

Útmutató egy médiaszerepléshez

Egy médiaszereplés során cserkészként az egész cserkészközösséget képviseled, ezért megjelenéseddel, viselkedéseddel és szavaiddal törekedj a közösség jó hírnevének megőrzésére, öregbítésére!

- **Légy mindig pontos!** Már érkezéssel jelezd az újságíró felé, hogy összeszedetten, felkészülten érkezel az eseményre. Ezzel megtiszteld beszélgetőpartnered és egyben tiszteletre tarthatsz igényt.
- **Megjelenésed tükrözze cserkész mivoltodat!** A médiaszereplésekre szabályosan viselt egyenruhában érkezz.
- **Mondanivalódat világosan és egyszerűen fogalmazd meg!** Kommunikációd akkor lesz sikeres, ha a közönségedhez eljut az az üzenet, amely mondanivalód célja. Mindig gondold át, mielőtt a nyilvánosság elé lépsz, hogy miért is teszed ezt, mit szeretnél közvetíteni. Ha tudod, mi az üzeneted, akkor azt közvetítsd igényes, mindenki számára (így nem cserkészeknek is!) érthető szókincssel!
- A cserkészek médiaszereplésénél általában a nyitó kérdés, hogy **mi a cserkészet**. Készülj fel erre, s légy tudatában, hogy közönséged egy részének talán nincs is személyes élménye a cserkészetrel kapcsolatban, így számíts, hogy Te miként jeleníted meg a cserkészközösséget!

Egy kis ötletindító:

'A cserkészet a világ és hazánk legnagyobb ifjúságnevelő mozgalma. Egy kalandos, minden korosztály számára izgalmakat nyújtó ifjúságnevelő közösség vagyunk. Csupa élmény, játékok, táborok, természetjárás, sport és vagányság egybe gyúrva egy életformává – erről szól a cserkészet. Magyarországon országsszerte 15 000 cserkész tevékenykedik 6-tól egészen 99 éves korig. A cserkészeknek a szórakozás mellett komoly feladataik is vannak: „szebbé, jobbá tenni világot.” A világ több mint 200 országában közel 60 millió cserkész dolgozik egy közös célért: hogy a gyermekek és fiatalok talpraesett, életrevaló, elkötelezett, erkölcsös felnőttekké váljanak, akik aktív és természetszerető életet élnek, és a világ dolgai mellett van idejük önmaguk fejlesztésére is.'

- Az újságíró által feltett kérdések között gyakran találkozhatok olyanokkal, amelyek a cserkészetrel kapcsolatban kialakult **sztereotípiákat** öntik szavakba. **Ezen ne sértődj meg, ne lázadozz!** A cserkészközösség feladata, hogy formálja a róla kialakult képet, egy konkrét médiaszereplésnél pedig neked csupán azt kell tenned, hogy árnyald ezt

a képet! **Hamis állításokat azonban ne hagyj szó nélkül!** Udvariasan (nem pedig fennhéjázó, lekezelő stílusban) tedd helyére a dolgokat!

- **Ne személyeskedj!** Egy közösség képviselőjeként fontos, hogy az egységről, s ne a belső ellentétekről adj hírt. A külső kommunikáció színterei nem arra valók, hogy a cserkészeten belüli véleménykülönbségeknek fórumai legyenek! Célunk, hogy a belső kommunikációnk csatornáit használjuk fel arra, hogy a nézeteltéréseket megvitassuk.
- **Kerüld az általánosságokat, közhelyeket!** A közösség önmeghatározása szükség szerint tág fogalmakat használ. Egy médiaszereplés esetén élj azzal a lehetőséggel, hogy lefordíthatod ezeket a fogalmakat arra, amit a cserkészközösségben valóban jelentenek! **Mondjál konkrétumokat!** Példákkal, élményekkel (ebből biztos van mindenkinek bőven :) és a cserkészet filozófiájának tartalmaival (törvények, módszerek, jelképek, stb.) közelebb hozhatod közönségedhez a mozgalom lényegét. **A személyes hangnem, a saját tapasztalatok** mindig mélyebb nyomot hagynak a közönségben, mint a közhelyek!
- **Beszélg érthetően, a köznyelv elemeit használva!** Ne használj olyan cserkészeten elterjedt kifejezéseket, amelyek nem közkeletűek (pl. portya, csajka, őrs, stb.). Ha beszélni kell róla, fordítsd le őket "magyarra" (pl. hétvégés, ott alvós túra; étkezés; kisközösség, stb.).
- **Ügyelj a stílusodra!** Egy cserkész önmagára és környezetére nézve is igényes ember. Stílusod sok mindent elárul rólad, így figyelj rá, hogy igényességed tükröződjék képi és hang megjelenésedben is! Érthetően beszélj, s különösen szóhasználatodra ügyelj – például kerüld a sallangokat (túlcifrázott mondatok) és a felesleges kötőszavakat.
- Szeretnénk, ha egy médiaszerepléssel nemcsak jó hírünk terjedne, hanem elérhetőbbé is válna mozgalmunk. Ezért fontos, hogy megemlítsd **elérhetőségeinket**. Gyakran arra nincs lehetőség (például egy pár perces interjúban), hogy honlapcímeket soroljunk. Viszont az érdeklődőknek elég csak **1-2 kulcsszó**, ami után elindulhatnak. Ilyen lehet például:
 - o ha az esemény nevét többször megemlíted és utalsz rá, hogy van honlapja
 - o ha a csapatod (csapatszámodat is!)/a szövetség nevét hivatalosan (teljes terjedelmében) említed