Taller Didáctico 1: Laboratorio de ideas y emprendimientos de triple impacto. Economía circular: reducir, reutilizar, reparar y rediseñar. Emprendimientos sustentables, reciclado, ecoinnovación y consumo responsable.

Responsable: Mg. Arce Silvana

Laboratorio de ideas: emprendimientos de triple impacto

Duración sugerida: 20 minutos para el desarrollo y 20 minutos de exposición
Modalidad: presencial, participativa y grupal
Producto final: cada grupo desarrolla una idea de emprendimiento sustentable con impacto económico, social y ambiental. Deberá indicar el nombre de su emprendimiento.

Grupo 1 Embarcación: RESIDUOS DE GASTRONOMIA EN GENERAL

Grupo 2: Tartagal: RESTOS DE FRUTAS Y VERDURAS

Grupo 3: Salta: CHATARRAS - METALURGICOS

Objetivo general

Promover el desarrollo de ideas emprendedoras basadas en los principios de la **economía circular**, la innovación y el consumo responsable, incorporando desde el inicio las dimensiones **económica, social y ambiental**.

Objetivos específicos

Al finalizar el taller, los participantes podrán:

- Comprender los principios básicos de la economía circular.
- Identificar problemas y oportunidades de su entorno.
- Diferenciar un emprendimiento tradicional de uno de **triple impacto**.
- Aplicar las estrategias de **reducir, reutilizar, reparar y rediseñar**.
- Identificar posibles clientes.
- Generar una idea de emprendimiento sustentable.
- Reconocer el impacto económico, social y ambiental de su propuesta.

Estructura del taller

Preguntar:

¿Esto es un residuo o puede convertirse en un recurso?

La idea es introducir el concepto de **economía circular**.

Dinámica "Las 3 R”

Dividir a los participantes en grupos.

A cada grupo darle un problema/producto.

Por ejemplo:

Problema:

Cada grupo debe pensar:

Estrategia	Pregunta
Eliminar/Reducir	¿Cómo podemos utilizar menos recursos?
Circular/Reutilizar	¿Cómo podemos darle otro uso?
Regenerar/Reciclar	¿Podemos transformarlo en otro producto?

Laboratorio de ideas

1. ¿Qué problema queremos resolver?

.....

2. ¿Quién tiene este problema?

.....

3. ¿Qué recurso/residuo/material podemos aprovechar?

.....

4. Nuestra solución

.....

5. ¿Qué vamos a ofrecer?

Producto / Servicio / Ambos

6. ¿Quién sería nuestro cliente?

.....

7. ¿Cómo generamos ingresos?

.....

Triple impacto

Una vez creada la idea, tienen que analizarla desde tres dimensiones.

💰 IMPACTO ECONÓMICO

- ¿Cómo genera ingresos?
- ¿Qué costos tiene?
- ¿Puede generar empleo?
- ¿Es económicamente viable?

👥 IMPACTO SOCIAL

- ¿A quién beneficia?
- ¿Genera empleo?
- ¿Incluye jóvenes, mujeres o grupos vulnerables?
- ¿Resuelve una necesidad de la comunidad?

🌎 IMPACTO AMBIENTAL

- ¿Qué residuo reduce?
- ¿Qué recurso reutiliza?
- ¿Reduce consumo de agua, energía o materiales?
- ¿Disminuye emisiones?
- ¿Qué pasa con el producto al finalizar su vida útil?

Consumo responsable

¿Qué decisiones toma un consumidor antes de comprar?

Trabajar conceptos como:

Necesitar → elegir → comprar → usar → reutilizar → reparar → disponer

Y plantear:

¿Qué características debería tener un producto para que un consumidor lo considere responsable?