

TARPINIS DARBAS

1 dalis. SAVARANKIŠKAS RAŠTO DARBAS. DARBAS POROMIS

1. **STRAIPSNIO** RENGIMAS: TEORINIŲ ĮŽVALGŲ ANALIZĖ, PUBLICISTINIO-ŽURNALISTINIO TIPO STRAIPSNIO KONSTRAVIMAS, FAKTŲ PAIEŠKA, ATVEJO ANALIZĖ

UŽDUOTIES INFORMACIJOS PAIEŠKOS LAUKAS

Šaltinis, kuriuo remiamasi bendram suvokimui: Gudonienė, V. (1999). Įvadas į masinės komunikacijos teorijas. P. 19–22. Vilnius: Žara.

Keturios spaudos teorijos (angl. Four Theories of the Press). F. Siebert, T. Peterson, W. Schramm (1956):

- 1. Autoritarinė.** Nepriklausomai nuo nuosavybės formos, spauda – valdžios palaikymo instrumentas.
- 2. Libertarinė.** Spauda turi tarnauti tiesos skleidimui, valdžios kontrolei, informavimui.
- 3. Socialinės atsakomybės.** Jungtinėse Amerikos Valstijose paplito idėja, kad žiniasklaida turi būti socialiai atsakinga. Socialinės atsakomybės teorijos teigia, kad kiekvienas, norintis pranešti ką nors svarbaus, turi turėti galimybę pasinaudoti žiniasklaida. O žiniasklaida turi būti kontroliuojama visuomenės nuomonės, profesinės etikos kodekso, vartotojų teisių apsaugos ir organizacijų.
- 4. Tarybinė totalitarinė.** Visos komunikacijos priemonės yra valstybės nuosavybė. Propagandos aspektas.

UŽDUOTIS: STRAIPSNIO (TURINIO) IŠPILDYMAS

Susiskirstyti į 8 komandas pagal spaudos teorijas. Viena komanda turi išanalizuoti ir aprašyti vieną pasirinktą teoriją. Komandomis ir temomis studentai skirstosi savarankiškai. Dvi komandos renkasi autoritarinės spaudos teorijos tematiką, kitos dvi – libertarinės ir t. t.

1 straipsnio dalis: teorinių įžvalgų aprašymas.

2 straipsnio dalis: praktinių pavyzdžių pateikimas remiantis:

- žiniasklaidoje pateikiamais šaltiniais (Lietuvos ir užsienio naujienų portalai bei įvykių / aktualijų atvejai);
- gyvais šaltiniais (komunikacijos srities ekspertais, istoriją menančiais asmenimis).

Orientacinis straipsnio pavadinimas – **X spaudos teorijos analizė vertybių sampratos kontekste.**

Straipsnio apimtis – iki 1400 žodžių. Formatas – publicistinis-žurnalistinis straipsnis. Įforminimo reikalavimai: pavadinimas (studentai turi pavadinimą sukurti patys) vedinukas (įvadinė pastraipa), paantraštės, pastraipavimas, 4–5 studentų savarankiškai pasirinktų šaltinių citavimas (poreikiui esant šaltinių gali būti ir daugiau); **teorinių šaltinių paieška gali būti atliekama kolegijos mokslinių šaltinių**

paieškos platformose, reikalinga remtis ir žiniasklaidos portaluose pateikiama informacija; galima vizualizuoti schemomis, paveikslėliais (tai būtų straipsnio iliustracija); ieškokite įvesdami raktinius žodžius „keturios spaudos teorijos“, „autoritarinė spaudos teorija“, „libertarinė spaudos teorija“, „propaganda“, „socialinė atsakomybė“ ir pan.). Svarbu ne vien tik teorijų aprašymas, pacitavimas, o studento samprotavimas, argumentavimas, politinio, kultūrinio konteksto paieškos; labiausiai atkreiptinas dėmesys į socialinės atsakomybės aspekto (ne)aktyvią raišką; samprotauti valstybės valdymo, bendravisuomeninių vertybių sampratos fone; rašant įsijauskite į žurnalisto-tyrėjo vaidmenį.

VERTINIMO KRITERIJAI (25 proc. dalyko bendro pažymio)

Straipsnio formato išlaikymas, teorinio samprotavimo pagrindimas praktiniais pavyzdžiais cituojant, komandinio darbo įsivertinimas.

1 dalis. SAVARANKIŠKAS RAŠTO DARBAS. KOMANDINĖ UŽDUOTIS

PAGAL ATLIKTĄ STRAIPSNĮ PARENGTI PREZENTACIJĄ IR JĄ PRISTATYTI AUDITORIJAI

Susiskirstyti į 4 komandas (pagal spaudos teorijas iš 8 komandų susidaro 4 pagal tematikas).

Parengti 10 psl. PPT formato skaidres, kuriose pateikiama:

- X spaudos teorijos samprata ir veikimo principai;
- praktiniai pavyzdžiai, parenti asmeninėmis ar bendruomeninėmis patirtimis, žiniasklaidoje
- išskirtinės citatos, mintys (surinktos straipsnio rengimo metu);
- nurodomi šaltiniai.

Skaidrių pristatymo trukmė – apie 10 min.

Po pristatymo vyks diskusija. 1 diskusinį klausimą parengia šią užduotį atliekantys studentai auditorijai. Po klausimų aptarimų – auditorijos klausimai.

Diskusijos trukmė – iki 10 min.

VERTINIMO KRITERIJAI (25 proc. dalyko bendro pažymio)

Prezentacijos formato išlaikymas (skaidrių rengimas, demonstravimas, viešasis kalbėjimas), teorinių pavyzdžių pagrindimas praktiniais argumentuojant, komandinio darbo įsivertinimas.

Jei prezentacijoje nedalyvaujama – 25 proc. netenkama.

Kiekvieno darbo pabaigoje surašyti komandos narių pavardes ir pažymius (saviįsivertinimą)! Iš 25 proc. 10 proc. sudaro studentų pažymys, 15 proc. – dėstytojo.