

§1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest WILD JUMP JAKUB SOJKA SPÓŁKA JAWNA z siedzibą ul. JANA SOBIESKIEGO 23/58-500 JELENIA GÓRA DOLNOŚLĄSKIE identyfikującą się numerem NIP 6112804907, REGON 385255983, KRS 0000821658, dalej zwany „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 12.05.2026 r., a kończy się dnia 29.05.2026. r. o godz. 23:59:59 czasu polskiego.

§2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
 - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - b) posiada konto (profil) w serwisie Facebook,
 - c) wykona Zadanie Konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona zadanie konkursowe polegające na zamieszczeniu komentarza z podaniem nazwy swojej szkoły oraz klasy pod postem konkursu w serwisie Facebook na swoim koncie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestnika z konkursu w przypadku wykorzystywania botów, fałszywych kont lub sztucznego zwiększania liczby polubień/reakcji pod komentarzami, w tym poprzez kupowanie lajków lub innych form nieuczciwego wpływania na wyniki konkursu.

§3. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursu. Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny i wyłoni wśród Uczestników jednego Zwycięzcę, który uzyskał największą ilość polubień pod swoim komentarzem pod postem konkursowym.
3. Nagrodą w Konkursie są bilety do Parku Trampolin Wild Jump przeznaczone dla klasy umieszczonej w komentarzu Zwycięzcy pod postem konkursowym.
4. Nagroda w Konkursie jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, o ile jej jednorazowa wartość nie przekracza 2000 zł brutto i została otrzymana przez osobę fizyczną nieprowadzącą działalności

gospodarczej. W przeciwnym razie Organizator pełni rolę płatnika podatku zryczałtowanego 10%.

5. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu 31.05.2026 r.
6. Realizacja i wykorzystanie biletów możliwe jest do 26.06.2026 r.
7. Fundatorem Nagród jest Organizator.
8. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
9. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

§4. Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Konkursu w formie pisemnej lub mailowej na adres: biuro@wildjump.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko uczestnika, adres e-mail oraz opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i poinformuje uczestnika o wyniku reklamacji drogą mailową.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym.

§5. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy na adres e-mail biuro@wildjump.pl.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania Nagród Zwycięzcom czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail info@wildjump.pl.

8. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.
10. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§6. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.05.2026 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004 r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
4. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Facebook ani z nim związana.
5. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.