

**ПРАВИЛА
ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВОЇ АКЦІЇ
«ПОДАРУНКИ ВІД ОЩАДБАНК, АІ ОЩАДИК»
(надалі – «Правила»)**

Організатором Акції є Публічне Акціонерне Товариство «Державний ощадний банк України», що знаходиться за адресою: Україна, 01001 м. Київ, вул. Госпітальна, 12-г, ЄДРПОУ 00032129 (надалі – «Організатор» або «Банк»).

Виконавцем Акції є ТОВ «Хештег», що знаходиться за адресою: Україна, 01003, м. Київ, вулиця Саксаганського, 53/80 (надалі – «Виконавець»).

1. Основні положення Акції

1.1. Участь в Акції мають право взяти дієздатні фізичні особи (громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (ПН), яким на момент участі у Акції виповнилося 18 років (надалі – «Учасник Акції»).

1.2. Учасниками Акції не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

1.2.1. Особи, які не виконали умов цих Правил.

1.3. Організатор/Виконавець Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

1.4. Акція триватиме з 16 липня 2025 року по 20 серпня 2025 року включно (надалі – «Період Акції»).

1.5. Акція/Розіграш проводиться на вебсайті Організатора, а саме <https://oschadbankai.com/>

1.5. Акція проводиться на всій території України, за винятком території проведення ООС, тимчасово окупованої території та територій, на яких державні органи України тимчасово не здійснюють свої повноваження через збройну агресію Російської Федерації проти України (надалі – «Територія Акції»).

2. Умови участі в Акції

2.1. Для участі в Акції Учаснику Акції необхідно:

2.1.1. відповідати вимогам п. 1.1. Правил;

2.1.2. перейти на сайт Організатора за посиланням <https://oschadbankai.com/>, вподобати одного із персонажів та залишити контактні дані у спеціальній формі.

Профіль Учасника для участі в Акції має бути відкритим для перегляду.

Дані про всіх Учасників, які належним чином виконали умови, передбачені цим пунктом Правил, заносяться до бази даних (далі – «База Акції»). Відповідальність за достовірність Баз Акції несе Організатор.

Беручи участь в Акції, Учасник автоматично надає свою згоду на передачу Організатором Виконавцю його персональних даних: ПІБ, ПН, контактного номеру телефона з метою організації вручення та оподаткування Заохочень.

2.2. Не відповідають умовам Акції дії Учасників, передбачені п. 2.1. Правил, які було здійснено до 00:00 16 липня 2025 року та після 23:59 18 серпня 2025 року за київським часом.

2.3. Організатор/Виконавець мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

3. Заохочення Акції

3.1. Фонд Заохочень Акції включає в себе:

3.1.1. Заохочення №1: навушники Apple AirPods - 1 шт, іграшка дитяча - 1 шт;

3.1.2. Заохочення №2: колонка Bluetooth JBL Charge - 1 шт, іграшка дитяча - 1 шт;

3.1.3. Заохочення №3: планер - 1 шт, іграшка дитяча - 1 шт (далі – «Заохочення»).

Назва Заохочення під ТМ відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Заохочення Акції.

3.2. Учасник Акції може отримати не більше 1 (одного) набору Заохочень протягом Періоду Акції.

3.3. Фонд Заохочень Акції обмежений і складає кількість, зазначену в п. 3.1. цих Правил.

3.4. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

3.5. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявного Заохочення. У випадку вичерпання Фонду Заохочень Акції, за рішенням Організатора, Період проведення Акції може бути змінений. Якщо такі зміни матимуть місце, Організатор повідомляє про них у порядку, передбаченому в розділі 6 цих Правил.

3.6. Відповідальність Організатора/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних в п.3.1. Правил.

3.7. Заохочення мають бути призначені для особистого використання Переможцем Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

3.8. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Організатора/Виконавця та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах та на сторінці <https://www.facebook.com/oschadbank/> https://www.instagram.com/oschadbank_official/ <https://oschadbankai.com/> і не відповідати очікуванням Учасників Акції.

3.9. Переможець Акції, отримуючи Заохочення Акції, усвідомлює, що:

- таке Заохочення є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

4. Порядок визначення Переможців Акції

4.1. Визначення Переможців Акції відбувається на основі Баз Акції.

4.2. Визначення 3 (трьох) Переможців Акції, які матимуть змогу отримати Заохочення, проводиться Виконавцем шляхом випадкової комп'ютерної вибірки на основі Баз Акції не пізніше 20 серпня 2025 року.

4.3. Результати розіграшу будуть оприлюднені на сторінках соціальних мереж Організатора, а саме: https://www.instagram.com/oschadbank_official/, <https://www.facebook.com/oschadbank/>

4.4. Обов'язок по нарахуванню і сплаті податків у зв'язку з врученням подарунків, а також відповідальність за невиконання даного обов'язку несе Виконавець Акції.

4.4. За результатами визначення Переможців Акції формується протокол, в якому фіксуються дані 3 (трьох) Переможців Акції та 12 (дванадцяти) резервних переможців Акції, який засвідчується підписами уповноважених осіб Виконавця (надалі – «Протокол»). Резервний переможець Акції матиме можливість отримати Заохочення Акції у разі неможливості вручення та/або відмови від нього основного Переможця Акції.

4.5. Результати визначення Переможців Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

5. Умови та строки отримання Заохочень Акції

5.1. Протягом 2 (двох) банківських днів з моменту визначення Переможців Акції представник Організатора інформує Переможців Акції про перемогу в Акції та про умови отримання Заохочення Акції шляхом надсилання текстового повідомлення в соціальній мережі Instagram.

Протягом 2 (двох) банківських днів з дати визначення Переможців Акції Виконавець забезпечує інформування Переможців про умови отримання Заохочень шляхом надсилання повідомлення через надані контакти зв'язку або телефонного дзвінка.

У випадку, якщо представник Виконавця здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки Переможцю Акції, протягом 3 (трьох) робочих днів (з 09:00 год. до 18:00 год.) від дати визначення Переможця Акції, згідно умов п.7.1. Правил, право на отримання Заохочення автоматично переходить до Резервного переможця.

5.2. Для отримання Заохочення Переможець Акції повинен протягом 2 (двох) банківських днів після інформування його про перемогу в Акції надіслати Виконавцю на електронну адресу the@hashtag.com.ua копії своїх документів:

- паспорта громадянина України (всіх сторінок, де є записи)/id-картки;

- довідки про присвоєння податкового номера (ПН), окрім випадку, коли Переможець через свої релігійні переконання відмовився від отримання ПН, про що має відповідну відмітку в паспорті/id- картці).

Факт відправлення Переможцем Акції копій, зазначених вище, вважається згодою на обробку його персональних даних.

У разі невиконання Переможцем цих умов з причин, які не залежать від Організатора/Виконавця, Переможець втрачає право на отримання Заохочення та йому не сплачується будь-яка компенсація.

У такому випадку право отримати Заохочення переходить до відповідного Резервного переможця Акції.

5.3. Виконавець забезпечує вручення Переможцям Заохочень Акції протягом 14 (чотирнадцяти) банківських днів з моменту отримання від Переможців копій документів, вказаних в п.5.2. Правил, із залученням служби доставки.

Для отримання Заохочення Акції Переможець повинен підписати згоду на обробку його персональних даних і заяву-підтвердження про отримання Заохочення Акції під час його вручення.

5.4. Переможці Акції не можуть передавати своє право отримати Заохочення третім особам.

5.5. Організатор/Виконавець не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції, а також права на одержання Заохочень.

5.6. Організатор/Виконавець та залучені ними треті особи не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників Акції в порядку, передбаченому Розділом 6 цих Правил.

5.7. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції та вручення Заохочень, роботу операторів зв'язку, підприємств телекомунікацій України, будь-які помилки операторів зв'язку, за несвочасність/неможливість отримання Заохочення Переможцем Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнера/Виконавця.

5.8. Організатор/Виконавець не компенсують будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з подальшим використанням Заохочень.

5.9. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень з боку Переможців Акції, за неотримання Переможцем Акції Заохочення з вини такого Переможця Акції.

5.10. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання Заохочень Акції. За якість та технічні характеристики Заохочень Акції відповідальність несуть відповідні виробники таких Заохочень. Організатор/Виконавець Акції не приймають від Переможців Акції гарантійні вимоги/рекламації стосовно Заохочень Акції. Учасники/Переможці Акції з гарантійними рекламаціями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.

5.11. Якщо Переможець Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Заохоченням з причин, які не залежать від Організатора/Виконавця, Організатор/Виконавець не сплачують такому Переможцю Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення.

6. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

6.1. Інформування щодо правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайті Організатора за посиланням <https://oschadbankai.com/>

6.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

6.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу Сайту, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції тощо.

7. Інші умови

7.1. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації.

7.2. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами Акції та свою повну та безумовну згоду з ними та надають згоду Банку на обробку та поширення його персональних даних.

7.3. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон) Учасникам Акції повідомляється:

7.3.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Організатор.

7.3.2. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

7.3.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються ПІБ Переможця Акції, паспортні дані/дані ID-картки, РНОКПП, контактний номер телефону.

7.3.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

7.3.5. Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Виконавець та будь-які залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

7.3.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

7.3.7. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

7.3.8. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора, вказану у цих Правилах.

7.3.9. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.

7.4. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

7.5. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Організатор/Виконавець не зобов'язані листуватися з потенційними учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Акції.

7.6. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.