

## Макеты для Indraiver

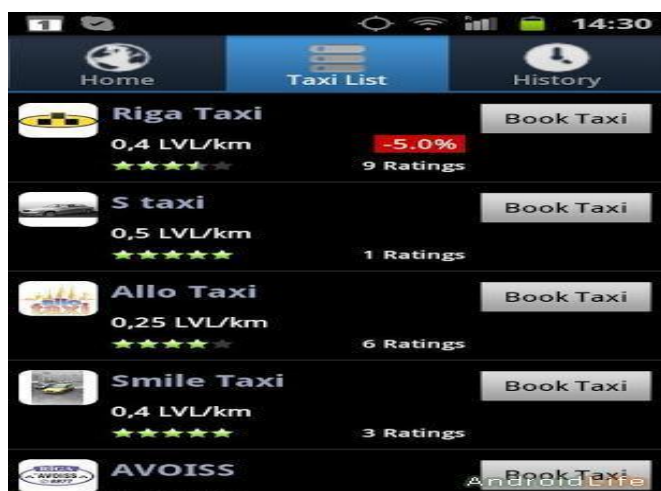
1) Первый постер о выборе возможностей водителя можно сделать в референсе на известную картину Васнецова- Богатырь на распутье.

Поскольку картина отражает последствия выбора и его значение.

Иллюстрация: На перекрёстке с тремя направлениями стоит автомобиль с водителем внутри. Перед автомобилем выводится голографическое изображение: Можно сделать так что изображение появляется из светофора как в наработках по технологии стоп сигналов для светофорах будущего.

В голограмме видим три ярлыка трёх приложений. Можно в цветах известных конкурентов: "GET" и "Я.Такси". Третье это лого "InDriver"

В шапке над Ярлыками указатели по параметрам: "1) Место, 2) Время, 3) Комиссия водителя".



Видим первый Ярлык. У него пункты такие: 1)- ? 2)- 40мин 3)- 8.5%+-

Второй Ярлык, пункты такие: 1)- Нижний.Н, 2)- 24мируты 3)- 10%+-

3й Ярлык приложение "InD" пункты более разнообразны:

1) Столбик выбора вместо одной позиции:

Бульвар К  
Нижний. Н  
Площадь Л

2) Столбик времени:

34мин  
21мин  
15мин

3) 0%- всегда

И слоган под фото- "Мы учтём всё, а выбор за вами" Так мы показываем что приложение выигрывает у конкурентов за счёт выбора и стабильного процента для исполнителя.



## Постер№1

Коллаж из четырёх фото как в кинопостерах.

Инт. Машина такси припаркованная у тротуара водитель открывает пассажирскую дверь. На каждой фотографии стоит разный водитель и садятся разные пассажиры.

Пассажиры: Рабочий. Офисный работник. Старушка. Молодые люди в дерзкой одежде.  
Водители тоже разные в том числе и по национальности.

И подпись под постером

"Выбирайте с кем ехать и кого везти"

Каждое фото может быть самостоятельным баннером.



**Постер 2 Коллаж из 2х горизонтальных фотографий.**

1 фото: К камере спиной стоит человек посреди улицы.

Перед ним, как в автосалоне, стоят разные автомобили. Над автомобилями мы видим информационные облачка с подписанными: Рейтинг, ценой и инфой.

Надпись под постером - "Выбирай с кем ехать".

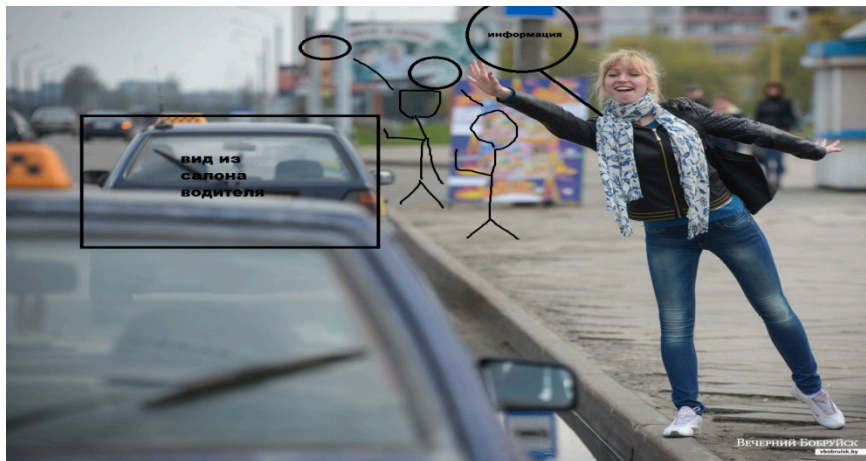


"2е фото: Кадр из машины. Водитель в такси стоит у тротуара.

Перед ним, голосуя большим пальцем, стоит очередь людей и над каждым есть облачко информации: Предлагаемая стоимость и рейтинг.

Надпись под фото:

## "Выбирай кого везти"



Также они могут быть самостоятельными постерами:

**Постер3** Взаимоотношения между водителем и пассажиром можно показать графикой.

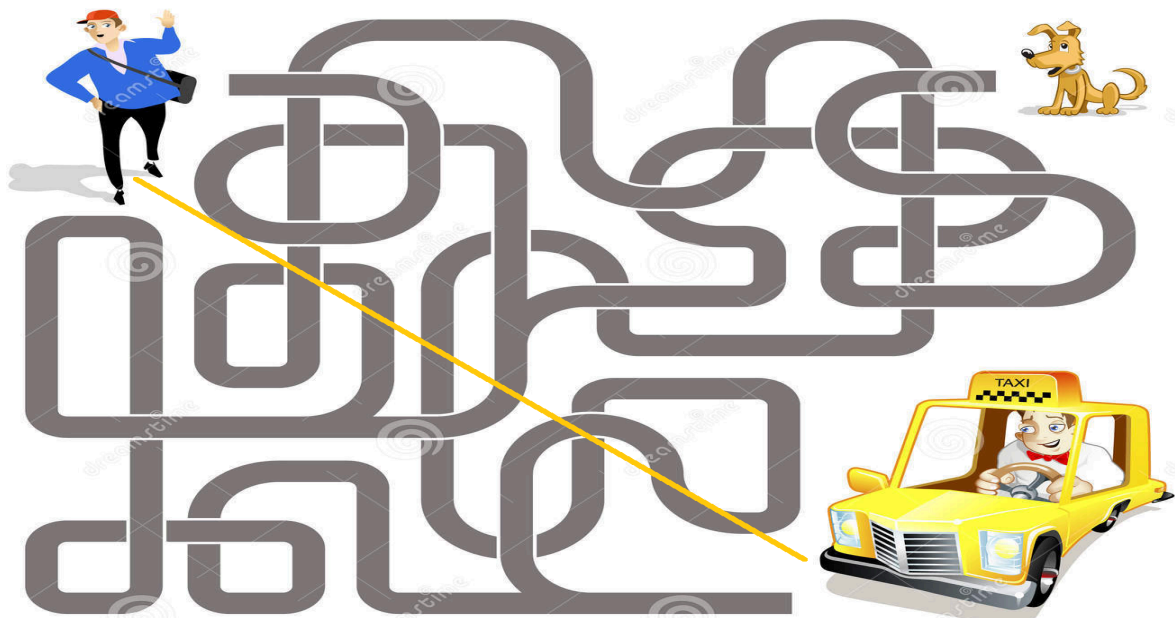
Изображение в плоскости- вид сверху.

Лабиринт. На одной его стороне водитель рядом с машиной на другой пассажир который вызывает водителя.

И зелёная линия от одного к другому пробивает лабиринт насквозь

И слоган: "Никаких подводных камней- чистое сотрудничество"

Или что- то в этом духе (тут очертил жёлтой, поскольку сам лабиринт зелёный).



Download from  
**Dreamstime.com**  
This watermarked copy image is for previewing purposes only.



ID 41783093  
© Alexander Shunkov | Dreamstime.com

## О разнообразии услуг.

Кадр. К нам спиной тоит водитель. Перед ним легковая и грузовая машины.

Слоган- "Твой заработок- твой выбор"



Фотографии общего плана которые дают нам понимание о качестве сервиса и возможностях. Показать на них взаимопомощь и участие как пассажиров так и водителей.

1)Женщина с кучей сумкой и собакой на поводке у машины. Водитель принимает у неё сумки

2)Женщина с ребёнком. Машина припаркована у тротуара водитель открывает заднюю дверь на ней сиденье для ребёнка

3)Большая компания с рюкзаками стоит у просёлочной дороги из окна минивена машет приветливый водитель.

4)Пассажиру помогают загрузить вещи в грузовую машину

На этих фото главное показать разнообразие предоставляемых сервисом вариаций транспорта , услуг и добрососедскую непосредственность во взаимоотношениях сторон.