

درجات 4

السؤال الأول: اختر الإجابة المناسبة وذلك بتظليل المربع المناسب :

1	الفن هو..	2	العوامل التي تدخل في العمل الفني.
أ-	<input type="checkbox"/> نشاط انساني.	<input type="checkbox"/> أ-	البعد الادراكي.
ب-	<input type="checkbox"/> مهارة تكتسب.	<input type="checkbox"/> ب-	التصميم .
ج-	<input type="checkbox"/> جميع ماسبق.	<input type="checkbox"/> ج-	التخطيط.
3	من رواد فن الخداع البصري.	4	من الأسس التي قامت عليها المدرسة السريالية.
أ-	<input type="checkbox"/> فيكتور فازالي.	<input type="checkbox"/> أ-	الظل والنور.
ب-	<input type="checkbox"/> تولوز لوتريك.	<input type="checkbox"/> ب-	الخيال المتدفق.
ج-	<input type="checkbox"/> ارثر ويلسي.	<input type="checkbox"/> ج-	الشكل الهندسي.

درجات 4

السؤال الثاني: أكمل الفراغات وفق الكلمات التالية :
(الشعار - الجشتالت - التأثيرية - سيفين ونخله)

أ-	الفنان الفرنسي بول سيزن من رواد المدرسة.....	ب -	هو رمز او علامة تجارية أو إشارة توضح ملكية أو هوية المنتج او مفهوم الشركة بطريقة يمكن معرفتها فوراً من خلال رؤيتها لها.
ج -	شعار المملكة العربية السعودية يتألف من	د -	نظرية..... هي وجود علاقة وظيفية بين شبكة العين التي ترى الأنماط والدماع الذي يفسر هذه الأنماط .

12

درجات

السؤال الثالث :

1	العلاقة بين الشكل والمضمون علاقة تبادلية.	()
2	من التقنيات المستخدمة في تصميم النوتان تقنية التصوير.	()
3	منذ بداية القرن العشرين ظهرت العديد من الانجاهات الفنية الواحدة تلو الأخرى ومن ابرزها فن الخداع البصري.	()
4	من مواضيع الفن الرقمي الفن الرقمي التلاعب بالصور.	()
5	من فناني المدرسة التكعيبيية بول سيزان.	()
6	من اشهر أنواع الطباعة اليدوية الطباعة بالقوالب والباتيك والاستنسل والشاشة الحرارية.	()
7	النسبة الذهبية هي ثابت رياضي وعدد خاص للنسبة بين الأجزاء الصغيرة إلى الجزء الكبير وهي نفس النسبة بين الجزء الكبير لكامل الشكل وتساوي تقريبا 1,618	()

8	يستخدم المنظور في التصميم الهندسي والمعماري وفي تخطيط الطرق.	()
9	يتم دهن الشاشة الحريية بمادة حساسة وهي مادة كيميائية.	()
10	الألوان ليس لها اثر نفسي وفسولوجي .	()
11	الطباعة هي إحداث اثر مشابه لقالب معد مسبقا باستخدام الألوان المختلفة.	()
12	الألوان هي نتيجة قصر او طول موجة أشعة الضوء.	()

السؤال الرابع :مما لاشك فيه أنك لاحظت وجود شعارات متعددة ومتنوعة على منتجات مختلفة بل ان لكل بلد شعار يميزه عن بقية البلدان ,فالشعارات ترسخ اسم البلد أو الشركة وتعبر عن هويتها المتميزه,ويتم التعرف عليها فورا من خلال رؤيتنا له,,من هذا المنطلق قومي بتصميم شعار لاي علامة تجاريه تفضلي؟

درجة 30

أسلوب التعبير 5 درجات
فكرة الموضوع 5 درجات
توزيع العناصر واتزانها 8 درجات
التجديد والابتكار 6 درجات
الاجادة في التشطيب 6 درجات

انتهت الأسئلة بحمد الله ؛
مع تمنياتي لكم بالتوفيق
معلمة المادة: ساميه المالكي