



Programa de capacitación de proyección laboral para Content Managers

Nivel	Habilidad clave	Curso relacionado	Duración estimada
Content Manager Junior	Creación de contenido relevante	Curso de marketing de contenidos	3 semanas (1-2 horas por semana)
	Fundamentos del marketing digital	Curso de marketing digital	4 semanas (1-2 horas por semana)
	Redacción profesional	Curso de redacción	4 semanas (1-2 horas por semana)
	Escritura para medios digitales	Curso de escritura para la web	4 semanas (1-2 horas por semana)
	Optimización para motores de búsqueda	Curso de SEO	4 semanas (1-2 horas por semana)
	Gestión de redes sociales	Curso de estrategia de contenido para redes sociales	3 semanas (1-2 horas por semana)
	Gestión del tiempo	Curso de gestión tiempo	3 semanas (1-2 horas por semana)
	Fundamentos de diseño de contenidos	Curso de Canva	4 semanas (1-2 horas por semana)



Content Manager Senior / Content Strategist	Gestión de campañas digitales	Curso de estrategias de marketing digital	3 semanas (1-2 horas por semana)
	Liderazgo	Curso de liderazgo	4 semanas (1-2 horas por semana)
	Automatización de contenidos	Curso de Mailchimp	3 semanas (1-2 horas por semana)
	Gestión de marca personal y contenido	Curso de marketing de influencers	3 semanas (1-2 horas por semana)
	Storytelling	Curso de storytelling para marketing	3 semanas (1-2 horas por semana)
	Gestión de contenido audiovisual en YouTube	Curso de YouTube	5 semanas (1-2 horas por semana)
Head of Content / Director de Contenidos	Gestión de campañas con influencers	Curso de marketing de influencers	3 semanas (1-2 horas por semana)
	Gestión de equipos	Curso de gestión de equipos	4 semanas (1-2 horas por semana)
	Coaching empresarial	Curso de coaching empresarial	5 semanas (1-2 horas por semana)
	Toma de decisiones	Curso de toma de decisiones	4 semanas (1-2 horas por semana)



Descripción de los niveles

1. Content Manager Junior

- Este nivel está dirigido a personas que inician su formación en el área del marketing de contenidos y desean adquirir una base sólida en creación y gestión de contenido digital. Se enfoca en desarrollar habilidades prácticas como la redacción para medios digitales, el uso de herramientas como Canva, el manejo básico de redes sociales y el entendimiento del SEO. También se fortalecen competencias en comunicación efectiva, gestión del tiempo y diseño de contenido relevante para diversos canales.
- Ideal para quienes buscan integrarse a equipos de comunicación, agencias digitales o proyectos independientes en roles operativos o de apoyo, mientras construyen su portafolio profesional y dominio técnico básico.

2. Content Manager Senior / Content Strategist

- En este nivel se consolidan las competencias estratégicas del content manager, integrando conocimientos de automatización, storytelling, marketing de influencers y producción de contenido audiovisual. Se desarrollan habilidades para liderar campañas, planificar estrategias, coordinar colaboraciones y aplicar herramientas como Mailchimp o YouTube de manera efectiva.
- Pensado para profesionales que ya han trabajado con contenidos digitales y desean avanzar hacia un rol más analítico, estratégico y creativo en el diseño de contenidos que conecten con audiencias diversas, generen resultados y potencien la identidad de marca.



3. Head of Content / Director de Contenidos

- Este nivel está enfocado en formar líderes capaces de dirigir equipos, tomar decisiones de alto impacto y alinear las estrategias de contenido con los objetivos globales de la organización. Se abordan temas como liderazgo, coaching, gestión de equipos, planificación estratégica, toma de decisiones y campañas con influencers a gran escala.
- Diseñado para profesionales con experiencia que aspiran a ocupar cargos directivos en áreas de marketing de contenidos, comunicación digital o estrategia de marca, liderando la innovación, la visión editorial y el crecimiento de la presencia digital de la organización.

Este programa está diseñado para que un content manager no solo crezca en su puesto, sino que tenga una trayectoria laboral clara con **oportunidades de ascenso y desarrollo profesional**. Todos los cursos son accesibles en [Edutin Academy](#), lo que permite una formación flexible y alineada con las necesidades del mercado.