# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ) «ПРАВОВОЙ СОВЕТНИК ОНЛАЙН ПРОЕКТОВ»

**Наименование образовательной программы:** Правовой советник онлайн проектов. Деятельность по юридическому сопровождению онлайн проектов

Код и наименование направления подготовки: 40.03.01 Юриспруденция.

Форма обучения: заочная

# Планируемые результаты освоения дисциплины: Знает:

- основы законодательства, регулирующего деятельность онлайн-проектов и образовательных платформ;
- правовые основы создания, регистрации и легализации онлайн-бизнеса, включая выбор организационно-правовой формы, налоговые режимы, оформление расчетных счетов, работу с агрегаторами платежей;
- основные виды договоров, используемых в онлайн-бизнесе (оферты, пользовательские соглашения, договоры с сотрудниками и подрядчиками, NDA, соглашения о коммерческой тайне и др.);
- требования законодательства к обработке и защите персональных данных, оформлению согласий и уведомлений;
- особенности правового сопровождения маркетинговых активностей и рекламы онлайн-проектов, включая ограничения и запреты в рекламе образовательных услуг;
- подходы к построению партнерских отношений в онлайн-проектах, структуру партнерских соглашений и основные риски;
- специфику работы с командой в онлайн-бизнесе: различия между трудовыми и гражданско-правовыми отношениями, признаки переквалификации договоров;
- требования к оформлению документов для сайтов онлайн-школ (публичная оферта, политика конфиденциальности, пользовательское соглашение и др.);
- ключевые принципы правового аудита онлайн-проектов.

#### Умеет:

- анализировать правовые риски онлайн-проектов и разрабатывать рекомендации по их минимизации;
- подбирать оптимальные правовые модели для легализации деятельности онлайн-бизнеса с учетом целей и специфики проекта;
- составлять и корректировать основные виды договоров для онлайн-школ, консультантов, экспертов и подрядчиков;
- выявлять нарушения требований законодательства в рекламных материалах и давать рекомендации по их устранению;

- оформлять документы для сайта онлайн-школы в соответствии с действующим законодательством;
- проводить правовой аудит онлайн-проекта и составлять заключение по результатам проверки;
- выстраивать эффективное взаимодействие с клиентами и командой на основе юридически грамотных договоренностей;
- использовать инструменты электронной подписи и электронного документооборота в работе с клиентами и партнерами.

#### Владеет навыками:

- самостоятельного поиска и анализа нормативно-правовых актов, судебной практики, официальных разъяснений;
- подготовки юридических заключений, отчетов, рекомендаций по вопросам сопровождения онлайн-проектов;
- ведения деловой переписки по юридическим вопросам с клиентами, партнерами и государственными органами;
- применения современных цифровых инструментов для автоматизации юридической работы в онлайн-бизнесе;
- презентации своих услуг и кейсов потенциальным клиентам, развития личного бренда как правового советника онлайн-проектов.

# В результате освоения дисциплины выпускник:

способен самостоятельно сопровождать онлайн-проекты с юридической точки зрения, выявлять и минимизировать риски, обеспечивать соответствие деятельности действующему законодательству, способствовать развитию бизнеса клиента за счет грамотного правового сопровождения.

**Объем дисциплины:** Общая трудоемкость программы составляет 262 академических часа, включая все виды контактной и самостоятельной работы слушателя. Период освоения программы: 12 недель.

#### Структура дисциплины:

#### Модуль 1. Погружаемся в профессию «На чем зарабатывать в онлайн»

- Тема 1.1. Знакомство. Приветственный эфир
- Тема 1.2. Вводный организационный урок
- **Тема 1.3.** Запуски в онлайн-школах
- Тема 1.4. Модели запусков
- Тема 1.5. Аудит онлайн-школы
- Тема 1.6. Практическая работа: Кейс-разбор
- Тема 1.7. Эталонное заключение примера из Кейс-разбора

#### Модуль 2. Развитие личного бренда

- Тема 2.1. Распаковка себя как эксперта, распаковка личности
- Тема 2.2. Оформление резюме и визитки для чатов
- Тема 2.3. Как научиться продавать себя и свои услуги

Тема 2.4. Как оформить свои кейсы

Модуль 3. Легализация бизнеса

Тема 3.1. Налоговая реформа

Тема 3.2. Налоговые модели

Тема 3.3. Самозанятость

Тема 3.4. ОКВЭД

Тема 3.5. Онлайн-кассы

Тема 3.6. Открытие расчетного счета

Тема 3.7. Банк или агрегатор

Тема 3.8. Предоставление рассрочки

Тема 3.9. Как зарегистрировать ИП

Тема 3.10. Патент

Тема 3.11. Налоговый режим для резидентов "Сколково"

**Тема 3.12.** НКО

Тема 3.13. Контур Сайн

Тема 3.14. Практическая работа: Кейс-разбор

Тема 3.15. Ответ на задачу про миллиард

Модуль 4. Партнерство

Тема 4.1. Вводный урок по майнд-карте

Тема 4.2. Партнерское соглашение

Тема 4.3. Урок по сильному эксперту

Тема 4.4. Идеальное сотрудничество

**Тема 4.5.** Практическая работа: Практикум по партнерскому соглашению (Задачи 1–3)

**Тема 4.6.** Самостоятельная работа: Дополнительные материалы (Продюсеры и Эксперты)

**Тема 4.7.** Самостоятельная работа: Дополнительные материалы (Договоры, возможные для использования)

Модуль 5. Команда

Тема 5.1. Виды онлайн-школ

Тема 5.2. Разбор ошибок при оформлении команды

Тема 5.3. Основные договоры и конструкции в онлайн-бизнесе

Тема 5.4. Что делать, если физическое лицо не хочет работать самозанятым

Тема 5.6. Признаки переквалификации договоров с самозанятыми в трудовые

**Темы 5.7–5.18:** Разбор различных видов договоров с сотрудниками и подрядчиками (Менеджер отдела продаж, Руководитель отдела продаж, Проджект-менеджер, Маркетолог, Технический специалист, Таргетолог, SMM-менеджер, Куратор, Авторский заказ, Фотограф, Дизайнер лендингов, Копирайтер)

**Тема 5.19–5.21:** NDA, Коммерческая тайна, Сравнение NDA и коммерческой тайны

Тема 5.22: Практическая работа: Кейс-разбор

Модуль 6. Документы для сайта курса

**Тема 6.1–6.11:** Необходимые документы для сайта онлайн-школы (оферта, пользовательское соглашение, политика обработки персональных данных, согласия, дисклеймеры, уведомления в Роскомнадзор и др.)

**Темы 6.12–6.23:** Разбор различных видов оферт и договоров для разных форматов онлайн-продуктов (образовательный курс, консультации, наставничество, мастермайнд, агрегатор услуг, интернет-магазин, SAAS и др.)

# Модуль 7. Рекламные макеты для запуска

**Тема 7.1–7.10:** Правовые аспекты рекламы онлайн-школ (что такое реклама, надзорные органы, недобросовестная и недостоверная реклама, ограничения и запреты, реклама в соцсетях, стоп-слова, видеоконтент, особенности рекламы на Youtube)

# Модуль 8. Защита авторских прав

# Тема 8.1. Введение в защиту авторских прав

Краткое знакомство с понятием авторского права, его значением и основными принципами.

#### Тема 8.2. Защита авторского контента в онлайн-школах

Способы защиты авторских прав на образовательные материалы в интернет-проектах.

# Тема 8.3. Легальное и бесплатное использование объектов авторского права

Обзор механизмов использования чужого контента на законных основаниях (открытые лицензии, свободное ПО, Creative Commons и др.).

# Тема 8.4. Особенности использования чужого контента

Правовые аспекты использования материалов третьих лиц в онлайн-проектах.

#### Тема 8.5. Использование чужого контента в порядке цитирования

Порядок и условия правомерного цитирования в образовательных и информационных продуктах.

#### Тема 8.6. Ответственность за нарушение авторских прав

Юридическая ответственность за незаконное использование объектов авторского права.

#### Тема 8.7. Авторские права на интернет-мемы

Правовые особенности создания, распространения и защиты мемов как объектов авторского права.

#### Модуль 9. Претензионная работа в онлайн-бизнесе

#### Тема 9.1. Введение в претензионную работу

Понятие, цели и задачи претензионной работы в сфере онлайн-бизнеса.

#### Тема 9.2. Алгоритм удаления нелегального контента («сливов»)

Пошаговая инструкция по выявлению и удалению незаконно размещённого авторского контента

#### Тема 9.3. Судебная защита авторского контента

Процедуры обращения в суд для защиты нарушенных авторских прав.

#### Тема 9.4. Негативные отзывы, клевета и оскорбления в интернете

Правовые механизмы противодействия распространению ложной или порочащей информации.

#### Тема 9.5. Работа с негативными отзывами

Стратегии юридической и репутационной работы с негативом в сети.

#### Тема 9.6. Практические примеры дел по «сливам» контента

Разбор реальных кейсов по защите авторских прав в интернете.

# Модуль 10. Личный бренд юриста и продвижение в социальных сетях (сквозной модуль)

## Тема 10.1. Введение: Значение личного бренда юриста

Обоснование необходимости развития личного бренда специалиста.

### Тема 10.2. Регистрация аккаунта и создание профиля юриста

Практические шаги по созданию профессионального аккаунта.

#### Тема 10.3. Безопасность аккаунта и управление статусом

Правила безопасности и юридические аспекты публичного позиционирования.

# Тема 10.4. Анализ конкурентов в юридической сфере онлайн

Методы мониторинга и анализа деятельности конкурентов.

# Тема 10.5-10.6. Визуальное оформление аккаунта и контента

Рекомендации по визуальному стилю, оформлению публикаций, сторис и т.д.

# Тема 10.7. «50 точек касания» с клиентом: инструменты взаимодействия через сопсети

Обзор эффективных способов установления контакта с аудиторией.

# Тема 10.8. Проектная работа по развитию личного бренда юриста в интернете

Практическое задание по формированию и продвижению собственного бренда.

Форма промежуточной аттестации: итоговая аттестация, экзамен.

#### Основная литература:

- 1. Браун Т. Дизайн-мышление в бизнесе: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012, 256 с.
- 2. Гречушкина Н. В. Онлайн-курс: модели применения в образовательном процессе // Высшее образование в России. 2021. Т. 30. № 4. С. 120–130.
- 3. Рогожина Т.С. Методология создания образовательного онлан-курса: от идеи до воплощения // Мир науки, культуры, образования. 2021. № 2 (87). С. 90–93.

#### Дополнительная литература:

- 1. Аакер Д. А. Аакер о брендинге: 20 принципов достижения успеха. Москва: Эксмо, 2016. 255 с.
- Белановский С. А., Никольская А. В. Что не так с фокус-группами? // ЭКО. 2021.
  № 6. С. 99–118.
- 3. Бобровников А. Э. Введение в управление проектами внедрения ERP-систем. Москва: 1С-Паблишинг, 2021. 320 с.

4.

- 5. Мелехова А. С. Нативная реклама как элемент digital-коммуникационной стратегии бренда // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 3. С. 242–245.
- 6. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. Москва: АСТ, 2011. 418 с.

## Профессиональные базы данных:

- Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации –http://www.duma.gov.ru;
  - Официальный сайт Министерства юстиции Российской Федерации https://minjust.gov.ru/ru/;
  - Официальный сайт Правительства Российской Федерации –http://government.ru/;
  - Официальный сайт Президента Российской Федерации –http://www.kremlin.ru/;
- Официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации –http://council.gov.ru/;
- Официальный сайт федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации – http://www.gov.ru/;
- Официальный сайт Следственного комитета Российской Федерации https://sledcom.ru/;
  - Официальный сайт Министерства внутренних дел РФ https://мвд.рф/;
- Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» Интернет-портал https://sudrf.ru/;
- Государственная система правовой информации «Законодательство России» http://pravo.gov.ru/;
  - Ассоциация юристов России https://alrf.ru/;
  - Судебные и нормативные акты РФ https://sudact.ru/