

Questionnaire – À la découverte d'un jeune entrepreneur vert

1. Pour commencer, pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?

- Nom et prénom :VLAVO Coco
- Âge: 29
- Ville/localité: Bopa/Badazouin
- Formation ou parcours: Titulaire du BEPC, j'ai construit mon parcours à travers l'agriculture, l'engagement citoyen, la protection de l'environnement et la mobilisation communautaire.

Je suis notamment observateur bénévole des élections présidentielles de 2026 au Bénin pour l'ONG RAMP Bénin, une expérience qui m'a permis de contribuer à l'observation citoyenne du processus électoral et de renforcer mon engagement civique.

Je suis également engagé dans l'agriculture à travers AgriVision Bopa, dans la protection de l'environnement avec JPEDD et GreenGard Bopa, et dans la participation citoyenne comme Facilitateur communal du projet Africizen Open Dev Local (ODL) dans la commune de Bopa. J'ai aussi participé à LCOY21 Bénin, autour des enjeux climatiques, de biodiversité et de résilience.

- Activité actuelle: Agriculteur

2. Comment est née votre passion pour l'entrepreneuriat et particulièrement pour les questions environnementales ?

Réponse :

Ma passion pour l'entrepreneuriat est née de mon envie de trouver des solutions concrètes aux difficultés que rencontrent les jeunes et les communautés de ma localité. Étant moi-même engagé dans l'agriculture avec mon initiative AgriVision Bopa, j'ai compris que l'entrepreneuriat peut être un moyen de créer des opportunités tout en répondant aux besoins de la communauté.

Mon intérêt pour les questions environnementales s'est progressivement renforcé à travers mes expériences de terrain. Dans ma communauté, j'ai été confronté à des problèmes comme la dégradation des terres, la coupe abusive des arbres, les feux de végétation et la mauvaise gestion des déchets. Ces réalités m'ont convaincu que la protection de l'environnement ne doit pas rester une simple idée, mais doit se traduire par des actions locales.

C'est ainsi que j'ai commencé à m'impliquer dans des initiatives de sensibilisation, de plantation d'arbres et de mobilisation des jeunes, notamment avec JPEDD et GreenGard

Bopa. Ma participation à LCOY21 Bénin a également renforcé ma volonté de contribuer à des solutions durables face aux changements climatiques.

Aujourd'hui, je vois l'entrepreneuriat et l'engagement environnemental comme deux leviers complémentaires : créer des activités économiques utiles tout en protégeant les ressources naturelles dont dépendent nos communautés.

3. Pouvez-vous nous raconter l'histoire de votre initiative ?

- Quand et pourquoi avez-vous décidé de la lancer ?

Réponse :

Mon initiative GreenGard Bopa est née de mon constat face aux problèmes environnementaux que connaît ma communauté, notamment la coupe abusive des arbres, les feux de végétation, la dégradation de la biodiversité et la mauvaise gestion des déchets.

J'ai décidé de développer cette initiative avec la conviction que les jeunes doivent être au cœur des solutions environnementales. Mon objectif est de mobiliser les jeunes de Bopa, notamment dans les localités de Badazouin, Yégodoé, Agbodji et Gbakpodji, afin qu'ils deviennent des acteurs engagés dans la protection de leur environnement.

GreenGard Bopa repose sur la sensibilisation, la mobilisation communautaire, la protection des arbres et de la biodiversité, ainsi que le signalement des problèmes environnementaux grâce aux outils numériques. L'initiative vise également à encourager les jeunes à participer à des actions concrètes, comme la plantation d'arbres et la lutte contre les feux de végétation et les déchets.

À travers GreenGard Bopa, je souhaite montrer que même à l'échelle d'une communauté, les jeunes peuvent transformer les problèmes environnementaux en opportunités d'action et contribuer à construire un territoire plus propre, plus vert et plus résilient.

4. Quel problème environnemental, social ou économique votre activité cherche-t-elle à résoudre ?

Réponse :

GreenGard Bopa cherche à répondre à plusieurs problèmes qui touchent les communautés locales, notamment la dégradation de l'environnement, la coupe abusive des arbres, les feux de végétation, la mauvaise gestion des déchets et la perte progressive de la biodiversité.

Ces problèmes ont également des conséquences sociales et économiques, car la dégradation des ressources naturelles affecte directement les conditions de vie des populations, notamment celles qui dépendent de l'agriculture et des ressources naturelles pour leurs activités.

L'initiative cherche aussi à répondre au manque d'implication des jeunes dans la recherche de solutions environnementales. Beaucoup de jeunes sont confrontés au manque d'opportunités pour s'engager et agir concrètement dans leur communauté.

À travers GreenGard Bopa, je veux donc mobiliser les jeunes, renforcer la sensibilisation environnementale et encourager des actions locales concrètes pour protéger les ressources naturelles et contribuer à un développement plus durable de la commune de Bopa.

5. Concrètement, que proposez-vous ?

- Présentez-nous vos produits, services, solutions ou innovations.

Réponse :

Concrètement, GreenGard Bopa propose un réseau d'action environnementale porté par les jeunes pour répondre aux problèmes locaux de manière simple et participative.

Notre initiative propose plusieurs solutions : des séances de sensibilisation sur la protection de la biodiversité et des ressources naturelles, des actions de plantation et de protection des arbres, la mobilisation des jeunes contre les feux de végétation et la coupe abusive des arbres, ainsi que des actions communautaires pour améliorer la gestion des déchets.

Nous voulons également mettre en place un système simple de signalement des problèmes environnementaux à travers WhatsApp, afin de permettre aux jeunes et aux habitants de signaler rapidement les situations préoccupantes et de faciliter la mobilisation pour trouver des solutions.

GreenGard Bopa propose aussi un espace d'engagement pour les jeunes : ils peuvent identifier les problèmes de leur communauté, proposer des solutions, participer aux activités de terrain et développer des compétences en sensibilisation, mobilisation communautaire et protection de l'environnement.

Notre innovation repose donc sur l'utilisation des outils numériques, notamment WhatsApp, combinée à l'action communautaire de proximité, afin de transformer les jeunes en acteurs directs de la protection de leur environnement.

6. Qu'est-ce qui rend votre initiative particulière ou innovante ?

Réponse :

GreenGard Bopa se distingue par son approche qui associe la mobilisation des jeunes, les outils numériques et les actions environnementales de proximité.

L'initiative ne se limite pas à sensibiliser les populations. Elle veut donner aux jeunes un rôle actif dans l'identification des problèmes environnementaux, le signalement des situations préoccupantes et la recherche de solutions locales. L'utilisation de WhatsApp comme outil de signalement et de mobilisation permet de faciliter la circulation de l'information et de réagir plus rapidement aux problèmes constatés sur le terrain.

Notre particularité est également de partir des réalités des communautés de Bopa pour construire des solutions adaptées : protection des arbres, lutte contre les feux de végétation, préservation de la biodiversité, gestion des déchets et actions de plantation.

GreenGard Bopa veut ainsi créer une dynamique où chaque jeune peut devenir un observateur, un relais et un acteur de la protection de son environnement. C'est cette combinaison entre engagement citoyen, technologie accessible et action communautaire qui constitue le caractère innovant de notre initiative.

7. Qui sont les principales personnes ou communautés qui bénéficient de votre activité ?

Réponse :

Les principaux bénéficiaires de GreenGard Bopa sont les jeunes de la commune de Bopa, notamment ceux des localités de Badazouin, Yégodoé, Agbodji et Gbakpodji. Ils bénéficient d'un cadre leur permettant de s'engager dans la protection de l'environnement, de développer leurs compétences et de participer à des actions concrètes dans leur communauté.

Les communautés locales sont également des bénéficiaires importants. Les habitants profitent des actions de sensibilisation, de plantation d'arbres, de lutte contre les feux de végétation, de protection de la biodiversité et d'amélioration de la gestion des déchets.

À plus long terme, les agriculteurs, les ménages et les générations futures bénéficieront d'un environnement mieux protégé et de ressources naturelles préservées. GreenGard Bopa vise ainsi à faire de la protection de l'environnement une responsabilité collective, avec les jeunes comme principaux acteurs du changement.

8. Quels résultats ou impacts avez-vous déjà obtenus ?

- Quelques chiffres, réalisations, témoignages ou changements observés seraient les bienvenus.

Réponse :

Même si GreenGard Bopa est encore en phase de développement, ses actions s'appuient déjà sur des expériences concrètes de mobilisation environnementale dans la commune de Bopa.

Dans le cadre de mes engagements environnementaux, j'ai notamment contribué à la mobilisation autour de la plantation d'environ 500 plants d'acacia avec des acteurs locaux, notamment l'APEEZ, dans la zone de Missiaffo et de Zoungbo-Missiaffo. Cette activité a permis de sensibiliser les participants à l'importance de la restauration du couvert végétal et de la protection des arbres.

J'ai également participé à des actions de sensibilisation et de mobilisation communautaire sur les questions liées à la protection de l'environnement, à la biodiversité, à la gestion des déchets et à la lutte contre la dégradation des ressources naturelles.

Ces expériences ont montré qu'il existe un réel intérêt des jeunes et des communautés pour participer à des actions environnementales lorsqu'ils disposent d'un cadre simple pour s'organiser et agir. GreenGard Bopa s'appuie donc sur ces premières expériences pour structurer davantage la mobilisation des jeunes et développer des actions environnementales régulières dans la commune.

9. Quel a été le plus grand défi rencontré depuis le lancement de votre initiative ?

- Et comment avez-vous réussi à le surmonter ?

Réponse :

Le plus grand défi rencontré depuis le lancement de GreenGard Bopa est la mobilisation durable des jeunes et le manque de moyens matériels et financiers pour organiser régulièrement des actions sur le terrain.

Pour surmonter cette difficulté, j'ai commencé par m'appuyer sur les réseaux locaux, les associations et les personnes déjà engagées dans la protection de l'environnement. Nous privilégions également des solutions simples et accessibles, comme la mobilisation via WhatsApp, les activités communautaires et les actions réalisées avec les ressources disponibles.

Les premières expériences de plantation d'arbres et de sensibilisation m'ont permis de constater que l'engagement peut être renforcé lorsque les jeunes sont directement impliqués dans l'identification des problèmes et la réalisation des solutions.

Aujourd'hui, je cherche donc à mieux structurer le réseau GreenGard Bopa, à renforcer les partenariats locaux et à mobiliser davantage de jeunes afin de passer progressivement de quelques actions ponctuelles à une dynamique environnementale durable dans la commune.

10. Qu'avez-vous appris de votre parcours d'entrepreneur jusqu'à aujourd'hui ?

Réponse :

Mon parcours m'a appris que l'entrepreneuriat ne consiste pas seulement à avoir une bonne idée, mais surtout à savoir partir des réalités de sa communauté, agir avec les moyens disponibles et apprendre progressivement de chaque expérience.

J'ai compris que la persévérance est essentielle, car les difficultés liées aux ressources, à la mobilisation des personnes et à l'organisation peuvent ralentir une initiative. J'ai également appris l'importance de travailler avec les communautés et de créer des partenariats plutôt que d'essayer de tout faire seul.

À travers mes expériences dans l'agriculture, l'environnement et la mobilisation des jeunes, j'ai appris à mieux écouter les besoins du terrain, à transformer les problèmes en possibilités d'action et à accepter de commencer petit pour construire progressivement des solutions durables.

Enfin, j'ai compris qu'un véritable impact se construit dans la durée. Pour moi, entreprendre signifie donc créer de la valeur pour sa communauté tout en continuant à apprendre, à s'adapter et à améliorer ses actions.

11. Quelle est votre vision pour les 3 à 5 prochaines années ?

- Que souhaitez-vous développer, améliorer ou changer ?

Réponse :

Dans les 3 à 5 prochaines années, ma vision est de faire de GreenGard Bopa un réseau local de jeunes engagés et actifs dans la protection de l'environnement dans la commune de Bopa.

Je souhaite progressivement étendre le réseau à plusieurs localités de la commune, renforcer les capacités des jeunes à travers des formations et des actions pratiques, et développer un système participatif de signalement et de suivi des problèmes environnementaux grâce aux outils numériques.

Je souhaite également mettre en place régulièrement des activités de plantation et de protection des arbres, de sensibilisation, de lutte contre les feux de végétation et d'amélioration de la gestion des déchets, en collaboration avec les communautés, les associations, les autorités locales et d'autres partenaires.

À terme, mon ambition est que GreenGard Bopa devienne un modèle local de mobilisation environnementale porté par les jeunes, capable de contribuer concrètement à la préservation de la biodiversité, à l'amélioration du cadre de vie et à la création d'opportunités d'engagement pour la jeunesse.

12. De quels types de partenariats ou d'accompagnements avez-vous aujourd'hui besoin ?

Réponse :

Aujourd'hui, GreenGard Bopa a besoin de partenariats et d'accompagnements pour renforcer sa structuration et passer progressivement à une plus grande échelle.

Nous recherchons notamment des partenariats avec des organisations environnementales, des associations de jeunes, les collectivités locales, des acteurs de l'agriculture et de la

biodiversité, ainsi que des structures spécialisées dans les solutions numériques et la mobilisation communautaire.

Nous avons également besoin d'un accompagnement technique pour renforcer les compétences des jeunes en gestion de projets environnementaux, sensibilisation, collecte de données, communication et suivi des impacts.

Un appui matériel et financier serait également important pour organiser les activités de terrain, notamment les campagnes de sensibilisation, les plantations d'arbres, la gestion des déchets et le développement du système de signalement via WhatsApp.

Enfin, nous souhaitons bénéficier de mentorat, de mise en réseau et d'opportunités de formation afin de rendre GreenGard Bopa plus structuré, autonome et durable.

13. Quel message souhaitez-vous adresser aux jeunes qui souhaitent eux aussi entreprendre et agir pour l'environnement ?

Réponse :

Je voudrais dire aux jeunes qui souhaitent entreprendre et agir pour l'environnement de ne pas attendre d'avoir beaucoup de moyens avant de commencer. Il faut commencer avec ce que l'on a, là où l'on est, et surtout partir des problèmes que l'on observe autour de soi.

Notre jeunesse est une force. Un problème dans notre communauté peut devenir une opportunité de créer une solution, de mobiliser d'autres jeunes et de construire progressivement un impact positif.

Il faut aussi accepter les difficultés, apprendre de ses erreurs et ne pas avoir peur de commencer petit. L'important est de rester engagé, de travailler avec les autres et de croire que les changements durables commencent souvent par de petites actions locales.

Je souhaite encourager chaque jeune à être non seulement un observateur des problèmes environnementaux, mais surtout un acteur des solutions. Même une seule action peut inspirer d'autres personnes et contribuer à transformer notre communauté.

14. Si vous deviez résumer votre initiative en une phrase, que diriez-vous ?

Réponse :

GreenGard Bopa est un réseau de jeunes qui mobilise la communauté et utilise les outils numériques pour protéger les arbres, la biodiversité et l'environnement à Bopa.

Éléments à joindre

Merci également de nous transmettre :

- 2 à 5 photos de vous et/ou de votre activité ;
- des photos de vos produits, réalisations ou installations ;
- votre localisation ;
- vos contacts professionnels ;
- vos réseaux sociaux ou site Internet, s'ils existent ;
- éventuellement un contact pour les personnes intéressées par un partenariat.