



POWER UP

MEDIEN-TOOLKIT

Teil des [Toolkits für die Aktionsvorbereitung von Power Up](#).

Die Medienberichterstattung auf allen Ebenen ist ein wichtiges Tool, um unsere Botschaften zu vermitteln, Diskussionen anzuregen und Narrative zu ändern. In diesem Toolkit sind die wichtigsten Bausteine enthalten, die du brauchst, um die nötige Aufmerksamkeit in den Medien zu erhalten. Außerdem findest du darin Vorlagen und nützliche Links.

Dieser Leitfaden soll dir helfen, für deinen Aktionstag Reichweite und Medienaufmerksamkeit zu erhalten.

- Dieses Toolkit geht Hand in Hand mit dem [Social-Media-Toolkit - Global Power Up](#).
- Tipps für [hochwertige Fotos](#) findest du hier.
- Weitere Ressourcen in diesem Leitfaden findest du [hier](#).

KONTAKT: Falls du Fragen hast oder Hilfe benötigst, kontaktiere uns unter global-comms@350.org.

AKTIONSLISTE FÜR DIE MEDIENARBEIT

SCHRITT 1: Ermittle lokale Medienkontakte

Setze dich als Erstes mit lokalen Organisationen und Partner*innen in Verbindung und frage, ob sie Kontakte zu Medienvertreter*innen haben, die sie mit dir teilen können. Außerdem kannst du nach E-Mail-Adressen von Lokalredaktionen und Reporter*innen suchen sowie in der lokalen Medienberichterstattung darauf achten, welche Autor*innen/Redakteur*innen über Klima- und andere relevante Themen berichten, und diese zu deiner Liste hinzufügen. Besuche auch ihre Social-Media-Profile, weil du dort Kontakte findest und siehst, wer ihre Follower*innen sind und wem sie folgen. Erstelle eine Tabelle, um deine Kontakte einzutragen, und mache, wenn möglich, Anmerkungen zu Journalist*innen und Medien (bekannter Kontakt, freundlich, wenig interessiert usw.) und notiere, inwieweit du zu ihnen Kontakt hattest.

SCHRITT 2: Erstelle Einladungen für die Lokalpresse

Nutze [diese](#) Vorlage. Schicke in der Woche vor deiner Aktion eine E-Mail an deine lokalen Kontakte. Achte aus Gründen des Datenschutzes darauf, **alle** E-Mail-Adressen in das Feld BCC zu setzen. Du solltest die Presseeinladung am Morgen des Aktionstages erneut versenden. **Wenn du Zeit hast, rufe alle deine Kontakte an und frage sie, ob sie beabsichtigen, vor Ort zu sein und über die Aktion zu berichten.**

SCHRITT 3: Ernenne Pressesprecher*innen

Wähle Pressesprecher*innen für deine Aktion aus und bitte sie, die Gesprächspunkte durchzugehen (siehe [hier](#) für allgemeine Beispiele). Stellt in einem Rollenspiel Interviewsituationen nach, um das zu üben. Erstelle eine Liste mit Fragen, die die Medienvertreter*innen stellen könnten, und bitte die Pressesprecher*innen, die Beantwortung von Fragen zu üben und dabei die Kernpunkte zu berücksichtigen. Hier ist ein Link zum [Leitfaden für Pressesprecher*innen von NEON](#).

SCHRITT 4: Plane und organisiere Foto- und Videoaufnahmen

Fotos und Videos können helfen, deiner Aktion mehr Gewicht zu verleihen, das Interesse der Medien zu wecken und Unterstützer*innen zu inspirieren. Zusätzlich zu den Tipps und Tricks aus dem [Social-Media-Toolkit](#) kann es auch hilfreich sein, Bild- und Videomaterial an die Medien zu schicken. Bitte eine Person aus deinem Team, diese Aufgabe zu übernehmen, oder schau, ob du mit Fotograf*innen oder Videofilmer*innen vor Ort zusammenarbeiten kannst. Weitere Tipps für gute Fotos findest du [hier](#) und unten in den Ressourcen.

SCHRITT 5: Gib eine Pressemitteilung raus

Verwende [diese](#) Vorlage. Schicke die Pressemitteilung direkt nach der Aktion zusammen mit Links zu Fotos und/oder Videomaterial (sofern vorhanden) an deine lokalen Medienkontakte.

BEISPIEL FÜR EINE PRESSEEINLADUNG

(Schicke diese in der Woche vor der Aktion raus)

DATUM

Bürger*innen in STADT gehen im Rahmen von Power Up auf die Straße und fordern die Regierung auf, FOSSILER BRENNSTOFFKONZERN für seine Übergewinne zu besteuern und das Geld in erneuerbare Energien zu investieren.

Was:

Die Bürger*innen in STADT gehen am/in/im ORT auf die Straße und fordern die Regierung auf, FOSSILER BRENNSTOFFKONZERN für seine Übergewinne zu besteuern und mit dem Geld eine schnelle und sozial gerechte Energiewende mit sauberen und erneuerbaren Energien zu finanzieren. Diese Aktion ist eine von Hunderten, die weltweit am 3. und 4. November stattfinden, um darauf aufmerksam zu machen, wie dringend notwendig die globale Revolution für erneuerbare Energien ist.

Wann: Samstag, 4. November, BEGINN (UHRZEIT)

Wo: ORT, ADRESSE

Möglichkeit für Fotos/Videos: BESCHREIBUNG DES BILDMATERIALS, NAMENTLICHE NENNUNG MÖGLICHER SPRECHER*INNEN, Möglichkeit, Teilnehmende zu interviewen, die verstärkte Klimamaßnahmen fordern

Kontakt: Name, E-Mail, Telefon

GESPRÄCHSPUNKTE

HINWEIS: Dies sind nur allgemeine, globale Beispiele. Du kannst eigene Gesprächspunkte ergänzen, die zu deiner Aktion passen. Was sind deine Kernbotschaften, die von den Medien aufgegriffen werden sollen?

- **Worum geht's?** Menschen weltweit werden am 3. und 4. November auf die Straße gehen, um anlässlich der alljährlichen Verkündung obszöner Milliarden Gewinne von Kohle-, Öl- und Gasunternehmen gegen deren unersättliche Gier zu demonstrieren und die Forderung zu unterstreichen, das Geld zurückzuholen und in eine sozial gerechte Energiewende mit Sonnen- und Windenergie zu investieren.

- **Wer organisiert Power Up?** Power Up ist eine Initiative, die von 350.org und Partner*innen auf der ganzen Welt geleitet wird. Wir schließen uns mit lokalen Bewegungen, Gruppen und Communities zusammen, um die Kraft von Menschen und erneuerbaren Energien als Widerstandsinstrumente im Kampf gegen die klimaschädliche fossile Brennstoffindustrie zu nutzen.
- **Wann & Wo?** Weltweit am 3. und 4. November. Eine Karte mit allen angekündigten Aktionen ist auf globalpowerup.org/de **abrufbar** (ab September).
- **Warum jetzt?** Weil genau zu diesem Zeitpunkt die Kohle-, Öl- und Gasunternehmen ihre neuesten Quartalsgewinne bekannt geben werden und kurz danach unsere Staats- und Regierungschef*innen zu den nächsten UN-Klimagesprächen (COP28) zusammentreffen. Menschen weltweit werden Aktionen organisieren, um unsere Regierungen aufzufordern, Geld und politischen Willen in bürgernahe erneuerbare Energieprojekte zu investieren.

BEISPIEL FÜR EINE PRESSEMITTEILUNG

(Am Aktionstag verschicken)

DATUM

Zur sofortigen Freigabe

Bürger*innen in ORT gehen am globalen Aktionstag Power Up für Klimalösungen auf die Straße

Menschen in ganz LAND fordern ihre Abgeordneten auf, FOSSILER BRENNSTOFFKONZERN für seine Übergewinne zu besteuern und das Geld in sozial gerechte Initiativen für erneuerbare Energien zu investieren.

Fotos und Videos gibt es hier [Link hinzufügen].

STADT, BUNDESLAND – Einwohner*innen und Aktivist*innen sind heute im Rahmen des Aktionstages POWER UP in **ORT** auf die Straße gegangen, um eine globale Revolution für erneuerbare Energien zu fordern.

„Die Klimakrise ist allgegenwärtig. Es gibt weltweit und auch bei uns immer verheerendere Überschwemmungen, Dürren und Brände. Gleichzeitig machen die Kohle-, Öl- und Gasunternehmen, die diese Krise verursacht haben, Rekordgewinne“, so **NAME**. „Und das, obwohl Menschen überall mit steigenden Lebenshaltungskosten zu kämpfen haben. Das ist nicht richtig. Um die Zukunft unseres Planeten – und unsere eigene Gesundheit – zu schützen, müssen wir aktiv werden. Ich bin heute hier, weil ich möchte, dass unsere Politiker*innen endlich aufwachen und die Energiewende antreiben.“

Die Aktivist*innen fordern nationale gesetzliche Regelungen, mit denen Übergewinne besteuert sowie Subventionen, Investitionen und Kredite für Kohle-, Öl- und Gasunternehmen gestrichen werden. Die Regierung muss endlich anfangen, finanzielle Mittel über alle auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene verfügbaren Finanzierungsinstrumente in erneuerbare Energien umzuleiten. **BESCHREIBUNG DER LOKALEN AKTION.**

„Ich habe Angst um meine Zukunft, falls unsere Politiker*innen ihrem Versprechen einer sozial gerechten Energiewende nicht nachkommen“, sagt NAME. „Diese Regierung muss den Wandel hin zu erneuerbaren Energiesystemen vorantreiben. Dabei müssen Menschen an erster Stelle stehen und gute Arbeitsplätze mit gewerkschaftlich organisierten Arbeitnehmer*innen geschaffen werden. Außerdem muss die Energiewende der Geschwindigkeit und dem Ausmaß der Klimakrise Rechnung tragen. Es steht zu viel auf dem Spiel, als dass weiteres Zögern zu entschuldigen wäre.“

Mehr als **XX** Menschen weltweit haben beim Aktionstag mitgemacht und sich vor den Firmensitzen von Kohle-, Öl- und Gasunternehmen sowie an anderen öffentlichen Orten versammelt, um unsere Staats- und Regierungschef*innen im Vorfeld der nächsten UN-Klimagesprache (COP28) aufzufordern, echte Klimamaßnahmen zu ergreifen.

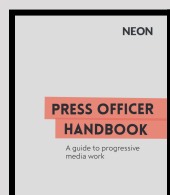
„Die Länder des Globalen Nordens haben eine historische Verantwortung, beim Wandel hin zu sauberer Energie die Führungsrolle zu übernehmen und diejenigen, die am wenigsten für die Klimakrise verantwortlich sind, bei ihren Plänen für eine Energiewende zu unterstützen“, erklärt Joseph Sikulu, Pacific Managing Director bei 350.org. „Wenn wir von Klimagerechtigkeit sprechen, meinen wir damit auch Energiegerechtigkeit. So wie wir uns in der Pazifikregion dafür eingesetzt haben, dass fossile Brennstoffe im Boden bleiben, werden wir uns auch dafür einsetzen, dass unsere Communities weiterhin ihr Licht einschalten und ihre Familien ernähren können. Wir bauen die Zukunft, die unsere Menschen verdient haben. Eine Zukunft basierend auf Gerechtigkeit, Gleichheit und bürgernahen erneuerbaren Energieprojekten.“

Kontakt: **NAME, E-MAIL, TELEFON**

SUCHST DU NOCH MEHR?

HIER SIND EINIGE NÜTZLICHE RESSOURCEN

HANDBÜCHER VOM NEW ECONOMY ORGANISERS NETWORK (NEON)



HANDBUCH FÜR PRESSESPRECHER*INNEN: Leitfaden für progressive Medienarbeit

Von Matthew Butcher und Polly Edwards von NEON

[Kostenlose elektronische Ausgabe als Download!](#)



HANDBUCH FÜR PRESSESPRECHER*INNEN: Leitfaden für die Nutzung von Rundfunkmedien zur Verbreitung wichtiger Kernbotschaften, einschließlich Schulung von Pressesprecher*innen und Auftreten gegenüber Medien.

[Kostenlose elektronische Ausgabe als Download!](#)

Erhältlich auf Português, Bahasa Indonesia, Français, українська мова

TRAININGSMATERIALIEN VON 350

WEITERE TIPPS UND TRICKS FÜR DIE MEDIENARBEIT FINDEST DU IN UNSEREN [TRAININGSRESSOURCEN](#)

- [Medientrainings 101](#)
- [So schreibst du Presseeinladungen und Pressemitteilungen](#)
- [So machst du hochwertige Fotos](#)
- [So baust du eine gute Beziehung zur Presse auf](#)
- [Checkliste für Pressearbeit](#)