CÔNG TY TNHH PALM FOREST VIỆT NAM
Tầng 9, Tháp Tây tòa nhà HanCorp, 72 Trần Đăng Ninh, Cầu Giấy, Hà Nội.

About Mialala:

Cảm ơn bạn đã quan tâm tới cơ hội việc làm tại Công ty TNHH Palm Forest Việt Nam - thương hiệu MIALALA
MIALALA là đơn vị chuyên sản xuất và kinh doanh đồ lót đồ ngủ thiết kế. Hiện tại MIALALA đang hoạt động với 20 cửa hàng trên toàn quốc.
Với mục tiêu xây dựng và phát triển MIALALA thành công ty sản xuất và bán lẻ đồ lót, đồ ngủ thiết kế lớn nhất VN, với quy mô 100 cửa hàng trên toàn quốc vào năm 2025.
Chúng tôi mong muốn tìm được những cộng sự phù hợp đồng hành cùng thực hiện mục tiêu trên.
Nếu bạn là những chàng trai, cô gái luôn mang trong mình năng lượng tích cực thì đừng ngại ngần mà ứng tuyển ngay vào MIALALA nhé.
Tham khảo thêm thông tin: www.mialala.vn
Fanpage Tuyển dụng: https://www.facebook.com/mialala.tuyendung/

BRAND MANAGER

I. Thông tin vị trí:

Vị trí: Quản lý thương hiệu
Bộ phận: Marketing
Quản lý trực tiếp bởi: Trưởng phòng Marketing

II. Mục tiêu công việc:

- Brand Manager là người chịu trách nhiệm xây dựng hình ảnh thương hiệu cho sản phẩm hoặc dịch vụ của doanh nghiệp, thông qua việc phân tích insight của khách hàng và xây dựng chiến lược thương hiệu.

III. Nhiệm vụ cụ thể:

- Theo dõi xu hướng thị trường, khảo sát ý kiến người tiêu dùng và tìm hiểu chiến dịch của đối thủ
- Phân tích thị trường để định vị thương hiệu và xác định insight của khách hàng mục tiêu

- Triển khai chiến lược định vị đảm bảo sự hoà hợp giữa tính cách thương hiệu với tầm nhìn, sứ mệnh, mục tiêu và chiến lược của công ty
- Lên ý tưởng cho các chiến dịch truyền thông cho thương hiệu
- Giám sát các hoạt động marketing và quảng cáo để đảo bảo tính nhất quán với chiến lược sản phẩm
- Dự kiến các rủi ro để có biện pháp xử lý kịp thời
- Theo dõi và báo cáo hiệu quả của chiến dịch

IV. Yêu cầu:

- Ít nhất 2 năm kinh nghiệm làm Quản lý Thương hiệu
- Tốt nghiệp chuyên ngành Marketing, Truyền thông hoặc lĩnh vực tương tự
- Có kiến thức toàn diện, bài bản về hoạt động marketing và branding
- Có kinh nghiệm xác định khách hàng mục tiêu và nghĩ ra chiến dịch
- Kỹ năng lãnh đạo và tư duy chiến lược
- Kỹ năng giao tiếp tốt
- Kỹ năng phân tích tình huống, xử lý tình huống và ra quyết định
- Khả năng sáng tạo và phân tích tốt
- Chủ động cập nhật các biến động thị trường và áp dụng vào thực tiễn

V. Quyền lợi:

Lương, thưởng:

- Thu nhập: 20.000.000 - 25.000.000 vnđ

Chế độ phúc lợi:

- Tham gia các chế độ theo luật lao động: BHXH/ BHTN/….
- Nghỉ 2 ngày thứ Bảy/ tháng + 4 ngày CN
- Thời gian làm việc từ: 8:00 – 17:00
- Các chính sách ưu đãi dành cho CBNV nội bộ
- Chương trình hoạt động tập thể Teambuilding/ YEP

Cơ hội:

- Được tham gia đào tạo nâng cao kỹ năng chuyên môn…
- Cơ hội thăng tiến lên vị trí cao hơn
- Được nâng cấp bản thân theo giá trị vị trí công việc

VI. Cách thức ứng tuyển:

- Gửi CV về email: mialalatuyendung1@gmail.com
- Theo nội dung: [Họ Tên] _ [Vị trí ứng tuyển]

- Tham khảo thêm thông tin vui lòng liên hệ số điện thoại: 039 742 6952 (Ms Thúy)