

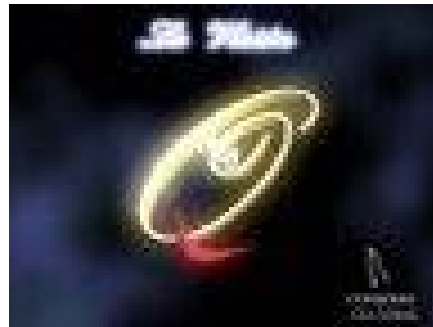


Afirmem el dret de totes les persones a desenvolupar tot el seu potencial i posem a la seva disposició [eines](#), [experiències](#) i [coneixements](#) La I (idees) de El Viver de Can

Patxot

PER QUÈ NO ? [FEM UNA INVERSIÓ EN LES PERSONES \(A INVERTIR EN ORIENTAR TE\)](#)

[AIEO PROGRAMES PERSONALITZATS](#)



Noves ocupacions ... pensar, escriure i enviar per compartir , llegir , pensar , escriure i enviar per compartir

Autònoms Comerciants i Empresaris es comuniquen i comuniquen amb més agilitat i fluïdesa amb els mercats , entre ells i amb els organismes responsables de les àrees de la administració local

Associacions de empresaris, comerciants , i professionals animen, cooperen i participen activament

La Cambra de Comerç de Palamos - Sant Feliu de Guíxols comparteixen més

La Gent Generosa coopera més ... Persones, grups i organitzacions que estimen el territori i creuen en els seus potencials

... donen els primers passos i es mostren com a model i primers protagonistes en [la campanya “ Re Activa”](#) alcaldes , regidors i regidores, responsables de les àrees tècniques , assessors i col·laboradors (in ex) dels ajuntaments de



Calonge i Sant Antoni de Calonge , epicentres a l'Empordà

... donen suport a la campanya

Consell Comarcal del Baix Empordà , Alt Empordà i Diputació de Girona

- + Conselleries de Cultura, Salut , Ensenyament i Societat del Coneixement
- + Consistoris municipis veïns Castell - Platja d'Aro S'Agaró, Santa Cristina d'Aro, Llagostera, Sant Feliu de Guíxols, Palamós

Mitjans de Comunicació locals, premsa radio TV , mitjans especialitzats i equips i aparells de comunicació dels municipis



Afirmem el dret de totes les persones a desenvolupar tot el seu potencial i posem a la seva disposició eines, experiències i

coneixements

la campanya “ Re Activa” lluita contra la estacionalitat i la exclusivitat del turisme de Juliol i Agost

la campanya “ Re Activa” promou un turisme de qualitat en les cinc temporades de 2016 Estiu (Setembre) Tardor 2016 Hivern Primavera 2017

1. Turisme

Setembre i Tardor La meta de cada temporada i els indicadors que mostren que ens hi acostem i que hem arribat

- a. **Venem** Calonge Sant Antoni i el seu entorn en Setembre Tardor i Primavera
- b. **Presentem** els atractius del territori i les propostes de cada temporada 2016 - 2017
 - i. en actes en escoles
 - ii. en fires temàtiques i territorials
- c. Mostrem *Les Cortesies de les persones i el seu entorn*
- d. Donem Cortesies a qui les vulgui, per ell , per els seus familiars, amics i companys

2. Promoció Econòmica

Setembre, Octubre - Desembre Gener - Marc, Abril - Juny, Juliol - Agost

La meta de cada trimestre i els indicadors que mostren que ens hi acostem i que hem arribat

- a. **Identifiquem i posem en valor** els atractius de la oferta comercial, de allotjament, oci, restauració, de la oferta i activitats de esport i culturals
- b. **Despertem** el potencial en la oferta , les propostes de tota la vida, les noves propostes, les propostes de - Setembre - Tardor i Primavera
- c. **Invoquem** les idees i propostes,
- d. **Destaquem i divulguem** el potencial de les persones, el talent, les experiències, les competències i habilitats adquirides, de propietaris, promotors, socis, directius, encarregats, empleats i col·laboradors

3. Benestar social : Gent Gran Joves Dones Nou vinguts

Setembre, Octubre

- a. Fem una autoevaluació plegats, en Tertulies i col·loquis intergeneracionals - multiculturals “revivim i rememorem l'estiu ”
- b. Identifiquem rememorem els atractius que hem vist en territoris i establiments
- c. Identifiquem revivim les cortesies “rebudes” , les mostres de amabilitat, generositat i solidaritat
- d. Convertim els atractius i les cortesies en “es gracies de “



Afirmem el dret de totes les persones a desenvolupar tot el seu potencial i posem a la seva disposició eines, experiències i

- e. Compartim amb els mitjants de comunicació
- f. Publiquem “en el núvol”



Programes per les persones

EmprenedOOria per Empresaris, Autònoms i Comerciants Remprenedors

Invertir en Orientar te tu es el primer pas

NaOOticOS

OOstaleria per les persones del mon de la restauració que volen afegir valor als productes i als espais

r e A c T i v a

Afirmem el dret de totes les persones a desenvolupar tot el seu potencial i posem a la seva disposició eines, experiències i

coneixements

[PER QUÈ NO ? FEM UNA INVERSIÓ EN LES PERSONES \(A INVERTIR EN ORIENTAR TE\)](#)

[AIEO PROGRAMES PERSONALITZATS](#)

[Noves ocupacions ... pensar, escriure i enviar per compartir , llegir , pensar , escriure i enviar per compartir](#)

[Calonge i Sant Antoni de Calonge , epicentres a l'Empordà](#)

[Marees i Confiança](#)

[Gracies a la Gent Generosa](#)

[A Actitud](#)

[E Engrescar se i Engrescar](#)

[IImaginat el futur](#)

[O Optimisme](#)

[Complicitats positives per Re Emprendre](#)

[Alcaldes Empresaris Regidors Socis i Directius](#)

[inspiradorspersones voluntàriament generoses i solidaries](#)

[.Rafael Patxot i Jubert](#)

[Artur Mundet i Carbó](#)

[Lou Tice - The Pacific Institute](#)

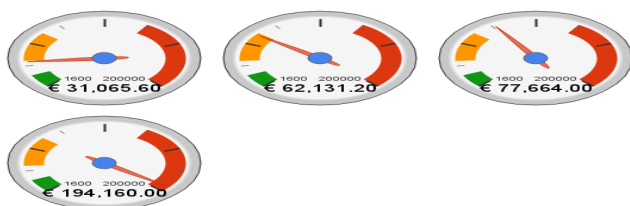
[Mostrem el Talent les habilitats i la Memòria](#)

[Nous turistes , nous models de turisme](#)

[Turisme emocional](#)

[els ConsensOS mirem la societat catalana des de diversos angles](#)

[AEBC Orientadors](#)



les gràcies
a...

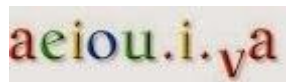
Marees i Confiança



r e A c T i v a

Afirmem el dret de totes les persones a desenvolupar tot el seu potencial i posem a la seva disposició eines, experiències i

coneixements



Gracies a la Gent Generosa

A **Actitud**

E **Engrescar** se i Engrescar

I**Imaginat** el futur

O **Optimisme**

Complicitats positives per Re Emprendre

Alcaldes Empresaris Regidors Socis i Directius

inspiradorspersones voluntàriament generoses i solidaries

.Rafael Patxot i Jubert

Artur Mundet i Carbó

Lou Tice - The Pacific Institute

Mostrem el Talent les habilitats i la Memòria

r e A c T i v a

Afirmem el dret de totes les persones a desenvolupar tot el seu potencial i posem a la seva disposició eines, experiències i

coneixements

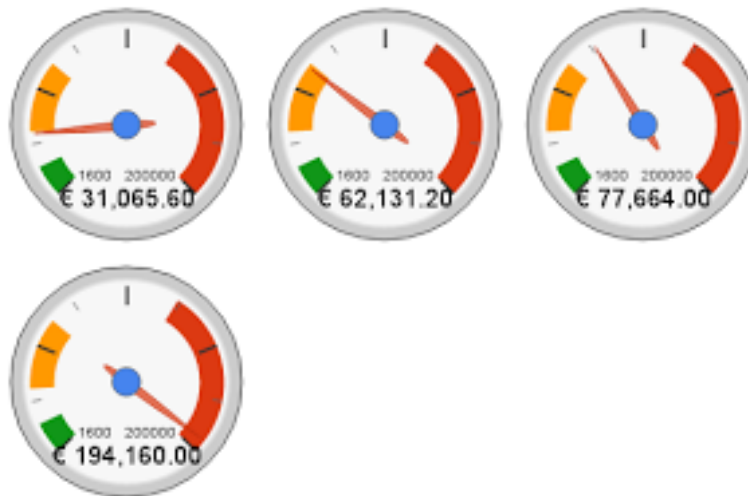
Nous turistes , nous models de turisme

Turisme emocional

els ConsensOS

mirem la societat catalana des de diversos angles

- ArQuiteQtoora per els que estimen l'arquitectura
- EmprenedOOria per Empresaris, Autònoms i Comerciants Remprenedors
- Invertir en Orientar te tu es el primer pas
- NaOOticOS
- OOstaleria per les persones del mon de la restauració que volen afegir valor als productes i als espais



r e A c T i v a

Afirmem el dret de totes les persones a desenvolupar tot el seu potencial i posem a la seva disposició eines, experiències i

coneixements