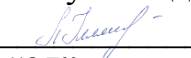


ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Циклова комісія фінансово-економічних дисциплін

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора з навчальної роботи

 Людмила ІЛЛЯШЕНКО

“27” серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ

підготовки фахового молодшого бакалавра
освітньо-професійна програма «МАРКЕТИНГ»
галузь знань D БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО
спеціальність D 5 МАРКЕТИНГ
мова навчання: українська
статус дисципліни: обов'язкова

2025 рік

Робоча програма з дисципліни «Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності» складена на основі освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг. – “__” серпня 2025 р. – 13 с.

Розробник: **Ірина Володимирівна Садчикова**
к.е.н., доцент

Робочу програму погоджено на засіданні циклової комісії фінансово-економічних дисциплін.

Протокол № 1 від “27” серпня 2025 р.

Голова циклової комісії

 Г. ПОПОВА

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, кваліфікація	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право	Обов’язкова
Змістових модулів – 5	Спеціальність: D 5 Маркетинг	Рік підготовки:
Загальна кількість годин - 150		2-й
		Семестри
		3-й
	Лекції	
Тижневих годин: аудиторних – 6 самостійної роботи здобувачів фахової передвищої освіти – 4,7	Кваліфікація: фаховий молодший бакалавр	40
		Практичні
		44
		Лабораторні
		-
		Самостійна робота
		66
		Всього годин
		150
		Вид контролю:
		Екзамен

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Програма вивчення навчальної дисципліни «Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки молодшого спеціаліста з галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, спеціальності D 5 Маркетинг.

Предметом курсу «Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності» є процеси збору, реєстрації, передачі, оброблення, збереження та актуалізації даних для вирішення завдань управління діяльністю підприємств різних форм власності.

Мета дисципліни: знайомство студентів з основними тенденціями в області розробок систем автоматизації економічної діяльності, методології побудови цих систем, а також їх використання в економічній діяльності підприємств та організацій.

Передумови вивчення дисципліни. Дана дисципліна вивчається після дисциплін «Інформатика і комп'ютерна техніка», «Іноземна мова професійного спрямування» Є висхідною дисципліною для дисципліни «Цифровий маркетинг».

Завдання дисципліни:

- ознайомлення студентів з основними тенденціями на ринку інформаційних світових технологій та систем;

- розвиток логічного мислення та підвищення загального рівня інформаційної культури;
- здобуття навичок дослідження прикладних питань проектування інформаційних систем;
- формування теоретичних знань та практичних навичок професійної роботи, що необхідні для використання універсальних і спеціалізованих інформаційних систем і технологій в економіці;
- формування навичок самостійного вивчення учбової та навчальної літератури з інформаційних систем та комп'ютерних технологій.

На основі вивчення дисципліни «Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності» у здобувачів фахової передвищої освіти формуються наступні **компетентності: (з ОПП):**

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 4 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.

СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності.

СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень.

СК 13. Здатність підбирати та ефективно використовувати інструменти діджитал-маркетингу для забезпечення досягнення бізнес-цілей

СК 15. Здатність застосовувати принципи медіаграмотності для прийняття маркетингових рішень, а також ідентифікувати та мінімізувати репутаційні ризики у зовнішній комунікації ринкових суб'єктів.

Результати навчання (з ОПП)

РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.

РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.

РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.

РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.

РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.

РН 16. Обирати та адаптувати інструменти діджитал-маркетингу для забезпечення досяжності бізнес-цілей в онлайн-середовищі

3. Очікувані результати навчання

Очікуваними результатами навчання дисципліни «Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності» є достатній рівень сформованих знань та умінь. У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен:

знати:

- основні тенденції в області розробок систем автоматизації економічної діяльності;
- методологію побудови інформаційних систем;
- технологію побудови прикладних офісних автоматизованих інформаційних систем;
- принципи обслуговування та користування інформаційними системами;

вміти:

- проектувати інформаційні системи;
- проводити обстеження системи;
- визначати перелік задач і опис їхньої постановки;
- проводити вибір інструментальних засобів;
- користуватись відповідним обладнанням та програмним забезпеченням.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади щодо характеристики інформаційних систем і технологій

Тема 1. Вступ. Характеристика сучасних інформаційних систем

Визначення об'єкту і предмету курсу. Значення комп'ютеризації інформаційних процесів в управлінні фінансами на існуючому етапі. Основні тенденції та напрямки створення сучасних інформаційних систем і технологій в управління фінансами.

Тема 2. Принципи обробки економічної інформації та організація баз даних

Поняття про економічну і фінансово-кредитну інформацію, її особливості. Структура, форми подання та відображення фінансово-кредитної інформації, одиниці виміру.

Тема 3. Корпоративні інформаційні системи.

Корпоративні інформаційні системи: загальна характеристика. Види корпоративних інформаційних систем. Засоби колективної роботи з документами на базі автоматизованих інформаційних систем. Забезпечення колективної роботи на базі автоматизованих інформаційних систем.

Тема 4. Промислові стандарти корпоративних інформаційних систем.

Еволюція промислових стандартів створення інформаційних систем. CRM-системи та їх характеристика. Автоматизація документообігу.

Тема 5. Проектування інформаційних систем на підприємстві.

Життєвий цикл інформаційної системи. Роль замовника в створенні інформаційної системи підприємства. Критерії і методи вибору корпоративної інформаційної системи. Огляд ринку програмного забезпечення для управління підприємством.

Змістовий модуль 2. Інформаційні системи і технології, що застосовуються в маркетинговій діяльності

Тема 6. Місце інформаційних систем в системі управління економічним об'єктом.

Значення інформаційних систем в управлінні економічним об'єктом. Основні принципи, задачі та функції ІС. Загальна характеристика ІСМ. Сучасні форми організації маркетингової діяльності. Віртуальний маркетинг.

Тема 7. Класифікація та структура ІС. Загальна структура ІС. Забезпечувальна частина ІС. Функціональна частина ІС. Поняття та види програмного забезпечення. Класифікація та загальна характеристика технічного забезпечення інформаційних систем. Визначення, класифікація та загальна характеристика комп'ютерних мереж. Визначення Інтернету та основні етапи його розвитку. Особливості загальної схеми побудови мережі та основні ресурси Інтернету.

Тема 8. Характеристика інформаційних систем маркетингу. Загальна характеристика та структура ІСМ. Функціональна частина ІСМ. Автоматизовані робочі місця як засіб автоматизації роботи маркетологів.

Тема 9. Головні засади створення та використання інформаційних систем на підприємстві в підсистемі маркетингу. Принципи створення і функціонування автоматизованих інформаційних систем (АІС) на підприємстві. Організація робіт зі створення АІС. Стадії та етапи створення АІС. Стадія технічного завдання. Стадія технічного, робочого проектування. Стадія впровадження інформаційної системи. Постановка задачі, алгоритм розв'язування задачі.

Змістовий модуль 3. Розрахунки з використанням сучасних інформаційних технологій в маркетинговій діяльності

Тема 10. Система фінансових розрахунків

Система електронних платежів (СЕП) Національного банку України. Система "Клієнт-банк" НБУ. Електронні банківські послуги з використанням пластикових карток. Інтернет-банкінг на прикладі системи ПРИВАТ24. Міжнародна електронна мережа міжбанківських телекомунікацій SWIFT

Тема 11. Міжнародна електронна мережа міждержавних розрахунків SWIFT

Характеристика системи SWIFT. Правила оформлення платіжних документів у системі УкрСВІФТ. Одиначний клієнтський переказ коштів у системі. Міжбанківський переказ коштів у системі УкрСВІФТ.

Тема 12. Електронні платіжні системи

Загальні положення електронних платіжних систем. Основні переваги електронних платіжних систем. Основні види електронних платіжних систем. Класифікація і характеристика платіжних систем Інтернет.

Змістовий модуль 4. Технологічні засоби підтримки прийняття маркетингових рішень

Тема 13. Типові технологічні засоби пошуку, збирання і нагромадження маркетингової інформації. Засоби автоматизації маркетингової діяльності. Пошук інформації у базах даних. Сховища даних. Засоби комп'ютерної комунікації. Internet як інструмент для комунікацій. Маркетингові можливості Інтернету для організації сучасної бізнес-практики. Основні причини доцільності ведення бізнесу в Інтернеті. Роль інтернет-послуг у практичній маркетинговій діяльності. Покупка й продаж через Інтернет.

Тема 14. Засоби графічного аналізу маркетингових даних. Використання діаграм для аналізу маркетингових даних. Карти даних.

Тема 15. Аналіз списків. Основні засоби роботи зі списками. Сортуння списків. Фільтрування списків. Обчислення групових характеристик. Консолідація даних. Зведені таблиці.

Обчислення групових характеристик. Консолідація даних. Зведені таблиці.

Тема 16. Інформаційно-аналітичні методи і моделі підтримки прийняття маркетингових рішень. Типи інструментальних моделей. Технології параметричного аналізу методами «що-якщо». Статистичні моделі прийняття маркетингових рішень з урахуванням фактора невизначеності. Вибірковий метод за визначення попиту. Реалізація оптимізаційних моделей

Тема 17. Організація маркетингових досліджень з використанням комп'ютерних технологій оброблення інформації. Загальні принципи розроблення концепції дослідження. Загальні принципи розроблення проекту дослідження. Загальні принципи проведення дослідження та аналізу впливу його результатів на діяльність фірми.

Змістовий модуль 5. Інформаційні системи і технології, що застосовуються в інших організаціях

Тема 18. Автоматизація оброблення інформації в податковій сфері України

Характеристика податкової системи України. Завдання та структура. Програмне забезпечення для формування податкової звітності в електронному вигляді.

Тема 19. Автоматизація оброблення інформації у страховій сфері

Характеристика страхової сфери України. Системи автоматизації страхової діяльності

Тема 20. Автоматизація управління фінансами в бюджетних установах та комерційних структурах

Особливості управління фінансами в бюджетних установах. Програмне забезпечення для управління фінансами в бюджетних установах. Характеристика підприємницької діяльності. Програмне забезпечення для управління фінансами великих підприємств.

5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Всього	у тому числі		
		л	пр	СРС
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади щодо характеристики інформаційних систем і технологій				
Тема 1. Вступ. Характеристика сучасних інформаційних систем	7	2	2	3
Тема 2. Принципи обробки економічної інформації та організація баз даних	7	2	2	3
Тема 3. Корпоративні інформаційні системи	7	2	2	3
Тема 4. Промислові стандарти корпоративних інформаційних систем	7	2	2	3
Тема 5. Проектування інформаційних систем на підприємстві	7	2	2	3
Разом за змістовним модулем 1	35	10	10	15
Змістовий модуль 2. Інформаційні системи і технології, що застосовуються в маркетинговій діяльності				
Тема 6. Місце інформаційних систем в системі управління економічним об'єктом	7	2	2	3
Тема 7. Класифікація та структура ІС	7	2	2	3
Тема 8. Характеристика інформаційних систем маркетингу	7	2	2	3
Тема 9. Головні засади створення та використання інформаційних систем на підприємстві в підсистемі маркетингу	7	2	2	3
Разом за змістовним модулем 2	28	8	8	12
Змістовий модуль 3. Розрахунки з використанням сучасних інформаційних технологій в маркетинговій діяльності				
Тема 10. Система фінансових розрахунків	10	2	4	4
Тема 11. Міжнародна електронна мережа міждержавних розрахунків SWIFT	10	2	4	4
Тема 12. Електронні платіжні системи	8	2	2	4
Разом за змістовим модулем 3	28	6	10	12
Змістовий модуль 4. Технологічні засоби підтримки прийняття маркетингових рішень				
Тема 13. Типові технологічні засоби пошуку, збирання і нагромадження маркетингової інформації	6	2	2	2
Тема 14. Засоби графічного аналізу маркетингових даних	6	2	2	2
Тема 15. Аналіз списків. Основні засоби роботи зі списками	6	2	2	2
Тема 16. Інформаційно-аналітичні методи і моделі підтримки прийняття маркетингових рішень	6	2	2	2
Тема 17. Організація маркетингових досліджень з використанням комп'ютерних технологій оброблення інформації	6	2	2	2
Разом за змістовим модулем 4	30	10	10	10
Змістовий модуль 5. Інформаційні системи і технології, що застосовуються в інших організаціях				

Тема 18. Автоматизація оброблення інформації в податковій сфері України	9	2	2	5
Тема 19. Автоматизація оброблення інформації у страховій сфері	10	2	2	6
Тема 20. Автоматизація управління фінансами в бюджетних установах та комерційних структурах	10	2	2	6
Разом за змістовим модулем 5	29	6	6	17
Підготовка до екзамену				30
Усього годин	150	40	44	66

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Побудова найпростіших електронних таблиць в середовищі Microsoft Excel для розв'язання маркетингових задач	4
2	Визначення точки беззбитковості виробництва продукції з використанням графічних і математичних методів для розв'язання маркетингових задач	4
3	Планування рекламної компанії з використанням MS Excel та розробка електронної таблиці планування рекламної компанії	4
4	Побудова електронних таблиць з використанням логічних функцій в середовищі Microsoft Excel	4
5	Типові технологічні засоби автоматизації функцій управління маркетинговою діяльністю	4
6	Технологічні засоби підтримки прийняття маркетингових рішень	4
7	Виконання базових фінансово-економічних розрахунків з використанням пакета MS EXCEL	4
8	Використання статистичних методів під час розв'язування маркетингових задач	4
9	Реалізація маркетингових моделей. Засоби аналізу "Що-Якщо"	4
10	Інформаційні технології розрахунку оптимального розподілу ресурсів	4
11	Маркетингові дослідження в Інтернеті	4
	Разом	44

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Вступ. Характеристика сучасних інформаційних систем	3
2	Тема 2. Принципи обробки економічної інформації та організація баз даних	3
3	Тема 3. Корпоративні інформаційні системи	3
4	Тема 4. Промислові стандарти корпоративних інформаційних систем	3
5	Тема 5. Проектування інформаційних систем на підприємстві	3
6	Тема 6. Місце інформаційних систем в системі управління економічним об'єктом	3
7	Тема 7. Класифікація та структура ІС	3
8	Тема 8. Характеристика інформаційних систем маркетингу	3
9	Тема 9. Головні засади створення та використання інформаційних систем на підприємстві в підсистемі маркетингу	3
10	Тема 10. Система фінансових розрахунків	4
11	Тема 11. Міжнародна електронна мережа міждержавних розрахунків SWIFT	4
12	Тема 12. Електронні платіжні системи	4
13	Тема 13. Типові технологічні засоби пошуку, збирання і нагромадження маркетингової інформації	2
14	Тема 14. Засоби графічного аналізу маркетингових даних	2
15	Тема 15. Аналіз списків. Основні засоби роботи зі списками	2
16	Тема 16. Інформаційно-аналітичні методи і моделі підтримки прийняття маркетингових рішень	2
17	Тема 17. Організація маркетингових досліджень з використанням комп'ютерних технологій оброблення інформації	2
18	Тема 18. Автоматизація оброблення інформації в податковій сфері України	5

19	Тема 19. Автоматизація оброблення інформації у страховій сфері	6
20	Тема 20. Автоматизація управління фінансами в бюджетних установах та комерційних структурах	6
	Підготовка до екзамену	30
	Разом	66

8. Теоретичні питання на екзамен

1. Поняття системи. Основні терміни. Властивості систем.
2. Інформаційні системи (ІС) в управлінні. Визначення, функції. Принципи будови, структура.
3. Класифікація ІС.
4. Економічна інформація. Визначення, особливості, структура.
5. Інформаційні технології (ІТ). Визначення, порівняльна характеристика виробничої і інформаційної технології, співвідношення ІС та ІТ. Розвиток ІТ в управлінні.
6. Забезпечувальні складові ІС.
7. Технічне забезпечення інформаційних систем.
8. Програмне забезпечення інформаційних систем.
9. Інформаційне забезпечення інформаційних систем.
10. Поняття документообігу. Електронний документообіг.
11. Функціональна складова ІС. Поняття про об'єкт управління. Підприємство як об'єкт комп'ютеризації. Функціональна складова ІС.
12. Методології управління (MRP, MRPII, ERP, ERP II).
13. Загальна характеристика модулів систем APS, CIM, CSRP, SCI, CRM.
14. Основні терміни і поняття програмного забезпечення. Поняття програмного продукту.
15. Характеристики програмного продукту.
16. Способи розповсюдження програмних продуктів.
17. Засоби захисту програмних продуктів.
18. Класифікація програмного забезпечення (ПЗ).
19. Системне ПЗ.
20. Прикладне ПЗ загального призначення.
21. Класифікація прикладних програмних продуктів спеціального призначення.
22. Методо-орієнтоване програмне забезпечення. Особливості. Сфери застосування.
23. Проблемно-орієнтоване програмне забезпечення. Особливості. Сфери застосування.
24. Системи підтримки прийняття рішень (СППР).
25. Систем штучного інтелекту
26. Складові експертних систем. Сфери застосування та принципи роботи експертних систем.
27. Класифікація програм фінансового менеджменту за рівнями.
28. Фінансові функції ТП MS Excel. Їх класифікація і застосування.
29. Технології аналізу даних в ТП MS Excel. Правила побудови БД в ТП MS Excel.
30. 30. Технології аналізу варіантів в ТП MS Excel.
31. Життєвий цикл ІС.
32. Розвиток інформаційних систем і інформаційних технологій. Тенденції розвитку ІС та ІТ.
33. Організація роботи бази даних у мережі. Забезпечення цілісності даних. Визначення контрольного числа. Транзакції.

34. Організація роботи бази даних у мережі. Технології «Клієнт-сервер», «Файл-сервер».
35. Поняття про об'єкт управління. Підприємство як об'єкт комп'ютеризації. Організаційна структура підприємства, її вплив на впровадження ІС та ІТ.
36. Загрози безпеки інформаційних систем і засоби їх попередження.
37. Шифрування інформації. Симетричне і несиметричне шифрування. Електронно-цифровий підпис.
38. Основні функції, характеристики, технологія роботи системи «Клієнт банк».
39. Основні функції, характеристики, технологія роботи системи передавання міжбанківських повідомлень SWIFT.
40. Сучасні мережеві технології (Internet, Intranet, Extranet)
41. Автоматизовані системи у фінансово-кредитних установах. Типові завдання. Вхідна, вихідна інформація. Склад бази даних.
42. Автоматизовані системи страхових організацій. Типові завдання. Вхідна, вихідна інформація. Склад бази даних.
43. Автоматизовані системи податкових організацій. Типові завдання. Вхідна, вихідна інформація. Склад бази даних.
44. Поняття «електронного бізнесу» і «електронної комерції».
45. Електронні торговельні майданчики. Їх класифікація.
46. Системи електронних грошей. Поняття, функції і учасники електронних платіжних систем (ЕПС).
47. Сучасні електронні платіжні системи.

9. Методи навчання

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесні (лекція, бесіда, пояснення, розповідь, діалог), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні (письмові та усні вправи, лабораторні дослідження, навчальні практикуми).
2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: навчальна дискусія, створення ситуації у процесі викладання, опора на життєвий досвід здобувача освіти.
3. Методи контролю і самоконтролю у навчанні: усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль, самооцінка.

Метою проведення лекцій є надання знань з сутності, принципів організації інформаційних систем та впровадження інформаційних технологій у фінансово-кредитних установах та підприємств різних форм власності.

Метою проведення практичних занять є засвоєння теоретичного матеріалу, отриманому на лекції задля його правильного та грамотного застосування під час виконання лабораторних робіт.

10. Засоби діагностики результатів навчання

Поточний: усний контроль (фронтальне, групове, індивідуальне, комбіноване); контроль за ефективністю самостійної роботи (написання та захист презентацій); рішення та постановка задач; постановка економічних моделей.

Періодичний контроль: підсумкові письмові контрольні роботи за змістовими модулями які складаються з двох частин, перша – теоретичне питання, друга – постановка та рішення задач.

Підсумковий контроль: екзамен. Екзамен включає два теоретичні питання, необхідно розкрити сутність окремих питань однієї з тем навчальної дисципліни, передбаченої робочою навчальною програмою та вирішення практичного завдання. Передбачається наявність різнорівневих завдань, де рівень 1 відповідає оцінці

«задовільно»; рівень 2 – «добре», а рівень 3 – «відмінно»; всі завдання підібрані за рівнем складності відповідного рівня.

Якщо форма навчання дистанційна, то екзамен складається із тестів, проблемних ситуацій та вирішенні задач через систему дистанційного навчання Moodle.

11. Критерії оцінювання результатів навчання

При вивченні дисципліни здійснюються такі види контролю:

- поточний контроль знань;
- підсумковий контроль знань наприкінці семестру.

Поточний контроль знань проводиться на семінарських заняттях та при проведенні практичних занять. Перевірка знань здобувачів фахової передвищої освіти оцінюється за п'ятибальною системою.

Формами поточного контролю можуть бути:

- письмова робота (відповіді на питання лекційного курсу);
- тестування знань здобувачів фахової передвищої освіти з певної теми;
- усне опитування.

На семінарських (практичних) заняттях здобувач освіти отримує оцінку:

«**відмінно**» ставиться тоді, коли здобувач освіти дає вичерпну, змістовну та докладну відповідь на всі запитання, обґрунтовує свою думку; встановлює зв'язок між матеріалом, що вивчається, і засвоєним при вивченні інших предметів.

«**добре**» ставиться, якщо відповідь відповідає основним вимогам до відповіді на оцінку «відмінно», але здобувач освіти не використовує власний план відповіді, не може встановити зв'язку з раніше вивченим матеріалом.

«**задовільно**» ставиться, якщо більша частина відповіді задовольняє вимоги до відповіді на оцінку «добре», але у відповіді виявляються окремі прогалини, які не перешкоджають подальшому засвоєнню програмного матеріалу; студент володіє основними поняттями, але не може самостійно наводити приклади та обґрунтовувати свою думку.

«**незадовільно**» ставиться у тому випадку, якщо здобувач освіти допускає грубі помилки при відповіді, не знає програмний матеріал, не вміє аналізувати програмний матеріал.

Самостійна робота здобувачів фахової передвищої освіти контролюється шляхом тестування.

«5» (відмінно) – якщо відповідає на 93% - 100%

«4» (добре) – якщо відповідає на 76% - 92%

«3» (задовільно) – якщо відповідає на 60% - 75%

«2» (незадовільно) – якщо відповідає на 59% - та менше питань.

Або в усній формі, здобувачу фахової передвищої освіти дається декілька питань з теми, на які пропонується дати свої обґрунтовані відповіді.

Підсумковий контроль виявляє кінцевий результат процесу викладання і вивчення здобувачами фахової передвищої освіти матеріалу дисципліни. Його завданням є перевірка розуміння здобувачів фахової передвищої освіти програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності практичного використання накопичених знань.

На екзамені виставляється оцінка:

«**відмінно**» - якщо здобувач освіти має глибокі і системні знання, вміє узагальнювати теоретичний матеріал, співвідносити загальні знання з конкретними ситуаціями; оволодів навиками аналізувати та критично оцінювати ситуацію; обізнаний з науковими працями

вітчизняних та зарубіжних спеціалістів в даній області; матеріал викладає логічно, послідовно, переконливо.

«добре» - якщо здобувач освіти виявив достатньо повні знання курсу; дає правильні, хоча і не завжди повні визначення явищ дійсності; оволодів навичками співвідносити теоретичні знання з конкретними ситуаціями; допускає незначні неточності в розкритті окремих теоретичних положень.

«задовільно» – якщо здобувач освіти засвоїв програмний матеріал курсу в передбаченому обсязі з деякими неточностями у визначенні основних явищ та процесів; намагається висловити своє ставлення до проблемних питань, хоча і не завжди правильно; вміє аналізувати набуті теоретичні знання і співвідносити їх з конкретними ситуаціями; виклад матеріалу непослідовний, неточний, з наявними помилками.

«незадовільно» – здобувач освіти виявив слабкі знання теоретичного програмного матеріалу; не зміг дати визначення основних провідних категорій та явищ; виклад матеріалу непослідовний, нелогічний, фрагментарний, з грубими помилками.

12. Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача фахової передвищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо).

Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем фахової передвищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена Порядком визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка».

13. Методичне забезпечення

1. Конспект лекцій з дисципліни «Інформаційні системи і технології на підприємстві», складений на основі освітньо-професійної програми *Економіка, спеціальності 075 Маркетинг*. URL: <https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=7974>

2. Методичні вказівки до практичних та лабораторних занять та самостійної роботи з дисципліни «Інформаційні системи і технології на підприємстві», складений на основі освітньо-професійної програми *Економіка, спеціальності 075 Маркетинг*. URL: <https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=7974>

14. Рекомендована література

Базова

1. Аніловська Г.Я. Інформаційні системи і технології у фінансах. Навчальний посібник для ВНЗ (рекомендовано МОН України) / Аніловська Г.Я., Марушко Н.С., Стоколоса Т. М. – Львів: «Магнолія 2006», 2021. – 312 с.

2. Гербич Л. А. Інформаційні системи і технології у фінансово-кредитних установах : навч. посіб. / Л. А. Гербич, Л. О. Нетребчук. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. – 204 с.

3. Зачек О. І. Інформаційні технології: навчальний посібник / О. І. Зачек, В. В. Сеник, Т. В. Магеровська та ін.; за ред. О. І. Зачека. - Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. - 432 с

4. The Role of Information Technology in Financial Services. URL: <https://bit.ly/3cKE3E2>

5. Prikhno, I., Kuksa, V., and Mihaylov, I. (2021) The Use of Information Technology in Financial Management. URL: <https://bit.ly/3vkvu9E>

Допоміжна

1. Навчально-методичний комплекс дисципліни «Інформаційні системи і технології в маркетингу» [Електронний ресурс] : методичний комплекс навчальний посібник для здобувачів ступеня бакалавра за освітньою програмою «Промисловий маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: С. О. Лебеденко. – Електронні текстові дані (1 файл: 1,96 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 63 с.

2. Навчально-методичний комплекс дисципліни «Електронна комерція» [Електронний ресурс] : методичний комплекс навчальний посібник для здобувачів ступеня бакалавра за освітньою програмою «Промисловий маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: С. О. Лебеденко. – Електронні текстові дані (1 файл: 593 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 73 с.

3. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів: підручн. С.В. Козир, В.В. Слесарев, С.А. Ус, Т.В. Хом'як; М-во освіти і науки України; Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро: НТУ «ДП», 2022. – 163 с

4. Yurchuk N.P. Development of cashback services in the conditions of digitalization of economic processes. Modern engineering and innovative technologies. 2021. № 16. Part 2. P. 112-130.

5. Yurchuk N. Digital marketing tools in the context of digitization processes. The scientific heritage. 2021. № 61. Vol. 1. P. 32-41.

6. Maksym Dubyna, Roman Shchur, Olena Shyshkina, Iryna Sadchykova, Olena Panchenko, Olena Bazilinska. The role of artificial intelligence in the cybersecurity system of banking institutions In the conditions of instability//Journal of Theoretical and Applied Information Technology, 15th October 2024. Vol.102. No. 19

15. Інформаційні ресурси

1. Система дистанційного навчання «Moodle». URL: <https://eln.stu.cn.ua/course/view.php?id=7974>

2. Офіційний сайт Верховної ради України: Законодавство України - www.rada.gov.ua

3. Офіційний сайт Міністерства освіти і науки URL: <http://www.mon.gov.ua/>

4. Офіційний сайт Інституту кібернетики імені В.М. Глушкова URL: <http://www.icyb.kiev.ua/?lang=ru>

5. Офіційний сайт Національної академії наук України URL: <http://www.nas.gov.ua/UA/Pages/default.aspx>

6. Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. В.І. Вернадського URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

7. Офіційний сайт Державного агентства з питань науки, інновацій та інформатизації України URL: <http://dknii.gov.ua/>

8. Офіційний сайт Українського інституту науково-технічної та економічної інформації URL: <http://www.uintai.kiev.ua/main.php>.

9. IDEF Integrated DEFinition Methods. URL: www.idef.com

10. Prometheus. URL: <https://prometheus.org.ua/>