



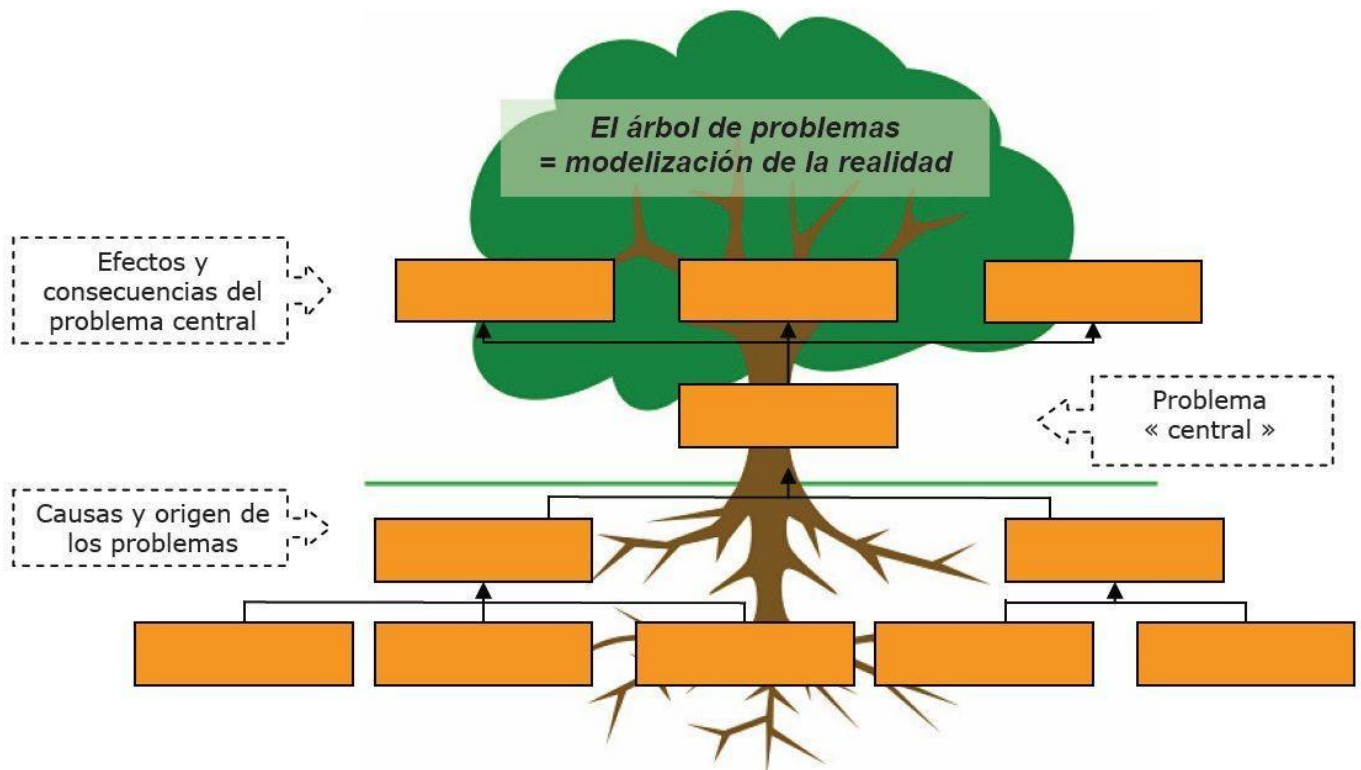
NOMBRE DEL ESTUDIANTE			GRADO	NOVENO	CURSO	
NOMBRE DEL DOCENTE	CARLOS JAIME CHAVARRIA G.		CORREO	cchavarria@educacionbogota.edu.co		
ASIGNATURA	GESTIÓN EMPRESARIAL	TEMA	GUIA 6 – ANTEPROYECTO EMPRESARIAL – PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA			
OBJETIVO	Identificar los procedimientos y alcances de un proyecto empresarial INDICADOR CONCEPTUAL: Identifica los elementos del proyecto empresarial con base en la identificación de un problema. INDICADOR PROCEDIMENTAL: Elabora un esquema con los aspectos y elementos básicos que se deben tener en cuenta en la formulación de proyectos. INDICADOR ACTITUDINAL: Reconoce hábitos de respeto hacia sus compañeros					

CONTENIDO CONCEPTUAL

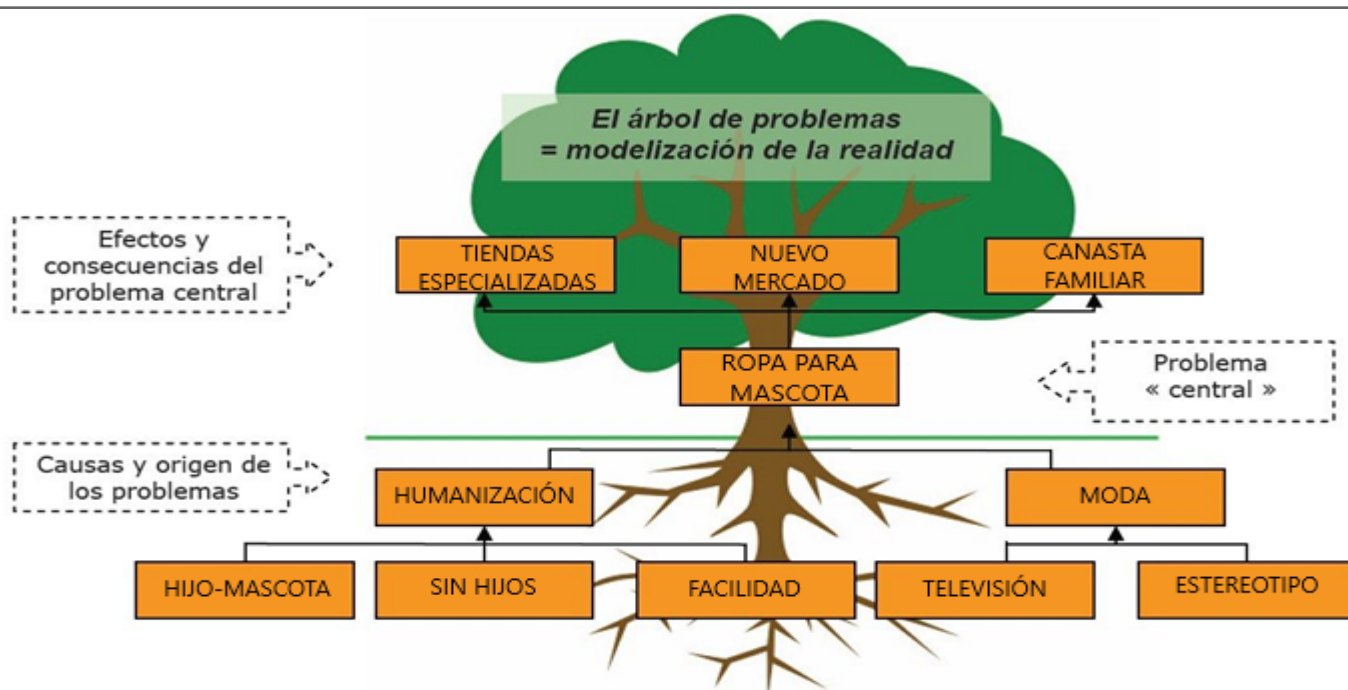
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Todo proyecto obedece a buscar una solución o dar respuesta a un problema, responder a una necesidad, mejorar una situación sentida o aprovechar una oportunidad en el mercado.

Para identificar el problema se debe listar una serie de dificultades encontradas, señalar el problema central, determinar las causas que lo originan y los efectos que ocasionan, todo esto esquematizado en un árbol de problemas (causa - problema central - efectos) para posteriormente facilitar el planteamiento de los objetivos generales y específicos.



En ese sentido, debes identificar cuál es el problema central, qué causa ese problema y qué consecuencias o efectos genera el mismo. Siguiendo con el ejemplo de la ROPA PARA MASCOTAS, el árbol podría quedar así:



En el ejemplo se ven como el problema principal es ROPA PARA MASCOTA y sus causas principales son:

- 1) La HUMANIZACIÓN de las mascotas en forma de un juguete para los hijos, al darles responsabilidad y regalarles una mascota (HIJO-MASCOTA), o parejas sin hijos que deciden “criar” una mascota bajo la idea de no traer hijos al mundo (SIN HIJOS), o en otros casos porque algunas mascotas son más fáciles de tener que los mismos hijos (FACILIDAD).
- 2) La MODA generada por series y películas de televisión que muestran el extremo cariño generado desde y hacia una mascota (TELEVISIÓN) o los modelos de familia presentados en la sociedad como apropiados (ESTEREOTIPO)

Las consecuencias de esta situación son: a) Las tiendas especializadas para mascotas que desarrollan productos para estas familias, b) El nuevo mercado que ha generado una diversidad de opciones respecto a los productos para mascotas y, finalmente, c) ese gasto se ve reflejado en la canasta familiar que ya incluye estos productos para medir la inflación.

Con este análisis, se puede construir uno o dos párrafos dónde se explique por qué su anteproyecto puede ser realizado y cuál es el eje en el que girará su investigación.

PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo	Desarrollar un producto	para	Las mascotas	De los estudiantes	De bachillerato	Del colegio MZO?

ACTIVIDAD E INSTRUCCIONES DE DESARROLLO

LA IDEA ES QUE REALICES EL ARBOL DE PROBLEMAS Y PLANTEES ESE PÁRRAFO EXPLICATIVO DENOMINADO PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.



UNA VEZ SE DESARROLLE LA ACTIVIDAD, SE DEBE ENTREGAR EN LA CARPETA DE EVIDENCIAS	
CRITERIOS DE EVALUACION	
ENTRE 10.0 Y 8.0	El estudiante asiste y participa en la clase. El estudiante entrega las guías desarrolladas en las fechas asignadas para tal fin. La actividad está desarrollada totalmente demostrando elementos de calidad como: apropiación y profundización de conceptos, aplicación efectiva de los mismos en el desarrollo de la actividad, pulcritud y compromiso con su proceso de formación.
ENTRE 7.9 Y 6.0	El estudiante no asiste y/o no participa en la clase. El estudiante entrega las guías desarrolladas en las fechas asignadas para tal fin. La actividad está desarrollada en su totalidad, pero carece de algunos elementos de calidad como: apropiación de conceptos, aplicación efectiva de los mismos en el desarrollo de la actividad, pulcritud y compromiso con su proceso de formación.
ENTRE 5.9 Y 2.1	El estudiante NO asiste y/o NO participa en la clase. El estudiante NO entrega las guías desarrolladas en las fechas asignadas para tal fin. La actividad está desarrollada parcialmente y no cumple con los requisitos mínimos como: apropiación de conceptos, aplicación efectiva de los mismos en el desarrollo de la actividad, pulcritud y compromiso con su proceso de formación.
ENTRE 2.0 Y 1.0	La actividad no fue presentada