



C.E.D. JAIRO ANIBAL NIÑO

Resoluciones de aprobación: 080232 de agosto 1 de 2012, 5581 de agosto 11 de 1997 y 196 de enero 28 de 2008

NIT: 830.063.598-3 DANE: 111001027405



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

ASIGNATURA	Lengua Castellana	GUIA DIDÁCTICA Plan de mejoramiento segundo periodo		FECHA DE ENTREGA:	
NOMBRE DOCENTE:	Daniel Ardila		NOMBRE ESTUDIANTE:		
GRADO:	CUARTO	PERIODO:	2	JORNADA:	TARDE
FORMA DE ENTREGA: Guía en físico					
TEMAS Y/O SUBTEMAS	Antónimos y sinónimos y texto publicitario.		DESEMPEÑO	Buscar términos sinónimos y antónimos atendiendo a palabras trabajadas en un contexto.	

Sinónimos y Antónimos

Los Sinónimos: son palabras que tienen igual significado.
Los Antónimos: son las palabras que tienen distinto significado.

1. Lee cada oración y reemplaza la palabra subrayada en cada oración por uno de los **sinónimos** del recuadro. Escribe toda la oración.

Lejano

Pena

Amplio

Resigna

Miedo

- A. El equipo se reunió en un espacioso lugar.
- B. Deberían conformarse con la respuesta dada.
- C. El hombre dio muestras de pavor al encontrarse con lo desconocido
- D. ¡Qué congoja sentí al recibir la noticia!
- E. Es hermoso viajar a un país tan remoto como Japón.
2. Lee cada oración y cambie la palabra subrayada por su antónimo correspondiente que está en el recuadro. Escribe toda la oración.

Premiar

reconciliar

agradar

concluir

fallar

- A. Siempre hay alguien que nos molesta.
- B. Esperé que el programa empezara, y luego salí.
- C. Los padres, a veces, nos castigan.
- D. No sabíamos si íbamos a acertar.
- E. Hace tiempo que Mónica y Ricardo se pelearon.

Observación: Si no sabes el significado de alguna palabra, búscala en el diccionario y trata de ubicarla en el contexto donde está escrita. Así te resultará más fácil entenderla.

3. Escribe un sinónimo para cada una de estas palabras.

coche	
escuela	
esconder	
celebrar	
alumno	
monarca	
alhaja	
alegría	

4. Elige ahora cuatro sinónimos de los que hayas escrito en el numeral anterior y escribe una oración con cada uno.

5. Copia y sustituye las palabras subrayadas por un sinónimo.

El niño andaba por las calles próximas al mercado. De pronto, en una esquina, torció a la derecha y tropezó con un señor, que le suplicó perdón.

6. Copia y sustituye las palabras subrayadas por un antónimo.

A. Un hombre sincero. _____

B. Un problema complicado. _____

C. Un aire agradable. _____

D. Un niño tranquilo. _____

7. Sustituye las palabras subrayadas por su antónimo en el siguiente texto y colorea la imagen.

Noche de terror



Noche de terror Aquel día (_____) los dos niños salieron ocultos bajo sus máscaras. Era la Halloween. Había poca (_____) gente por las calles. Todo el mundo estaba triste (_____), la gente lloraba (_____) y cantaba. ¡Truco o trato!

8. Completa la siguiente tabla escribiendo un sinónimo y un antónimo de la palabra de referencia.

SINÓNIMO		ANTÓNIMO
	pequeño	
	antiguo	
	caro	
	raro	
	feo	
	bueno	
	jamás	

EL TEXTO PUBLICITARIO

(En nuestro entorno, todo el tiempo estamos oyendo y viendo anuncios comerciales o propagandas que nos quieren convencer de adquirir algo; este es el propósito de un texto publicitario: dar a conocer un objeto para promocionarlo. Como todo texto, tiene una audiencia y todos los recursos de los que se vale van dirigidos a convencerla. Así, según el medio a través del cual el texto publicitario sea transmitido, puede usar diversos recursos. Por ejemplo, los anuncios radiales disponen de herramientas sonoras y música para atraer la atención del oyente. Los visuales, como el afiche, hacen uso de textos discontinuos en los que se utilizan imágenes relacionadas con el producto, junto con oraciones claras, directas y con correcta escritura que expresan las características más destacadas de este. Además, algunos productos vienen acompañados de instrucciones relacionadas con el uso que

puedan tener. Como todo texto instructivo, estas deben organizarse en una secuencia, de manera clara y ordenada para obtener el resultado esperado.

Tipos de textos publicitarios

Existen diferentes tipos de textos publicitarios según su intención, el producto o servicio que se ofrezca, e, incluso, según el público receptor al que se desea emitir dicha información.

Textos publicitarios argumentativos: exponen las razones por las cuales recomiendan comprar o hacer uso de un producto o servicio, a través de la descripción del mismo y exposición de sus beneficios, de manera tal que resulte atrayente y se comercialice rápidamente y en grandes cantidades.

Textos publicitarios narrativos: estos textos publicitarios suelen presentar un relato breve en el cual se destaca el producto o servicio a ofrecer. En algunos casos se emplean frases o canciones que resultan agradables y se quedan en la memoria de los receptores por determinado tiempo.

Tipos de Recursos Publicitarios

Del diseño del mensaje publicitario dependerá la aceptación y éxito del anuncio ya que el mensaje debe de interesar al receptor. Destacar la repetición de un anuncio sirve para posicionarse en la mente del consumidor, pero no siempre funciona por lo que la publicidad se vale de muchos recursos para alcanzar el éxito del anuncio publicitario y dependerá del creativo el tipo de recurso a utilizar en el mensaje. ¿Pero cuáles son estos tipos de recursos? Existen siete tipos de recursos publicitarios:

1. Miedo: Trata de despertar el temor en el consumidor
2. Humor: Los consumidores ponen más atención a algo que los hace reír.
3. Figuras atractivas masculinas o femeninas: Hombre o mujeres mostrando sus cuerpos.
4. Música: Con el objetivo de que las personas relacionen la canción con emociones logrando la recordación del anuncio.
5. Emociones: Trata de construir un lazo entre la marca y el cliente.
6. Escasez: Busca atraer al público diciendo que es producto limitado para que este sea más atractivo
7. Racionalidad: Ataca a las preferencias, gustos, conocimientos entre otros, haciendo que el consumidor tenga una razón por la cual el producto es superior a otro.

ACTIVIDAD

Desarrollar en el cuaderno de español:

- 1) De acuerdo con el texto anterior y basado en las imágenes que se presentan identifique el tipo de texto, los tipos de recursos y el tipo de producto de cada fotografía.

LOS TEXTOS PUBLICITARIOS 	a) Tipo de texto: b) Tipos de recursos: c) Tipo de producto:
 DISEÑO GRÁFICO: EDUARDO IBERICO ACOSTA	a) Tipo de texto: b) Tipos de recursos: c) Tipo de producto:
	a) Tipo de texto: b) Tipos de recursos: c) Tipo de producto:

	a) Tipo de texto: b) Tipos de recursos: c) Tipo de producto:
	a) Tipo de texto: b) Tipos de recursos: c) Tipo de producto:

2) Elabore una campaña publicitaria sobre un producto que quieras promocionar y vender, teniendo en cuenta los siguientes pasos:

a) Escoge un producto adecuado para promocionar y vender.

b) Diseña un pequeño texto para promocionar su producto.

c) Diseña un afiche, en medio pliego de cartulina, que combine textos escritos con visuales, usando un texto expositivo donde informe sobre el producto, características.

d) Escriba los pasos para usar este producto, a través de un texto instructivo (las instrucciones).