ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені Богдана Хмельницького	**Силабус навчальної дисципліни «Підприємництво в туризмі»**
	Статус дисципліни: навчальна дисципліна обов'язкового компонента фахового переліку
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»»
Спеціальність	242 «Туризм»
Освітня програма	«Туризм»
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Форма навчання	Денна, заочна
Курс	4 курс
Семестр	7
Обсяг дисципліни	Кредити ***6*** Години ***180***
Семестровий контроль	Екзамен
Викладач	Пасєка Станіслава Раймондівна, д.е.н., професор
Контактна інформація	apaseka@vu.cdu.edu.ua
Кафедра	Туризму і ГРС
Навчально-науковий інститут / Факультет	Економіки і права
Мова викладання	українська
Предмет навчання (*Що буде вивчатися*)	Підприємництво в туризмі
Мета (*Чому це цікаво/потрібно вивчати*)	Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у бакалаврів комплексних економічних, організаційних, управлінських, нормативно-правових знань із проблем функціонування і розвитку підприємництва у туризмі.
Програмні результати (*Чому можна навчитися*)	ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. \ ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та

	окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
Компетентності (*Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями*)	**Загальні компетентності:** ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно. **Фахові компетентності:** ФК 2.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ФК 4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. ФК 8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем. ФК 11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку. ФК 13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації. ФК 15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства. ФК 16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.
Зміст дисципліни	**Змістовий модуль 1.** Тема 1. Соціально-економічні основи підприємництва. Підприємницька діяльність в туризмі, її сутність, принципи та характерні риси. Основні етапи створення. Тема 2. Види підприємницької діяльності та туристичного підприємництва. Тема 3. Організаційно-правові та організаційно-економічні форми підприємницької діяльності. Регулювання підприємництва в Україні.

<table>
<tr><td></td><td colspan="2">Тема 4. Бізнес і підприємництво. Організація власної справи. Реєстрація та ліцензування підприємницької діяльності в туризмі.
Тема 5. Інноваційно-інвестиційна діяльність в туристичному підприємництві.
Тема 6. Договірні взаємовідносини у туристичному підприємництві. Соціальна відповідальність туристичного бізнесу.
Тема 7. Захист конфіденційності інформації про підприємницьку діяльність.
Змістовий модуль 2.
Тема 8. Банкрутство – спосіб оздоровлення або ліквідації підприємства.
Тема 9. Оцінка ризиків і страхування у туристичному підприємництві.
Тема 10. Документообіг у туристичному підприємництві.
Тема 11. Ваучер і його використання в туристичному підприємництві.
Тема 12. Звітність у туризмі.
Тема 13. Планування підприємницької діяльності в туризмі.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Розподіл годин</td><td>Лекційні</td><td>28</td></tr>
<tr><td>Практичні/семінарські</td><td>32</td></tr>
<tr><td>Лабораторні</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Самостійна робота</td><td>120</td></tr>
<tr><td>Критерії оцінювання роботи студентів</td><td colspan="2">Критерії оцінювання навчальних досягнень студента під час вивчення дисципліни: оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою, яка переводиться відповідно в національну шкалу («зараховано», «не зараховано») та шкалу ЄКТС. Бали нараховуються накопичувальною бально-рейтинговою системою, основною метою якої є регулярна й комплексна оцінка результатів навчальної діяльності та сформованості компетентностей студентів протягом семестру.</td></tr>
<tr><td>Інформаційне забезпечення (лінк на е-НМЗНД)</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Матеріально-технічне забезпечення</td><td colspan="2">Аудиторія теоретичного навчання, лабораторне обладнання, навчальні стенди, проектор, ноутбук, смартфон, наукова література, презентаційні матеріали.</td></tr>
</table>