

JUDUL DITULIS DENGAN FONT TIMES NEW ROMAN 12 CETAK TEBAL (MAKSIMUM 20 KATA)

Penulis¹, Penulis^{2*} dst. (Font Time New Roman 11 Cetak Tebal, tidak boleh disingkat dan tanpa gelar)

¹ Nama Institusi / Afiliasi, Kota, Negara (TNR 10)

² Nama Institusi / Afiliasi, Kota, Negara (TNR 10)

Email : ¹)email_penulis_1, ²)email_penulis_2 (TNR 10)

E-mail Korespondensi : ²)email_penulis (TNR 10)

Abstrak (TNR 11)

Abstrak ditulis dalam bahasa Indonesia yang berisikan isu-isu pokok, tujuan, metode dan hasil. Abstrak ditulis dalam satu alenia, tidak lebih dari 200 kata. (Times New Roman 11, spasi tunggal, dan cetak miring).

Abstract(TNR11)

Abstract also written in English containing key issues, objectives, methods and results. Abstract written in a single paragraph is, no more than 200 words. (Times New Roman 11, single space, and italics).

Kata kunci: maksimal 5 kata kunci dalam makalah dan diurutkan sesuai dengan alphabet (TNR, 11, spasi tunggal dan dicetak miring).

1. PENDAHULUAN (TNR, 11 Bold)

Pendahuluan mencakup latar belakang atas isu atau permasalahan, urgensi dan rasionalisasi kegiatan pengabdian. Tujuan kegiatan dan rencana pemecahan masalah disajikan dalam bagian ini. Tinjauan pustaka yang relevan dan analisis situasi khusus untuk pengabdian dimasukkan dalam bagian ini. Model sitasi dan kutipan yang digunakan dalam artikel adalah **IEEE Style** (Times New Roman, 11, normal).

2. METODE PELAKSANAAN

Metode menjelaskan rancangan kegiatan, bagaimana cara memilih khalayak sasaran, bahan dan alat yang digunakan, disain alat beserta kinerja dan produktivitasnya, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data. [Times New Roman, 11, normal].

Jika dalam isi makalah terdapat gambar, maka gambar diletakkan setelah paragraf yang berhubungan / membahas gambar tersebut dengan jarak 1 spasi (10 pt); dengan diberi keterangan Gambar dan nomor Arabik (bold), diikuti dengan judul gambar yang diletakkan dibawah gambar yang bersangkutan, ukuran font keterangan gambar 10 pt.

Keterangan tabel diletakkan diatas tabel. Judul tabel ditulis rata tengah spasi 1. Tabel hendaknya bukan gambar. Contoh dapat dilihat pada Tabel 1. Apabila setelah ilustrasi dilanjutkan dengan penulisan section, berikutnya, maka jaraknya adalah 2 spasi.

Tabel 1 Contoh keterangan tabel

Variable	Speed (rpm)	Power (kW)
x	10	8.6
y	15	12.4
z	20	15.3



Gambar 1 Contoh keterangan gambar

Penomoran yang ditulis dalam kurung dan rata kanan. Berikan jarak 1 spasi dengan paragraf sebelum dan sesudahnya. Penulisan persamaan dalam *font* Times New Roman atau *font* Symbol. Jika terdapat beberapa persamaan, beri nomor persamaan. Nomor persamaan seharusnya berurutan, letakkan pada bagian paling kanan, yakni (1), (2), dan seterusnya. Gunakan tanda agar penulisan persamaan lebih ringkas. Gunakan *font italic* untuk variabel.

$$\alpha + \beta = \chi. \quad (1)$$

Keterangan notasi dari persamaan matematis yang ditulis sebaiknya dicantumkan pada bagian akhir artikel sebelum Daftar Pustaka, dan diberi satuan (SI)

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menyajikan hasil dengan diskripsi yang jelas. Hasil dapat dilengkapi dengan tabel, grafik (gambar), dan/atau bagan. Bagian pembahasan memaparkan hasil pengolahan data atau informasi, menginterpretasikan penemuan secara logis, mengaitkan dengan sumber rujukan yang relevan, dan implikasi dari temuan [Times New Roman, 11, normal].

3.1 Sub Bagian 1

aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa

3.2 Sub bagian 2

bbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbbb

4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Kesimpulan menjelaskan apa yang diharapkan pada bagian Pendahuluan, serta kesimpulan dari *section* Hasil dan Pembahasan. Kesimpulan juga dapat ditambahkan dengan rencana pengembangan pelaksanaan pengabdian kedepan.

4.2 Saran

Saran berkaitan dengan pelaksanaan atau hasil Pengabdian kepada Masyarakat.

UCAPAN TERIMA KASIH

aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa

DAFTAR PUSTAKA (Minimal 15 Sumber dan menggunakan Mendeley)

- [1] Gerson, R.F. (2004). Measuring Customer Satisfaction. Jakarta: PPM.
- [2] Haefner, J. E., Deli-Gray, Z., & Rosenbloom, A. (2011), "The importance of brand liking and brand trust in consumer decision making: Insights from Bulgarian and Hungarian consumers during the global economic crisis", Managing Global Transitions: International Research Journal, Vol. 9 No.3, pp.249-273.
- [3] Hafeez, S., & Hasnu, S. (2010), "Customer satisfaction for cellular phone in Pakistan: A case study of Mobilink", Business and Economics Research Journal, Vol.1 No.(3), pp. 35-44.
- [4] Hafeez, S. and Muhammad, B. (2012), "The Impact of Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty Programs on Customer's Loyalty: Evidence from Banking Sector of Pakistan", International Journal of

Business and Social Science ,Vol.3 No.16, pp. 200-209.

- [5] Heriyadi, Listiana, E. dan Lay, Y.N. (2018). An Analysis of the Influence of Service Quality, Personal Selling and Complaint Handling and Trust on Customer Retention (Survey of Bank Harda International Savings Customers, Pontianak Branch). Volume 7 Number 2.
- [6] Kotler.P. (2008). Marketing Principles 2. Twelfth Edition. Jakarta : Erlangga.

Daftar Pustaka / acuan utama yang digunakan dalam penelitian ialah jurnal nasional / internasional dan proceeding. Semua referensi sebaiknya *up-to-date (mutakhir)* dengan perkembangan keilmuan dan ditulis dengan menggunakan **IEEE Style**.

Catatan :

- Naskah/makalah ditulis dalam bentuk format DOC yang **sudah jadi dan siap cetak** sesuai dengan template yang disediakan
- Panjang naskah/makalah sekitar 6–10 halaman dan diketik 1 spasi