



**ЧЕРКАСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**  
імені Богдана Хмельницького

## Силабус навчальної дисципліни «Підприємництво в туризмі»

Статус дисципліни: навчальна дисципліна  
обов'язкового компонента фахового переліку

Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»			
Спеціальність	242 «Туризм»			
Освітня програма	«Туризм»			
Ступінь вищої освіти	Бакалавр			
Форма навчання	Денна, заочна			
Курс	4 курс			
Семестр	7			
Обсяг дисципліни	Кредити	6	Години	180
Семестровий контроль	Екзамен			
Викладач	Пасека Станіслава Раймондівна, д.е.н., професор			
Контактна інформація	apaseka@vu.cdu.edu.ua			
Кафедра	Туризму і ГРС			
Навчально-науковий інститут / Факультет	Економіки і права			
Мова викладання	українська			
Предмет навчання (Що буде вивчатися)	Підприємництво в туризмі			
Мета (Чому це цікаво/потрібно вивчати)	Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у бакалаврів комплексних економічних, організаційних, управлінських, нормативно-правових знань із проблем функціонування і розвитку підприємництва у туризмі.			
Програмні результати (Чому можна навчитися)	ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та			

	<p>окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p>
<p>Компетентності (Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями)</p>	<p><b>Загальні компетентності:</b></p> <p>ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.</p> <p><b>Фахові компетентності:</b></p> <p>ФК 2.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ФК 4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.</p> <p>ФК 8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>ФК 11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.</p> <p>ФК 13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p> <p>ФК 15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.</p> <p>ФК 16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.</p>
<p>Зміст дисципліни</p>	<p><b>Змістовий модуль 1.</b></p> <p>Тема 1. Соціально-економічні основи підприємництва. Підприємницька діяльність в туризмі, її сутність, принципи та характерні риси. Основні етапи створення.</p> <p>Тема 2. Види підприємницької діяльності та туристичного підприємництва.</p> <p>Тема 3. Організаційно-правові та організаційно-економічні форми підприємницької діяльності. Регулювання підприємництва в Україні.</p>

	<p>Тема 4. Бізнес і підприємництво. Організація власної справи. Реєстрація та ліцензування підприємницької діяльності в туризмі.</p> <p>Тема 5. Інноваційно-інвестиційна діяльність в туристичному підприємстві.</p> <p>Тема 6. Договірні взаємовідносини у туристичному підприємстві. Соціальна відповідальність туристичного бізнесу.</p> <p>Тема 7. Захист конфіденційності інформації про підприємницьку діяльність.</p> <p><b>Змістовий модуль 2.</b></p> <p>Тема 8. Банкрутство – спосіб оздоровлення або ліквідації підприємства.</p> <p>Тема 9. Оцінка ризиків і страхування у туристичному підприємстві.</p> <p>Тема 10. Документообіг у туристичному підприємстві.</p> <p>Тема 11. Ваучер і його використання в туристичному підприємстві.</p> <p>Тема 12. Звітність у туризмі.</p> <p>Тема 13. Планування підприємницької діяльності в туризмі.</p>	
Розподіл годин	Лекційні	28
	Практичні/семінарські	32
	Лабораторні	0
	Самостійна робота	120
Критерії оцінювання роботи студентів	<p>Критерії оцінювання навчальних досягнень студента під час вивчення дисципліни: оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою, яка переводиться відповідно в національну шкалу («зараховано», «не зараховано») та шкалу ЄКТС. Бали нараховуються накопичувальною бально-рейтинговою системою, основною метою якої є регулярна й комплексна оцінка результатів навчальної діяльності та сформованості компетентностей студентів протягом семестру.</p>	
Інформаційне забезпечення (лінк на e-НМЗНД)		
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Аудиторія теоретичного навчання, лабораторне обладнання, навчальні стенди, проектор, ноутбук, смартфон, наукова література, презентаційні матеріали.</p>	

