



# Programa de capacitación de proyección laboral para Content Managers

Nivel	Habilidad clave	Curso relacionado	Duración estimada
Content Manager Junior	Creación de contenido relevante	<a href="#">Curso de marketing de contenidos</a>	3 semanas (1-2 horas por semana)
	Fundamentos del marketing digital	<a href="#">Curso de marketing digital</a>	4 semanas (1-2 horas por semana)
	Redacción profesional	<a href="#">Curso de redacción</a>	4 semanas (1-2 horas por semana)
	Escritura para medios digitales	<a href="#">Curso de escritura para la web</a>	4 semanas (1-2 horas por semana)
	Optimización para motores de búsqueda	<a href="#">Curso de SEO</a>	4 semanas (1-2 horas por semana)
	Gestión de redes sociales	<a href="#">Curso de estrategia de contenido para redes sociales</a>	3 semanas (1-2 horas por semana)
	Gestión del tiempo	<a href="#">Curso de gestión tiempo</a>	3 semanas (1-2 horas por semana)
	Fundamentos de diseño de contenidos	<a href="#">Curso de Canva</a>	4 semanas (1-2 horas por semana)



Content Manager Senior / Content Strategist	Gestión de campañas digitales	<a href="#">Curso de estrategias de marketing digital</a>	3 semanas (1-2 horas por semana)
	Liderazgo	<a href="#">Curso de liderazgo</a>	4 semanas (1-2 horas por semana)
	Automatización de contenidos	<a href="#">Curso de Mailchimp</a>	3 semanas (1-2 horas por semana)
	Gestión de marca personal y contenido	<a href="#">Curso de marketing de influencers</a>	3 semanas (1-2 horas por semana)
	Storytelling	<a href="#">Curso de storytelling para marketing</a>	3 semanas (1-2 horas por semana)
	Gestión de contenido audiovisual en YouTube	<a href="#">Curso de YouTube</a>	5 semanas (1-2 horas por semana)
Head of Content / Director de Contenidos	Gestión de campañas con influencers	<a href="#">Curso de marketing de influencers</a>	3 semanas (1-2 horas por semana)
	Gestión de equipos	<a href="#">Curso de gestión de equipos</a>	4 semanas (1-2 horas por semana)
	Coaching empresarial	<a href="#">Curso de coaching empresarial</a>	5 semanas (1-2 horas por semana)
	Toma de decisiones	<a href="#">Curso de toma de decisiones</a>	4 semanas (1-2 horas por semana)



# Descripción de los niveles

## 1. Content Manager Junior

- Este nivel está dirigido a personas que inician su formación en el área del marketing de contenidos y desean adquirir una base sólida en creación y gestión de contenido digital. Se enfoca en desarrollar habilidades prácticas como la redacción para medios digitales, el uso de herramientas como Canva, el manejo básico de redes sociales y el entendimiento del SEO. También se fortalecen competencias en comunicación efectiva, gestión del tiempo y diseño de contenido relevante para diversos canales.
- Ideal para quienes buscan integrarse a equipos de comunicación, agencias digitales o proyectos independientes en roles operativos o de apoyo, mientras construyen su portafolio profesional y dominio técnico básico.

## 2. Content Manager Senior / Content Strategist

- En este nivel se consolidan las competencias estratégicas del content manager, integrando conocimientos de automatización, storytelling, marketing de influencers y producción de contenido audiovisual. Se desarrollan habilidades para liderar campañas, planificar estrategias, coordinar colaboraciones y aplicar herramientas como Mailchimp o YouTube de manera efectiva.
- Pensado para profesionales que ya han trabajado con contenidos digitales y desean avanzar hacia un rol más analítico, estratégico y creativo en el diseño de contenidos que conecten con audiencias diversas, generen resultados y potencien la identidad de marca.



### 3. Head of Content / Director de Contenidos

- Este nivel está enfocado en formar líderes capaces de dirigir equipos, tomar decisiones de alto impacto y alinear las estrategias de contenido con los objetivos globales de la organización. Se abordan temas como liderazgo, coaching, gestión de equipos, planificación estratégica, toma de decisiones y campañas con influencers a gran escala.
- Diseñado para profesionales con experiencia que aspiran a ocupar cargos directivos en áreas de marketing de contenidos, comunicación digital o estrategia de marca, liderando la innovación, la visión editorial y el crecimiento de la presencia digital de la organización.

---

Este programa está diseñado para que un content manager no solo crezca en su puesto, sino que tenga una trayectoria laboral clara con **oportunidades de ascenso y desarrollo profesional**. Todos los cursos son accesibles en [Edutin Academy](#), lo que permite una formación flexible y alineada con las necesidades del mercado.