1-如何讓Google搜尋引擎把你的網站編列索引，讓用戶可以輸入關鍵字找到你的網站

(1)方法1:

(2)方法2:

2-怎麼知道你的網站已經被Google編列索引，已經可以被Goolge搜尋引擎找到了？（請實作截圖）

3-SEM/SEO翻譯：

（1）SEM：

英文：

中文：

（2）SEO：

英文：

中文：

4-SEM搜尋引擎行銷的方法，有2種

(1)第1種:【？？？】

- 帶來【？？？流量，英文？？？】
- 屬於哪一種GA4的流量管道:【？？？】

(2)第2種:【？？？】

- 帶來【？？？流量，英文？？？】
- 屬於哪一種GA4的流量管道:【？？？】

5-什麼稱為【自然流量】

(1)英文:

(2)定義:

6-Google排名網站，打分數的三大重點是什麼？

（1）

（2）

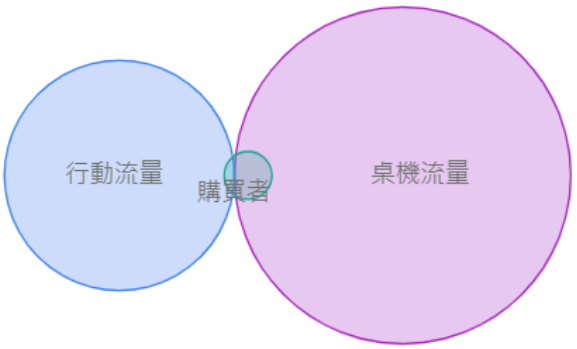
（3）

7-數位行銷人員幫網站提升排名的第1重要事情是什麼？
處理SEO有很多做法，但是最重要1件事是什麼？

（1）

活躍使用者重疊

桌機流量
行動流量
購買者

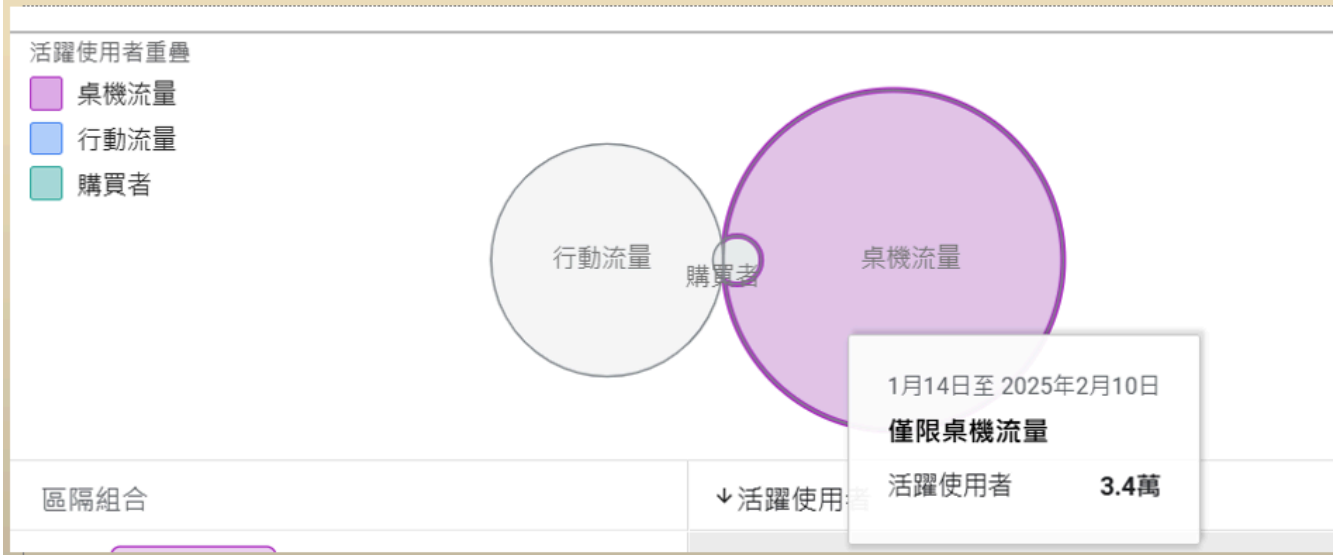


區隔組合	↓活躍使用者
1 桌機流量	34,172
2 僅限桌機流量	33,523
3 行動流量	15,948
4 僅限行動流量	15,875
5 購買者	688
6 桌機流量 + 購買者	618
7 行動流量 + 購買者	72

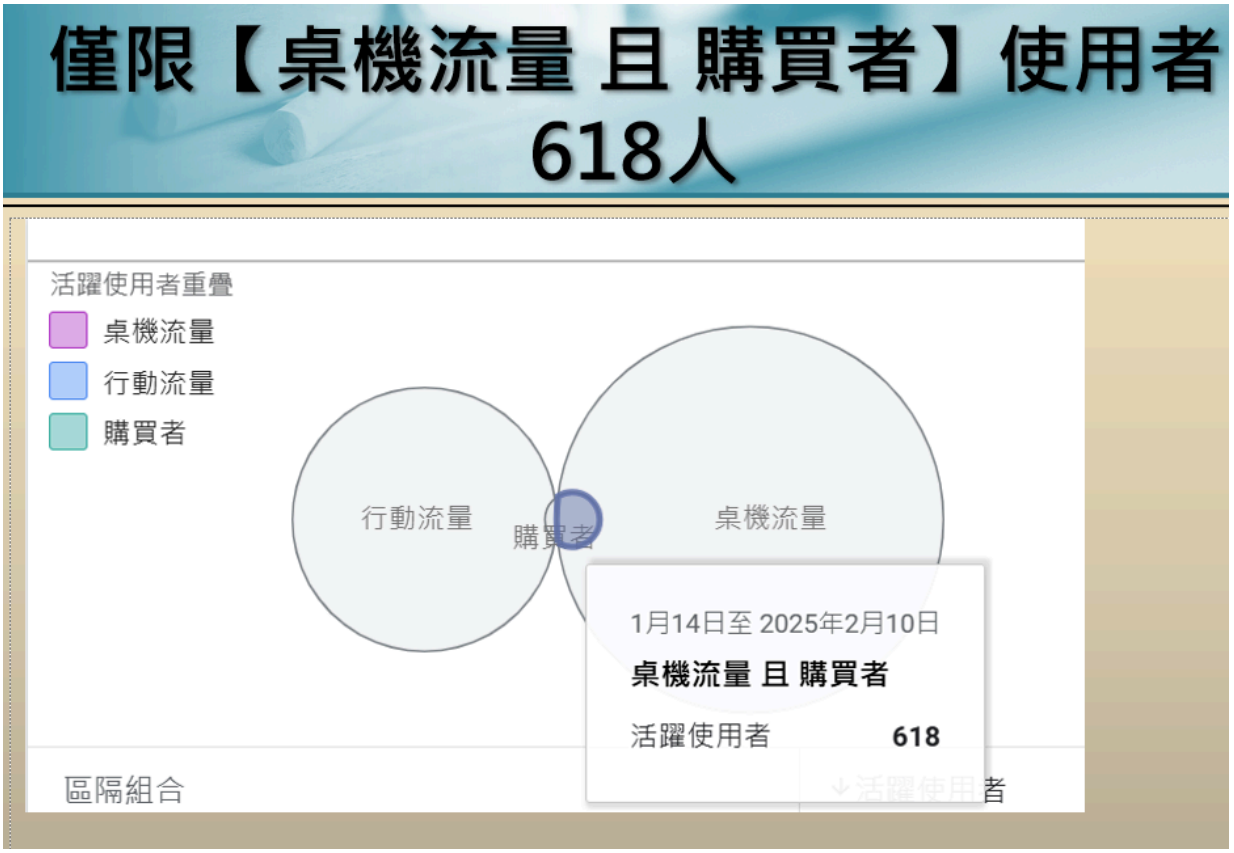
僅限【行動流量】使用者1.6萬



僅限【桌機流量】使用者3.4萬



僅限【桌機流量 且 購買者】使用者618人



活躍使用者重疊

桌機流量

行動流量

購買者



區隔組合

↓活躍使用者

8-數位行銷人員幫網站提升排名，4大重點是什麼？

（1）

（2）

（3）

（4）

- 1.最主要的購買流量:【？？？流量】
- 2.因此,【網站設計，手機設計】哪一個比較重要？

結論：

- 1.【桌機流量】是主要的購買流量
- 2.【網站設計】要比【手機設計】重要



9-四種意圖型態關鍵字，可以被歸納出哪三種關鍵字型態？

10-三種關鍵字型態，哪一種的月搜尋量最高，哪一種最低？

(1)月搜尋量最高：

(2)月搜尋流量最低：

11-【新手網站】，要先設定哪一種關鍵字型態，才能讓網站流量最快速上提？

（1）

12-為什麼【長尾關鍵字】的月搜尋量最低，卻要先做它？

(1)原因1:

(2)原因2:

13-在設定【SEO長尾關鍵字】後要多久才能見到成效？

（1）

14-哪裡可以取得這些【SEO關鍵字】呢？請寫出任意2個工具

（1）

（2）