

你好，我是柔文

我相信只要認真做洞察、執行、優化，就能提升品牌和產品的行銷狀況！

希望可以成為你可靠的行銷策略夥伴

行銷策略 X 專案管理 X 數據分析和優化



這篇履歷共有這些部分

歡迎直接點選你想閱讀的部分

也歡迎到我自製的作品集網站參閱

><https://roven822.wixsite.com/rolling>

[一、自我介紹](#)

就是自我介紹，快速瞭解對我最重要的經歷和學習過程

[二、能力值](#)

包含我會什麼樣的能力：整體行銷領域、數位電商領域、素材領域

[三、過往專案成績](#)

包含執行行銷專案、SEO、文案、社群經營和轉換的成績

[四、全經歷和作品集](#)

包含歷年內的工作經驗、執行的工作內容、以及產出的作品專案作品集

 聯繫我：

LINE ID: rovengo

Email: roven822@gmail.com

自我介紹

1994年出生, 現在應該是半熟青年了 :p

獅子座, INFJ, 對事業有熱情、熱愛挑戰, 善於撰寫各類型文案和發想創意企劃。

2013年就讀國立臺北教育大學 語文與創作學系,

書寫散文、小說、詩文、評論等等, 在這裡奠定了良好的文字基礎

以下我想介紹一下我從文字跨足到廣告行銷, 最後接觸到電商數位工具的幾個重要工作歷程。

2015年我進入新創音樂媒體iMusee擔任內容編輯實生, 開啟了我從內容創作跨足到行銷的契機。

在這裡我運用文字能力撰寫了上百篇歌單, 有情感抒情性的、資料整理性的、創意趣味性的, 後續更接觸到不同的商業合作和行銷企劃專案, 從執行者轉為發想者, 獨立發想了多篇專案。

2017年我進入米開蘭廣告公司擔任文案企劃AE, 在這裡奠定了我在廣告行銷領域的重要基石。

因為前一位前輩離職, 我成為公司最大客戶的直接窗口和團隊領導人。

接觸到Subaru、國泰銀行、星展銀行等等大企業, 撰寫他們各類型的商業策略和文案, 接觸到電視廣告、新聞稿、廣播稿、多種類型廣告文案等等。

在簡報提案方面, 我學習到了從品牌、競品、定位等等去審視一間公司的品牌行銷策略, 並找到他們最適合的廣告策略與廣告素材風格, 更學習到對應客戶的方式與心態。

經過幾間公司的洗禮, 2020年開始, 因緣際會之下我開始獨立全職接案。

獨立接案時期我接觸到了各式各樣的案件, 也讓我肯定自己能夠獨立完成許多內容與文案的挑戰。

除了接觸到海外市場調查的案件、還有音樂公司找我合作撰寫音樂文案, 其他更多有社群、影片腳本、Slogan、銷售頁、官網等等的文案案件。

2021年因為客戶邀請進公司當行銷主管, 開啟了我對數位電商行銷更全面的認識。

過往擅長於內容撰寫和商業策略, 但較少接觸到數位行銷工具的使用。

在這裡我學習到了數位廣告操作、數據分析、GA分析等等。

另外我幫助業主們更加專注於自己品牌發展的階段性目標、更協助這間公司創立行銷部門的基礎制度和人員訓練。

而於2022年我進入一間整合數位行銷公司, 讓我數位電商行銷工具和策略有更深、更完整的認識。

從原本熟習的品牌策略、行銷提案、內容操作, 我更理解了全面的電商行銷工具——如多渠道的線上流量獲取方式(主被動廣告與SEO的配合)、CRM顧客經營策略(EDM行銷和LINE OA)等等。

而2023年我又重新開始全職自由接案, 希望可以整合我過往的經驗和能力, 為客戶創造更全面且有效的服務。也希望可以找到更多強力的合作夥伴或配合公司, 一起提供客戶優良的行銷服務體驗。

能力值

品牌產品 行銷策略	. 市場分析/品牌分析/競品分析/定位分析 . 產品分析/SWOT分析/客群分析 . 整體策略 . 廣告策略 . 促銷策略 . 簡報製作及提案
電商數位 行銷工具	. Google Analytics . 廣告投放 . SEO . Line@ . Google Map
圖片文案 內容製作	. 官網 . 媒體內容編輯 . 社群/EDM/Line@ . 微信公眾號/小紅書

✔ 聯繫我：

LINE ID: rovengo

Email: roven822@gmail.com

過往專案成績

整體行銷專案	1.餐盤品牌顧問 顧問專案 介入後的初月銷售額較上月 成長26% 2.跨國大品牌 第二代產品上市專案 上市初季銷量較上季前款 銷量增加55% 3.保養品品牌 CRM專案 封鎖月增率由5.4%下降到2.4% 封鎖月增率下降近一半
SEO優化	1.知名健康器材品牌 SEO操作 撰寫的五篇文章有兩篇文章、五個關鍵字上首頁超過半年(目前持續占版中), 上首頁率40% 帶來數萬人次流量 2.自媒體 SEO操作 搶攻的核心關鍵字 於首頁將近三年 (目前持續占版中)
文案	好評: 「一流文案, 真的感謝你, 因為我真的寫不出來」 「我們試過自己寫、給其他人寫, 都還是覺得你的文字最適合」 「後來遇到很多文案, 都沒有你厲害, 只能說底蘊不一樣」 「你是我認識的文案師裡面最厲害的, 叫你寫文案好浪費喔, 啥時出書」 「可以再新增一篇嗎, 他們覺得你寫的很好」
品牌社群經營	1.知名米其林品牌 親民風格 從零到一打造新品牌粉專 2.高級法式飯店 高雅風格 用詩性唯美文案打造高級風格 3.餐盤品牌 趣味風格 ㄎ
促銷社群轉換	1.運動品牌 數位轉型 廣告轉換率提升3倍 2.海外知名食品品牌禮盒入台 內容與廣告投放雙管齊下, 創立初期就創造 5倍轉換率 3.海外高級月餅禮盒短期銷售 撰寫貼文ROAS比平均ROAS高5倍、 單月1.8萬廣告費創造10.4萬收益 4.本土髮品銷售 我撰寫的其中 一篇轉換文「加入購物車次數」佔了總數的七成

✅ 聯繫我:

LINE ID: rovengo

Email: roven822@gmail.com

全經歷和作品集

以下是我曾經處理過的專案和文案, 希望能讓你更全面性地了解我的能力。
(有些可公開或已經整理好的案例可以點選底線處連結到網址觀看)

時間與職稱	大方向工作內容	細項作品
2015 imusee音樂 媒體 內容行銷	撰寫歌單文章 社群經營 活動支援 專題企劃 商業合作洽談	■情感歌單 《和過去和解吧》《耐心等待,最好的你》《人生就是一坨狗屎 憤世嫉俗歌單》《我們回憶已過季》、《帶我去遠方 患了流浪癮的人》 ■音樂專題歌單 《那些因電影而爆紅的歌曲》《新生代香港樂團》《中國新民謠時代 流浪的滄桑年華》《吉他女聲》《宋冬野嗓音置換行動 宋冬野cover特輯》《原民之聲 大自然洗滌的民謠》《夢境之聲 暖輕電子》《幸福冬季 冷天氣中的暖聲音》《早餐歌單 開啟一天的好心情》《台灣話 心肝底》《你我的日常小清新》 ■時事話題及主題歌單 《大選剛結束,沒想到全台翻藍拉!》《台灣新起點 溫柔的力量》《洪荒之力再現 奧運選手贏得比賽》《單身者自救手冊》《圖解開學症候群》《川普當選,世界毀滅?》《2016年度大事記懶人包》《PokémonGO大解密》《2016諾貝爾文學獎得主 「美國民權運動代言人」Bob Dylan巴布狄倫》《陳金鋒引退 台灣巨砲、永遠的52號》《台北歌單 新生代三物種》、《能唱又能演!8組才華爆表跨界男明星!》《歷久不衰,懷舊經典遊戲》《戲劇經典台詞系列》《戲劇延伸深度話題》 ■商業合作歌單 家家演唱會宣傳:《星座歌單》《五月天話題歌單》《酒食酒次 喝酒配什麼歌、配什麼菜》、《勸敗 購物狂歌單》《蒙面歌王》《隱藏的歌手2》 ■專題歌單 《畢業季》Session1.青春、Session2.離別、Session3.狂妄地說話、Session4.未來 《詩歌》#1宋尚緯、#2任明信、#3楊佳嫻、#4葉青、#5陳繁齊、#6潘柏霖 《寫一封信給你》#1、#2 ■採訪歌單 《iMusee專訪 演員到歌手 柯朋宇》《超靠北#1後搖滾樂團2hrs》《超靠北#2奇哥》《超靠北#3教練樂團》
在這裡我運用語文創作系修習的文字能力撰寫了上百篇歌單, 後續更接觸到不同的商業合作和行銷企劃專案, 從執行者轉為發想者。 <u>在這裡可以說是開啟了我從文字跨足到行銷的契機。</u>		

2017 誠品生活 企 劃 商場行銷	行銷專題企劃 產品刊物編寫 廣告交換洽談	誠品生活 松菸樂遊 館內遊具製作行銷 誠品生活 松菸藝遊 品牌故事 誠品松菸 年中慶檔期 誠品松菸 松菸慶檔期 誠品松菸 周年慶檔期 廣告交換合作洽談
因為對行銷開始感興趣，進入誠品生活擔任行銷。 但這裡的行銷內容多以基礎的百貨檔期企劃與執行為主，無法滿足我對行銷領域的學習渴望，因而轉往行銷領域的重點產業-廣告業。		
2017 米開蘭廣告 公司 文案業 務	客戶接洽聯繫 行銷策略訂定 簡報提案 廣告文案撰寫 設計溝通	Subaru EyeSight智慧駕駛輔助系統 上市宣傳企劃 Subaru 新春健檢視覺設計 Subaru 年度回顧創意影片 Subaru 年度計畫 Subaru Levorg 上市宣傳企劃 Subaru 品牌60週年慶 宣傳企劃 Subaru Forester 上市宣傳企劃 Subaru Forester展間發布會邀請卡 Subaru 延長保固宣傳視覺設計 Subaru 感謝祭健檢活動 Subaru 1~12月廣宣宣傳製作 Subaru 各車款型錄修改 Subaru 各月EDM、Enewsletter Subaru 托特包、icash製作 國泰產險 激勵海報視覺設計 國泰產險 頭家壓箱保視覺設計 國泰世華 康是美刷卡優惠視覺設計 國泰世華 ATM春遊趣活動視覺設計 visa 各卡優惠 資料整理及文案 南山人壽 儲備幹部徵才宣傳企劃 國泰世華 路跑活動背板視覺設計 國泰世華 食分幸福優惠活動 星展銀行 高雄捷運刷卡優惠活動
在這裡奠定了我在廣告行銷領域的重要基石。 我在公司內擔任文案兼AE，是公司最大客戶的直接窗口和團隊領導人。 我學習到了從品牌、競品、定位等等去審視一間公司最適合的廣告策略與廣告素材風格，並了解對應客戶的方式與心態的調整。 ． 第二代產品上市專案 上市初季銷量較上季前款銷量增加55%		

2020 獨立自由接案	各類型行銷策略 各類型文案撰寫 Slogan 影片文案 品牌文案 產品文案 社群文案 etc	● 華研音樂 李友廷 音樂文案 ● 華研音樂 林昱君、羅莎莎、徐靖玟 音樂文案 ● 獨立音樂人江健榆 Joy 音樂文案 ● 獨立音樂人 吳青原 音樂文案 ● ● 司法部 影片腳本及文案 ● 行政院 動畫腳本 ● 中信房屋 品牌影片旁白文案 ● ● 機能衣服品牌 slogan ● 香港保養品品牌 市調競品分析及策略擬定 ● 宣太醫 創新中醫線上諮詢服務 官方網頁文案 ● 世界觀學院 品牌文案與課程文案 ● 僑見整合行銷 品牌文案和網頁文案 ● Goûter 雅培米堤法式烘焙 甜點品牌文案與產品文案 ● 韓國柿子 一頁式銷售頁 ● ● - TT面膜 微信公眾號經營、小紅書經營 ● - 樂忻餐飲集團 微信公眾號經營 ● - 微康 粉絲專頁 ● ● 安平留飯店 台南女性質感飯店 粉絲專頁經營與數據分析 ● 希爾登 建案社群文案 ● wake up智慧烘豆機 粉絲專頁經營與數據分析 ● 眺高 台灣景觀餐廳 粉絲專頁貼文 ● 台灣康匠 口罩品牌 粉絲專頁經營與數據分析 ● ATTIS 台灣運動機能服飾 粉絲專頁經營與數據分析 ● 牛店精燉牛肉麵 米其林肯定品牌 粉絲專頁經營與數據分析 ● ● - 各種品牌策略規劃提案
獨立接案時期我接觸到了各式各樣的案件，也讓我肯定自己能夠獨立完成許多內容與文案的挑戰。除了接觸到海外市場調查的案件、還有音樂公司找我合作撰寫音樂文案，其他更多有社群、影片腳本、Slogan、銷售頁、官網等等的文案案件。		
2021蘿蔔行銷公司 整合行銷主管	● 各大品牌行銷策略制定 ● 數據分析及調整策略 ● 數位行銷策略的執行並優化品質（官網優化、社群經營、影音圖文素材優化、臉書社團管理、檔期活動優惠、kol和團購洽談、電視購物、線下活動特賣會等等） ● 管理及教育部門人員	
過往擅長於內容撰寫和商業策略，但較少接觸到數位行銷工具的使用。 而被邀請進入這間公司擔任行銷主管，接觸到許多中小企業的電商案件，因而可以說在這間公司開啟了我對電商領域的學習元年。我學習到了數位廣告操作、數據分析、GA分析等等。 另外我幫助業主們更加專注於自己品牌發展的階段性目標、更協助這間公司創立行銷部門的基礎制度和人員訓練。		

- 1.上任首月即規劃好部門整體體制，並統整所有客戶業務
- 2.餐盤品牌顧問 顧問專案 | 介入後的初月銷售額較上月成長26%
- 3.運動品牌 數位轉型 | 廣告轉換率提升3倍
- 4.海外知名食品品牌禮盒入台 | 內容與廣告投放雙管齊下，創立初期就創造5倍轉換率
- 5.餐盤品牌 | 趣味風格 | 爆款創意貼文被大量轉發，帶來10-20倍的流量

2022 肆拾玖
天整合行銷
公司 文案企
劃

電商行銷策略
年度整體行銷
文案企劃

(年度提案) [True Religion](#)、[Kangol](#)
(命名提案) 律師事務所、袋鼠先生、[身體智慧 岩盤足浴機](#)
(一頁式銷售頁) [身體智慧 岩盤足浴機](#)、[醉是流心 月餅禮盒](#)

(影片腳本策略) [大大讀書 募資影片腳本](#)
(SEO) [身體智慧](#)
(EDM行銷) 知覺優格、Sconas 保養品
(Line OA) [Sconas保養品](#)
(創意社群) [2022台北藝術節](#)、[特力士](#)
(社群) 3M 晶碩、隱形眼鏡、Elitfun E立方 糕餅甜點、福所哉 植物電商、歐奈恩 隱形牙套、卡尼 寵物食品、Lacuzine、特力屋整體品牌-KA、WMF、JJ、WINIX、GP、肯德基、桂冠

在這裡讓我數位電商行銷工具和整體策略有更深、更完整的認識。
從原本熟習的品牌策略、行銷提案、內容操作，我更理解了全面的電商行銷工具，如CRM領域的EDM行銷和LINE OA、以及多渠道的流量方式如廣告與SEO的配合。

- . SEO兩篇文章中搶攻五個關鍵字前三名(目前持續占版中)，帶來數萬人次流量
- . line@封鎖月增率由5.4%下降到2.4%

2023 獨立自
由接案

(行銷策略)
西打藍-SEO關鍵字報告
莉雯標案線上課程行銷企劃
Ai speak 品牌行銷操作提案
永漾 五膳 數據分析和策略、SEO分析、使用者調查

(文章與文案)
[Plant B 一頁式銷售文案](#)
迷你倉 SEO文章
婚禮媒體-廣編稿文章
[爛醉仙境-媒體稿](#)
[吳青原-孤獨的流星音樂文案](#)
餐酒館-酒品菜單命名與內容
台灣米、黑豆茶、品牌文章

(社群)
[斯科特籃球營隊 促銷社群](#)
[皇家匯 魚子醬月餅 促銷社群](#)
源鮮乳 創意社群
[Amida髮品 促銷社群](#)
還不錯吃餐酒館 品牌社群
[公視電視劇《明日之子》品牌宣傳文](#)
[樺康智雲\(智慧建築、一站式碳管理\) 品牌社群經營](#)

		(影片) 預售屋房屋影片腳本 農村洄游 影片文案 (Line OA) 發肉覓 分眾貼標創意經營 (Google Map 估狗商家) Musu木甦 Zero Waste 無包裝商店 Google商家優化 鳥作洋食 Google商家優化
		. Google Map:互動數9k>12k(增加33%) 流量32>83k(增加159%)

 聯繫我：
LINE ID: rovengo
Email: roven822@gmail.com