstąpienia od Umowy

1. Klient będący Konsumentem ma prawo odstąpić od Umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy należy złożyć drogą mailową na adres Usługodawcy.
3. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli

spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

4. Jeżeli Klient będący Konsumentem wyrazi zgodę na rozpoczęcie świadczenia Usługi (tj. odbycie spotkania warsztatowego) przed upływem 14-dniowego terminu na odstąpienie od umowy, traci on prawo do odstąpienia od Umowy z chwilą pełnego wykonania usługi przez Usługodawcę.

§ 9. Postępowanie Reklamacyjne

1. W przypadku zastrzeżeń co do jakości wykonania Usługi, Klient ma prawo złożyć reklamację.
2. Reklamację należy kierować na adres e-mail Usługodawcy: kuba@karamara.pl.
3. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikacyjne Klienta oraz szczegółowy opis zgłaszanych zastrzeżeń.
4. Usługodawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ 10. Postanowienia Końcowe

1. Zasady przetwarzania danych osobowych Klienta określa Polityka Prywatności, dostępna w Serwisie.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z Umowy będą rozstrzygane w pierwszej kolejności polubownie. W przypadku braku porozumienia, sądem właściwym będzie sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy, a w przypadku Konsumentów – sąd właściwy według przepisów ogólnych.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów prawa, zmiana zakresu usług). Zmiany nie będą naruszać praw nabytych Klientów, którzy zawarli Umowę przed wejściem zmiany w życie.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13 sierpnia 2025 roku.