

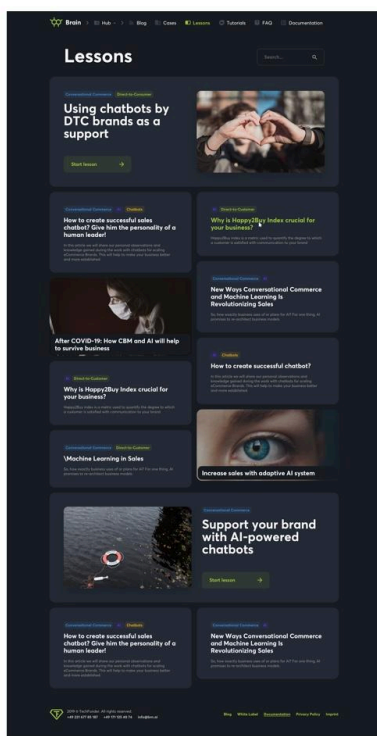
Барбитуратор - детали 2021-04

Клонирование проекта

Возможность создавать полноценный клон хаба на других доменах, используя Wordpress Multisite. Возможность создавать статические и динамические лендинги с использованием заранее заготовленных шаблонов, включающих в себя все необходимые типы блоков, описанные ниже

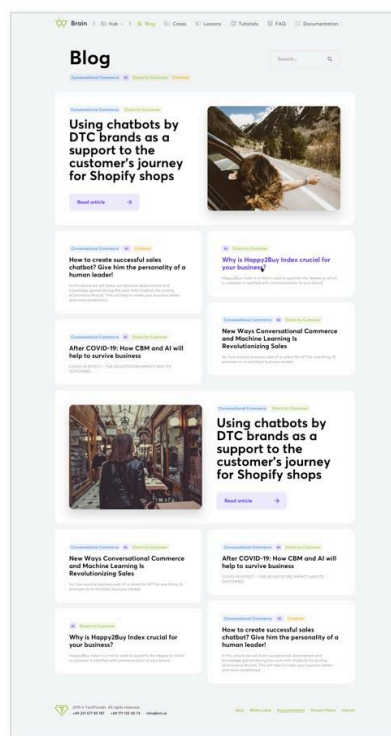
Настройки темы

1. Возможность смены стиля между светлым и темным
2. Несколько видов контента: Блог, Уроки, Обучение (туториалы), Портфолио (кейсы), Документация, FAQ
3. Возможность менять пункты главного меню, включая несколько уровней вложенности, добавлять/убирать иконку поиска, а так же футер (все его элементы, но не их расположение).



Lessons

1mth



Blog

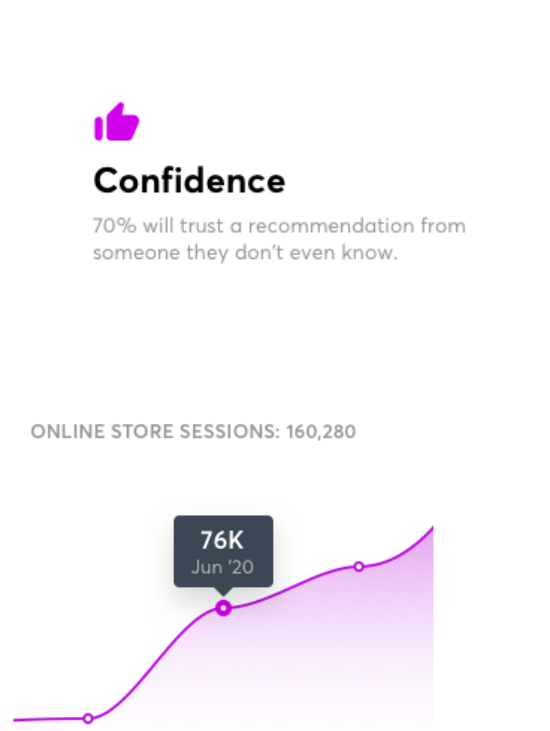
1mth

Блоки 1/3

Перечень настроек:

1. Иконка перед текстом, не менее 32 и не более 80 пикселей в высоту.
2. Подзаголовок
3. Описание
4. Лейбл
5. Фоновый рисунок
6. Цвет фона
7. Текстовая кнопка
8. HTML

Примеры:



Advance APPLY
\$30/month

- ✓ Unlimited Page Galleries
- ✓ Instagram Tagged Photos
- ✓ Instagram Posts
- ✓ 30 Instagram Hashtags
- ✓ Upload Photo On Site
- ✓ Customer Email Reminders
- ✓ Curate Photos
- ✓ Email Support
- ✓ Unlimited Product Galleries
- ✓ Shoppable Gallery
- ✗ Unlimited Blog Galleries
- ✗ Remove branding

The card is titled 'Advance' with a price of '\$30/month' and a green 'APPLY' button. It lists 12 features, each with a green checkmark icon, except for the last two which have a grey 'x' icon.

2
All our products are AI based and help the customers to earn more faster.

The graphic features a yellow square with the number '2' inside, followed by the text 'All our products are AI based and help the customers to earn more faster.' The background is a light grey rounded rectangle.



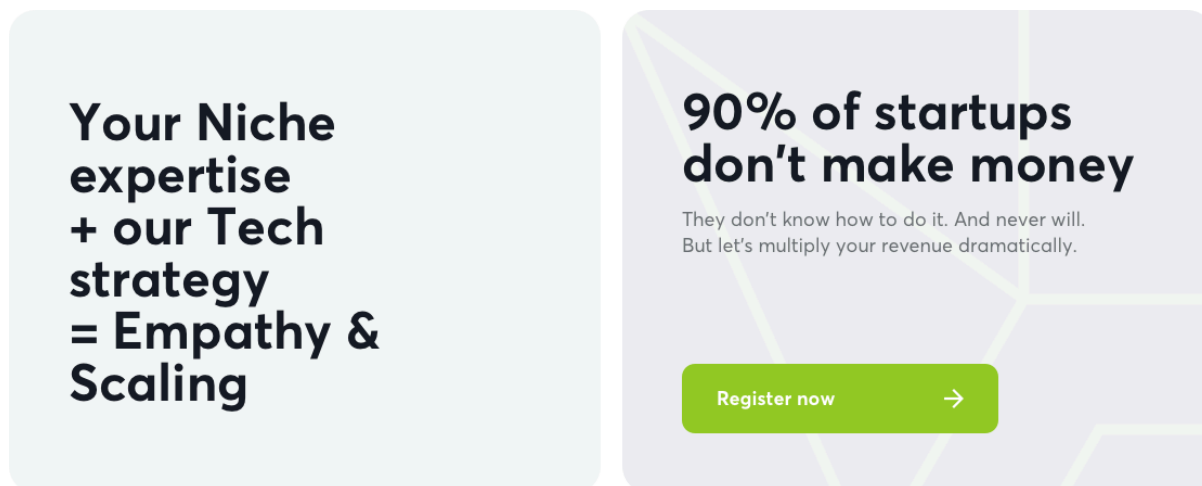
Ready to innovations

Блоки 1/2

Перечень настроек:

1. Цвет фона
2. Фоновый рисунок
3. Заголовок
4. Подзаголовок
5. Лейбл
6. Описание
7. Иконка
8. Полноценная кнопка
9. Изображение и возможность указать с какой стороны оно находится (сверху/слева/справа/снизу от содержимого блока). Важный момент: если изображение слишком большое, оно должно уходить за пределы границ блока
10. Теги
11. HTML
12. "ВИДЕО" - чекбокс, который меняет тип карточки и в него становится возможно вписать только название и ссылку на ютуб-ролик

Примеры использования:





No costs

- ✓ You don't need \$10k to start. Just put the energy only first, but not money
- ✓ We do not demand money right away from you, but your experience



Partner Registration

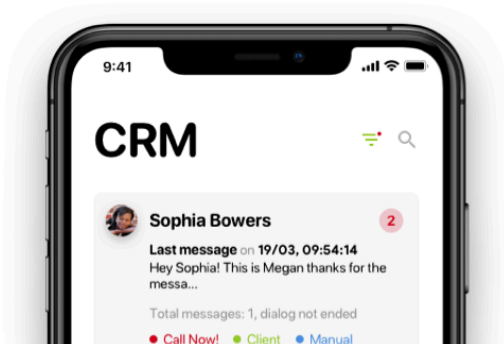
To register with one click, just message us with your Facebook account

Register now



Manage your audience with CRM

- Each interlocutor ends up in the CRM system
- The system marks their intent automatically based on a conversation process
- So you can suggest something attractive again next time and keep them as members



SMS Closer

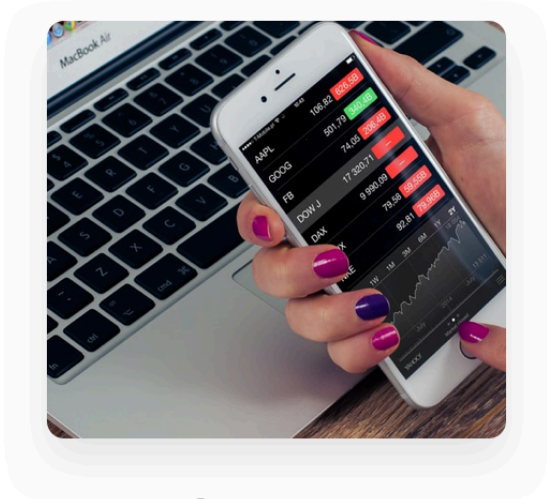
Recovering 20%+ of your shops abandoned carts?

You already paid to get them to your store, now let us finish the job! No time required on your end, and no emails used.

Read story

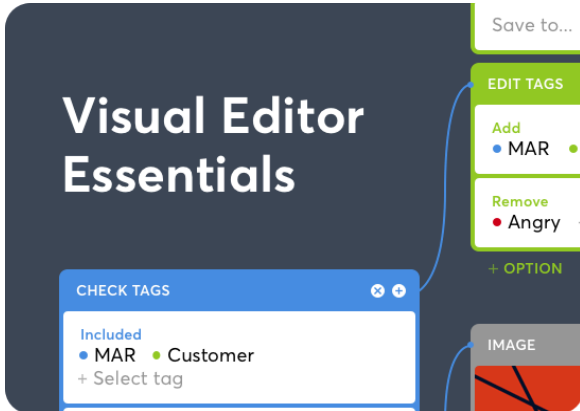


After COVID-19: How CBM and AI will help to survive business



Growth

The rest is up to you. We'll be an active partner, coach and technical advisor while you grow your SaaS.



Conversational Commerce AI Direct-to-Customer

After COVID-19: How CBM and AI will help to survive business

COVID-19 EFFECT – THE DEVASTATING IMPACT AND ITS OUTCOMES

Блоки ¼

Перечень настроек:

1. Подзаголовок
2. Описание
3. Лейбл
4. Иконка
5. Фоновый рисунок
6. Текстовая кнопка
7. Большие цифры
8. Цвет фона

Примеры использования:



A bandana for your dog,
and a matching scrunchie
for you 🐕

Because best friends should
match 🐾

Helping dogs in need ❤️

Delay – Scenario Component

Useful to emulate the typing process of your bot. Or to make the comfortable reading by user.

Keywords – Scenario Component



Powerful Tools
for eCommerce



get started for free

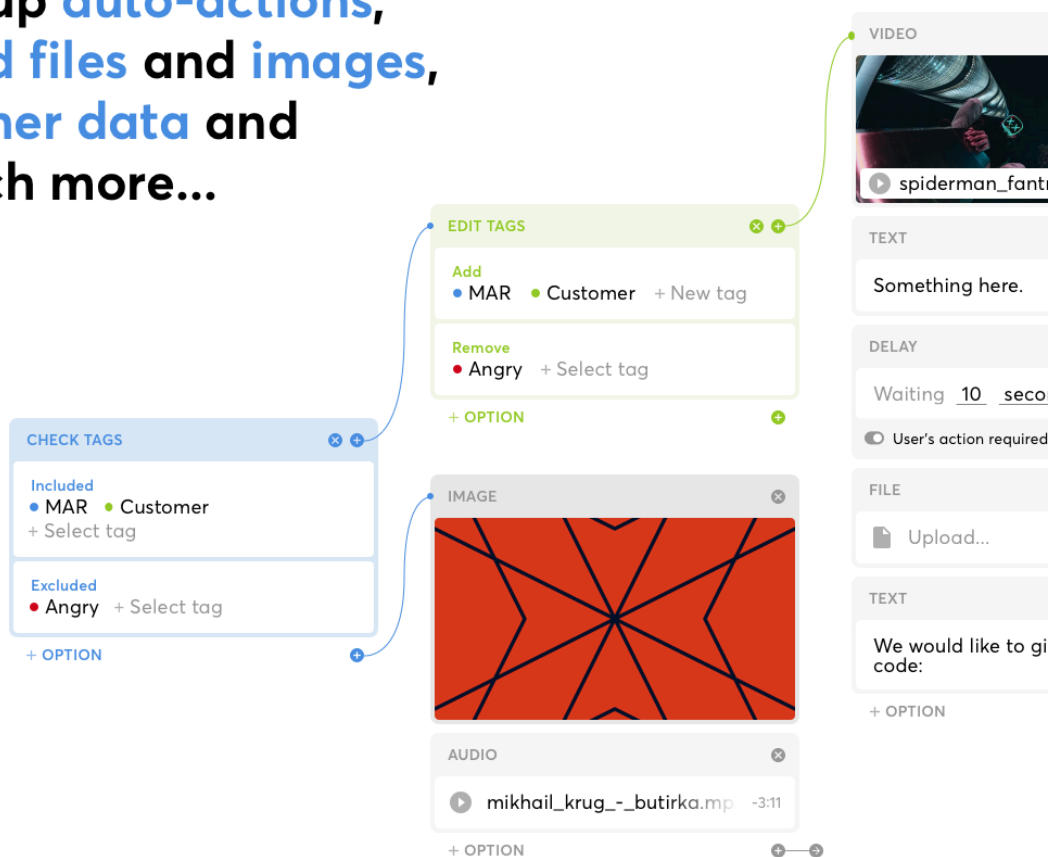
35%

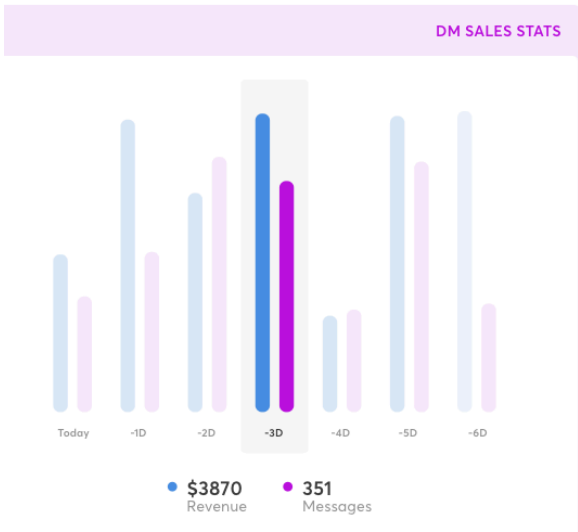
instant responses
at any time

Whenever a customer clicks "Add to cart," they are automatically saved in CRM, and abandoned cart messages are sent automatically over Messenger.

Message	Sent	CTR	Orders	Revenue	Active
First Reminder	4401	14%	616	\$29.527	Yes
Second Reminder	0	0%	0	\$0	No

Take advantage of its many features – set up **auto-actions**, **send files and images**, **gather data** and **much more...**





Instagram creators also play an important role in driving purchases. Among US makeup shoppers ages 18–34, some 44% say creators affect their purchase decisions, and 55% say they're likely to buy a product based on a social media post. Moreover, 73% of food shoppers ages 18–34 say they have made a purchase after seeing a creator or celebrity consume or prepare a food product on social media.

2x

consumers prefer influencers to regular ads



influencers outperform classic ads in driving brand favourability

Put your sales on **automode**

+ Show ADs

If system see that user has an interest in you, bot will start a pre-selling scenarios.



✓ Create a lead



🛒 Trigger actions

When users clicks on the AD, you can automatically activate correct scenario for each case to send an Invoice, set Tasks or reply with instructions, etc.



Enterprise

60K+ Affiliate Orders

Refersion helps Ofra Cosmetics sift through over 81 clicks per second to identify affiliate orders.

Start free trial →

HyperDrive Management

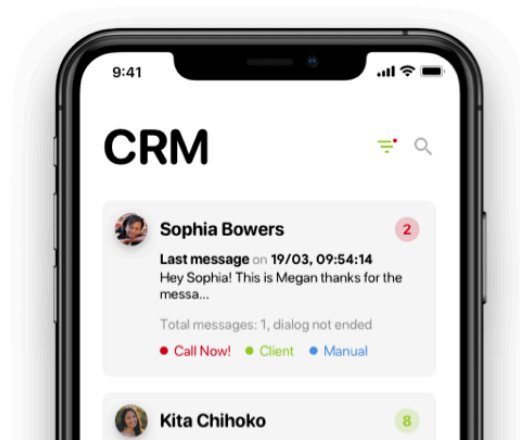
\$2,500/Month + 20% Profit Share

Test double the amount of products in the same amount of time! This is an accelerated Full Management package.

Get started →

Easily track the entire path of the client — from the first dialogue to the sale. Your team will have the opportunity to flexibly set goals, focusing on the result.

Full and transparent statistics will not leave a single lead "in the shadow" without an answer, allowing you to set goals based on real work results.



Conversational Commerce Direct-to-Consumer

Using chatbots by DTC brands as a support to the customer's journey for Shopify shops

Read article →



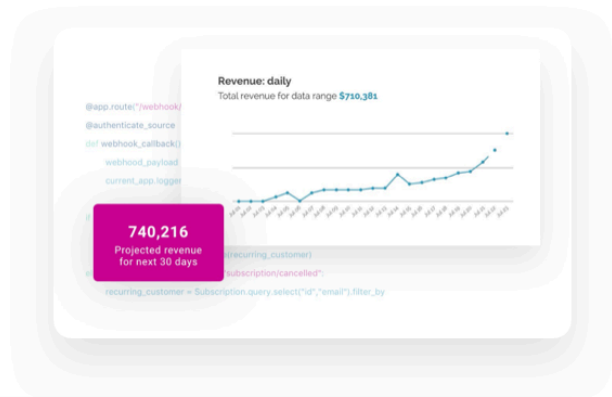


How to connect a new platform to your bot

FOR DEVELOPERS

Scale subscriber growth with the ReCharge API

Create custom workflows to solve complex subscription needs.



Export data from ReCharge to other platforms



Automate your marketing and fulfillment

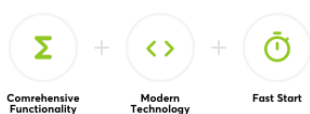


Access webhooks to connect all parts of your business in real time

Why You Need brn.ai for Your Business

brn.ai business ecosystem includes everything, that you will need in order to perfectly organise the business processes and to optimize the workflows by help of AI.

Use our technological power of innovation to offer state-of-the-art products and to become a market leader!

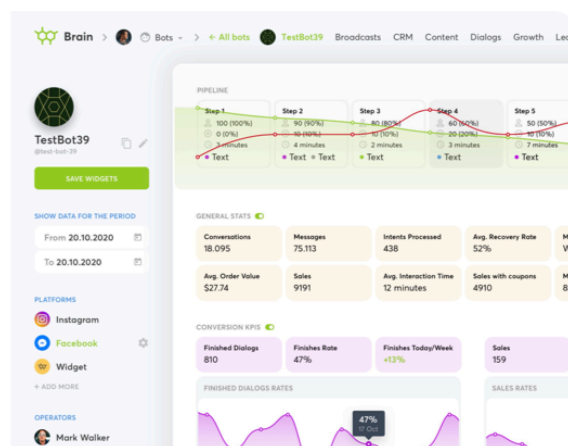


[Start my business](#) →



Measure the proper KPI's of your business

- Check your stats and metrics to understand the clear picture regularly
- Adjust a few settings with a wizard to make a better growth



We integrate with the best-of-breed apps

Connect your ReCharge account with other apps to streamline and automate your business.

[How it works](#) →

[Start 60-day trial](#) →

Общие настройки оформления блоков всех ТИПОВ

1. Для фоновых картинок можно включить параллакс и/или затемнение (цвет определяется стилем темы)
2. Для карточки можно включить либо тень, либо обводку. Их значения фиксированы. Также, можно включить появление тени или обводки при хovere
3. Каждому элементу, кроме HTML вставки, можно настроить выравнивание по горизонтали и вертикали
4. Кнопкам можно настроить вид:
 - a. Залитая (при хovere становится светлее на 10% от белого)
 - b. Цветная (фон имеет 10% прозрачности, содержимое того же цвета, 100% прозрачности)
 - c. С обводкой (2 пикселя, 30% прозрачности, по хovere заливается фон)
 - d. Текстовая
 - e. С иконкой или без
 - f. Для всех типов кнопок можно указать цвет, для иконок - положение справа или слева от текста
5. Текстовым элементам блока можно настроить:
 - a. Цвет (кроме описания)
 - b. Жирность (только описание)
 - c. Сделать ссылкой (любое выделенное слово или словосочетание)
6. Для изображений и иконок можно включить тень и выбрать ее цвет
7. При добавлении новой секции с виджетами, для нее должен быть выбор, по какой сетке они будут располагаться: 1, $\frac{1}{2}$, $\frac{1}{3}$, $\frac{1}{4}$, а так же цвет фона страницы = 1. градиент от серого в белый и снова в серый + 2. темный + 3. без фона (используется цвет страницы, дефолтное значение), и этот фон начинается за 200 пикселей до первой карточке в секции и заканчивается через 220 пикселей после последней карточки

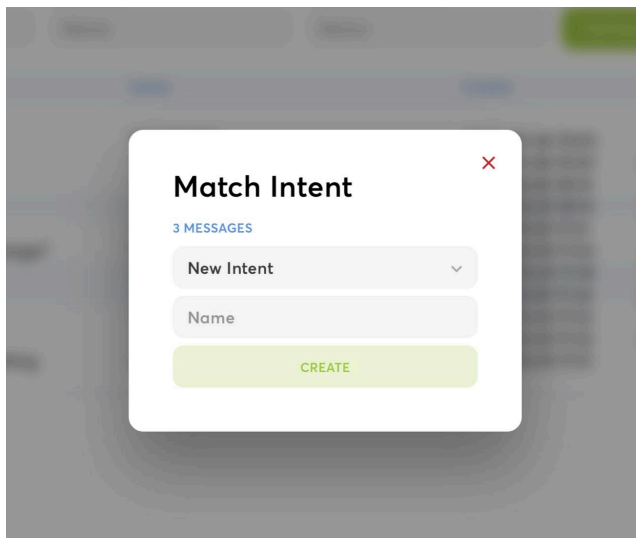
Динамические элементы

Popup, hints

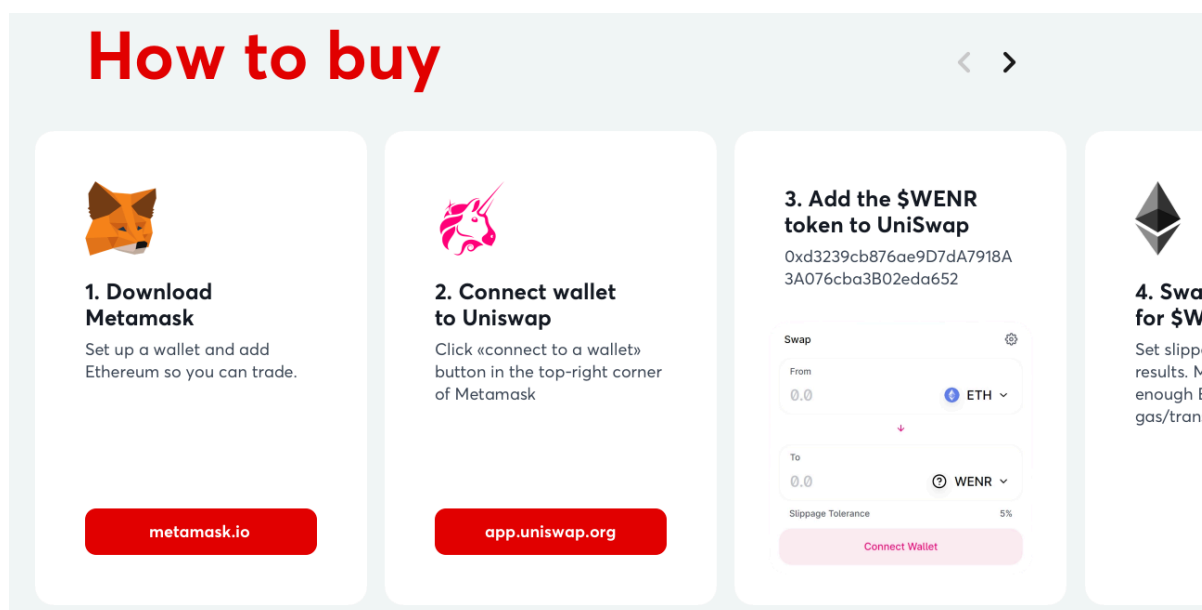
Для кнопок и ссылок надо иметь возможность подключать всплывающие модальные окна (popup) и/или подсказки (hints, tooltips)

```
client_id={{client.client_id}}
```

You can use any **variables** you want. They will be automatically imported to your scenarios component "Send email"



Горизонтальная прокрутка блоков Scroll



Настройки главного меню и футера

Главное меню должно содержать логотип (ведет на /), который может быть в виде иконки (не более 48px по высоте), текста или иконки с текстом и может редактироваться. Необходимо предусмотреть темный и светлый вариант. После - меню-дропдаун "хаб" - эта страница является основной хаба, а в дропдауне находятся все пункты меню с главной всего портала (brn.ai). За "хабом" идут уже его собственные разделы. Справа можно разместить кнопки в виде иконок для авторизации и поиска. Поиск при нажатии раскрывается на всю ширину меню (делает его полем ввода), а иконки меняются на [>] для отправки запроса и [x] для отмены.

Все иконки на проекте, кроме тех, которые загружены в виде ресурсов в зеплине, берутся из Google Material Icon Pack, стиль Rounded либо Outlined



Футер имеет отступ в 80px сверху и снизу, отображает лого (то же, что и в меню), копирайты (текстовое поле), контакты (меню 2), и ссылки (меню 3) на правовые документы.

Главная страница хаба

Первая секция = блог, последние девять записей из него, первая - на всю ширину. Никаких подгонок карточек друг под друга не нужно по высоте. Акцентный цвет блога - фиолетовый.

Между первыми 5 и последними 4 карточками блога находится вторая секция = уроки, 9 самых популярных из них (по кол-ву просмотров), в виде карусели по 3 карточки, переключаются всей группой, карусель не зациклена. У уроков темная тема и зеленый акцентный цвет.

Под блогом находится третья секция = новые кейсы, 5 штук, последний из которых имеет двойной размер. Акцентный цвет - синий.

Дальше - частые вопросы в виде ссылок, ведущих в FAQ на соответствующие ответы. Цвет = красный.

Предпоследняя, четвертая секция = tutoriales. Темная тема с оранжевым акцентом, представляет из себя набор табов с 10 самыми популярными видео (по просмотрам). Переключение табов меняет видео во встроенном ютуб-плеере справа от них.

Последняя секция = документация, акцент = серый. Представляет из себя группу "Essentials" - статьи, которые выбрал администратор, кол-во неограничено, настроек нет.

Никаких настроек главная страница не имеет, кроме возможности включить/выключить секции целиком и короткой анимации (чекбокс "анимировать" с выбором "slide-up" либо "zoom-in", асинхронно) для постов блога.

Упомянутые акцентные цвета влияют на все страницы и активные элементы внутри разделов: кнопки, ссылки, ховеры, иконки.

Секция блога

В блоге карточки выводятся в зависимости от выбранного при добавлении поста стиля: большая либо обычная карточка. У большой так же есть возможность выбрать, с какой стороны выводится картинка (если реально, вместо этого лучше сделать, чтобы она автоматически выводилась в шахматном порядке).

Из настроек только возможность включить/выключить облако тегов (не более 10 самых часто используемых) и анимацию карточек при скролле (slide-up / zoom-in / none). На одной странице выводится не более 10 постов с пагинацией в конце слева.


Blog

Conversational Commerce AI Direct-to-Customer Chatbots

Conversational Commerce Direct-to-Consumer

Using chatbots by DTC brands as a support to the customer's journey for Shopify shops

Read article →



Conversational Commerce AI Chatbots

How to create successful sales chatbot? Give him the personality of a human leader!

In this article we will share our personal observations and knowledge gained during the work with chatbots for scaling eCommerce Brands. This will help to make your business better and more established.

AI Direct-to-Customer


Why is Happy2Buy Index crucial for your business?

Happy2Buy index is a metric used to quantify the degree to which a customer is satisfied with communication to your brand

Conversational Commerce AI Direct-to-Customer

New Ways Conversational Commerce and Machine Learning Is Revolutionizing Sales

So, how exactly business uses of or plans for AI? For one thing, AI promises to re-architect business models



Conversational Commerce Direct-to-Consumer

Using chatbots by DTC brands as a support to the customer's journey

Пост блога

У самого поста настроек нет, из полей доступны: теги, название, превью-картинка. Дальше идет ХТМЛ/ВИЗИВИГ редактор, в котором можно делать все, что хочешь. Тело поста не может выходить за пределы своего контейнера.

На основе тегов, при условии, что длина поста превышает XXXX символов (должно задаваться в глобальных настройках темы), тело поста должно “разрываться”, и в эти разрывы автоматически подставляются секции с материалами из других разделов.

Разделы связанного контента:

- Cases
- Lessons
- Tutorials
- Documentation
- FAQ (вопросы)
- Blog (другие похожие статьи)

Алгоритм вывода связанных разделов для текущей страницы:

- Сначала наиболее релевантные (имеют совпадение по 2+ тегам)
- Сортировка по убыванию даты публикации

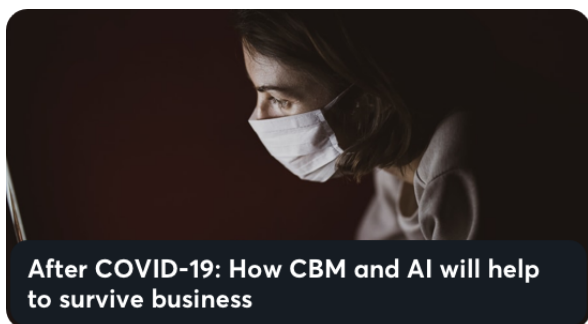
Если материалы по тегам нашлись из всех разделов, то разрывов будет два: на 30% (уроки) от объема поста, и на 70% (тutorials). Материалы из документации выводятся под текущим постом блога, перед блоком с “похожими” постами из блога.

Если по тегам не нашлось материалов из tutorials либо уроков, разрыв будет один - на 50% от объема поста. Если не нашлось материалов из документации - этой секции просто не будет, и после окончания поста пойдут предложения других материалов блога.

Если объем поста не превышает заданное значение, либо по тегам не нашлось дополнительных материалов, разрывов контента не будет.

Секция уроков

Уроки имеют темную тему, структура постов и настройки такие же, как у блога, но есть возможность выбрать формат отображения “видео”, которая вместо поста выводит сразу плеер, а в качестве превью служит титульная картинка + заголовок. При хovere подложка у заголовка принимает акцентный цвет, по клику на всю карточку - она меняется на плеер. Перейти в пост при таком формате нельзя.



Сам урок представляет из себя то же, что и пост в блоге, только с темной темой. Возможно, есть смысл предусмотреть объединение нескольких уроков в качестве шагов одного. Что-то вроде подкатегории, возможно. Тогда под главной картинкой в начале поста будут еще и хлебные крошки (как в документации) с указанием, на каком шаге ты находишься.

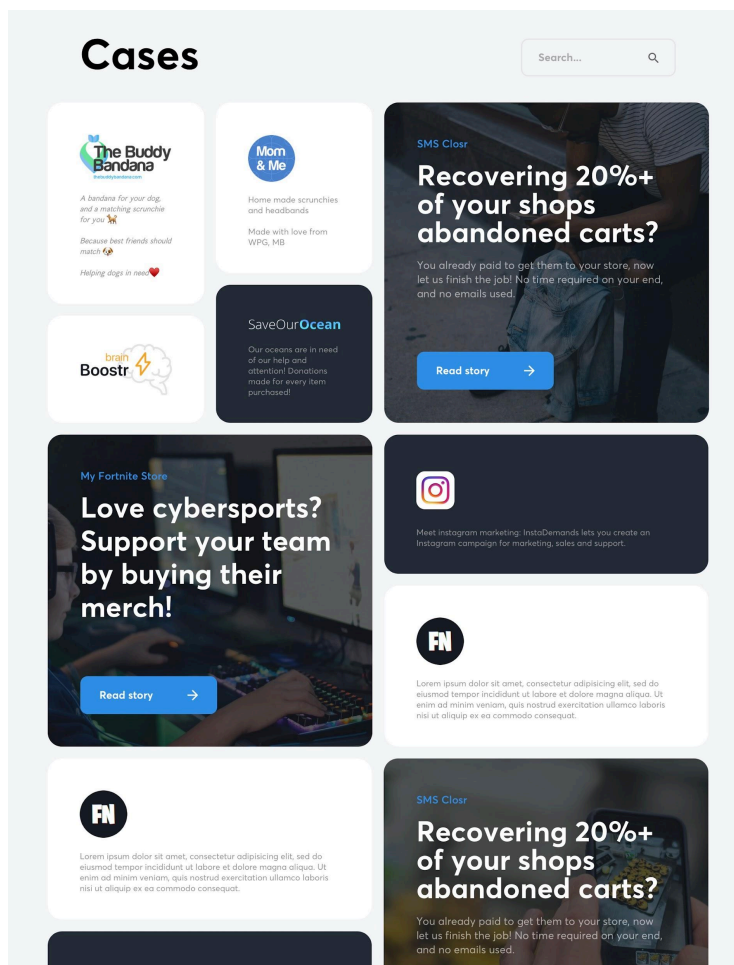
Секция кейсов

Структура карточек зависит от самих кейсов - какие настройки при добавлении превью ты выбрал, так оно и выглядит. На странице выводится одновременно 16 кейсов, далее должна быть возможность настроить, что будет происходить, когда докрутишь до конца:

1. Автоматическая подрузка еще 16-ти кейсов
2. Кнопка “загрузить еще” в центре
3. Пагинация слева

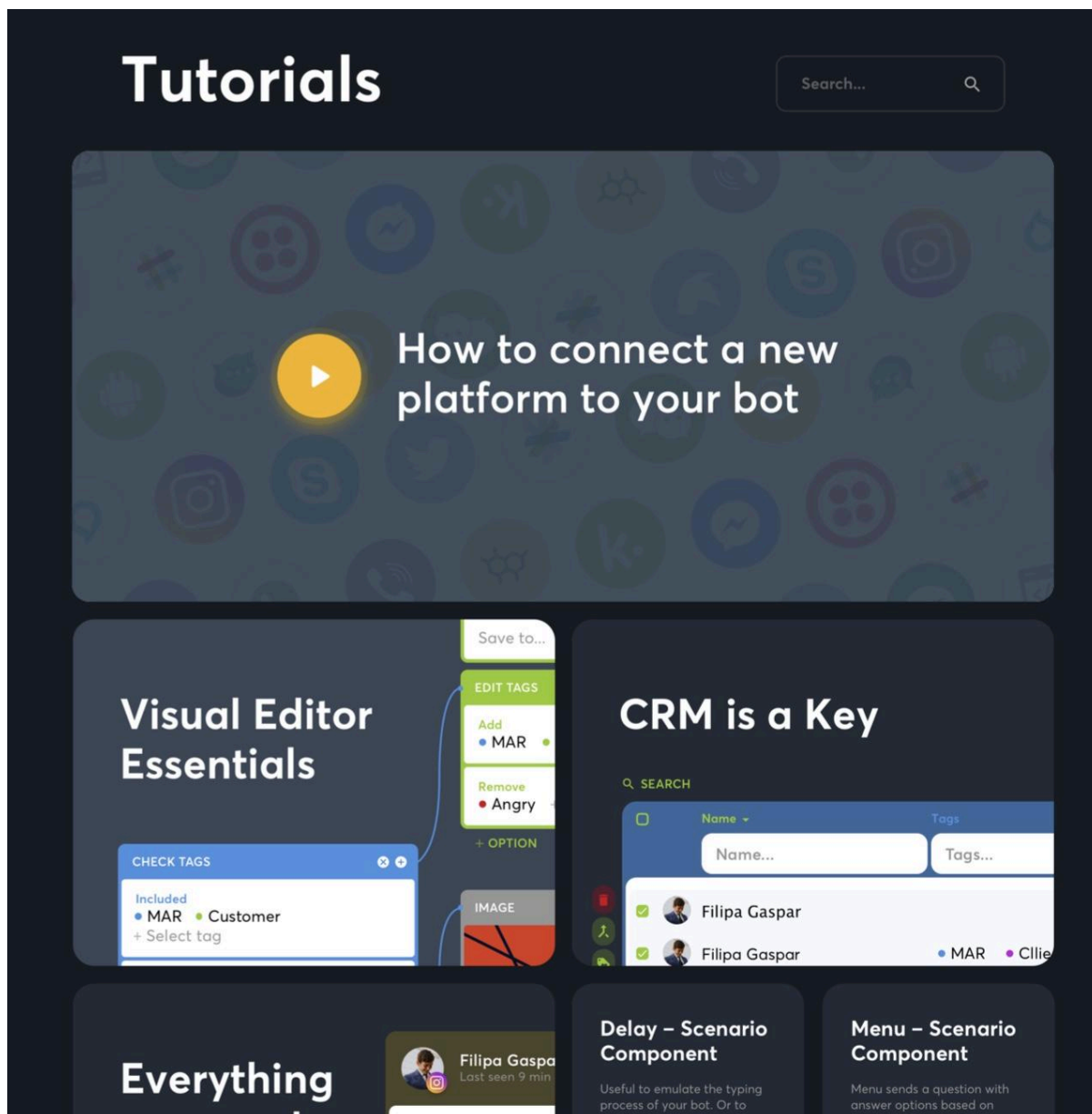
При скролле страницы, кейсы показываются с анимацией, которая настраивается так же, как в блоге. Справа от заголовка находится поле для поиска по разделу (можно использовать глобальный поиск с предустановленным фильтром).

Кейс, как таковой, представляет из себя кастомную страницу сайта (элементор), а карточки на странице раздела представляют из себя ссылки на эти “лендинги”.



Секция туториалов

Как и в кейсах, сетка составляется из превью, которые ты выбрал при добавлении материала. Помимо этого, необходим чекбокс, позволяющий поменять тип поста на “видео”, как в уроках, только в данном случае плеер занимает всю ширину, а не половину. Тема темная, на карточках $\frac{1}{4}$ при ховере фон принимает акцентный цвет, на карточках $\frac{1}{2}$ и $\frac{1}{4}$ при ховере смещается вверх заголовок и становится полупрозрачным, а под ним всплывает через slide-up текстовая кнопка “watch now”



Материал туториалов

Тьюториал из себя представляет маленький пост, состоящий из тегов, заголовка и короткого описания (до 1000 символов), а также встроенного ютуб-плеера справа на половину ширины. Под этим находятся кнопки переключения на предыдущий/следующий тьюториал и виджеты с похожими тьюториалами (не более пяти) + постами из документации (не более 8), подобранными по тегам.

Watch now

Conversational Commerce AI Chatbots

How to create successful sales chatbot? Give him the personality of a human leader!

Managing your Branding: Logo, Name, Motto, favicon.
Customizing all the pre-built start page sections.

- Top-Hero with background slide images, titles and popular keywords,
- Categories with Icons,
- Featured Items,
- Explanation Block,
- Testimonials,
- Second Hero section

Marketplace v.1.4 quick-settings on Tabblj

Previous tutorial

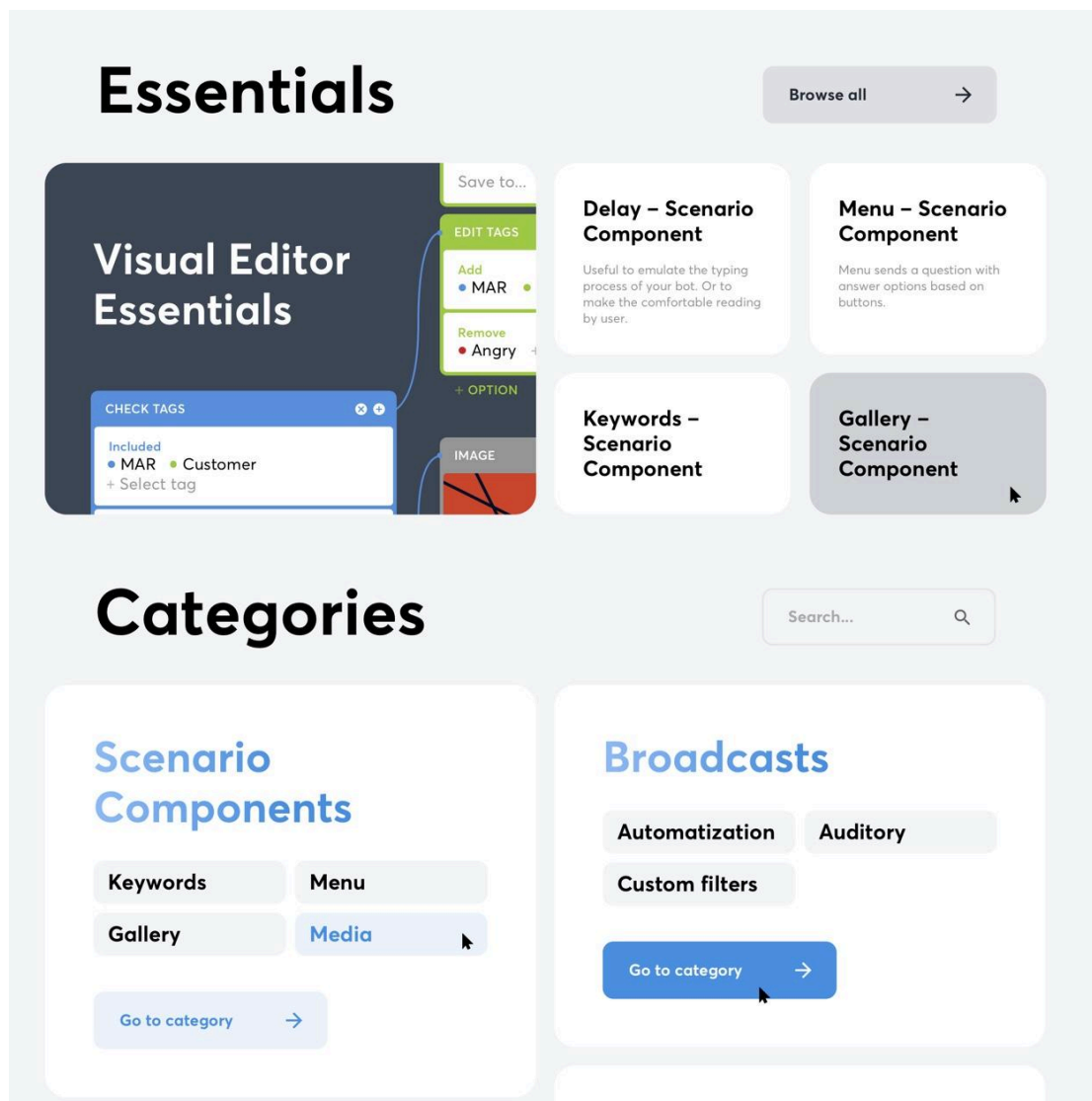
← **New Ways Conversational Commerce and Machine Learning Is Revolutionizing Sales**

Next tutorial

Why is Happy2Buy Index crucial for your business? →

Секция документации

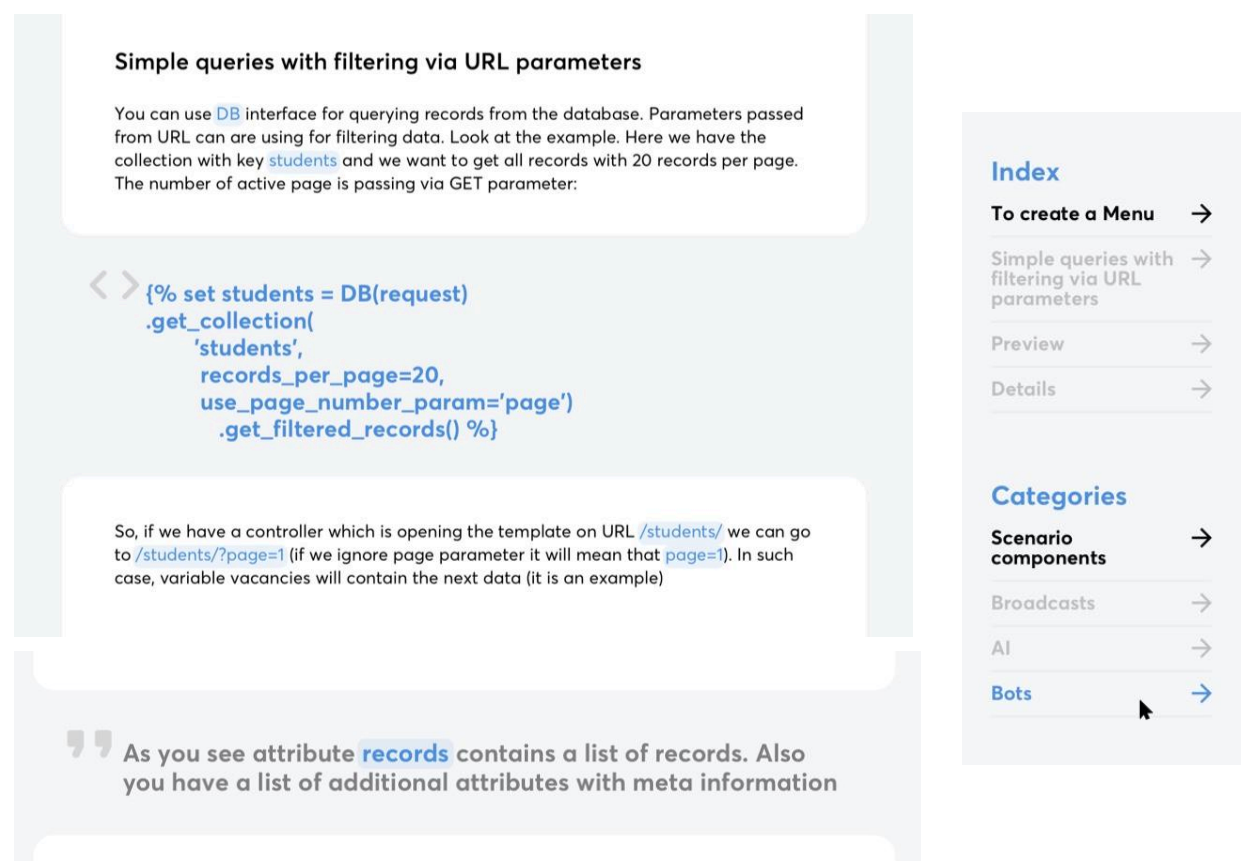
Документация имеет особую группу материалов - "Essentials", для нее необходимо сделать настройки, позволяющие добавить либо удалить из этой группы любой уже существующий пост из данного раздела. Все эти посты набираются в таком же виде, как кейсы и ровно в таком же виде и в таком же количестве выводятся на главной в соответствующем блоке.



Под основными постами идут категории с поиском по разделу, внутри категорий - до пяти их самых популярных (по просмотрам) материалов в виде названий и кнопка перехода в саму категорию, где карточки уже имеют привычный вид: либо большая с картинкой на фоне, либо маленькая с описанием (опционально). Заголовок обязателен на любом виде карточек.

Материал документации

Имеет в самом верху хлебные крошки и заголовок, в самом низу - теги (в теле поста) и виджет с похожими материалами раздела по тегам. Тело поста редактируется через HTML/ВИЗИВИГ. Единственное, что необходимо сделать в плане особых пожеланий - это код-теги `<code>` и `<quote>`, которые будут “разрывать” тело поста, и тег `` (либо `<bold>`) для выделения/маркировки элементов внутри текста.



Simple queries with filtering via URL parameters

You can use [DB](#) interface for querying records from the database. Parameters passed from URL can be used for filtering data. Look at the example. Here we have the collection with key `students` and we want to get all records with 20 records per page. The number of active page is passing via GET parameter:

```
< > {% set students = DB(request)
      .get_collection(
        'students',
        records_per_page=20,
        use_page_number_param='page')
      .get_filtered_records() %}
```

So, if we have a controller which is opening the template on URL `/students/` we can go to `/students/?page=1` (if we ignore page parameter it will mean that `page=1`). In such case, variable `vacancies` will contain the next data (it is an example)

” ” As you see attribute `records` contains a list of records. Also you have a list of additional attributes with meta information

Index

- To create a Menu →
- Simple queries with filtering via URL parameters →
- Preview →
- Details →

Categories

- Scenario components →
- Broadcasts →
- AI →
- Bots →

Справа от самого поста находится сайдбар с навигацией по телу текущего материала (состоится из заголовков-анкоров (h1/h2/h3)) и других материалов из той же категории документации. Сайдбар “липкий” и не зависит от скролла поста, но если в нем слишком много ссылок - скроллится сам отдельно.

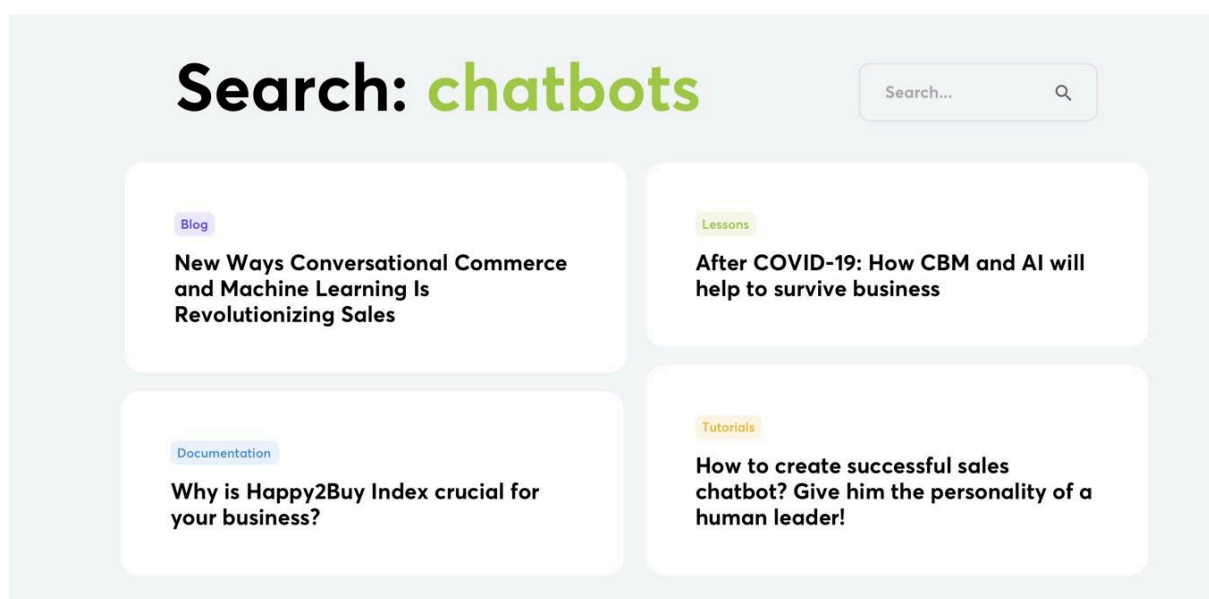
Желательно также выводить связанные по тегам вопросы из раздела FAQ

Поиск

Поиск показывает запрос + поле ввода, а так же результаты, которые все выглядят одинаково, независимо от их категории:

1. Категория в виде тега со своим акцентным цветом
2. Заголовок материала

Карточки не подстраиваются друг под друга по высоте, выводятся не более 16 на странице, дальше - пагинация слева.



Раздел вопросы - ответы

- Вопросы подразделяются по категориям/подкатегориям
- В настройках вопроса есть признак “Выводить на стартовой”, согласно которого вопрос попадает на лендинг в указанном дизайне.
 - Ссылка с лендинга ведет на страницу вопроса
- Для каждого сайта, входящего в хаб, отражаются вопросы соответствующей категории.
 - Например, для основного сайта brn.ai отображаются вопросы категории “FAQ Brn.ai”
 - Для любого дочернего сайта - вопросы своей категории. Например, “FAQ SmsClosr”, “FAQ Braincubator” и т.д.
 - Названия самих категорий могут быть изменены
- Для каждого вопроса у нас должна быть отдельная страница с отдельным URL.
 - На странице выводим теги,
 - Внизу на странице вопроса выводим ссылки на предыдущий/следующий вопрос
 - Аналогично странице документации справа от самого поста находится сайдбар с навигацией по телу текущего материала (составляется из заголовков-анкоров (h1/h2/h3)) и других вопросов из той же категории.
- Можно использовать для этого структуру Документации, но не обязательно.
- Для каждого вопроса можно указать теги, чтобы выводить по ним связанную информацию из других разделов: Cases, Lessons, Tutorials, Documentation, Blog
- Алгоритм вывода связанных разделов для текущего вопроса:
 - Сначала наиболее релевантные (имеют совпадение по 2+ тегам)
 - Сортировка по убыванию даты публикации
- Согласно этим тегам вопросы тоже подтягиваются как связанный контент на страницу элемента каждого другого раздела: Cases, Lessons, Tutorials, Documentation, Blog
- Для каждого вопроса внизу выводим форму, чтобы любой посетитель смог нам задать вопрос.
 - Оповещение о новом вопросе приходит в email ответственным менеджерам.
 - Менеджер, получив вопрос, может ответить на него персонально на email отправителю.
 - Одновременно с этим он может ответить публично и проставить для вопроса теги и категории. С тем чтобы новый вопрос стал опубликован на сайте.

Требования по SEO

- При реализации проекта требуется учесть основные критерии по SEO которые обеспечивает сам WP. Возможно с помощью установки стороннего плагина, например Yoast.
- Возможность установить метатеги: Title, Description, OG теги
- User friendly URLs
- Заголовки h1-h4 на страницах с динамическим контентом. На страницах с ручным наполнением контента за заголовки h1-h4 отвечает автор контента
- Возможность указать [метатеги](#) rel=canonical для страниц

- Все страницы описанных разделов контента должны попадать в sitemap.xml
- Возможность установить код GTM

Multisite

- Проект должен быть построен как multisite WP.
- При этом основным является сайт brn.ai, на котором и находится Content HUB
- Для дочерних сайтов будет унаследована та же тема и при необходимости будут подключены нужные плагины.
- Каждый дочерний сайт располагается на отдельном домене
 - Может иметь стартовую страницу - Лендинг, который набирается из статических и динамических элементов контента согласно дизайну.
 - Возможно несколько лендингов, каждый со своим наполнением
 - Может иметь дополнительные разделы со своим наполнением, например Cases, FAQ, Documentation

Другое

Помимо всего описанного в данном документе, обязательно необходимо изучить и реализовать то, что указано на макетах в Zeplin и этом файле:

<https://docs.google.com/document/d/1BvfetNsleXO840-tpn3mWW3b-whOegLOLZ6N00hP9yQ/edit?usp=sharing>

Если между файлами и макетом будут какие-то конфликты, или появятся любые вопросы/предложения по логике, функционалу или дизайну, их необходимо сразу же обсудить в скайпе с vibos07 и не заниматься реализацией сомнительного функционала без подтверждения указанного менеджера.

Работа оплачивается только после приемки, а проводятся исключительно на нашем выделенном сервере. Основной критерий: полное соответствие макету и описанному функционалу. Те функции, которые не были описаны в данном документе, в документе по ссылке или в зеплине, но которые были заявлены по ходу работы, не влияют на прием проекта.

Если в оговоренный срок проект не был завершен по вине исполнителя, заказчик может разорвать договор в одностороннем порядке без выплаты компенсаций исполнителю либо за каждый день просрочки наложить штраф в размере 1% от заявленной стоимости. Если сроки были сорваны по вине заказчика из-за того, что он не выходил на связь либо вносил какие-то просьбы по расширению функционалу, но не правки уже оговоренного, каждый день сверх указанного срока будет оплачен заказчиком дополнительно.

Официальное обсуждение ведется через фриланс-биржу, доп. функционал, правки, сроки, стоимость, штрафы - все указывается там. Там же исполнитель может просить увеличения срока выполнения проекта либо компенсации за какие-то факапы заказчика. Вся сумма резервируется в сейфе до завершения проекта.