

歡迎自由取用 修改 轉載 擴散

製娃流程 (建議不清楚的名詞可以往下看，或是看完再回頭看流程)

娃媽方面	有稿圖&找娃廠>出一樣(先入中、下定金)>出二樣(普入中、補尾款)>送大貨(補郵)>收貨(自己發貨/找代發/娃廠直接出貨給ee們)
<p>娃媽拿稿圖開始找娃廠，娃廠評估接受後開始打樣。</p> <p>這期間娃媽開始等ee(姨姨)入團，不同娃娃有不同成團數量，未成團可能流團，或是娃媽改成價格高小團。</p> <p>先入有些娃媽開到一樣前，有些人開到二樣前，根據娃媽個人的規則會有差異。</p> <p>普入期間，根據娃媽規則，有些娃是下定金同時補尾款，有些是直接全款下單，同時先入部分開始補尾款。</p> <p>當開始補尾款或收齊後，娃媽就會送大貨，在娃廠不拖延的情況，大貨生產期通常兩個月。</p> <p>娃全都生產完後就開始分批寄送給各位娃姨們，有可能娃媽自己包裝發貨，或是找娃廠或代發直接發給各位。</p>	
娃廠方面 (沒實際問過 跟團經驗觀察的結果)	<p>接單>排期開始打樣>出面皮&娃身縫合>出一樣>郵寄給娃媽>娃媽提供修改意見後把娃由寄回廠>繼續打樣>出面皮&娃身縫合>出二樣>郵寄給娃媽>收齊尾款排期製作>面皮刺繡>質檢>送縫紉廠縫合充棉>生產完畢>質檢出貨。</p> <p>(根據大家的聊天內容分析，工廠內的客服大概都不是全職客服，大概是版師或其他質位的偶而來兼職，所以導致回復緩慢，常常已讀不回。)</p>

棉花娃的入手管道

有QQ帳號入娃群 能自己付款或找代付、代拍	看到宣圖掃碼入群，找到娃的入定方式後下單，入定金群隨時追蹤娃的最新動態，自己追娃通常會需要隨時關注半年以上，聊天時把握核心思想，別說到國引起爭議。 (看稿圖或樣後，心動下單>開始等待娃媽通知要補尾款>補了尾款繼續等待補郵>補了郵費開始等娃媽通知大貨結束準備發貨>蹲到快遞單號後等收娃。)
跟代購團	首先最重要的是看代購的規則，之後付款給代購後，要耐心等待至少四個月(QQ群內的入定時間)，到大貨結束後，代購開始集運時就會發二補通知，通常開團的都是有出一樣的娃，也可以跟代購許願或私人代購。 (看到貼文後心動，付款填單>開始等待通知要二補>蹲到出貨通知後等收娃。)
FB社團	入坑娃圈的娃友們，會在那邊販售回血或徵求收單，找社團關鍵字：棉花娃、15cm、20cm、換裝娃娃。
在閒魚、微博、QQ群內收現貨或轉單	大陸娃友們會貼文要轉單，多看看可以找到不錯的單，小心詐騙多走閒魚才有保障，非現貨的收閒魚前，要先求轉單人的訂單截圖，問清楚是否原ID補款，並且去問看看娃媽是否為正確訂單號，因為連訂單號也是有偽造的情況發生。
把有屬當無屬養會不會怎麼樣？	要看娃媽是否會介意，主要能從是否限圈要審核這點來觀察，這動作的用意是表示只開放給喜歡正主的粉絲購買，拒絕只看娃就想入手的買家。

常見問題

娃娃通常多少錢？	根據稿圖的複雜度，還有找的娃廠不同，成團人數等等的因素，價格會有浮動，從最便宜60R到120R的價格都有可能，百人團通常不超過100R。(R為RMB，人民幣)
娃多久能拿到？	不一定，有些娃一年了還沒出生，最重要是要看有沒有成團。 遇過最快速的娃製作周期最短為4個月，階段分為一樣、二樣、大貨。

娃娃、娃衣的重量大約是多重？	一隻裸娃大約0.25公斤(娃款式MONO)。 娃衣要看整體配件，依照最普通的款式(上衣+褲子)，大概是0.02公斤以上(參照物 如圖，浴衣款式、棉布材質)。
二補是什麼？會要多少錢？	多次匯款的概念，補足各種款項。用詞通常出現在代購頁面及轉單文中，大部分是指補款運費，包含大陸運費、國際運費、台灣內運費、代購的包裝費。 範例依照最貴計算，根據匯率會略有浮動：大陸內12R(匯率*5=60台幣)、國際運費一公斤130、台灣運費超商60 = 一隻娃娃運費為250NT。 但如果前次付款只下了定金，那麼二補就會說要補尾款，後續要三補運費部分。
自己購買的話集運多久才拿到？	根據海運或空運不同，時間也會不一樣，從5~7天到半個月以上都有，請查閱集運廠商或代拍代付的公告內容。 另外海外購物部分會有稅金問題，2000以內金額，一年內可以有六次的免課稅額度。 網路購買國外貨物應注意事項-網路購買國外貨物應注意事項-財政部稅務入口網 參考資料 海外購物小於二千 半年6次被課稅? (裡面有統整)
轉單注意事項	首先需問清楚物品的購買來源 來源於台灣代購：代購能登記轉單是最直接的。 代購不登記的話，要注意二補有沒有你買的物品，有時轉單人會直接給你連結補款下單，下單通常走蝦皮或賣貨便，就是一般購物流程。當初選郵寄，就要更改收件人資料。 來源於QQ群：看娃媽有沒有開放登記轉單，如果不開放了就需要跟轉單人保持聯繫。有些娃媽會開放有訂單號可進定金群跟進度，有些是只有購買的人可以進群，接單前需要事先問清楚。

名詞科普 依據各娃媽的規則，會有所差異

娃媽	拿著稿圖找娃廠的人，通常也是開QQ群的群主，主要是為了想要降低做娃成本或是商業販售的總負責人。 會需要搞定與娃廠溝通，娃娃宣傳、群內成員管理、收款、登記、告知進度等等事項，有些事情會交給管理員幫忙接手。
EE、姨姨	除了娃媽以外，買娃的人們，通常也會互稱姊妹。
私生	只做一隻娃娃，生產過程中只做打樣沒有後續生產大貨，通常費用從400R~1000R不等(平均價格700R上下)，可能因為娃廠優惠活動更低，也可能因為廠的品質更好更穩價格更高。
娃廠	生產娃的工廠，每間工廠的成(專)品(長)呈現結果不同，有些廠刺繡精緻，但面皮選擇不多，有些廠出樣快速，但刺繡比較毛躁，有些廠有多種娃體可供選擇。 娃稿送廠前推薦先找看看有沒有類似效果、成品呈現結果等等，減少打樣打崩的風險，也可以多去微博、超話等等地方搜尋看看有沒有過往黑歷史。
死亡廠拍	娃廠拍照通常戲稱死亡廠拍，有時照片呈現的色差會與實際顏色落差很大，在選色票之前，真的推薦由現有成娃的娃片上找，主要是如果一樣選色錯誤，二樣也沒選到最佳方案就不妙了。

無屬性、有屬性	原創為無屬性，有屬性泛指明星娃娃，或是有原型參考人物，動漫相關角色因為版權問題標示無屬性或是有屬性的都有。
---------	-------------------------------------------------------

骨架	裝在娃娃內的可動支架。有些娃廠能另外在大貨時期幫忙安裝好，有些會送去讓手作坊安裝，骨架就像人體內的骨骼，能讓娃做些小動作，使拍照更有趣，但娃整體會更堅硬，不好穿衣，體內棉花可能會跑位，喜歡拍照的可以裝，喜歡摸娃的不推薦。 有裝骨架的娃手感，可以參考捏自己手指關節處的部分，軟軟的中間又有骨頭的感受。
高溫絲、牛奶絲、炸毛	讓娃頭髮部分仿造髮絲方法呈現，材質的不同會影響呈現感受，可為娃做編髮造型，頭髮維護推薦找假髮維護教學。 髮絲差別圖

數調	數量調查，稿圖期間，娃媽為了瞭解多少人有興趣會開啟的選項，通常跟先入算在一起。
先入	先行匯款訂金，比普入還便宜，特典也比較多，開啟時間為稿圖送廠後，通常開到出樣前。
普入	普通下訂，比先入貴，通常至少貴5R以上並且付款全款，特典也較少，但是能避免打樣崩了，想要轉單卻轉不了的風險，買保險的概念。
定金	通常娃媽會開微店，金額大約30R上下，接著拿微店訂單編號入訂金群。也有些娃媽直接支付寶或微信轉帳。
全款	整隻娃娃的總價，通常不包含郵費。
尾款	通常是二樣後開啟補尾款階段，最短有開一個月而已的，沒有補尾款就會被掉落。
補郵	送大貨後，娃媽會看情況開始補郵階段，補郵時需要填能收到娃娃的地址，有些娃媽不接受轉單改地址，下單時要想好。
轉單	在收到貨之前，將娃娃轉賣給其他人。如果對娃沒有興趣了或是尾款火葬場的ee容易出現想轉單的情況，有些人會自刀價(砍價，減價)轉單，收單之前請是先問好是否原ID補款，並且能走閒魚是最保障(尤其是收網紅娃)。
原ID補款	有些娃媽不登記轉單，會需要第一個下單人補款，這時收單人就要跟轉單人保持聯絡。
掉落	下單人在補尾款、補郵期間，只要有金額沒補到，就會被取消此筆訂單，並且作為餘量再次販售，無特定原因通常定金不退還。也有可能是娃媽規定不能h賣h捆，違反規定在閒魚販售被告發，也有可能會掉落。
餘量	有些娃媽有時會多做幾隻娃用於瑕疵娃替換，如果整團娃狀況都良好，就會開放多製作的餘量給大群內蹲的人下單購買，通常會跟著之前掉落的娃一同販售。
虛擬發貨	即為模擬發貨，通常是娃媽為了提前拿到款項付大貨款給娃廠而執行的操作，類似空氣包裹的概念。 通常是補郵才會正式發貨。
微店3天后確認收款	通常出現於虛擬發貨階段，用意是模擬運送日期才通常說是3天後，太快確認收貨，娃媽的微店可能會被封店，封店會導致拿不到款項。

一樣	娃廠收到稿圖之後打樣，第一個打樣結果就是一樣，娃媽會根據一樣呈現結果來給修改意見後再次送樣，在娃廠不拖延的情況下，出樣時間一般在一個月上下，根據娃廠不同出樣時間可能在3天~半年。
二樣	根據一樣修改結果出來的樣，大部分娃會就改到二樣結束，有些娃會再自費送三樣，或是娃廠有免費三樣，是否送大貨要看這次出樣結果。
終樣	最後一次的出樣結果，大部分是二樣即終樣。

(送)大貨	補尾款期間，娃媽開始送廠做貨，娃廠會開始排時期製作，最快的製作時間為兩個月，拖延的情況有可能到半年以上。
流團	當入定人數不夠成百團或是其他數量時，如果娃媽不打算改成更小的團，此娃就會流產了，稱為流團。每個娃不同，有些會全額退款，有些會要平攤費用(無盈利團為主)，退款金額會減少。 如果是營利娃，通常流團不會要求平攤打樣費，非營利的會扣掉平攤費用後退款。

編號	有些娃媽會在訂單頁面給編號，或是入定金群後去查看文檔找自己的編號，或是娃媽直接給編號。
特典	由娃媽自行決定是否製作，主要是為了感謝先入時期就下單的各位娃姨們，會多製作一些特典，目前看過的有出生證、徽章、貼紙、吊牌、小鞋子、娃用耳環等等物品。
點數	會在娃衣上看到此用詞，表示此套娃衣會有幾件裝，根據稿圖拆開的配件有多少就是有幾點，例如娃衣有 針織帽+挎包+外套+衛衣+長褲 以上內容，那麼就是點數5點。娃衣內容有可能是：針織帽、漁夫帽、挎包、外套、上衣、毛衣、衛衣、長褲、背心、中褲、短褲、髮飾、罩裙、下裙、裙撐、鞋子、翅膀等等的。

QQ群	買娃的管道，根據此娃的相關訊息都會在QQ群內的公告詳細說明，例如先入時間、入定連結、訂金群QR碼、稿圖、特典、一樣圖，也有可能娃媽不寫在公告，只在群內直接說(然後被刷掉)。
宣圖	為了宣傳娃所做的圖片，上面通常會有娃或娃衣的名稱、尺寸、屬性、QQ群碼、進度、本體照片。通常能從宣圖上的資訊進QQ群蹲娃娃。
互宣	各個娃的宣圖會在各種大群內互相宣傳，不會出現在定金群內，所以大群一定會消息99+，是一種互發廣告的概念。 操作方式為，在群A放群B宣圖，截圖後去群B，放群A的截圖及群A宣圖，截圖後去群A放群B截圖，這樣就可以了。
參宣	有些群內會讓群裡成員用宣群方式競賽，通常有優渥的參宣獎勵，不過這不是一定會有的，需要看娃媽有沒有在群公告內說明。 當累計宣傳的截圖達到一定數量後，能獲得參賽資格，通常會看到第一名的獎品為免費獲得一娃(衣)2000p+(表示要宣2000張圖以上才能免費拿到)，第二名半價優惠1000p+，第三名免除大陸內運費500p+等。
接宣	有些人會專門做宣傳的生意，宣傳的證明都會上傳到QQ群相簿內(也有些是私下跟娃媽確認)，下單委託買宣的娃媽跟群管理，會審核相簿照片數量，確認接宣人是否有實際去其他群宣娃。
禁秒退	有些人剛進群看完出樣結果後就馬上離群，因為管理們都會收到群通知，有些娃媽不喜就會禁止此動作。
禁退款	有些人在離群前會說退款後離群，有些娃媽認為退群前，不用特別來刷存在感說要退群，於是會禁止此動作。

微店	下定金、補尾款、補郵的平台，像是簡便版的淘寶，因為有手續費問題，有些娃的下單金額會加上手續費。
----	-------------------------------------------------

閒魚	類似露天拍賣或蝦皮拍賣的地方，通常出售二手商品，轉單或是收娃都可以來這裡看。走平台一般對購買者也比較有保障，發現是詐騙時，金錢還沒匯款給賣家前，都可以把款項追回來。
微博	通常為了宣傳娃，有可能會有娃的抽獎文、根據上面的規則照做可以參加抽獎，像是要關注、轉發、@群內好友等等。
超話	微博上類似社團的分類，在 微博超話 棉花美娃娃 會有娃片、轉單文、抽獎文、疑問文等等，是娃圈大總匯集合地。

捆娃	通常出現在熱門娃身上的現象，藉由想要買賣網紅娃時，順便把不好出的衣服或不好出的娃娃一起綑綁販售。
h收、高收	買熱門娃時，願意多出錢購入，基本上可能高於市價兩三倍，價格過高或是大量販售的有高機率是娃販子。
娃販子	看準熱門娃商機，買低賣高的人，類似黃牛的存在。
二舅(29)	沒有娃媽授權，被其他人偷拿稿圖，再次找廠生產出來的娃，如模型盜版的概念。
火柴	指單出出不了的娃或衣

娃圈風險

<p>流團、無法成團、時間拖太久、打樣崩了、娃媽不搞了、娃媽跑路、挪用款項、信用不好、娃廠拖延、娃廠大貨崩了、收轉單遇到詐騙、忘記補款導致掉落、定金下了太多，尾款火葬場、運送時寄丟了、轉單前沒看好規則被掉落、代購沒買到、代購吞貨了、代購跑路了。</p>

私生過程

<p>稿圖＞找廠＞問價＞等打樣＞依照一樣結果給修改意見＞等二樣＞結果滿意等收娃。 找廠時可以多去微博看看場的出樣案例，並且去超話搜尋看看有沒有翻車案例，再來仔細看刺繡表現，並且可以索取布料的色卡選色，雖然娃廠可能會說聽他們推薦。</p>	
二樣稿	根據一樣呈現結果，統整修改意見後，修給娃廠的那張P圖照片或文字記錄
私生成品	就是工廠做好的樣品，因為私生只製作單隻的原因，如果一樣滿意時，那隻就會是你的孩子，可能不同廠有不同處理方式，但大部分的廠不會收回重新製作。

娃圈訊息合集 自行查閱

想搜尋更多關鍵字請找 #棉花娃 #20cm #無屬性	
養娃日常科普 清洗/護理/馬殺雞等等 新手必備	
娃的概念討論	https://www.plurk.com/p/o3l8bj
棉花娃二創問題	https://www.plurk.com/p/o2yvyb 、 https://www.plurk.com/p/o2sbcx 、 https://www.plurk.com/p/o31uex

棉花娃版型分享	https://www.plurk.com/p/nzfahb
娃入手地方推薦	https://www.plurk.com/p/nzar4k 、 https://www.plurk.com/p/o35iuw
避雷區	避雷代購 https://www.plurk.com/p/o2qr2e 避雷送廠接案 https://www.plurk.com/p/o4lyax?fbcl
私生相關 資料來源 卫一@娃口製造商	https://www.plurk.com/p/nz159l https://www.plurk.com/p/o0v9l8
私生過程紀錄分享	https://rooodul.blogspot.com/2020/07/blog-post.html
製作二次元娃的注意事項	https://www.plurk.com/p/o3urh2
自己手做孩子	文章作法分解 http://www.xiaosuoge.com/xsg/6165/22384.html 影片作法教學(上) 影片作法教學(下) 小胖手手作 Bilibili
娃的頭髮類型介紹	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=131760578657848&id=100541845113055
鬆緊帶耳朵教學	https://m.weibo.cn/status/4557556083068601?
刺繡介紹	https://annyways.com/basic-embroidery-stitching-tool/
手作衣服教程彙總	https://m.weibo.cn/status/4376883505941834

有QQ的可以加入手作交流群 裡面有娃的模板可以下載縫紉




棉花娃手作诞生群

805139488

发消息

首页 成员 设置



群号码 805139488

群名称 棉花娃手作诞生群

群备注 添加

群介绍 本群创建于2020/4/13: 棉花娃娃手作分享交流群
交流1群 (已满) : 805139488
交流2群:915159157 (加这个)

群主/管理员



成员分布 (822/1000)

10%

78%

1.0%

46%

娃的售後分享 (此為某娃定金群的公告)

【以下問題屬於可返廠範圍】

1開線露棉

2大範圍刺繡位置顏色異常或脫線(偏差超過5mm)

3布料破洞

4皮膚有不可逆污漬(無法自行去除的出廠污漬)

【以下問題屬於不可返廠範圍】

1體型/臉形/耳朵輕微不對稱

2小範圍刺繡位置異常或刺繡線輕微突出

3布料邊緣有黃色切割痕跡

4可自行剪去的線頭

娃廠需提供開箱視頻作為返廠依據，否則會拒絕返廠

最後分享一個血淚心得

買娃衣 最好等出樣才買!!!

稿圖好看的 有時候選錯布料就會大崩壞