

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
(ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ)
«ПРАВОВОЙ СОВЕТНИК ОНЛАЙН ПРОЕКТОВ»

Наименование образовательной программы: Правовой советник онлайн проектов.
Деятельность по юридическому сопровождению онлайн проектов

Код и наименование направления подготовки: 40.03.01 Юриспруденция.

Форма обучения: заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Знает:

- основы законодательства, регулирующего деятельность онлайн-проектов и образовательных платформ;
- правовые основы создания, регистрации и легализации онлайн-бизнеса, включая выбор организационно-правовой формы, налоговые режимы, оформление расчетных счетов, работу с агрегаторами платежей;
- основные виды договоров, используемых в онлайн-бизнесе (оферты, пользовательские соглашения, договоры с сотрудниками и подрядчиками, NDA, соглашения о коммерческой тайне и др.);
- требования законодательства к обработке и защите персональных данных, оформлению согласий и уведомлений;
- особенности правового сопровождения маркетинговых активностей и рекламы онлайн-проектов, включая ограничения и запреты в рекламе образовательных услуг;
- подходы к построению партнерских отношений в онлайн-проектах, структуру партнерских соглашений и основные риски;
- специфику работы с командой в онлайн-бизнесе: различия между трудовыми и гражданско-правовыми отношениями, признаки переквалификации договоров;
- требования к оформлению документов для сайтов онлайн-школ (публичная оферта, политика конфиденциальности, пользовательское соглашение и др.);
- ключевые принципы правового аудита онлайн-проектов.

Умеет:

- анализировать правовые риски онлайн-проектов и разрабатывать рекомендации по их минимизации;
- подбирать оптимальные правовые модели для легализации деятельности онлайн-бизнеса с учетом целей и специфики проекта;
- составлять и корректировать основные виды договоров для онлайн-школ, консультантов, экспертов и подрядчиков;
- выявлять нарушения требований законодательства в рекламных материалах и давать рекомендации по их устранению;

- оформлять документы для сайта онлайн-школы в соответствии с действующим законодательством;
- проводить правовой аудит онлайн-проекта и составлять заключение по результатам проверки;
- выстраивать эффективное взаимодействие с клиентами и командой на основе юридически грамотных договоренностей;
- использовать инструменты электронной подписи и электронного документооборота в работе с клиентами и партнерами.

Владеет навыками:

- самостоятельного поиска и анализа нормативно-правовых актов, судебной практики, официальных разъяснений;
- подготовки юридических заключений, отчетов, рекомендаций по вопросам сопровождения онлайн-проектов;
- ведения деловой переписки по юридическим вопросам с клиентами, партнерами и государственными органами;
- применения современных цифровых инструментов для автоматизации юридической работы в онлайн-бизнесе;
- презентации своих услуг и кейсов потенциальным клиентам, развития личного бренда как правового советника онлайн-проектов.

В результате освоения дисциплины выпускник:

способен самостоятельно сопровождать онлайн-проекты с юридической точки зрения, выявлять и минимизировать риски, обеспечивать соответствие деятельности действующему законодательству, способствовать развитию бизнеса клиента за счет грамотного правового сопровождения.

Объем дисциплины: Общая трудоемкость программы составляет 262 академических часа, включая все виды контактной и самостоятельной работы слушателя.

Период освоения программы: 12 недель.

Структура дисциплины:

Модуль 1. Погружаемся в профессию «На чем зарабатывать в онлайн»

Тема 1.1. Знакомство. Приветственный эфир

Тема 1.2. Вводный организационный урок

Тема 1.3. Запуски в онлайн-школах

Тема 1.4. Модели запусков

Тема 1.5. Аудит онлайн-школы

Тема 1.6. Практическая работа: Кейс-разбор

Тема 1.7. Эталонное заключение примера из Кейс-разбора

Модуль 2. Развитие личного бренда

Тема 2.1. Распаковка себя как эксперта, распаковка личности

Тема 2.2. Оформление резюме и визитки для чатов

Тема 2.3. Как научиться продавать себя и свои услуги

Тема 2.4. Как оформить свои кейсы

Модуль 3. Легализация бизнеса

Тема 3.1. Налоговая реформа

Тема 3.2. Налоговые модели

Тема 3.3. Самозанятость

Тема 3.4. ОКВЭД

Тема 3.5. Онлайн-кассы

Тема 3.6. Открытие расчетного счета

Тема 3.7. Банк или агрегатор

Тема 3.8. Предоставление рассрочки

Тема 3.9. Как зарегистрировать ИП

Тема 3.10. Патент

Тема 3.11. Налоговый режим для резидентов "Сколково"

Тема 3.12. НКО

Тема 3.13. Контур Сайн

Тема 3.14. Практическая работа: Кейс-разбор

Тема 3.15. Ответ на задачу про миллиард

Модуль 4. Партнерство

Тема 4.1. Вводный урок по майнд-карте

Тема 4.2. Партнерское соглашение

Тема 4.3. Урок по сильному эксперту

Тема 4.4. Идеальное сотрудничество

Тема 4.5. Практическая работа: Практикум по партнерскому соглашению (Задачи 1–3)

Тема 4.6. Самостоятельная работа: Дополнительные материалы (Продюсеры и Эксперты)

Тема 4.7. Самостоятельная работа: Дополнительные материалы (Договоры, возможные для использования)

Модуль 5. Команда

Тема 5.1. Виды онлайн-школ

Тема 5.2. Разбор ошибок при оформлении команды

Тема 5.3. Основные договоры и конструкции в онлайн-бизнесе

Тема 5.4. Что делать, если физическое лицо не хочет работать самозанятым

Тема 5.6. Признаки переквалификации договоров с самозанятыми в трудовые

Темы 5.7–5.18: Разбор различных видов договоров с сотрудниками и подрядчиками (Менеджер отдела продаж, Руководитель отдела продаж, Проджект-менеджер, Маркетолог, Технический специалист, Таргетолог, SMM-менеджер, Куратор, Авторский заказ, Фотограф, Дизайнер лендингов, Копирайтер)

Тема 5.19–5.21: NDA, Коммерческая тайна, Сравнение NDA и коммерческой тайны

Тема 5.22: Практическая работа: Кейс-разбор

Модуль 6. Документы для сайта курса

Тема 6.1–6.11: Необходимые документы для сайта онлайн-школы (оферта, пользовательское соглашение, политика обработки персональных данных, согласия, дисклеймеры, уведомления в Роскомнадзор и др.)

Темы 6.12–6.23: Разбор различных видов оферт и договоров для разных форматов онлайн-продуктов (образовательный курс, консультации, наставничество, мастермайнд, агрегатор услуг, интернет-магазин, SAAS и др.)

Модуль 7. Рекламные макеты для запуска

Тема 7.1–7.10: Правовые аспекты рекламы онлайн-школ (что такое реклама, надзорные органы, недобросовестная и недостоверная реклама, ограничения и запреты, реклама в соцсетях, стоп-слова, видеоконтент, особенности рекламы на Youtube)

Модуль 8. Защита авторских прав

Тема 8.1. Введение в защиту авторских прав

Краткое знакомство с понятием авторского права, его значением и основными принципами.

Тема 8.2. Защита авторского контента в онлайн-школах

Способы защиты авторских прав на образовательные материалы в интернет-проектах.

Тема 8.3. Легальное и бесплатное использование объектов авторского права

Обзор механизмов использования чужого контента на законных основаниях (открытые лицензии, свободное ПО, Creative Commons и др.).

Тема 8.4. Особенности использования чужого контента

Правовые аспекты использования материалов третьих лиц в онлайн-проектах.

Тема 8.5. Использование чужого контента в порядке цитирования

Порядок и условия правомерного цитирования в образовательных и информационных продуктах.

Тема 8.6. Ответственность за нарушение авторских прав

Юридическая ответственность за незаконное использование объектов авторского права.

Тема 8.7. Авторские права на интернет-мемы

Правовые особенности создания, распространения и защиты мемов как объектов авторского права.

Модуль 9. Претензионная работа в онлайн-бизнесе

Тема 9.1. Введение в претензионную работу

Понятие, цели и задачи претензионной работы в сфере онлайн-бизнеса.

Тема 9.2. Алгоритм удаления нелегального контента («сливов»)

Пошаговая инструкция по выявлению и удалению незаконно размещённого авторского контента.

Тема 9.3. Судебная защита авторского контента

Процедуры обращения в суд для защиты нарушенных авторских прав.

Тема 9.4. Негативные отзывы, клевета и оскорбления в интернете

Правовые механизмы противодействия распространению ложной или порочащей информации.

Тема 9.5. Работа с негативными отзывами

Стратегии юридической и репутационной работы с негативом в сети.

Тема 9.6. Практические примеры дел по «сливам» контента

Разбор реальных кейсов по защите авторских прав в интернете.

Модуль 10. Личный бренд юриста и продвижение в социальных сетях (сквозной модуль)

Тема 10.1. Введение: Значение личного бренда юриста

Обоснование необходимости развития личного бренда специалиста.

Тема 10.2. Регистрация аккаунта и создание профиля юриста

Практические шаги по созданию профессионального аккаунта.

Тема 10.3. Безопасность аккаунта и управление статусом

Правила безопасности и юридические аспекты публичного позиционирования.

Тема 10.4. Анализ конкурентов в юридической сфере онлайн

Методы мониторинга и анализа деятельности конкурентов.

Тема 10.5–10.6. Визуальное оформление аккаунта и контента

Рекомендации по визуальному стилю, оформлению публикаций, сторис и т.д.

Тема 10.7. «50 точек касания» с клиентом: инструменты взаимодействия через соцсети

Обзор эффективных способов установления контакта с аудиторией.

Тема 10.8. Проектная работа по развитию личного бренда юриста в интернете

Практическое задание по формированию и продвижению собственного бренда.

Форма промежуточной аттестации: итоговая аттестация, экзамен.

Основная литература:

1. Браун Т. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012, 256 с.
2. Гречушкина Н. В. Онлайн-курс: модели применения в образовательном процессе // Высшее образование в России. 2021. Т. 30. № 4. С. 120–130.
3. Рогожина Т.С. Методология создания образовательного онлан-курса: от идеи до воплощения // Мир науки, культуры, образования. 2021. № 2 (87). С. 90–93.

Дополнительная литература:

1. Аакер Д. А. Аакер о брендинге: 20 принципов достижения успеха. Москва: Эксмо, 2016. 255 с.
2. Белановский С. А., Никольская А. В. Что не так с фокус-группами? // ЭКО. 2021. № 6. С. 99–118.
3. Бобровников А. Э. Введение в управление проектами внедрения ERP-систем. Москва: 1С-Публишинг, 2021. 320 с.
4. Мелехова А. С. Нативная реклама как элемент digital-коммуникационной стратегии бренда // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 3. С. 242–245.
5. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. Москва: АСТ, 2011. 418 с.

Профессиональные базы данных:

- Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации – <http://www.duma.gov.ru>;
- Официальный сайт Министерства юстиции Российской Федерации – <https://minjust.gov.ru/ru/>;
- Официальный сайт Правительства Российской Федерации – <http://government.ru/>;
- Официальный сайт Президента Российской Федерации – <http://www.kremlin.ru/>;
- Официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации – <http://council.gov.ru/>;
- Официальный сайт федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации – <http://www.gov.ru/>;
- Официальный сайт Следственного комитета Российской Федерации - <https://sledcom.ru/>;
- Официальный сайт Министерства внутренних дел РФ - <https://мвд.рф/>;
- Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» Интернет-портал - <https://sudrf.ru/>;
- Государственная система правовой информации «Законодательство России» - <http://pravo.gov.ru/>;
- Ассоциация юристов России – <https://alrf.ru/>;
- Судебные и нормативные акты РФ – <https://sudact.ru/>