

درجات 4

**السؤال الأول:** اختر الإجابة المناسبة وذلك بتظليل المربع المناسب :

العوامل التي تدخل في العمل الفني.	2	الفن هو ..	1
أ- البعد الادراكي.	<input type="checkbox"/>	نشاط انساني.	<input type="checkbox"/>
ب- التصميم .	<input type="checkbox"/>	مهارة تكتسب.	<input type="checkbox"/>
ج- التخطيط.	<input type="checkbox"/>	جميع مسابق.	<input type="checkbox"/>
من الأسس التي قامت عليها المدرسة السريالية.	4	من رواد فن الخداع البصري.	3
أ- الظل والنور.	<input type="checkbox"/>	فيكتور فازالي.	<input type="checkbox"/>
ب- الخيال المتدفق.	<input type="checkbox"/>	تولوز لو تريك.	<input type="checkbox"/>
ج- الشكل الهندسي.	<input type="checkbox"/>	ارثر ويلسي.	<input type="checkbox"/>

درجات 4

**السؤال الثاني:** أكمل الفراغات وفق الكلمات التالية :  
(الشعار - الجشتال - التاثيرية - سيفين ونخله )

..... هو رمز او علامة تجارية او اشاره توضح ملكية او هوية المنتج او مفهوم الشركة بطريقة يمكن معرفتها فورا من خلال رؤيتها لها.	ب -	الفنان الفرنسي بول سيزن من رواد المدرسة.....	أ -
نظيرية..... هي وجود علاقة وظيفية بين شبكة العين التي ترى الأنماط والدماغ الذي يفسر هذه الأنماط .	د -	شعار المملكة العربية السعودية يتالف من ..... و.....	ج -

12

درجات

**السؤال الثالث :**

( )	العلاقة بين الشكل والمضون علاقة تبادلية.	1
( )	من التقنيات المستخدمة في تصميم النوتان تقنية التصوير.	2
( )	منذ بداية القرن العشرين ظهرت العديد من الانجاهات الفنية الواحدة تلو الأخرى ومن ابرزها فن الخداع البصري.	3
( )	من مواضيع الفن الرقمي الفن الرقمي التلاعيب بالصور.	4
( )	من فناني المدرسة التكعيبية بول سيزان.	5
( )	من أشهر أنواع الطباعة اليدوية الطباعة بالقوالب والباتيك والاستنسال والشاشة الحرارية.	6
( )	النسبة الذهبية هي ثابت رياضي وعدد خاص للنسبة بين الأجزاء الصغيرة إلى الجزء الكبير وهي نفس النسبة بين الجزء الكبير ل كامل الشكل وتساوي تقربا 1,618	7

( )	يستخدم المنظور في التصميم الهندسي والمعماري وفي تخطيط الطرق.	8
( )	يتم دهن الشاشة الحريرية بمادة حساسة وهي مادة كيميائية.	9
( )	الألوان ليس لها اثر نفسي و فسولوجي .	10
( )	الطباعة هي إحداث اثر مشابه لقلب معه مسبقا باستخدام الألوان المختلفة.	11
( )	الألوان هي نتيجة قصر او طول موجة أشعة الضوء.	12

السؤال الرابع : مما لاشك فيه أنك لاحظت وجود شعارات متعدده ومتعددة على منتجات مختلفة بل ان لكل بلد شعار يميزه عن بقية البلدان ، فالشعارات ترسخ اسم البلد أو الشركة وتعبر عن هويتها المتميزة و يتم التعرف عليها فورا من خلال رؤيتها له ،,, من هذا المنطلق قومي بتصميم شعار لا ي علامه تجاريه تفضلي؟

درجة 30

أسلوب التعبير 5 درجات  
فكرة الموضوع 5 درجات  
توزيع العناصر و اتزانها 8 درجات  
التجديد والابتكار 6 درجات  
الاجادة في التسطيب 6 درجات

انتهت الأسئلة بحمد الله ؛  
مع تمنياتي لكم بالتوفيق .  
معلمة المادة : ساميـه المـالـكيـ