


# PowerBI第1章

## 內容

1.安裝PowerBI	2
2.資料視覺化的4種常見圖形	5
3.PowerBI三大模組	14
4.第1題:找出哪1個縣市的銷售金額最高	15
5.第2題:計算A組會員在國定假日的總購買金額?	30
6.認識powerBI的各種平台:	38
7.第3題:找出銷售金額前10名的門市?	41
8.第4題:目前門市型態, 在公司的銷售總額佔比各為多少?	47
9.第5題:公司近幾個月來的是營收趨勢如何?	52
10.第6題:門市的坪數越大, 平均月銷售金額越高嗎?	56

# 1. 安裝PowerBI



power bi 台灣

全部

圖片

影片


新聞

購物

短片

網頁

更多



Microsoft  
https://www.microsoft.com › power-platform › products

Power BI - 資料視覺效果

使用Power BI (一個自助服務和商業智慧的統一平台) 來視覺化任何資料，並將視覺效果整合到您每天使用的應用程式。

Desktop

Power Platform

免費試用

查看訓練資源

 Microsoft | Power Platform Power BI 關於 Power Platform 解決方案 產品 價格 合作夥伴 資源 立即購買

Power BI

Power Apps

Power Automate

Power Pages

Copilot Studio

Power BI

Desktop

Pro

Premium

Embedded

報表伺服器

Power BI

探索強大的深入解析並發揮其影響力

 連線到任何資料並視覺化資料，順暢地將視覺效果融入您每天使用的應用程式。

# Power BI Desktop

彈指間就能建立內容豐富，包含各種視覺效果的互動式分析報表，而且完全免費。

[立即下載](#)[進階下載選項](#)

## Microsoft Power BI Desktop

Microsoft Power BI Desktop 專為分析師所設計。其結合了先進的互動式視覺效果，並內建領先業界的資料查詢與模型。建立報表，並將其發行至 Power BI。Power BI Desktop 讓您隨時隨地都能提供他人即時的關鍵剖析資料。

**重要！** 在下方選取語言，會動態地將整個頁面內容變更為該語言。

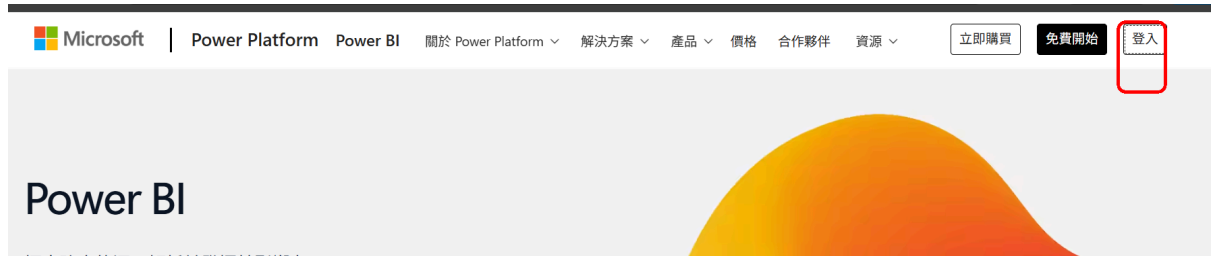
選取語言

中文（繁體） ▾

[下載](#)

注意：沒有登入帳號，也可以使用

若要登入，必須用學校的微軟帳號xx@cc.ntut.edu.tw/學校email，不可以用自己的免費email



## 三種註冊方式

1. 使用公司或學校 Email
2. 購買自訂網域的企業郵件
3. 試用 O365 E5 獲得微軟網域的郵件



## 2.資料視覺化的4種常見圖形

### 什麼是資料視覺化？

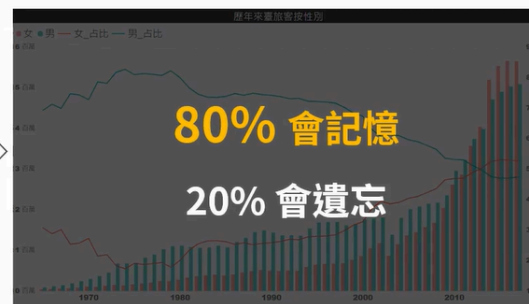
hahow

90%的資訊 透過 眼睛 傳達到 大腦

接收 圖像 的速度比接收 文字 快6萬倍

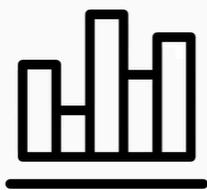
歷年來臺旅客按性別分					
Visitor Arrivals by Gender					
年度 Year	合計 Total	男 Male		女 Female	
		人次 Visitors	佔合計百分比 % of Total	人次 Visitors	佔合計百分比 % of Total
00年2011	6,087,484	3,225,583	52.99	2,861,901	47.01
01年2012	7,311,470	3,739,451	51.14	3,572,019	48.86
02年2013	8,016,284	4,233,912	52.82	3,782,372	47.18
03年2014	9,910,204	4,713,189	47.56	5,197,015	52.44
04年2015	10,439,785	4,903,557	46.97	5,536,228	53.03
05年2016	10,690,279	5,028,499	47.04	5,661,780	52.96
06年2017	10,739,601	5,087,536	47.37	5,652,065	52.63

資料視覺化



### 常見的圖表

hahow



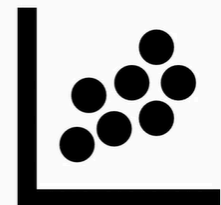
長條圖  
Bar Chart



圓餅圖  
Pie Chart



折線圖  
Line Chart



散佈圖  
Scatter Chart

## 第1種：長條圖

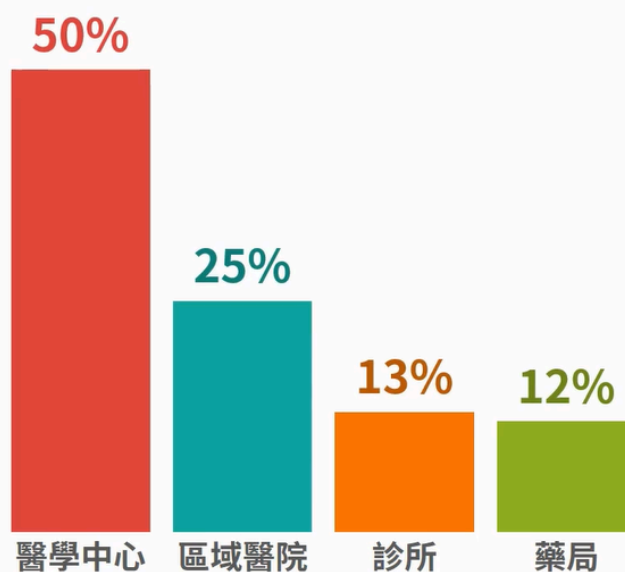
### 視覺原理 – 長條圖

hahow

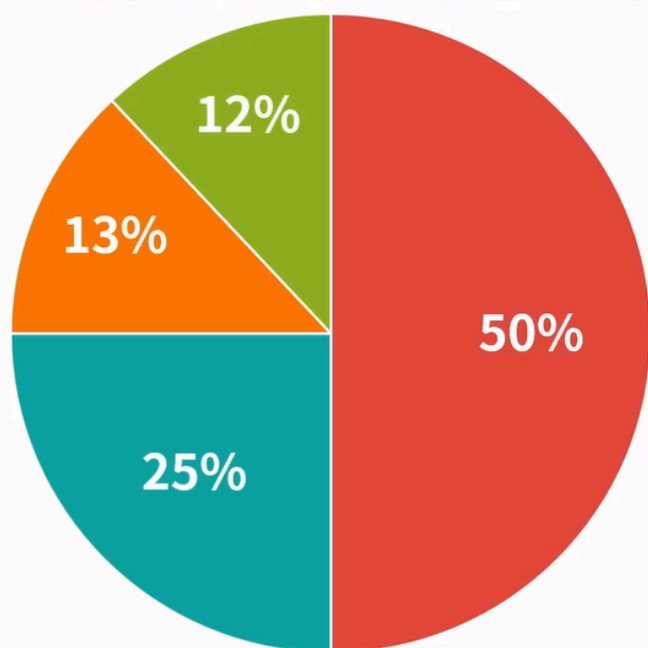


## 第2種：圓餅圖

請問這四個通路的銷售占比大概各是多少？



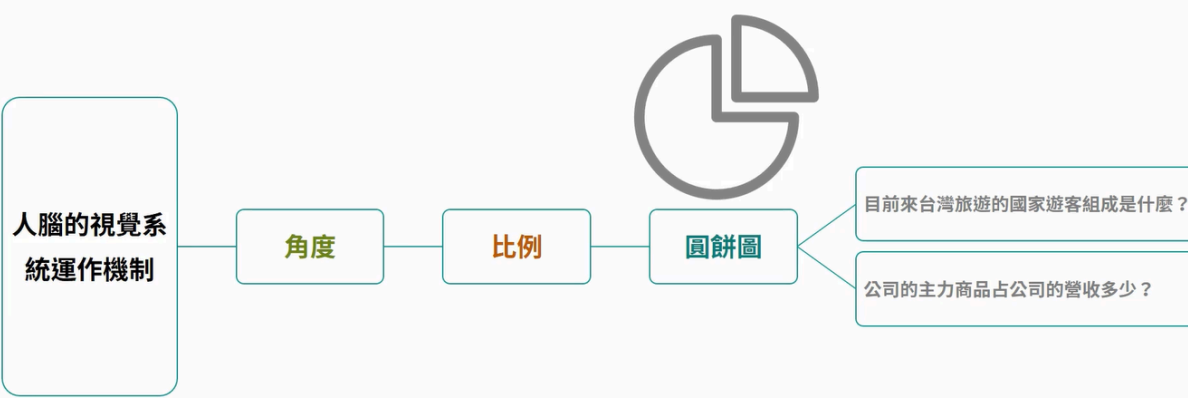
請問這四個通路的利潤占比大概是多少？



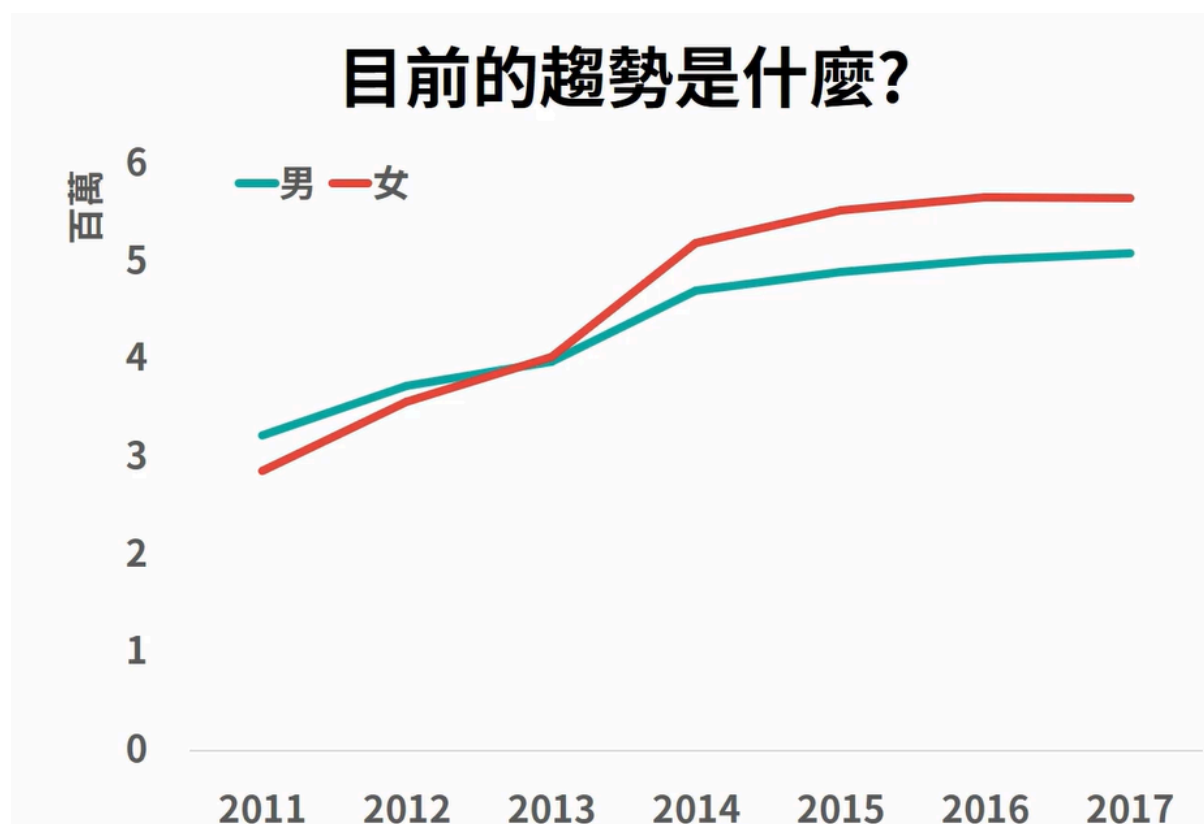
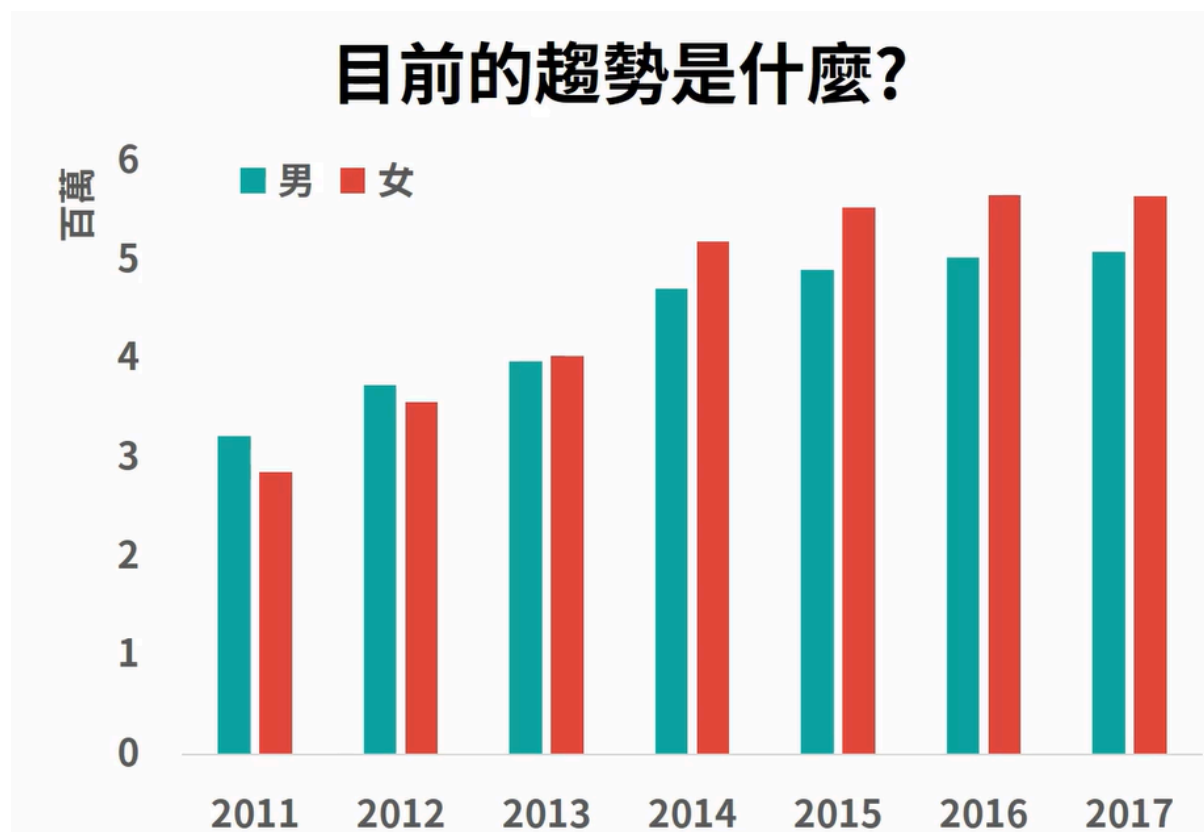
■ 醫學中心 ■ 區域醫院 ■ 診所 ■ 藥局

## 視覺原理 – 圓餅圖

hahow



### 第3種：折線圖

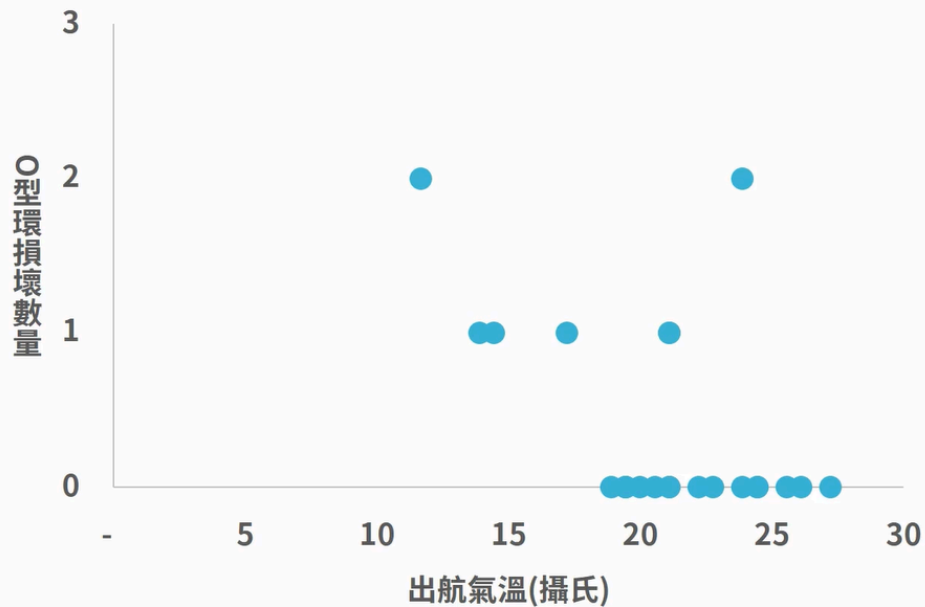


## 視覺原理 – 折線圖

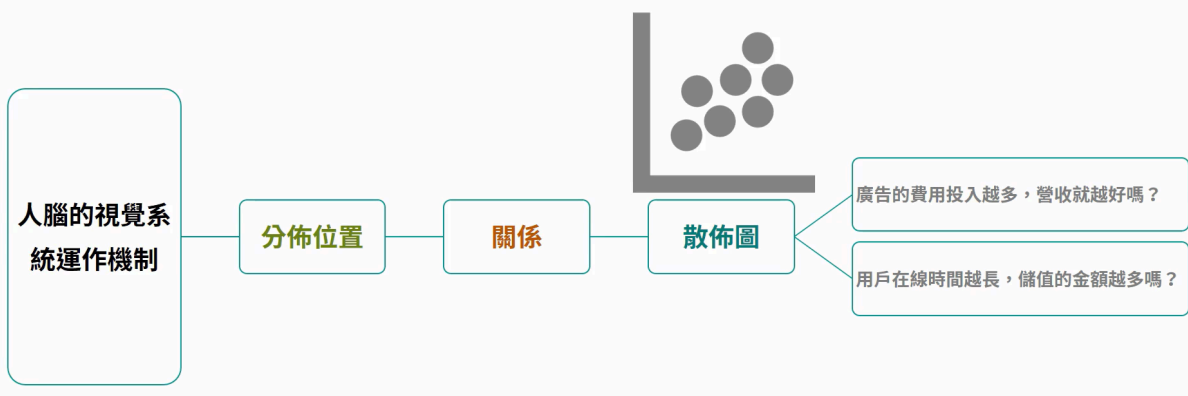


## 第4種：散佈圖

**O型環損壞的數量與太空梭出航的氣溫有關係嗎？**



### 視覺原理 – 散佈圖



**結論：**

# 資料視覺化



練習題：以下問題該用什麼圖形？

1. 銷售金額前10名的門市是哪幾間？
2. 目前門市型態在公司的銷售金額占比各是多少？
3. 公司近幾個月來的營收趨勢如何？
4. 門市的坪數越大，平均月銷售金額越高嗎？

補充：

## 圓餅圖的補充

hahow

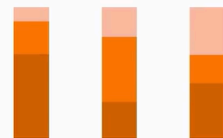
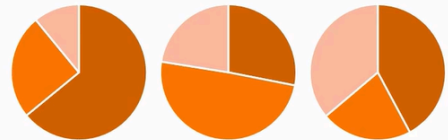
1. 角度相較於長度，人類比較不擅長辨識角度

2. 圓餅圖的類別過多時，就會很難看出類別的比例

3. 展現多個維度的資訊時，就需要使用多個圓餅圖



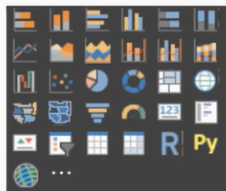
環圈圖  
Donut Chart



## Power BI 資料視覺化

hahow

### Power BI 圖表



比較資料之間的差距



堆疊橫條圖



堆疊直條圖



群組橫條圖



群組直條圖

了解資料的結構與分布



圓餅圖



環圈圖



100% 堆疊橫條圖



100% 堆疊直條圖

觀察資料的趨勢



折線圖

發現資料之間的相關



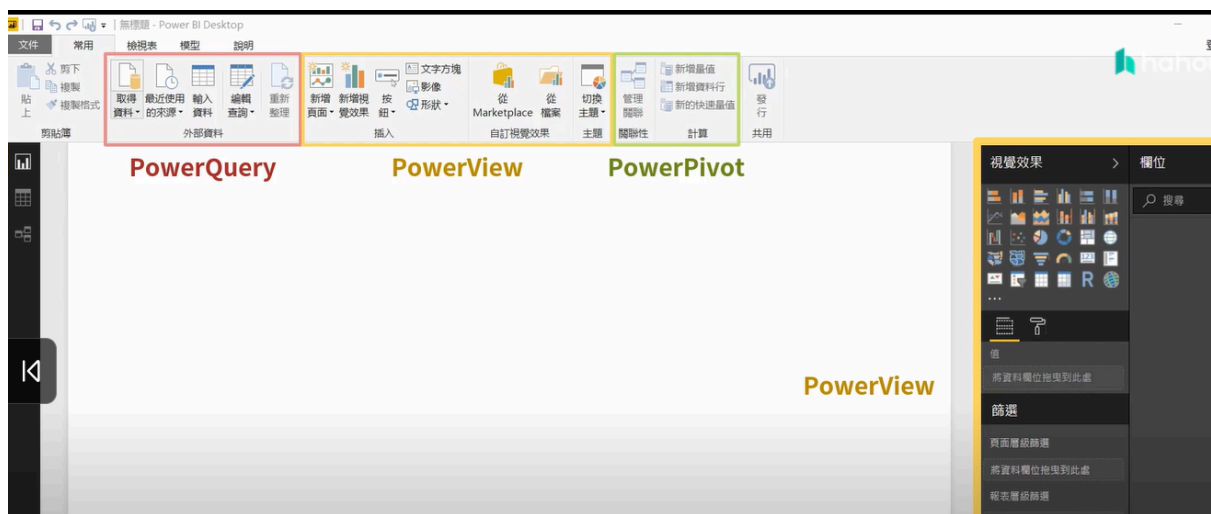
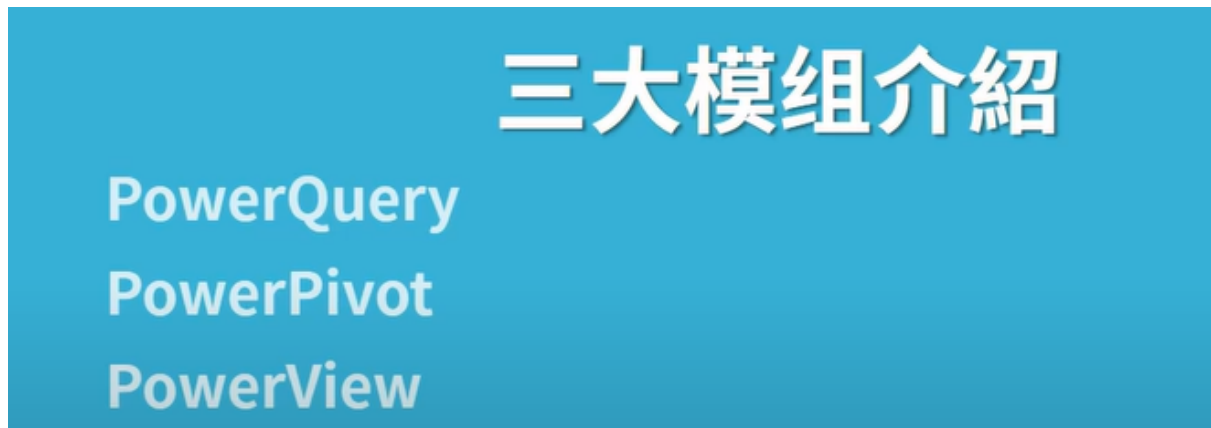
散佈圖



## 為什麼選擇 Power BI

1. Power BI Desktop 免費
2. 功能齊全與畫面漂亮
3. 圖形化介面
4. 產品更新速度快(1個月更新1次)
5. 被 Gartner 評選為商業智慧軟體的市場領導者

### 3.PowerBI三大模組



## 4.第1題:找出哪1個縣市的銷售金額最高

下載excel檔案

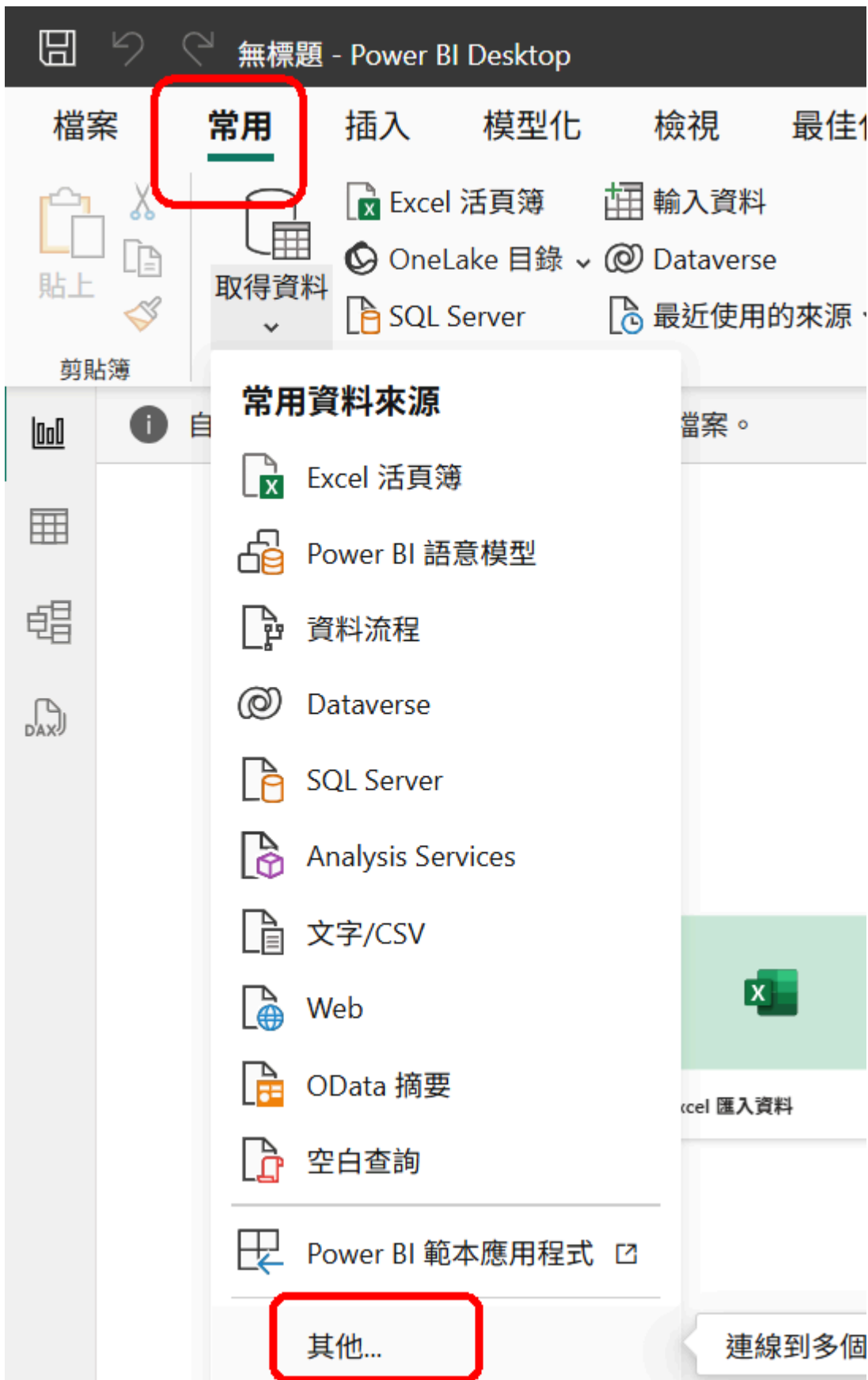
練習範例:零售範例資料

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1bwbrngyWwsB0Mj6UBiZOM891sQxb0EyT/edit?usp=sharing&oid=113891436102774488001&rtpof=true&sd=true>

	銷售日期	商品編號	門市編號	一般銷售總額	一般銷售總量	折扣銷售總額	折扣銷售總量
2	2016/02/01	21381	16	-0.33	-1	0	
3	2017/01/01	29275	78	0.33	1	0	
4	2017/01/01	68029	21	0.33	1	0	
5	2017/05/01	61315	10	0.33	1	0	
5	2017/02/01	65389	24	0.33	1	0	
7	2017/01/01	68787	27	0.33	1	0	
8	2017/07/01	87200	19	0.33	1	0	
9	2016/01/01	13937	78	0.33	1	0	
0	2016/01/01	10491	29	0.33	1	0	
1	2016/01/01	13905	46	0.33	1	0	
2	2017/06/01	75943	28	0.66	1	0	
3	2016/01/01	16534	28	0.66	2	0	
4	2017/03/01	77887	28	1.65	1	0	
5	2017/01/01	60746	45	1.98	1	0	
6	2017/02/01	60941	24	1.98	1	0	
7	2017/02/01	60632	29	1.98	1	0	
8	2017/03/01	77880	81	3.3	1	0	
9	2016/06/01	1801	26	3.3	1	0	
0	2016/05/01	40812	47	3.3	1	0	
1	2016/08/01	30724	20	3.3	1	0	
2	2017/02/01	10041	71	3.65	1	0	
3	2016/01/01	12772	47	1.32	3	0	

縣市經理表門市表商品表銷售資料表日曆表+

步驟1:用powerQuery來抓取資料



# 取得資料

搜尋

全部

檔案

資料庫

檔案

Excel 活頁簿

文字/CSV

XML

## 導覽器

顯示選項 ▾

零售範例資料.xlsx [5]

☒ 日曆表

☒ 門市表

☒ 商品表

☒ 銷售資料表

☒ 縣市經理表

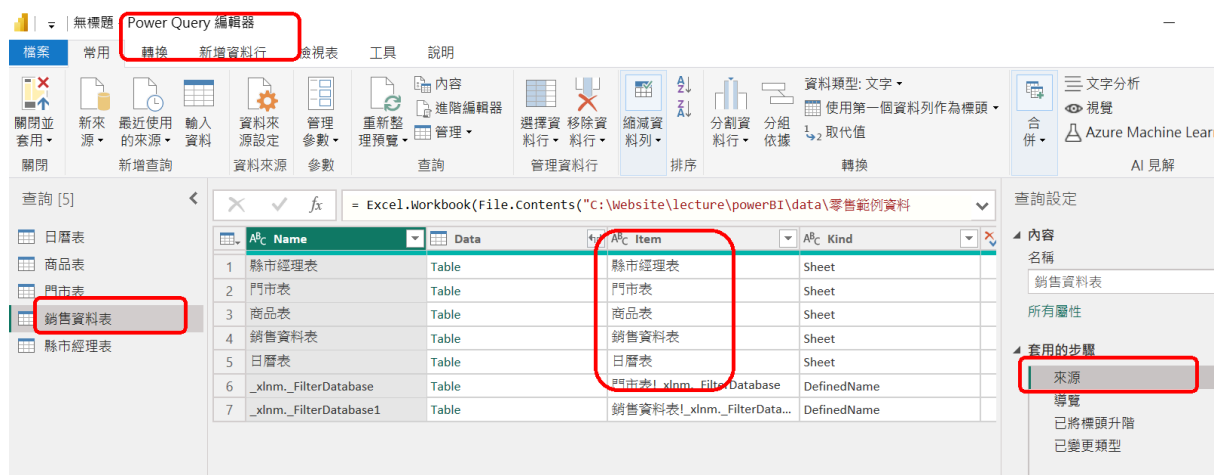
縣市經理表

縣市編號	縣市代碼	縣市	區域	縣市經理
1	TW-KEE	基隆市	北區	Alan
2	TW-TPE	臺北市	北區	Catrina
3	TW-NWT	新北市	北區	John
4	TW-TAO	桃園市	北區	Michael
6	TW-HSZ	新竹市	北區	Adam
7	TW-HSQ	新竹縣	北區	Pony
9	TW-MIA	苗栗縣	中區	Jason
10	TW-TXG	臺中市	中區	Ben
11	TW-CHA	彰化縣	中區	Jacky

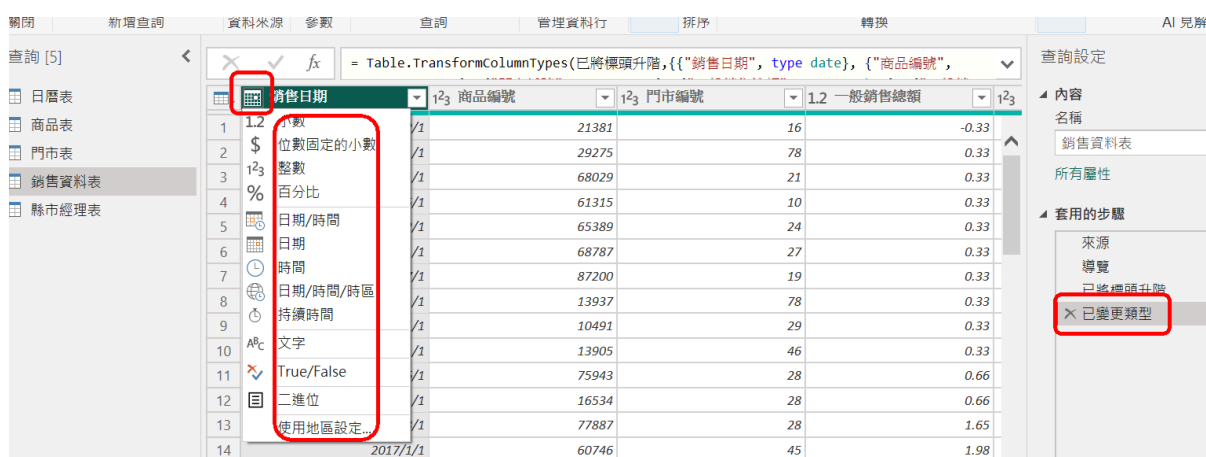
載入

轉換資料

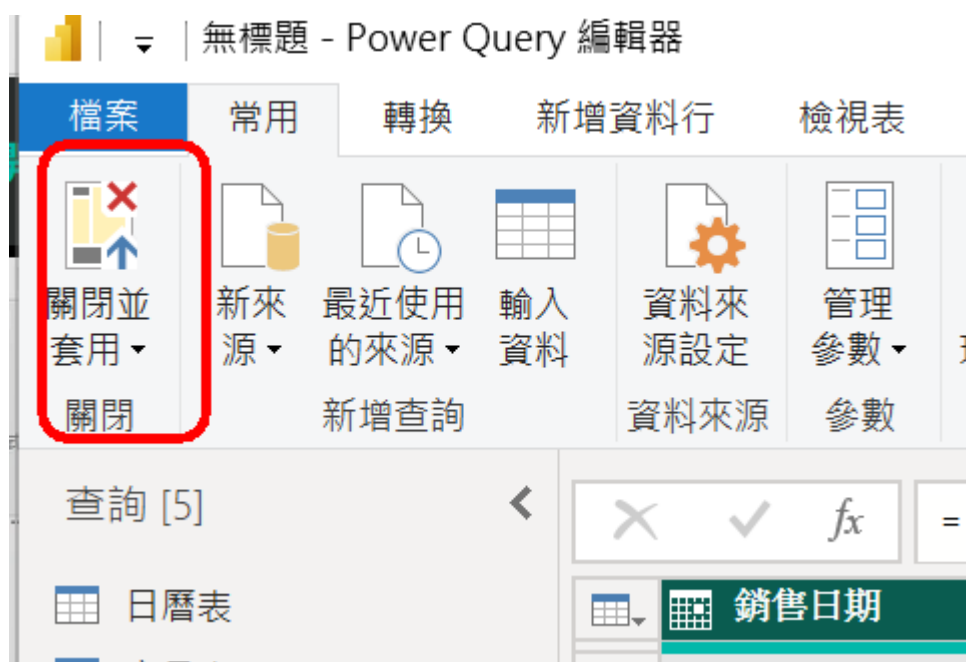
取消



## 檢查欄位屬性 (PowerBI經常會判斷錯誤)



## 檢查, 5個資料表, 的每個欄位



## 載入

- 日曆表  
正在模型中建立連接...
- 商品表  
正在模型中建立連接...
- 門市表  
正在模型中建立連接...
- 銷售資料表  
正在模型中建立連接...
- 縣市經理表  
正在模型中建立連接...

## 步驟2: 看資料表之間的關聯圖: 模型檢視

檔案 常用 說明

剪貼簿 取得資料 (Excel 活頁簿, OneLake 目錄, SQL Server, 輸入資料, Dataserve, 最近使用的來源) 轉換資料 (重新整理) 管理關聯性 新增量值 新增資料行 新增資料表 計算群組 新增參數 問與答安裝程式 語言 語言結構

自動復原包含一些已復原但尚未開啟的檔案。 檢視復原的檔案

模型檢視

門市表

- 門市名稱
- 門市成立日期
- 門市坪數
- 門市型態
- 門市編號
- 縣市編號

摺疊

縣市經理表

- 區域
- 縣市
- 縣市代碼
- 縣市經理
- 縣市編號

摺疊

屬性

關聯性

資料表: 門市表, 資料行: 門市編號

資料表: 縣市經理表, 資料行: 縣市編號

將此關聯性設為作用中: 是

交叉篩選方向: 單一

雙向套用安全: 否

資料表 模型

門市表

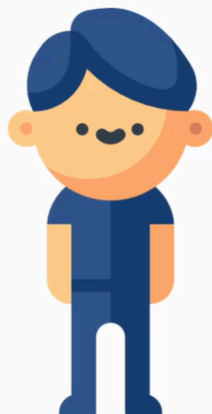
- 門市名稱
- 門市成立日期
- 門市坪數
- 門市型態
- 門市編號
- 縣市編號

商品表

- 銷售資料表
- 一般銷售總量
- 一般銷售總額
- 折扣銷售總量
- 折扣銷售總額
- 門市編號
- 商品編號



## 資料建模



### 維度表 Dimension Table

- 描述屬性的資料

**日曆表** 什麼時候去買的？

**商品表** 買了什麼商品？

**門市表** 去哪家門市？

**縣市經理表** 門市的縣市經理是誰？

### 事實表 Fact Table

- 行為所產生的資料

**銷售資料表** 購買商品(行為)

事實表，一般放在下方(維度表，放在上方)  
連接【日曆表】.日期---【銷售資料表】.銷售日期



## 新關聯性

選取相關聯的資料表與資料行。

### 來源資料表

日曆表

日	日期	月	年	年-月	星期幾	週
1	2016年1月1日	1	2016	2016年1月1日	5	1
2	2016年1月2日	1	2016	2016年1月1日	6	1
3	2016年1月3日	1	2016	2016年1月1日	0	2

### 目標資料表

銷售資料表

一般銷售總量	一般銷售總額	折扣銷售總量	折扣銷售總額	門市編號	商品編號	銷售日期
1	329.67	0	0	70	75110	2017年4
1	329.67	0	0	95	75110	2017年4
1	329.67	0	0	100	84573	2017年4

### 基數

一對多 (1:\*)

### 交叉篩選方向

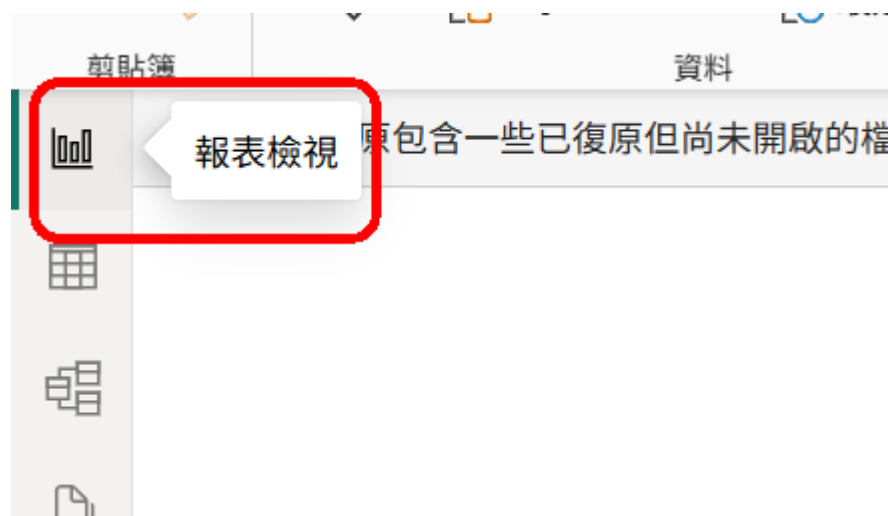
單一

☒ 將此關聯性設為作用中

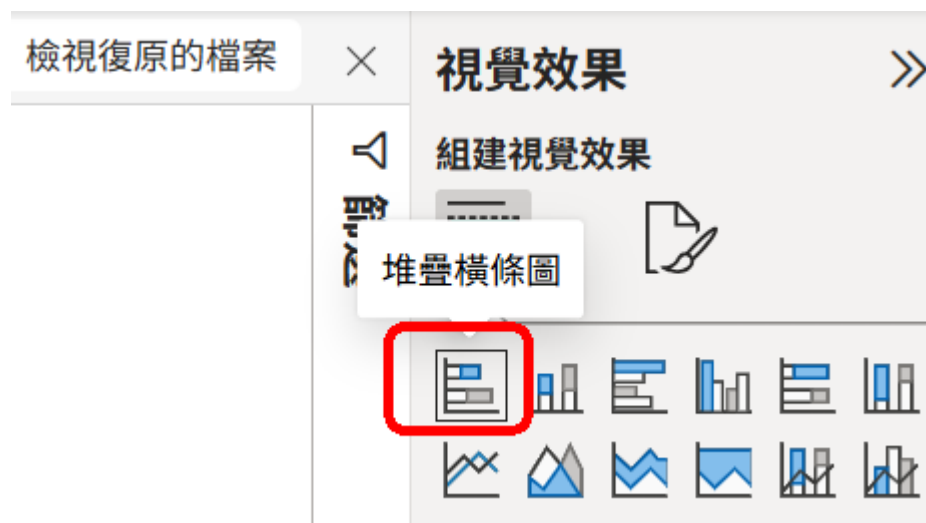
☐ 雙向套用安全性篩選

## 步驟3: 建立圖形: 橫條圖

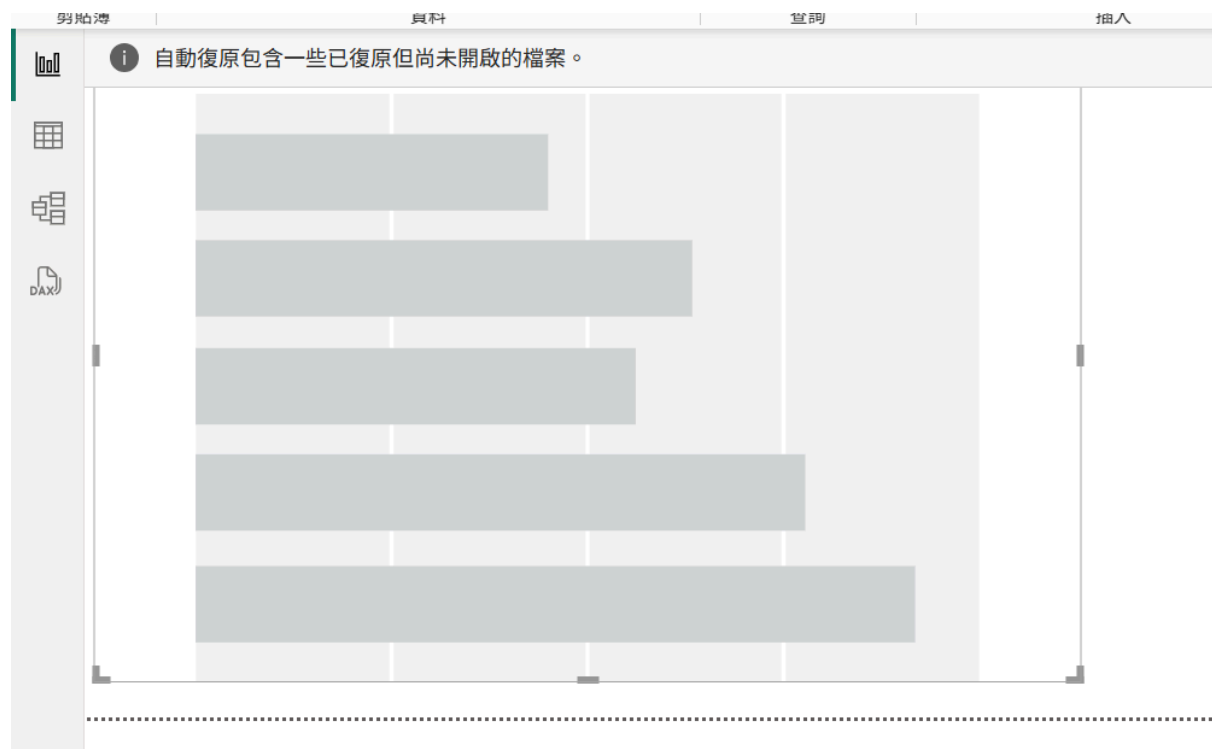
目標: 找出哪1個縣市的銷售金額最高



## 用橫條圖

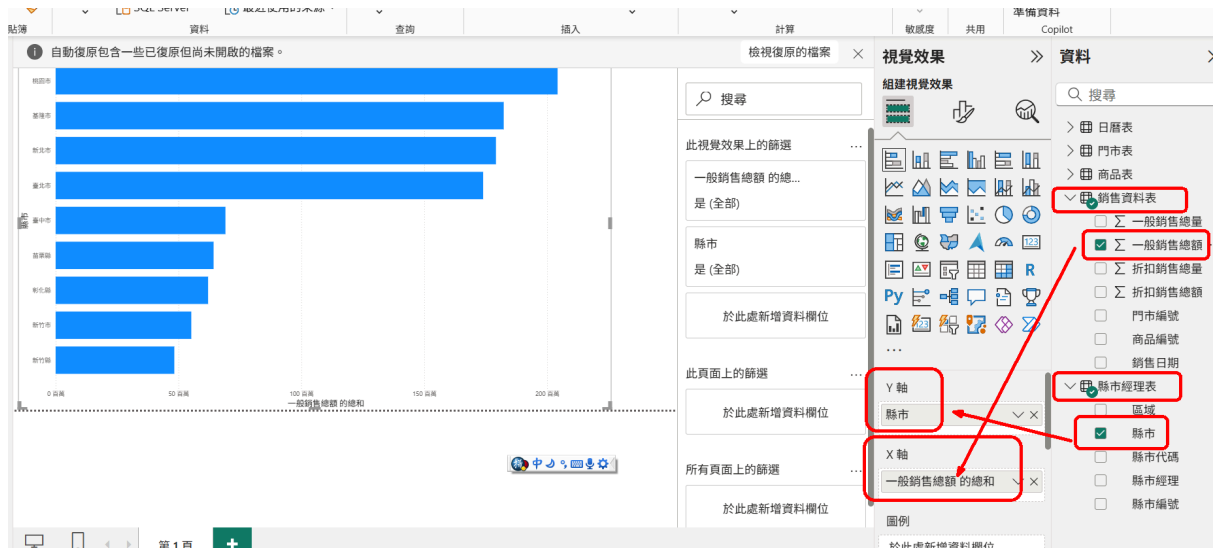


## 放大

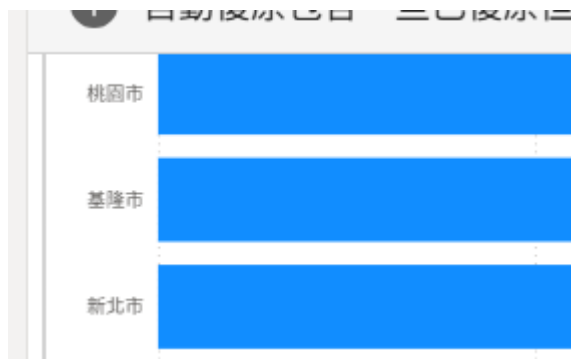


**x軸**: 一般銷售金額

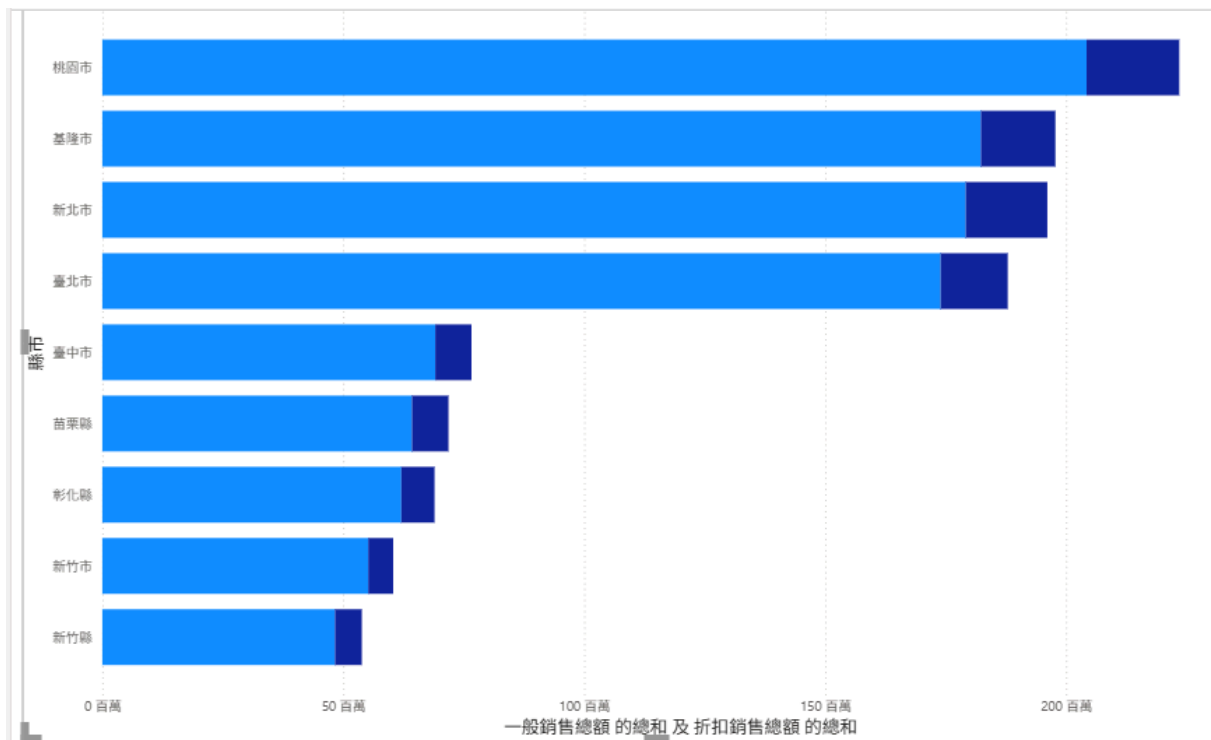
**y軸**: 縣市



目標：找出哪1個縣市的銷售金額最高  
回答：桃園（但這個答案錯誤）







**步驟5: 另存新檔: 1-找出哪1個縣市的銷售金額最高.**  
**pbix**

## 步驟6:發布(發行到web service)


注意:要註冊登入才能發布(必須用學校**email**, 不可以用私人**email**)



## 發行至 Power BI

X

## 選取目的地

 搜尋

## 我的工作區

## 選取

取消

## 正在發行至 Power BI



✓ 成功!

在 Power BI 中開啟 '1-找出哪1個縣市的銷售金額最高.pbix'

[取得快速見解](#)



您知道嗎?

您可以建立行動電話專用的報表直向檢視。  
在 [檢視] 上，選取 [行動裝置配置]。 [深入了解](#)

我知道了

輸入帳號，密碼

### 1. 【若有「發佈至 Web」】

登入powerBI Service平台→【檔案】→內嵌報表→「發佈至 Web」】

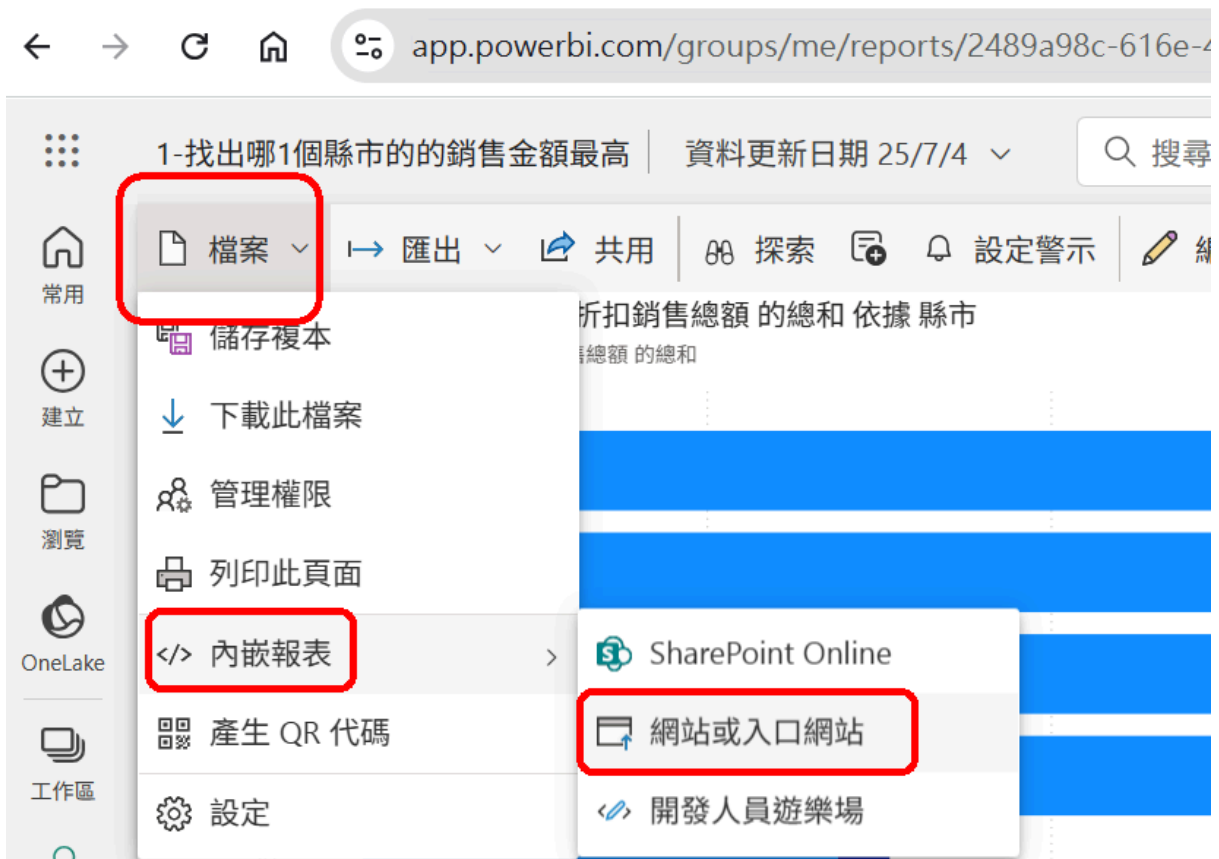
### 2. 【若是沒有「發佈至 Web」】

登入powerBI Service平台→【檔案】→內嵌報表→【網站】

## 二、常見限制與注意事項

- 學校/公司帳號限制：
- 很多學校或組織預設會關閉「發佈至 Web」功能。
- 若你在步驟 3 找不到「發佈至 Web」選項，表示此功能被系統學校的管理員關閉了





## 在網站或入口網站中安全地內嵌此報表

設定您的連結

☐ 啟用動作列 ☐ 啟用 Copilot ⓘ

內嵌此內容的連結

<https://app.powerbi.com/reportEmbed?reportId=2489a98c-616e-4296-b41c-1ad11cd99837>

要貼上網站的 HTML

```
<iframe title="1-找出哪1個縣市的銷售金額最高" width="1140" height="541.25" src="http
```

變更以上 iframe 程式碼中指定的寬度或高度，可能會導致某些功能無法如預期般運作。

### 複製網址：

<https://app.powerbi.com/reportEmbed?reportId=2489a98c-616e-4296-b41c-1ad11cd99837&autoAuth=true&ctid=dfb5e216-2b8a-4b32-b1cb-e786a1095218>

## 5.第2題:計算A組會員在國定假日的總購買金額？

### 下載excel檔案

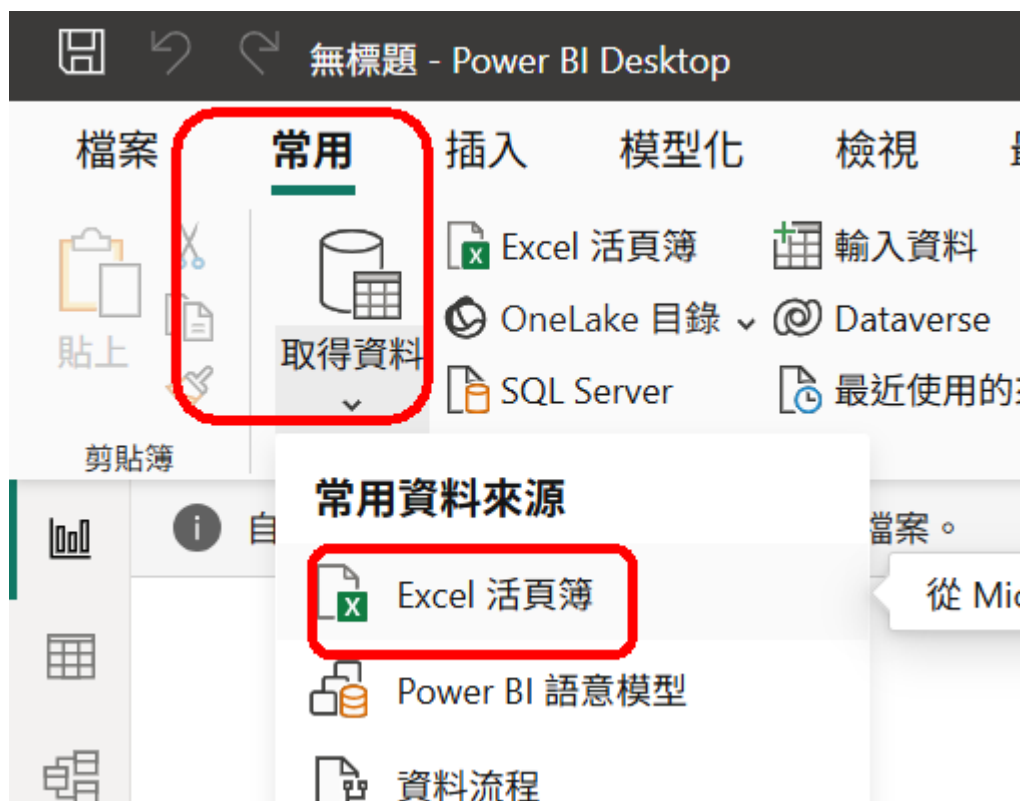
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1u0P7eAt6fmEBms6Sc2dJqxpBuZPKscRq/edit?usp=sharing&oid=113891436102774488001&rtpof=true&sd=true>

### 開新檔案

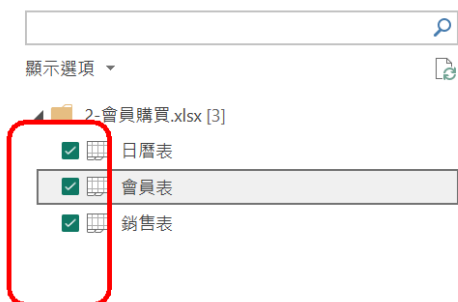
### 檔案



### 步驟1:用powerQuery來抓取資料



## 導覽器



## 會員表

Column1	Column2
會員編號	會員分組
A00001	A
A00002	A
A00003	A
A00004	A
A00005	A
A00006	A
A00007	A
A00008	A
A00009	A
A00010	A
B00001	B
B00002	B
B00003	B
B00004	B
B00005	B
B00006	B
B00007	B
B00008	B
B00009	B
B00010	B



## 錯誤：會員表的欄位變成數據

關閉 新增查詢 資料來源 參數 查詢 管理資料行

查詢 [3] <

日曆表 會員表 銷售表

ABC Column1 ABC Column2

1	會員編號	會員分組
2	A00001	A
3	A00002	A
4	A00003	A
5	A00004	A
6	A00005	A
7	A00006	A

= Table.TransformColumnTypes(會員表\_She

## 修改

關閉 新增查詢 資料來源 參數 查詢 管理資料行

查詢 [3] <

日曆表 會員表 銷售表

ABC 123 Column1 ABC 123 Column2

	複製整個資料表	員分組
	使用第一個資料列作為標頭	
	新增自訂資料行...	
	從範例新增資料行...	
	叫用自訂函數...	
	加入條件資料行...	
	新增索引資料行	
	選擇資料行	

= 來源{[Item="會員表",Kind="Sheet"]}[Data]

## 結果

查詢 [3] <

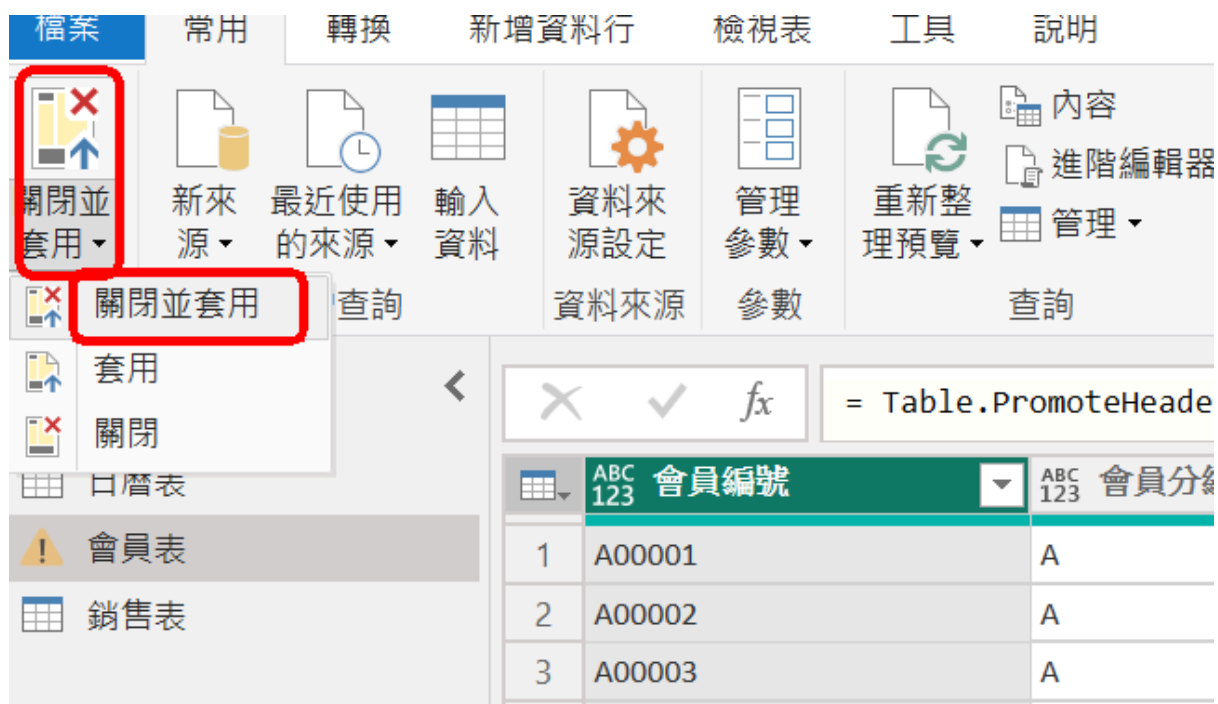
日曆表 會員表 銷售表

ABC 123 會員編號 ABC 123 會員分組

1	A00001	A
2	A00002	A
3	A00003	A
4	A00004	A

= Table.PromoteHeaders(會員表\_Sheet, [Pro

## 關閉並套用



## 步驟2: 看資料表之間的關聯圖: 模型檢視



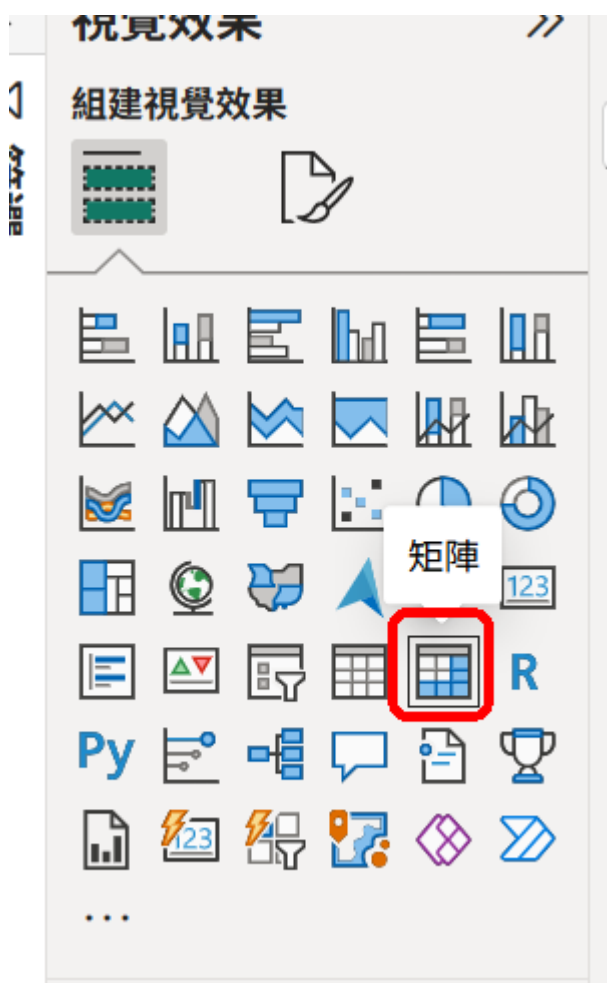
注意: 同名欄位會【自動】相連,

注意: 不同名欄位, 必須【手動】才會相連,

手動關聯: 【日曆表】.日期-----【銷售表】.銷售日期



### 步驟3: 建立報表【矩陣】表格

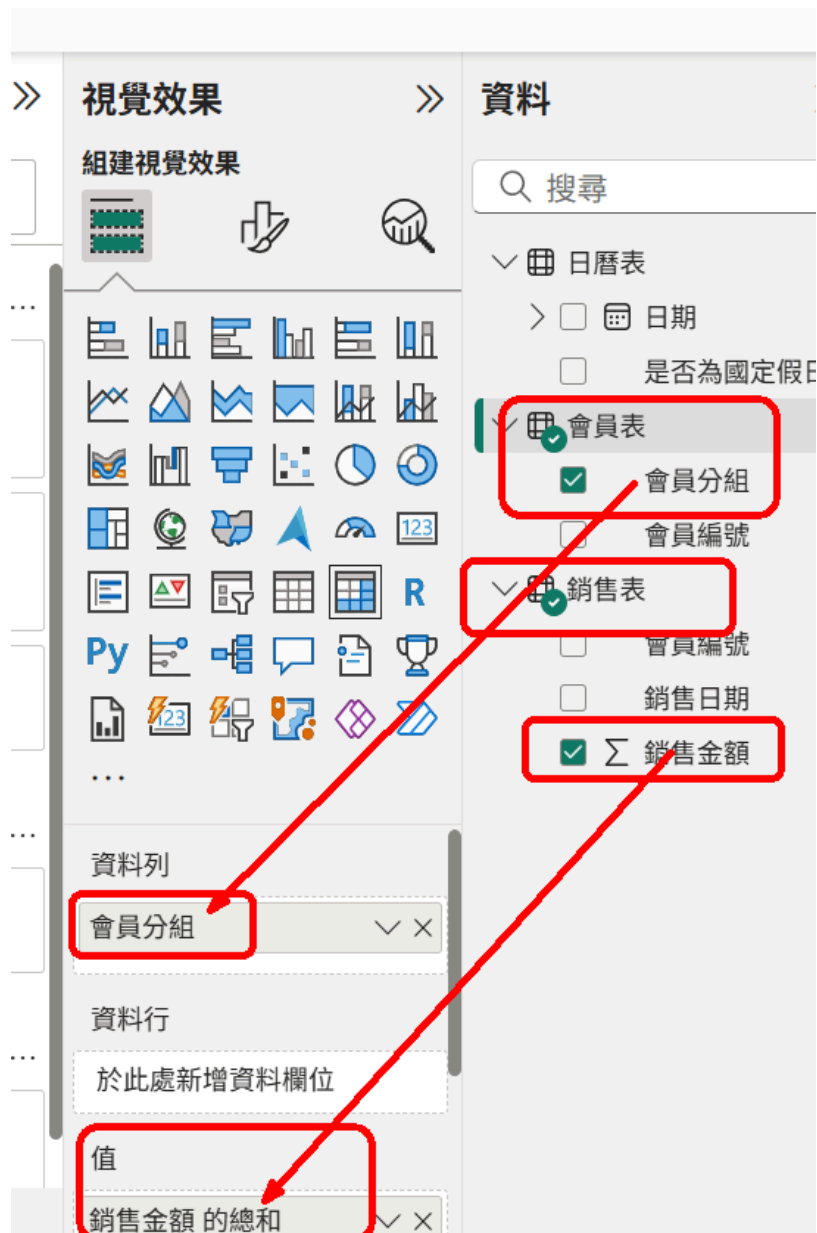


放大

設定【矩陣】的【資料列】，【值】

【資料列】：會員分組

【值】：銷售金額



設定【篩選】：國定假日(Y)





允許鑽研的時機:

用為類別目錄 ▼

🔍 搜尋

<input type="checkbox"/> (空白)	22
<input checked="" type="checkbox"/> Y	9

結果:

會員分組	銷售金額 的總和
A	39550
B	35186
總計	74736

計算A組會員在國定假日的總購買金額？

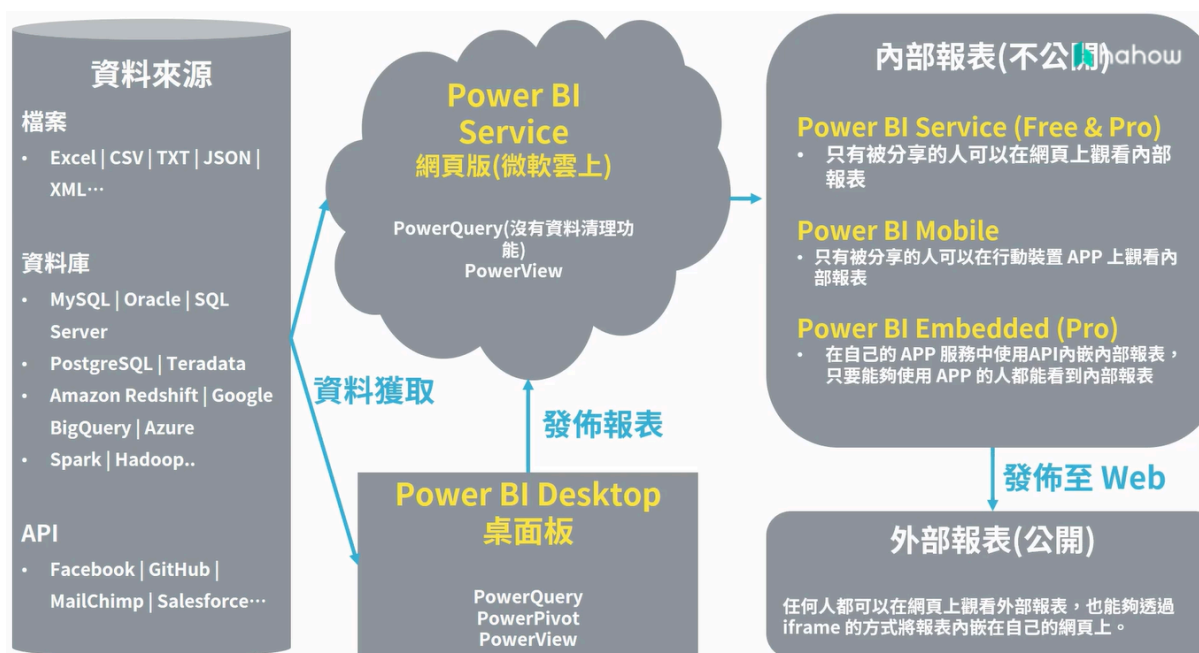
答案: **39550**

另存新檔: **2-計算A組會員在國定假日的總購買金額.pbix**

## 6.認識powerBI的各種平台：

### 認識 Power BI

- Power BI Desktop 免費
- Power BI Service
- Power BI Mobile
- Power BI Embedded
- Power BI Premium



發布到powerBI Service的方法：(免費，但要註冊)



發布後，手機可以用安裝powerBI mobile來看  
這2個都只能看，無法修改

如何發布到web

方法：到powerBI Service, 【檔案】，【發行到web】



## 內嵌程式碼

您可以附在電子郵件中傳送的連結

[BkZjRlTY4YWVhOS05YmUwLTcyNTI5MGM1ZWUyNyIsImMiOiJlZWwvQ%3D%3D](https://app.powerbi.com/view?r=eyJrjoiM2JjZjlkMjYtZDg2ZS00YmE2LTgyNjAtNGJODFNTg1YzdiIiwidCI6IjYyODBkZjRlTY4YWVhOS05YmUwLTcyNTI5MGM1ZWUyNyIsImMiOiJlZWwvQ%3D%3D)

可貼至您部落格或網站的 HTML

```
<iframe width="800" height="600" src="https://app.powerbi.com/view?r=eyJrjoiM2JjZjlkMjYtZDg2ZS00YmE2LTgyNjAtNGJODFNTg1YzdiIiwidCI6IjYyODBkZjRlTY4YWVhOS05YmUwLTcyNTI5MGM1ZWUyNyIsImMiOiJlZWwvQ%3D%3D" />
```

大小

800 x 600 像素

關閉



另外2個進階功能：

- **Power BI Embedded**

透過API的方式將報表鑲嵌在公司的應用程式上面

- **Power BI Premium**

企業的本地佈署方案

## 7.第3題:找出銷售金額前10名的門市?

下載excel檔案

練習範例:零售範例資料

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1bwbrngyWwsB0Mj6UBiZOM891sQxb0EyT/edit?usp=sharing&oid=113891436102774488001&rtpof=true&sd=true>

	銷售日期	商品編號	門市編號	一般銷售總額	一般銷售總量	折扣銷售總額	折扣銷售總量
2	2016/02/01	21381	16	-0.33	-1	0	
3	2017/01/01	29275	78	0.33	1	0	
4	2017/01/01	68029	21	0.33	1	0	
5	2017/05/01	61315	10	0.33	1	0	
6	2017/02/01	65389	24	0.33	1	0	
7	2017/01/01	68787	27	0.33	1	0	
8	2017/07/01	87200	19	0.33	1	0	
9	2016/01/01	13937	78	0.33	1	0	
0	2016/01/01	10491	29	0.33	1	0	
1	2016/01/01	13905	46	0.33	1	0	
2	2017/06/01	75943	28	0.66	1	0	
3	2016/01/01	16534	28	0.66	2	0	
4	2017/03/01	77887	28	1.65	1	0	
5	2017/01/01	60746	45	1.98	1	0	
6	2017/02/01	60941	24	1.98	1	0	
7	2017/02/01	60632	29	1.98	1	0	
8	2017/03/01	77880	81	3.3	1	0	
9	2016/06/01	1801	26	3.3	1	0	
0	2016/05/01	40812	47	3.3	1	0	
1	2016/08/01	30724	20	3.3	1	0	
2	2017/02/01	10041	71	3.65	1	0	
3	2016/01/01	12772	47	1.32	3	0	

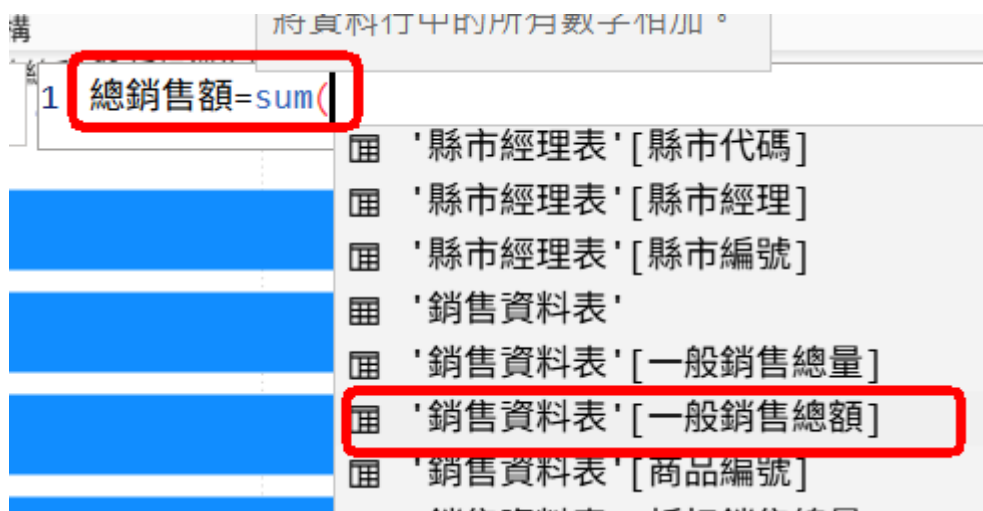
縣市經理表 門市表 商品表 銷售資料表 日曆表 (+)

步驟1:用powerQuery來抓取資料

步驟2:在資料表【日曆表】，建立變數【總銷售額】

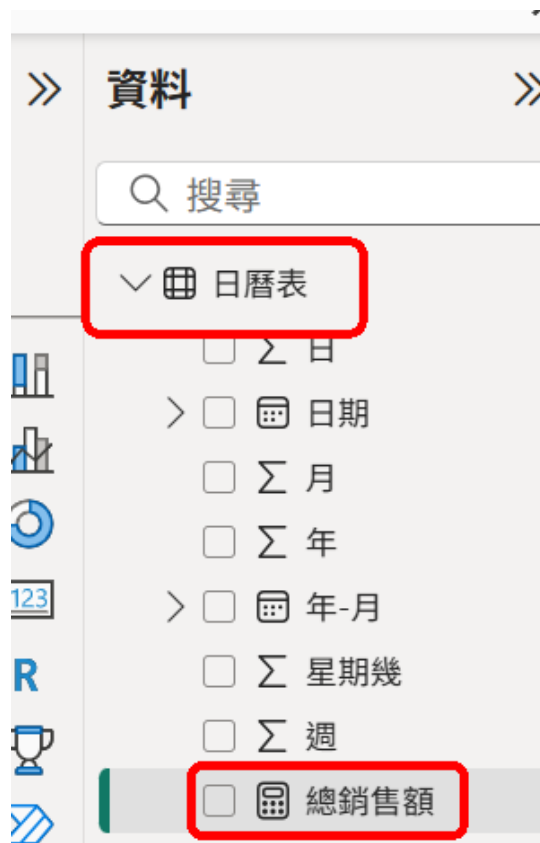


點選【日曆表】，然後在上方【資料表工具】，【新增量值】





結果：



步驟3: 建立圖表【堆疊, 橫條圖】

觀念: 比較【大小】, 用【長條圖, 橫條圖】

視覺效果 >> 資料 >

組建視覺效果

搜尋

日曆表

- ☐  $\Sigma$  日
- > ☐ 日期
- ☐  $\Sigma$  月
- ☐  $\Sigma$  年
- > ☐ 年-月
- ☐  $\Sigma$  星期幾
- ☐  $\Sigma$  週
- ☒ 總銷售額

門市表

- ☒ 門市名稱
- > ☐ 門市成立日期
- ☐  $\Sigma$  門市坪數
- ☐ 門市型態
- ☐ 門市編號
- ☐ 縣市編號

商品表

Y 軸

門市名稱

X 軸

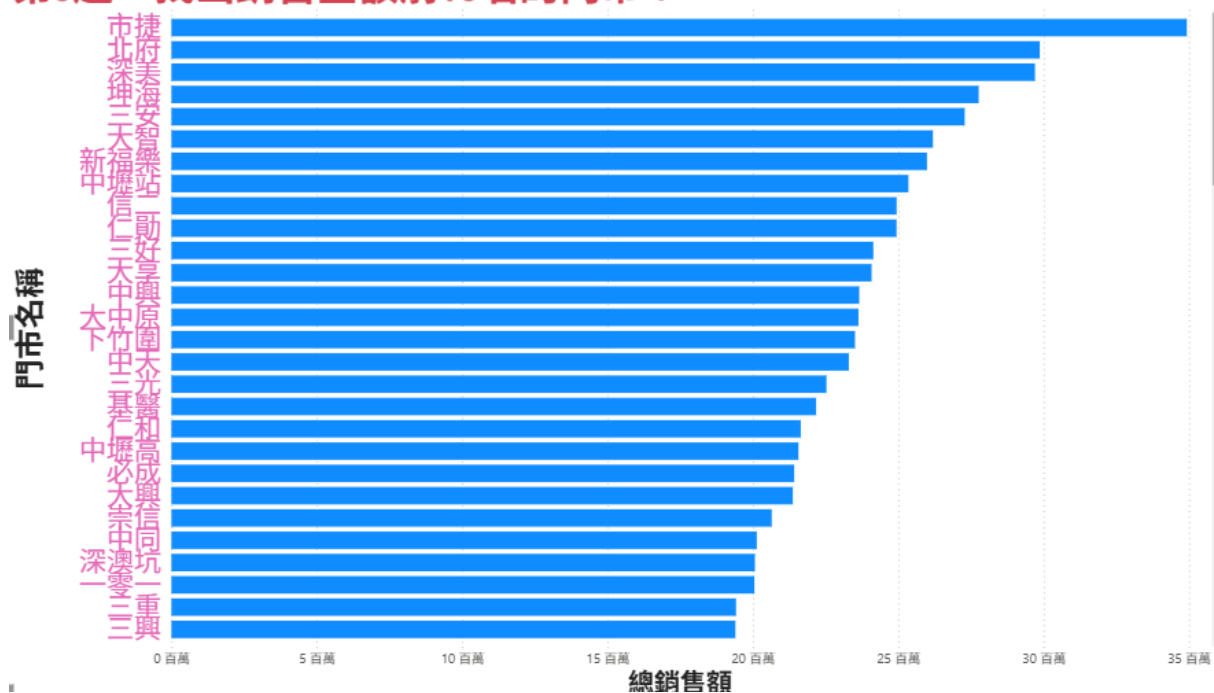
總銷售額

圖例

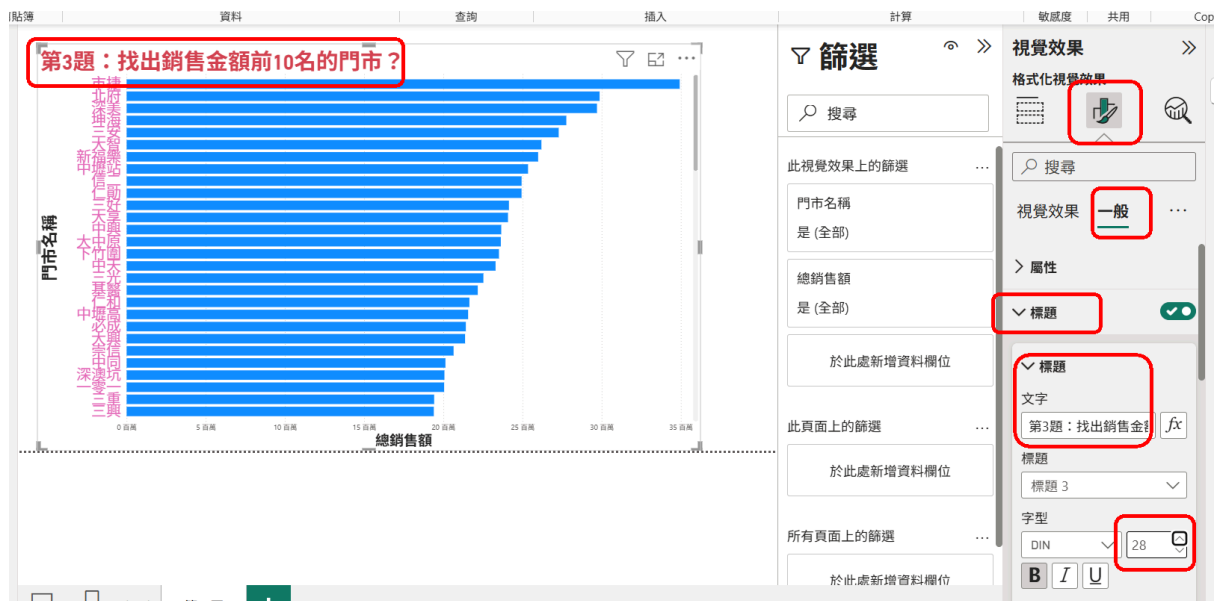
結果：



### 第3題：找出銷售金額前10名的門市？



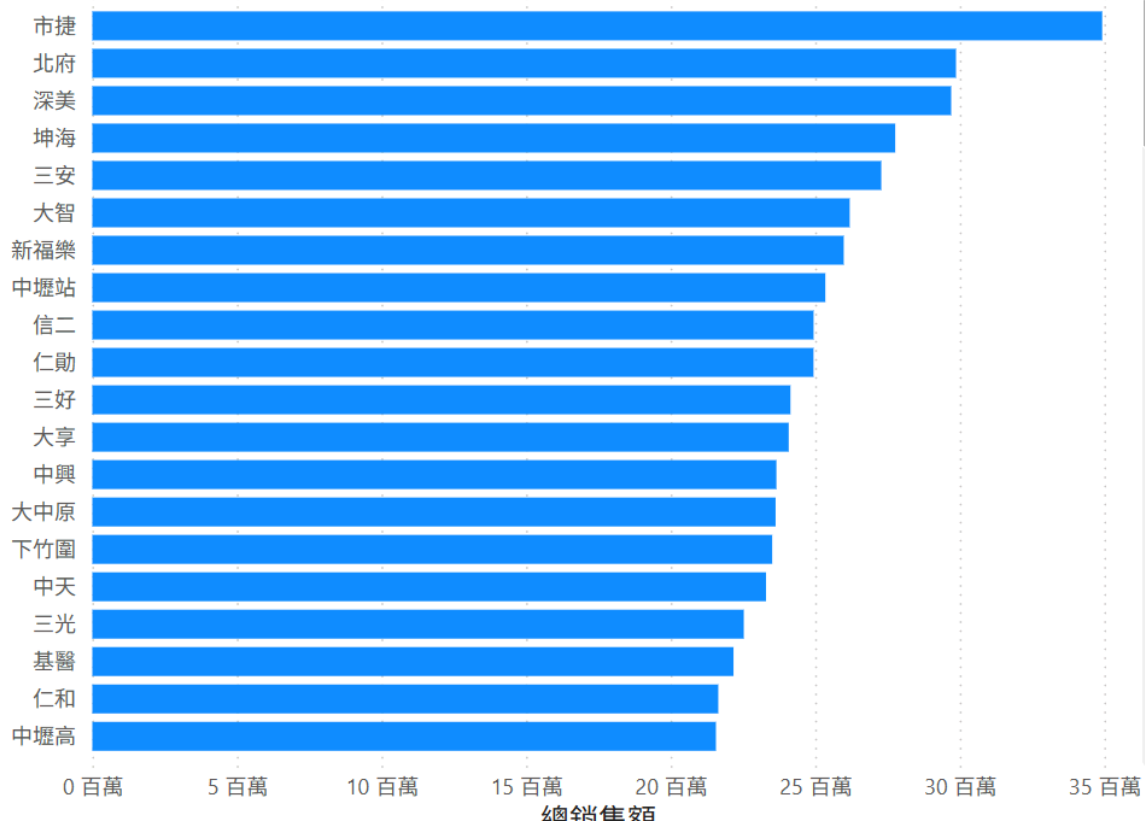
修改x,y軸，標題文字大小顏色，



[回到報表](#)

總銷售額 依據 門市名稱

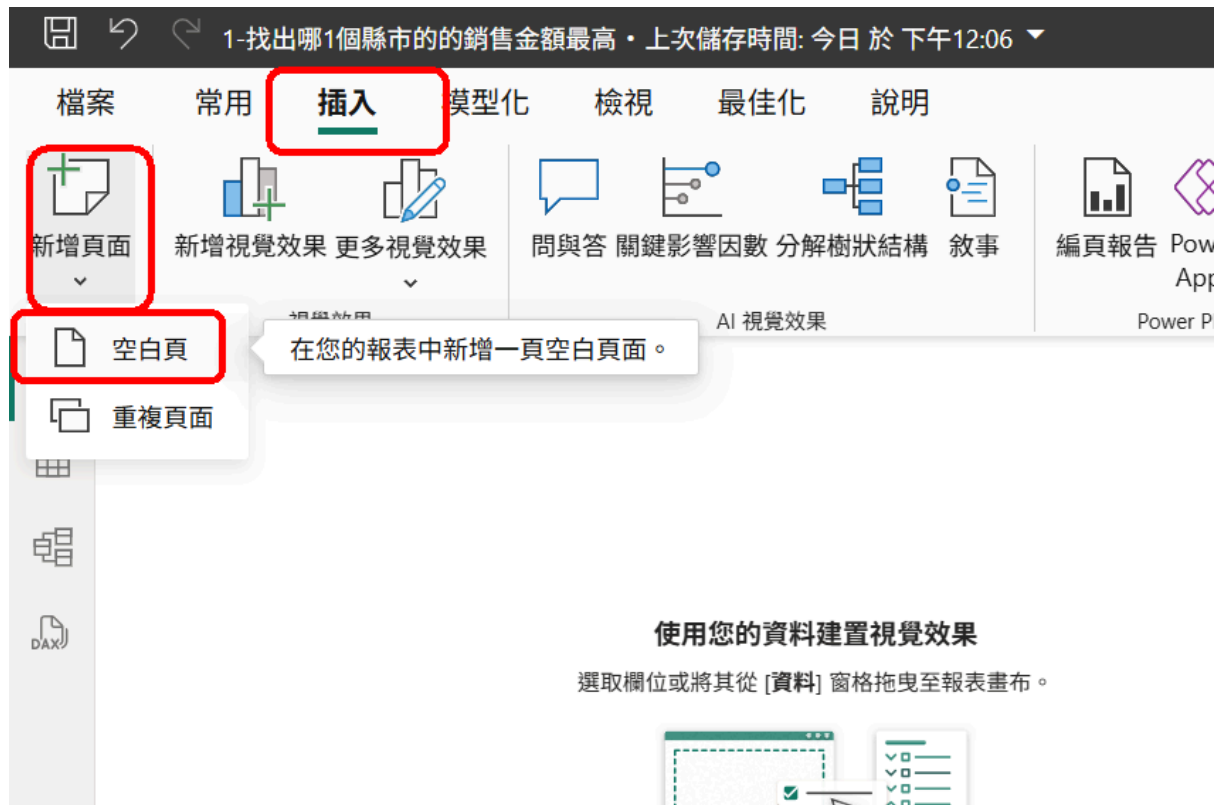
門市名稱



**8.第4題：**目前門市型態，在公司的銷售總額佔比各為多少？

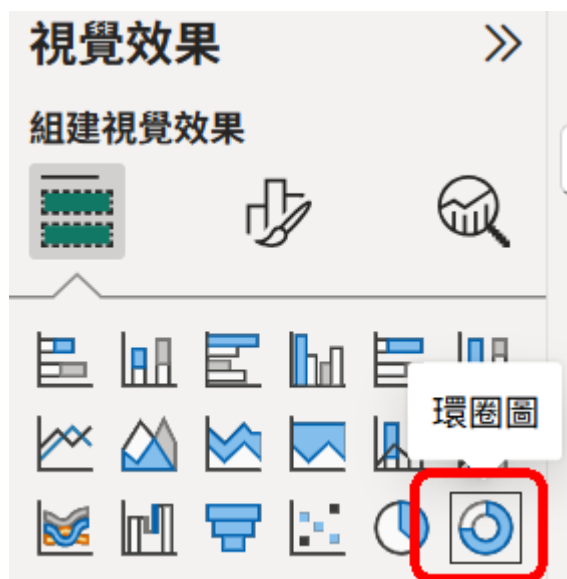
（繼續上一題的檔案）

### 步驟1：新增空白頁面



### 步驟2：新增圖表：【環圈圖】

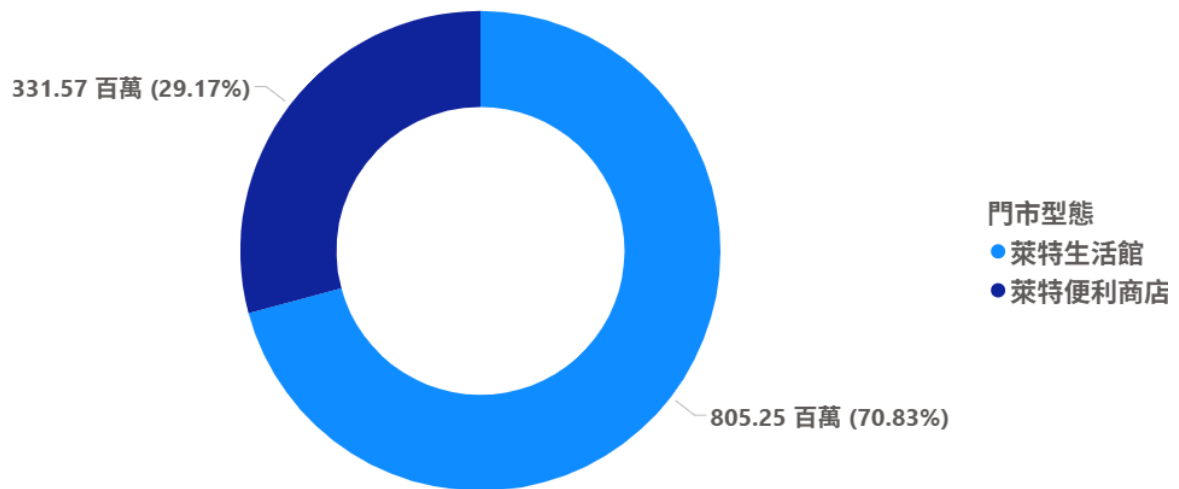
觀念：看【佔比】，用【圓餅圖，環圈圖】



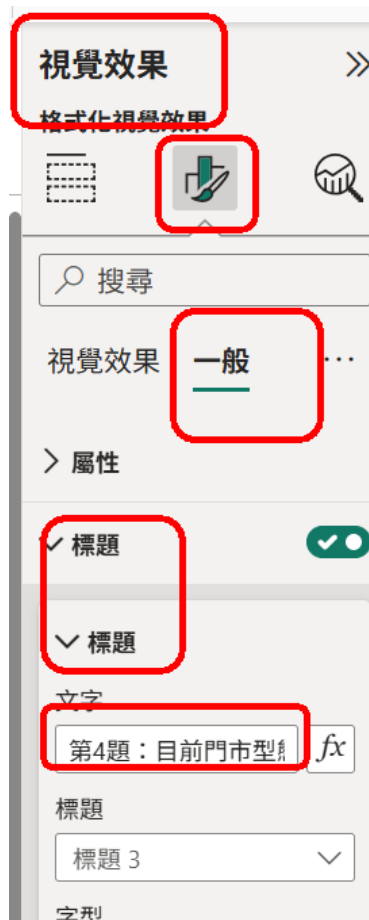
步驟3: 設定【門市型態】vs【總銷售額】



#### 第4題：目前門市型態，在公司的銷售總額佔比各為多少？



步驟4: 修改圖表標題title:【第4題：目前門市型態，在公司的銷售總額佔比各為多少？】



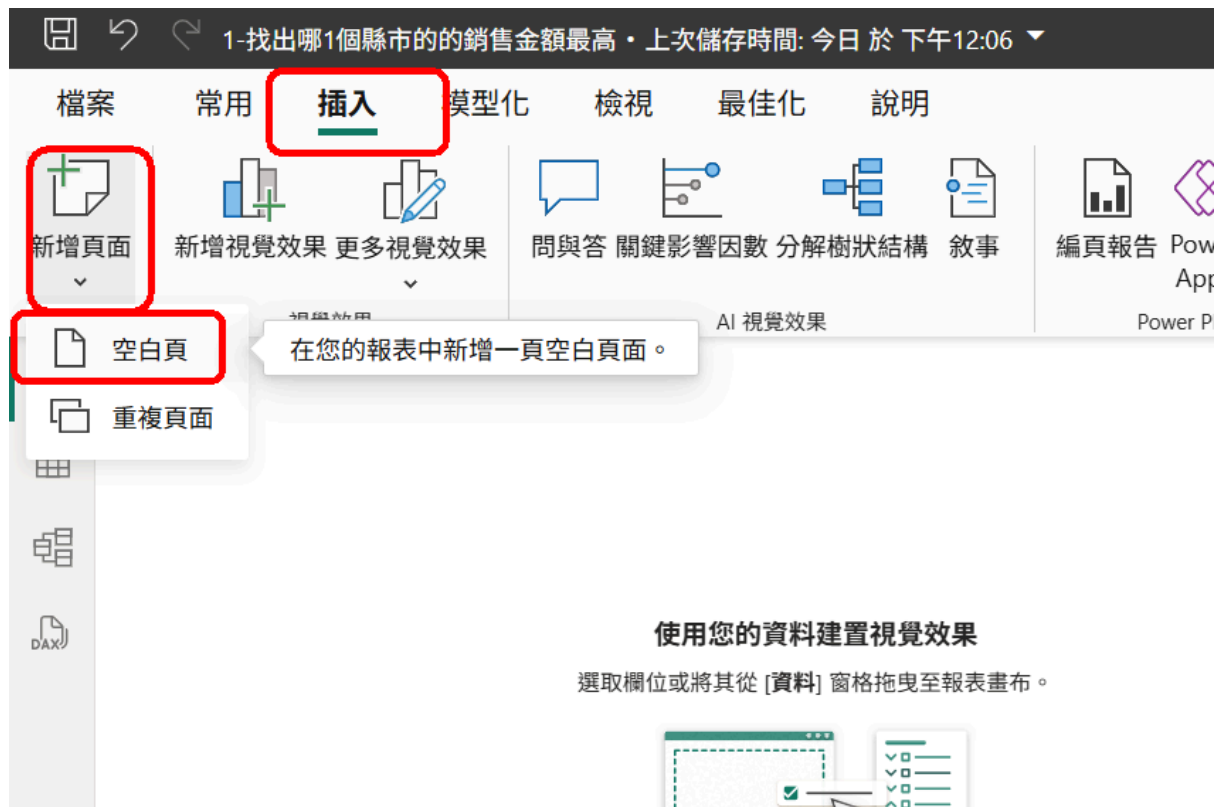
步驟5: 修改圖表圖例的顏色, 文字大小



## 9.第5題:公司近幾個月來的是營收趨勢如何？

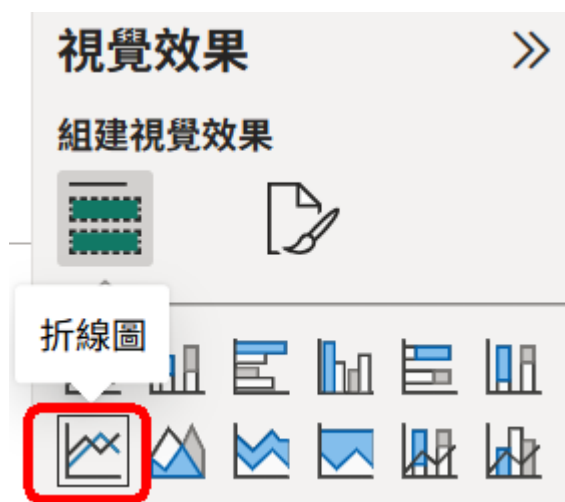
(繼續上一題的檔案)

### 步驟1:新增空白頁面



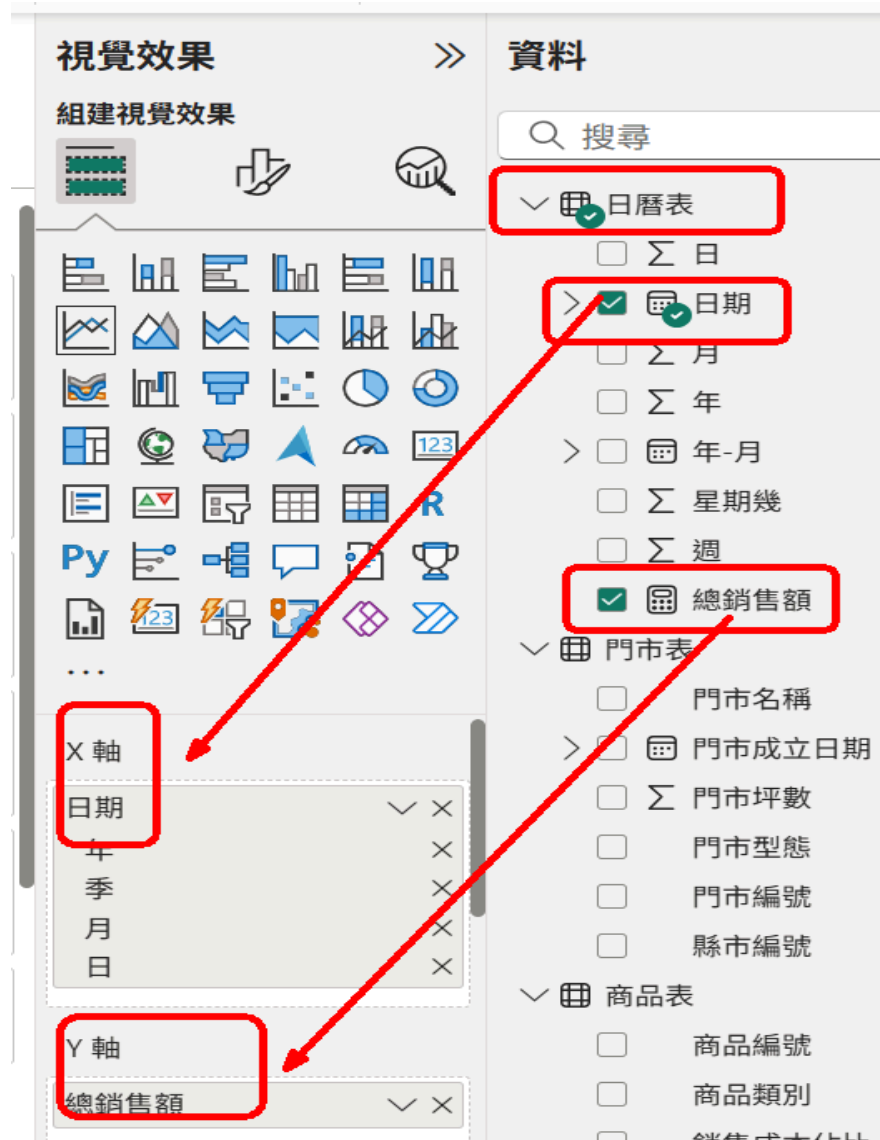
### 步驟2:新增圖表:【折線圖】

觀念:看【趨勢】, 用【折線圖】



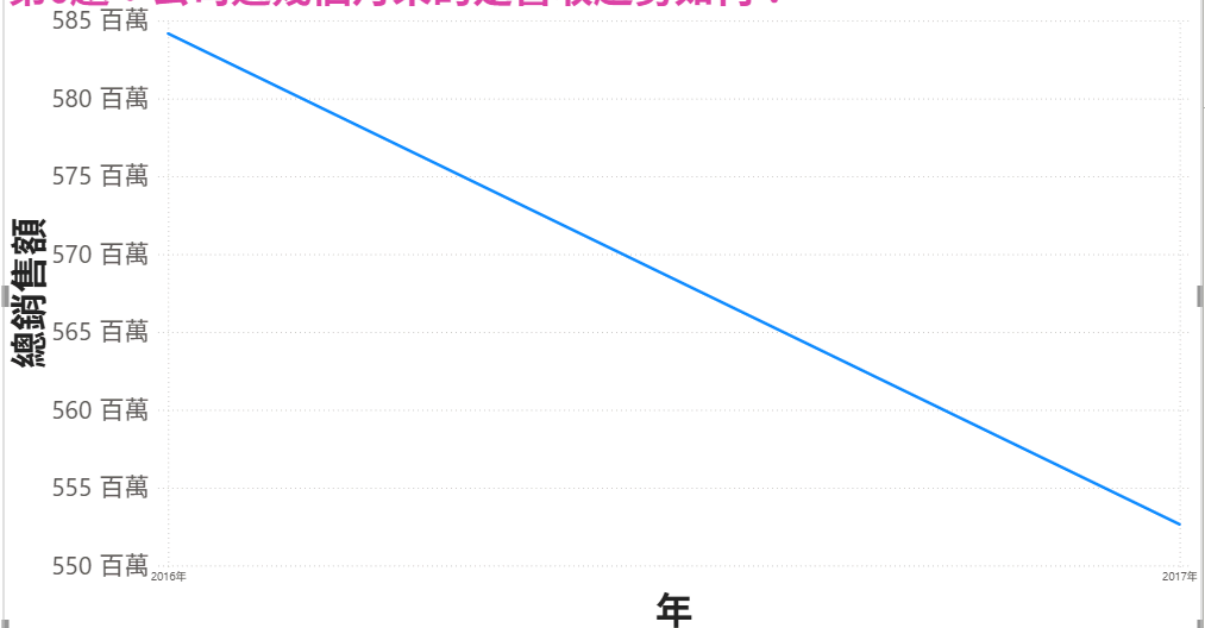


### 步驟3: 設定【日期】vs【總銷售額】



結果: (調整標題, x, y軸顏色, 大小)

### 第5題：公司近幾個月來的是營收趨勢如何？



### 步驟4：日期降維到下一個階級：【季】，【月】



第5題：公司近幾個月來的是營收趨勢如何？

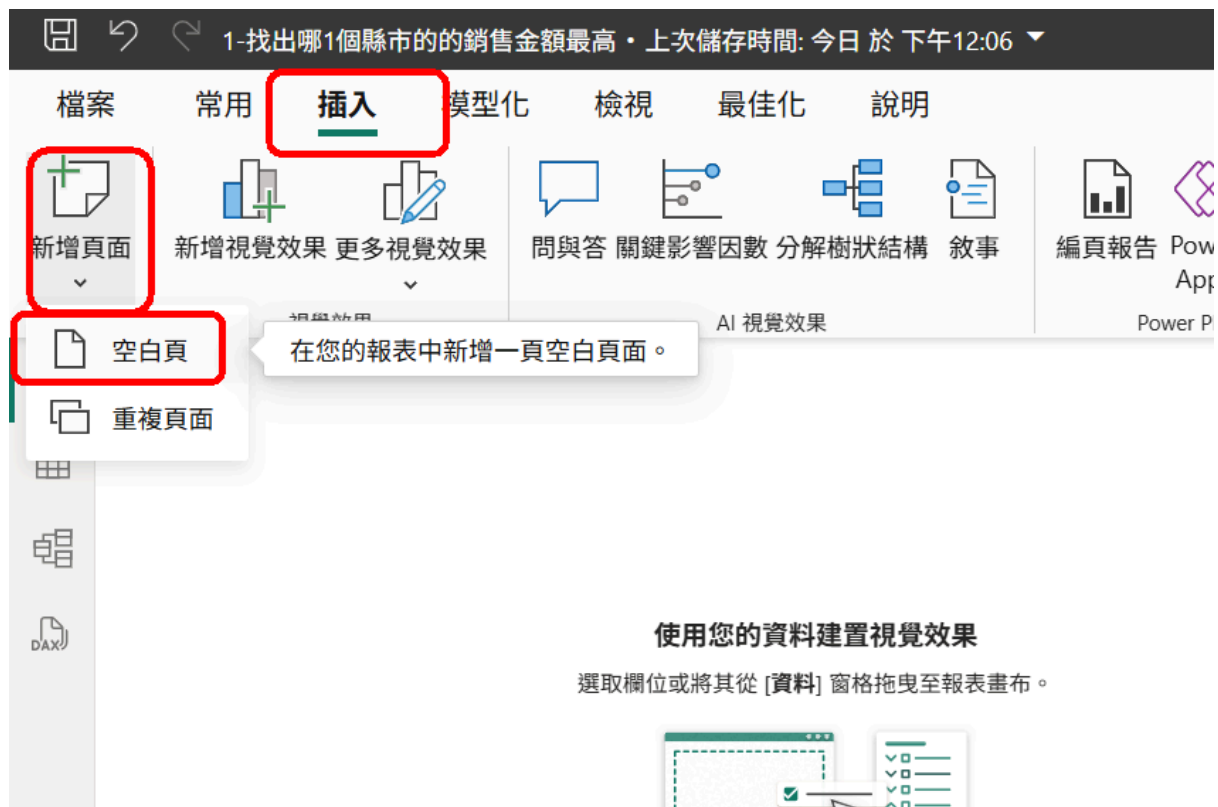
↑ ↓ ↓↓ ↘ 🔍 ↗ ⋮



**10.第6題：門市的坪數越大，平均月銷售金額越高嗎？**

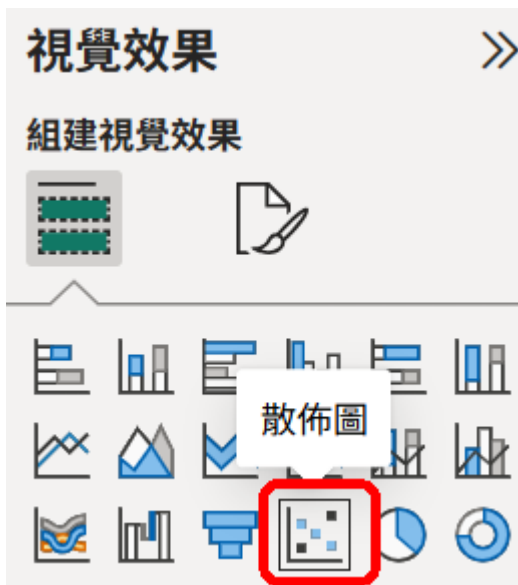
(繼續上一題的檔案)

### 步驟1:新增空白頁面



### 步驟2:新增圖表:【散佈圖】

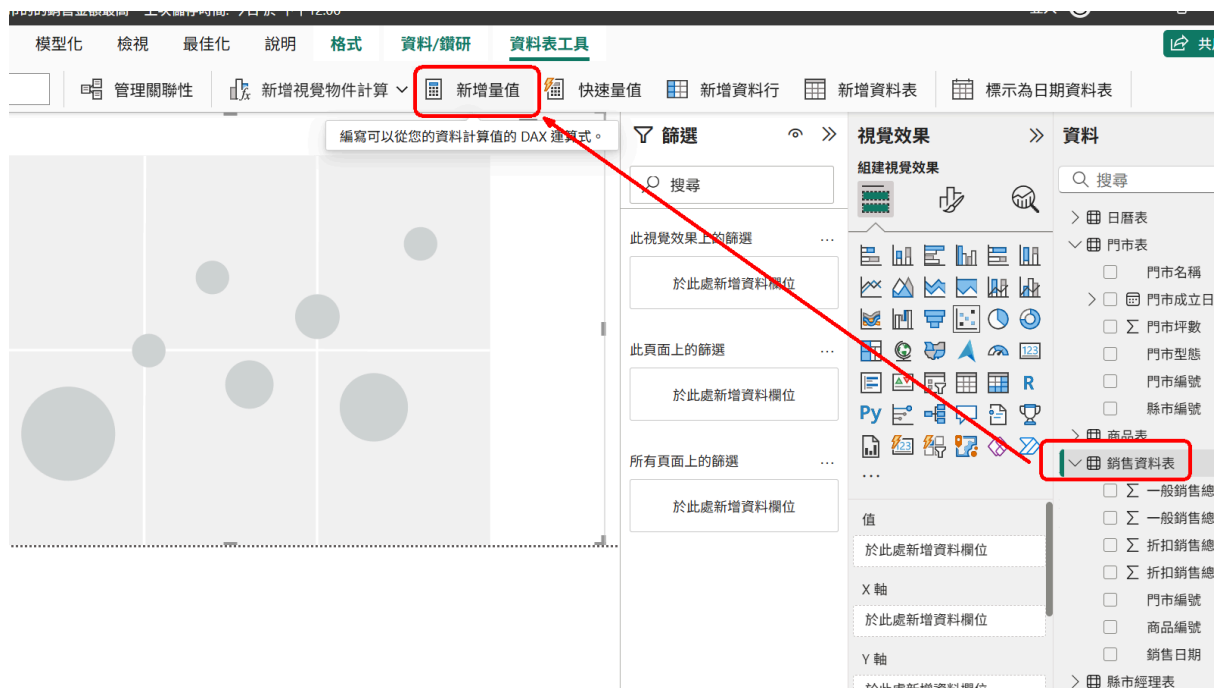
觀念:看【2個數據之間的關係, 關聯性, 正相關, 負相關】,  
用【散佈圖】



步驟3: 在【銷售資料表】建立新欄位變數【平均月銷售額】

點選【銷售資料表】→【新增量值】

【平均月銷售額】=【總銷售額】/月數



量值

**DIVIDE(分子, 分母, [AlternateResult])**

Safe Divide 函數能夠處理除以零的案例。

1 平均月銷售額=DIVIDE(

輸入：[

1 平均月銷售額=DIVIDE([

[總銷售額]

選擇：總銷售額

選擇：**distinctcount**(不重複計數)

1 平均月銷售額=DIVIDE([總銷售額],dis

fx DISC  
fx DISTINCT  
fx **DISTINCTCOUNT**  
fx DISTINCTCOUNTNOBLANK

選擇：日曆表[年-月]

歷年的12個月，重複的月，算1

平均月銷售額=DIVIDE([總銷售額],DISTINCTCOUNT('日曆表'[年-月]))

計算資料行中相異值的數目。

1 平均月銷售額=DIVIDE([總銷售額],DISTINCTCOUNT(

'日曆表'  
'日曆表'[年-月]  
'日曆表'[年]  
'日曆表'[日]

結果：



**步驟4: 設定x-y變數欄位**

**x軸: 門市坪數**

**y軸: 平均月銷售額**

**值: 門市名稱**

視覺效果 >> 資料 >>

組建視覺效果

搜尋

> 日曆表

✓ 門市表

✓ 門市名稱 ...

> 門市成立日期

✓ Σ 門市坪數

門市型態

門市編號

縣市編號

> 商品表

✓ 銷售資料表

Σ 一般銷售總量

Σ 一般銷售總額

✓ 平均月銷售額

Σ 折扣銷售總量

Σ 折扣銷售總額

門市編號

商品編號

銷售日期

> 縣市經理表

值

門市名稱 ✓ ×

X 軸

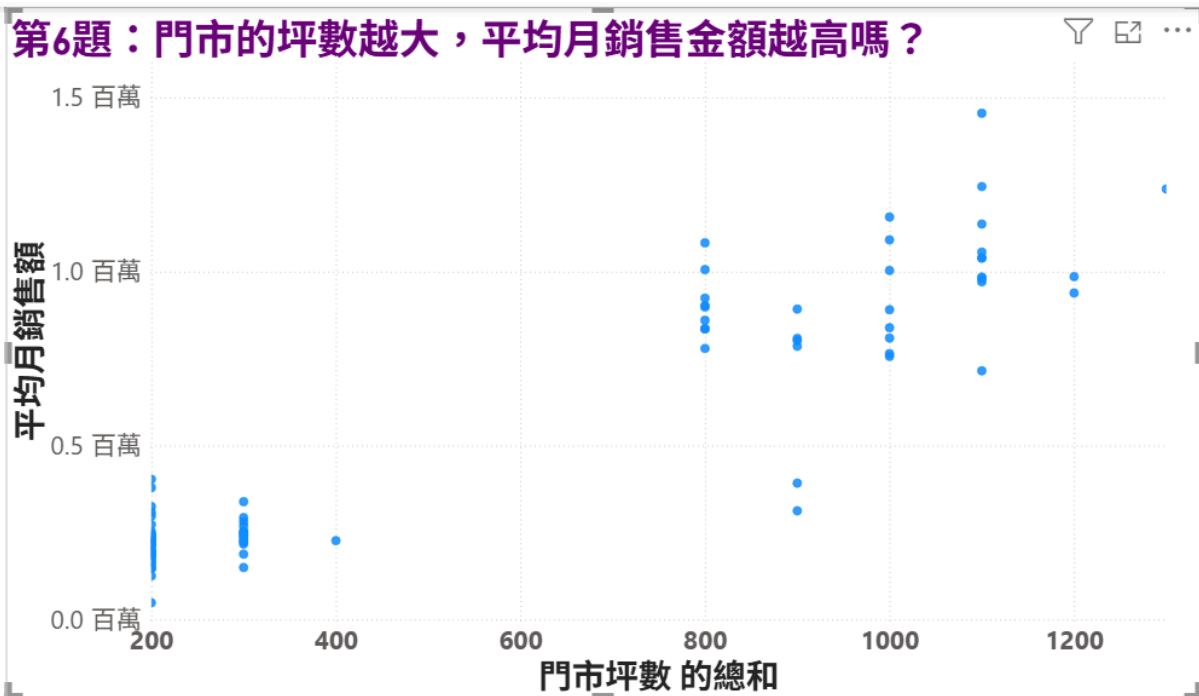
門市坪數 的總和 ✓ ×

Y 軸

平均月銷售額 ✓ ×

結果：(修改標題, x軸, y軸的顏色, 大小)

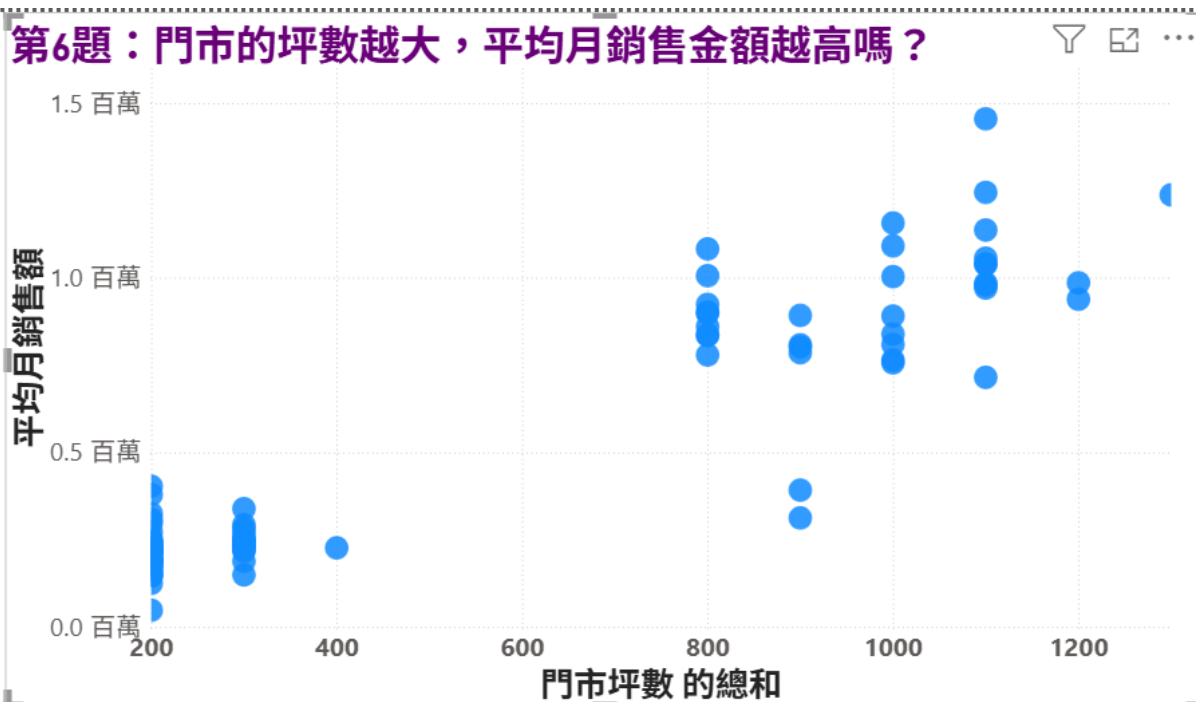




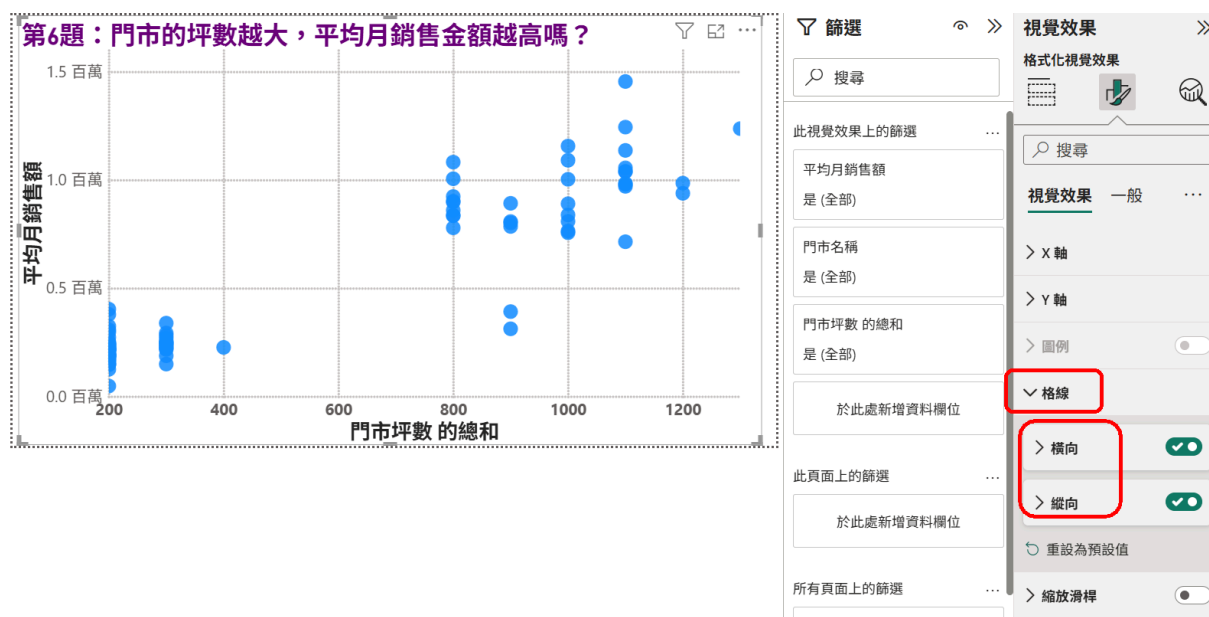
調整圓形標記的大小



結果：



讓格線明顯呈現



步驟4: 分析散佈圖，分成2群【便利商店，生活館】

小坪數：便利商店（左下）

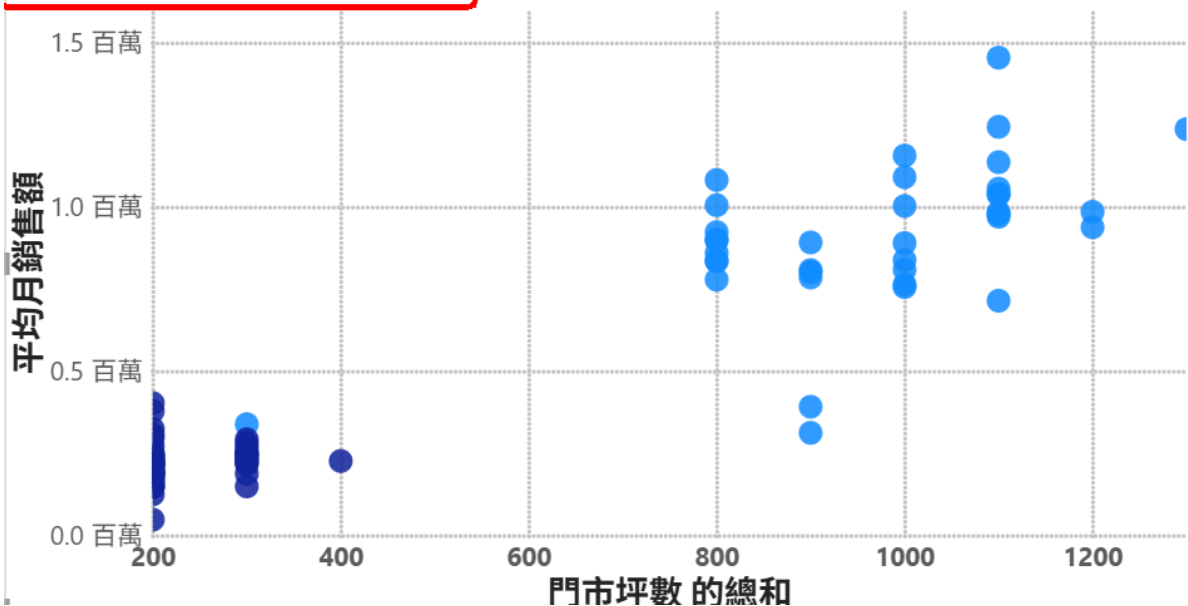
大坪數：生活館（右方）

步驟5: 加上【圖例】來做區隔，這2群【便利商店，生活館】

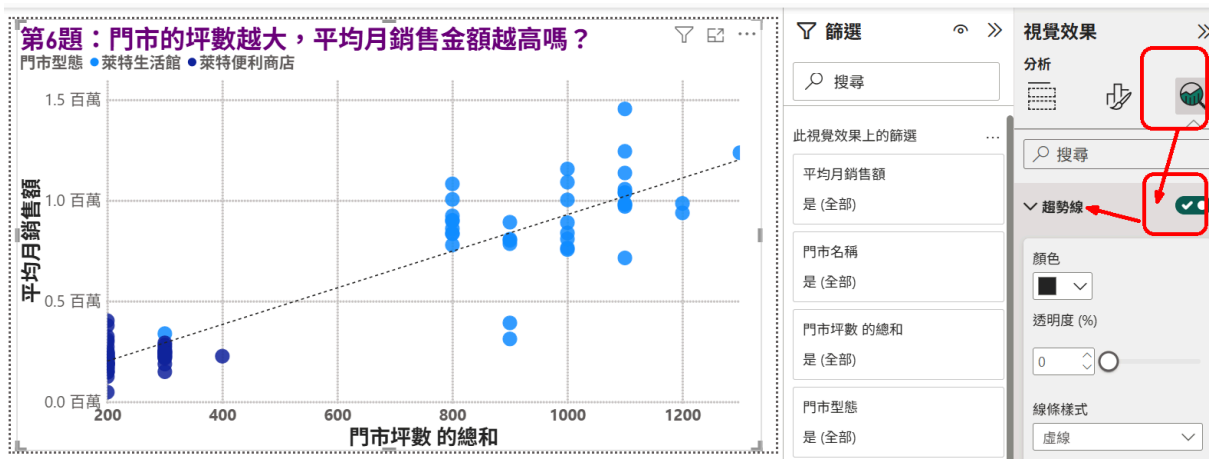


### 第6題：門市的坪數越大，平均月銷售金額越高嗎？

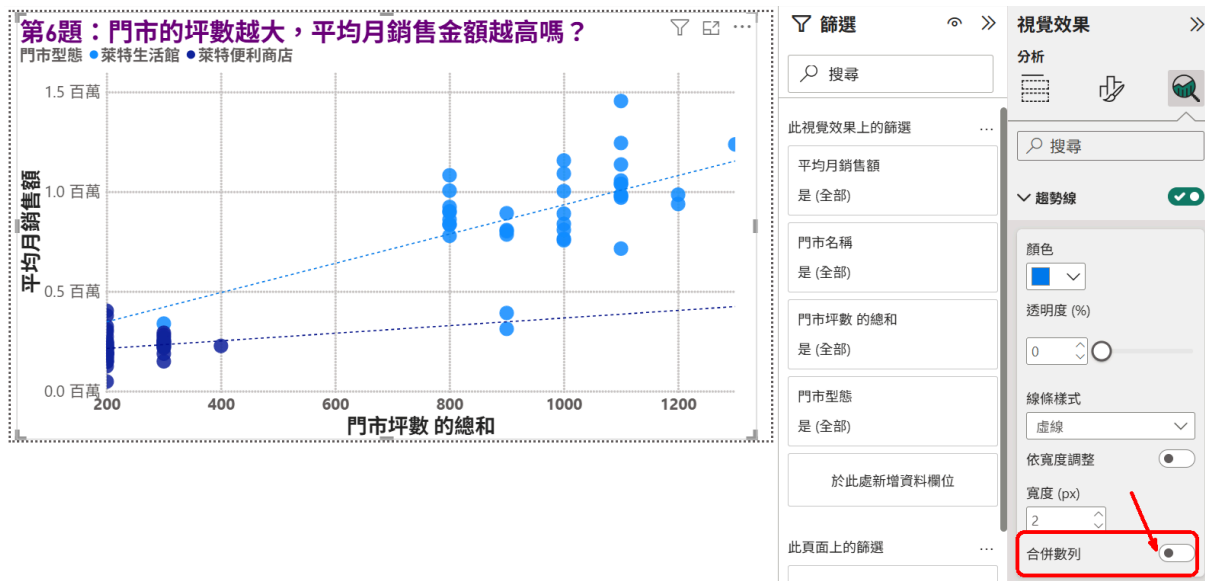
門市型態 ●萊特生活館 ●萊特便利商店



步驟6：分析散佈圖，發現【坪數 vs 銷售額】有【正相關】→  
就可以畫出趨勢線



步驟7：因為有2群，就可以畫出2條趨勢線



**結論：**

- 1.門市坪數越大，銷售額就越高
- 2.生活館的迴歸係數斜率較高(門市坪數越大，銷售額就更高)



