

รายงานผลสรุปผลการดำเนินการ พร้อมปัจจัยแห่งความสำเร็จ Key Success Factor

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

โดยคณะกรรมการและคณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ จังหวัดมหาสารคาม

(DLD-Co-ordinator Mahasarakham : DLD-C-MSK)

กิจกรรม “การส่งเสริมสินค้าปศุสัตว์ปลอดภัย”

รายงานผลสรุปผลการดำเนินการ

1. ตรวจสอบติดตามและให้คำแนะนำผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์ในจังหวัดมหาสารคาม โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม กลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ จำนวน 21 แห่ง พร้อมทั้งสร้างความรับรู้ความเข้าใจกับผู้ประกอบการ เกี่ยวกับกฎกระทรวง การขออนุญาต และการอนุญาตให้ประกอบกิจการฆ่าสัตว์พ.ศ. 2564 พระราชบัญญัติควบคุมการฆ่าสัตว์เพื่อการจำหน่ายเนื้อสัตว์พ.ศ. ๒๕๕๙ พระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์พ.ศ. ๒๕๕๘ และกฎระเบียบอื่นๆที่เกี่ยวข้องด้านปศุสัตว์ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติได้ถูกต้องตามข้อกำหนดของกรมปศุสัตว์
2. การเก็บตัวอย่างจากโรงฆ่าสัตว์ตรวจวิเคราะห์แบคทีเรียปนเปื้อน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม โดยกลุ่มพัฒนาสินค้าปศุสัตว์ และปศุสัตว์อำเภอ ได้ดำเนินการเก็บตัวอย่างเนื้อสัตว์เพื่อตรวจหาเชื้อแบคทีเรียจากโรงฆ่าสัตว์ในจังหวัด จำนวน 20 ตัวอย่าง
3. ตรวจสอบติดตาม ให้คำแนะนำ และสุ่มเก็บตัวอย่างเนื้อสัตว์ ตรวจวิเคราะห์หาเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรคยาปฏิชีวนะ และสารเร่งเนื้อแดงจำนวน 15 ตัวอย่าง ทั้งนี้ได้ให้คำแนะนำกับผู้ประกอบการโครงการ “ปศุสัตว์ OK” เพื่อเป็นการสร้างมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์และความปลอดภัยของผู้บริโภค โดยครอบคลุมตลอดกระบวนการผลิต ตั้งแต่ระบบการเลี้ยงสัตว์ต้องมาจากฟาร์มมาตรฐาน GAP (Good Agricultural Practices) โรงฆ่าที่ถูกกฎหมาย กระบวนการฆ่าสัตว์ถูกสุขลักษณะ โรงแปรรูปที่ได้มาตรฐาน และสถานที่จำหน่ายถูกสุขอนามัย เพื่อเป็นทางเลือกของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าปศุสัตว์ที่ได้คุณภาพมาตรฐาน









ปัจจัยแห่งความสำเร็จ Key Success Factor

การดำเนินการตามแผนงานที่ 2 การส่งเสริมสินค้าปศุสัตว์ปลอดภัย จะสำเร็จได้ต้องอาศัย (1) ความร่วมมือและการประสานระหว่างหน่วยงาน ทั้งสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดมหาสารคาม (กลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์, กลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์, สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ) ตานกักกันสัตว์มหาสารคาม ศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน รวมทั้งการได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการโรงฆ่าสัตว์ ผู้ประกอบการสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

-