

1. Родмап (сделано)

Родмап убираем, подавляющее большинство клиентов знают как покупать вещи в интернет магазине, а картинка не будет добавлять вес сайту, хоть она и маленькая.



2. Информация о наличии товара

Необходимо возродить отображение информации на сайте о наличии товаров

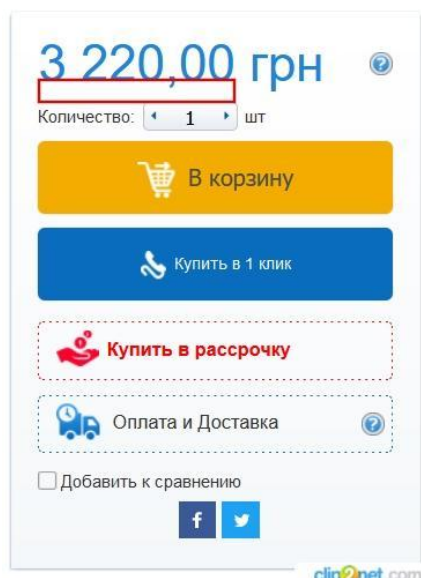
У товаров должны быть следующие признаки:

- в наличии - **ЗЕЛЕНЫЙ**
- наличие уточняйте - **ЖЕЛТЫЙ**
- под заказ - **ЖЕЛТЫЙ**
- нет в наличии - **КРАСНЫЙ**
- снят с производства - **СЕРЫЙ**

при этом чтоб товары которых нет в наличии или которые сняты с производства были серыми и автоматически сносились в конец списка в каталоге (как на розетке)

Реализовать это нужно или стандартными плагинами для симплы, или добавлением галочек в карточке товаров, или указанием количества в карточке товара (например: ∞-есть в наличии, 0-нет в наличии, 1-наличие уточняйте, 2-под заказ, 3-снят с производства. С всплывающими подсказками в окне ввода).

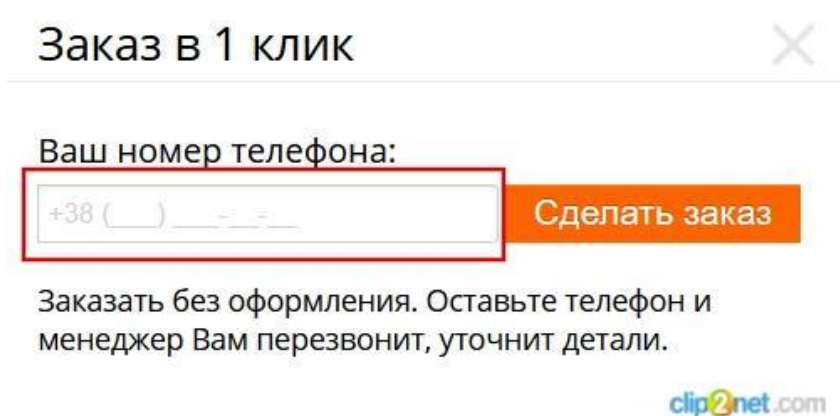
Это было когда-то реализовано у нас на сайте. Нужно либо починить, чтоб не много писать, либо сделать заново. Разместить между ценой и количеством, а лучше ВМЕСТО к-ва, его мы укажем в корзине уже. К корзине тоже дойдем позже.



3. Купить

Кнопку купить оставляем как есть (пока что).

«Купить в один клик» - во всплывающем окне привести в современный порядок с маской номера чтоб все вводили номер в одинаковом формате



«Купить в рассрочку» - пока оставляем, но готовимся перенести этот функционал в корзину

«Оплата и доставка» - УБИРАЕМ, оно не информативно, информация дублируется в подвале.

«Добавить к сравнению» - пока что оставляем

«Социалки» - убираем, на них никто и никогда не нажимал, а присоединиться к нашим группам и каналам – есть в подвале.

Главная

1. Верхняя строка на черном фоне, там где «О компании», «Каталог».....«Авторизация» убираем вообще, эти все ссылки перенесем в подвал и другие места.
2. Горизонтальный блок, который начинается с логотипа: Логотип оставляем как есть, дальше идет большая строка поиска, за ней блок с нашим номером телефона (044) 503-34-59 (в нем убираем сверху «Заказать звонок», а снизу пишем «Показать все номера» и при нажатии разворачиваются 3 доп номера и кнопка «заказать звонок» или «перезвоните мне»), блок с номерами мобильных убираем, дальше идет шильдик корзины в правом нижнем углу которой появляется цифра с количеством товара положенного в корзину. За картинкой корзины располагаем картинку авторизации (как на moyo.ua)

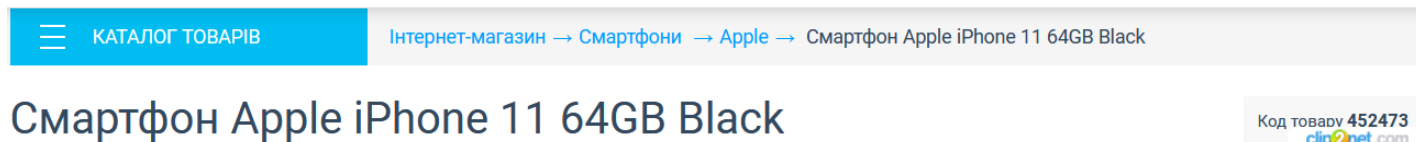


Блок крепится по краям браузера, резиновой становится строка поиска. Это все сквозное через весь сайт

Картинку рисовал в пейнте, не ржать.

3. Блок который у нас отвечает за каталог:

Убираем сам список групп товаров, вместо него под логотипом делаем кнопку «Каталог». Дальше идут «хлебные крошки», если мы уже находимся в товаре, если на главной - то просто пустое место. Как на moyo.ua



4. То что ниже.

Делим экран приблизительно 30/70 по вертикали. В левой части размещаем каталог. Справа всякую ересь))

Левая часть 30% : в ней размещаем каталог раскрытый каталог, первый уровень. При скроле вниз, после каталога отдельным блоком идет ключевая информация из личного кабинета (какая и для чего пока не придумал), следующий блок - информация с подвала.

Правая часть: сверху карусель баннеров, под ней куча разных каруселей типа “Новинки в нашем магазине”, “ТОП продаж”, “Товары с наибольшим количеством отзывов”, “Вы недавно просматривали” и тд. Дальше можно прикрутить блок с “Полезными статьями”, “Видео на нашем канале” - которое мы вот-вот начнем снимать но никак не начнем итд. **Тут поле для размышлений.**

При скроле вертикальные блоки едут вместе, когда длина одного из блоков заканчивается то его скролл замирает и крутится только блок у которого осталось что показывать