

1-如何讓Google搜尋引擎把你的網站編列索引, 讓用戶可以輸入關鍵字找到你的網站

(1)方法1:

(2)方法2:

2-怎麼知道你的網站已經被Google編列索引, 已經可以被Goolge搜尋引擎找到了? (請實作截圖)

3-SEM/SEO翻譯：

(1)SEM：

英文：

中文：

(2)SEO：

英文：

中文：

4-SEM搜尋引擎行銷的方法，有2種

(1) 第1種：【????】

- 帶來【????】流量，英文【????】
- 屬於哪一種GA4的流量管道：【????】

(2) 第2種：【????】

- 帶來【????】流量，英文【????】
- 屬於哪一種GA4的流量管道：【????】

5-什麼稱為【自然流量】

(1) 英文:

(2) 定義:

6-Google排名網站, 打分數的三大重點是什麼?

(1)

(2)

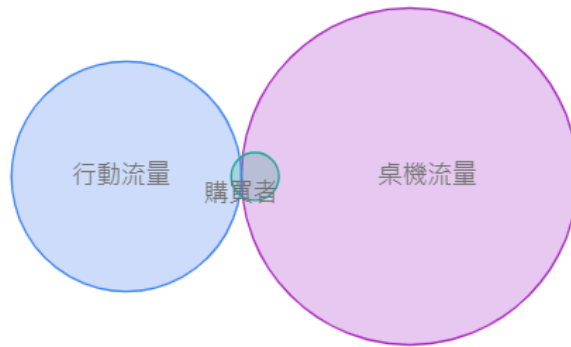
(3)

**7-數位行銷人員幫網站提升排名的第1重要事情是什麼？
處理SEO有很多做法，但是最重要1件事是什麼？**

(1)

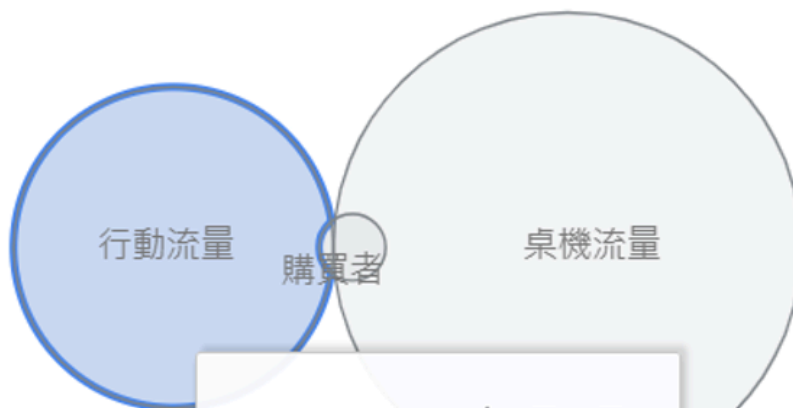
活躍使用者重疊

- 桌機流量
- 行動流量
- 購買者



區隔組合	↓活躍使用者
1 桌機流量	34,172
2 僅限桌機流量	33,523
3 行動流量	15,948
4 僅限行動流量	15,875
5 購買者	688
6 桌機流量 + 購買者	618
7 行動流量 + 購買者	70

僅限【行動流量】使用者1.6萬



1月14日至 2025年2月10日

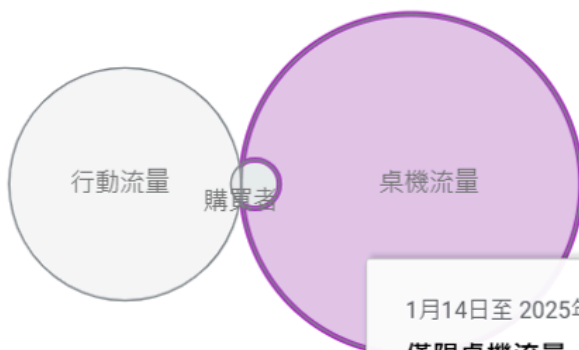
僅限行動流量

活躍使用者 **1.6萬**

僅限【桌機流量】使用者3.4萬

活躍使用者重疊

- 桌機流量
- 行動流量
- 購買者



1月14日至 2025年2月10日
僅限桌機流量
活躍使用者 3.4萬

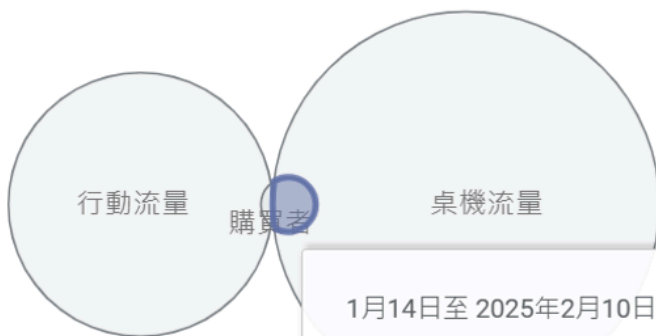
區隔組合

↓活躍使用者

僅限【桌機流量 且 購買者】使用者 618人

活躍使用者重疊

- 桌機流量
- 行動流量
- 購買者



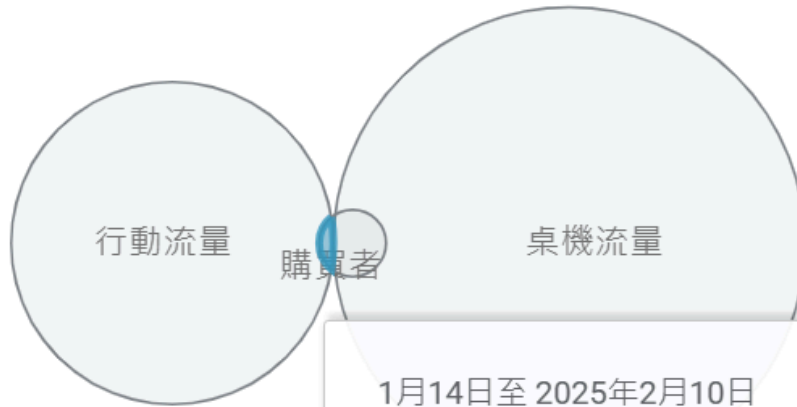
1月14日至 2025年2月10日
桌機流量 且 購買者
活躍使用者 618

區隔組合

↓活躍使用者

活躍使用者重疊

- 桌機流量
- 行動流量
- 購買者



1月14日至 2025年2月10日

行動流量 且 購買者

活躍使用者

72

↓ 活躍使用者

區隔組合

8-數位行銷人員幫網站提升排名, 4大重點是什麼?

(1)

(2)

(3)

(4)

- 1.最主要的購買流量:【**???**流量】
- 2.因此,【網站設計, 手機設計】**哪一個比較重要?**

結論：

- 1.【**桌機流量**】是主要的購買流量
- 2.【**網站設計**】要比【**手機設計**】重要



9-四種意圖型態關鍵字，可以被歸納出哪三種關鍵字型態？

10-三種關鍵字型態，哪一種的月搜尋量最高，哪一種最低？

(1)月搜尋量最高：

(2)月搜尋流量最低：

11-【新手網站】，要先設定哪一種關鍵字型態，才能讓網站流量最快速上提？

(1)

10-三種關鍵字型態，哪一種的月搜尋量最高，哪一種最低？

(1)月搜尋量最高：

(2)月搜尋流量最低：

11-為什麼【長尾關鍵字】的月搜尋量最低，卻要先做它？

(1)原因1:

(2)原因2:

12-在設定【SEO關鍵字】後要多久才能見到成效？

(1)

13-哪裡可以取得這些【SEO關鍵字】呢？請寫出任意2個工具

(1)

(2)