

## Mô tả Công việc – Job Description

**Vị trí:** Trưởng phòng Truyền thông - Đối ngoại

**Báo cáo trực tiếp:** Phó Giám Đốc

### 1. Tổng quan

Cộng tác viên Ban PR sẽ là một phần không thể thiếu trong việc xây dựng và phát triển hình ảnh của CLB. Bạn sẽ tham gia vào các hoạt động truyền thông, quan hệ công chúng và hỗ trợ tổ chức các sự kiện của CLB.

### 2. Trách nhiệm chính:

- **Hỗ trợ xây dựng kế hoạch truyền thông:** Tham gia vào quá trình lên ý tưởng, xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông cho các hoạt động của CLB.
- **Chuẩn bị ấn phẩm truyền thông:** Soạn thảo các bài viết, bài đăng trên mạng xã hội, thiết kế hình ảnh phục vụ mục đích truyền thông, kịch bản sự kiện theo yêu cầu.
- **Quản lý mạng xã hội:** Tham gia quản lý các kênh truyền thông xã hội của CLB, tương tác với cộng đồng.
- **Tổ chức sự kiện:** Hỗ trợ trong việc tổ chức các sự kiện, hội thảo, workshop của CLB.
- **Quan hệ công chúng:** Xây dựng và duy trì mối quan hệ với các cơ quan truyền thông, đối tác.
- **Theo dõi và báo cáo:** Theo dõi hiệu quả của các hoạt động truyền thông và báo cáo kết quả cho Ban Điều Hành.

### 3. Yêu cầu:

- **Kỹ năng:**
  - **Viết:** Có khả năng viết văn bản rõ ràng, mạch lạc, sáng tạo.
  - **Sử dụng công cụ:** Thành thạo các phần mềm soạn thảo văn bản, thiết kế đồ họa (tối thiểu là Canva).
  - **Ngôn ngữ:** Sử dụng thành thạo tiếng Việt, có khả năng sử dụng tiếng Anh là một lợi thế.
- **Chuyên môn:**

- Có kiến thức cơ bản về truyền thông, quan hệ công chúng.
- Kiến thức chung về kinh doanh, các vấn đề xã hội.
- Hiểu biết về các nền tảng mạng xã hội và các công cụ phân tích.
- **Kỹ năng mềm:**
  - **Giao tiếp:** Khả năng giao tiếp tốt, linh hoạt trong giao tiếp.
  - **Làm việc nhóm:** Có tinh thần làm việc nhóm, hợp tác tốt với các thành viên khác.
  - **Sáng tạo:** Có khả năng đưa ra những ý tưởng mới mẻ, độc đáo.
  - **Quản lý thời gian:** Có khả năng lên kế hoạch và quản lý thời gian hiệu quả.
- **Tính cách:**
  - **Nhiệt tình:** Có niềm đam mê với công việc truyền thông.
  - **Chủ động:** Chủ động trong công việc, không cần sự giám sát quá nhiều.
  - **Cẩn thận:** Chú ý đến chi tiết và đảm bảo chất lượng công việc.

**Các kỹ năng khác được đánh giá cao:**

- Kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực truyền thông.
- Khả năng quay phim, chụp ảnh.