

## **Secuencia Didáctica: Los Medios de Comunicación**

### **Objetivos**

Diferenciar los medios de comunicación según sus funciones.

Reconocer el lugar de los medios en la vida diaria.

Desarrollar habilidades críticas para analizar mensajes mediáticos.

Fomentar el uso responsable de los medios digitales.

Duración

5 sesiones de 1 hora y 30 minutos cada una.

Sesiones de Aprendizaje

### **Sesión 1: Introducción a los Medios de Comunicación**

Actividad 1: ¿Qué es un medio de comunicación?

Pida a los estudiantes que escriban sus definiciones sobre qué es un medio de comunicación.

Discutan en grupo las diferencias y similitudes entre las definiciones.

Lleguen a una definición conjunta y compárenla con fuentes como diccionarios o enciclopedias.

Actividad 2: Identificar medios de comunicación.

Presente una lista de medios (televisión, radio, periódicos, internet) y pida que los identifiquen.

### **Sesión 2: Medios Tradicionales**

Actividad 1: Análisis de periódicos y revistas.

Distribuya periódicos y revistas para que los estudiantes analicen las secciones y tipos de artículos.

Actividad 2: Creación de un periódico escolar.

Divida a los estudiantes en grupos para crear un periódico escolar, incluyendo noticias, artículos y publicidad.

### **Sesión 3: Medios Digitales**

Actividad 1: Uso de redes sociales.

Discuta sobre las redes sociales más populares (Instagram, Facebook, TikTok) y su impacto en la comunicación.

Actividad 2: Creación de contenido digital.

Pida a los estudiantes que creen un post para una red social sobre un tema de interés escolar.

### **Sesión 4: Análisis Crítico de Mensajes Mediáticos**

Actividad 1: Análisis de noticias y anuncios publicitarios.

Presente ejemplos de noticias y anuncios para que los estudiantes analicen su contenido y propósito.

Actividad 2: Debate sobre la influencia de los medios.

Organice un debate sobre cómo los medios influyen en nuestras percepciones y decisiones.

### **Sesión 5: Proyecto Final**

Actividad 1: Creación de un medio de comunicación escolar.

Pida a los estudiantes que diseñen y creen su propio medio de comunicación (podcast, video, periódico digital).

Actividad 2: Presentación de proyectos.

Celebre una sesión de presentaciones donde los estudiantes compartan sus proyectos.

### **Recursos**

Tecnología: Computadoras, tablets o smartphones para investigación y creación de contenido.

Materiales: Periódicos, revistas, papel, lápices, marcadores.

Plataformas digitales: Canva, Jamboard para colaboración y diseño.

### **Evaluación**

Participación activa en las actividades.

Calidad del proyecto final.

Reflexión crítica sobre los medios de comunicación.

Esta secuencia didáctica busca no solo enseñar sobre los medios de comunicación, sino también fomentar el pensamiento crítico y el uso responsable de la información