

DISTRIBUCIÓN ACTIVIDADES DE LOS SECTORES ECONÓMICOS

SECTOR PRIMARIO

1.-AGRICULTURA

1.1.- Agricultura de mercado: PAULA

- Definición de Agricultura de mercado
- Sentido de agricultura intensiva y extensiva. Métodos y herramientas utilizadas
- Lugares del planeta donde se cultiva este tipo de agricultura
- Identificar algunas empresas agrarias que poseen grandes extensiones de cultivos
- Explicar la filosofía de estas grandes empresas agrarias
- Ventajas e inconvenientes

1.2.- Agricultura de subsistencia: ANDRÉS

- Definición y características de la agricultura de subsistencia
- Clasifica los diferentes tipos
- Lugares del planeta donde se practica
- Dificultades y problemas de este modelo agrícola

1.3.- Agricultura ecológica: MÁXIMO

- Definición y características
- Espacios y lugares de cultivo
- Dificultades para su comercialización
- Ventajas e inconvenientes

1.4.- La biotecnología. Los Transgénicos: MÁXIMO

- Definición
- Características de los transgénicos
- Ejemplos de empresas que elaboran los transgénicos
- Video de tomates dialogando
- Reflexión personal sobre los transgénicos

2.-GANADERÍA

2.1.- Ganadería intensiva: ANGEL

- Definición y características
- Lugares donde se desarrolla
- Filosofía de estas grandes empresas ganaderas: alimentación y engorde artificial
- Ejemplos de granjas: pollos, gallinas, cerdos, vacas

2.2.- Ganadería extensiva: EDWARD

- Definición y características
- Espacios y lugares donde se desarrolla
- Ventajas e inconvenientes que reporta
- Explica qué es el ganado ecológico
- El mundo del caballo. Actividades

3.-PESCA :

3.1.-La pesca industrial SERGIO

- Definición de pesca de altura
- Actividades de este tipo de pesca
- Tipos de barcos
- Tiempo utilizado

- Técnicas de pesca
- Ejemplos: empresas pesqueras
- ¿Cómo se comercializa?

3.2.-La pesca tradicional NOELIA

- Definición de pesca litoral
- ¿Qué pescado se pesca de día y de noche?
- Tipos de barcos
- Horarios de pesca
- Ejemplos: pescaderías
- Explica el significado de “pescado fresco”
- ¿Qué es la lonja del pescado y la subasta

4.-SILVICULTURA: ROMAN

- Definición y finalidad
- Características de los diferentes árboles y los productos derivados
- Geografía y localización de las principales explotaciones
- Ejemplos de empresas y testimonios
- Inconvenientes y peligros

5.- MINERÍA: MATEO

- Definición y finalidad
- Diferentes tipos de minas y materiales que se extraen
- Proceso y mecanismos utilizados en la extracción
- Descripción e identificación de las principales empresas actuales
- Elevado índice de peligrosidad: ¿por qué?
- Obligación impuesta por el Estado de reforestar los territorios explotados

SECTOR SECUNDARIO

6.-ENERGÍAS RENOVABLES: PEDRO

- Definición
- Clasificación
- Localización
- Proceso de aplicación
- Ventajas e inconvenientes

7.-ENERGÍAS NO RENOVABLES: MARC

- Definición
- Clasificación
- Localización
- Proceso de aplicación
- Ventajas e inconvenientes

8.- GRAN EMPRESA DE ¿COCHES.....?: CARMEN

- Explicar el diseño de la empresa: propietarios, gerente y directores de los diferentes departamentos.
- Factores que determinan la localización de la empresa: materia prima, mano de obra, vías de transporte....
- Comentar el proceso o etapas de producción del coche seleccionado
- Filosofía de ventas. Marketing y financiación

9.- COOPERATIVA: ASHLEY

- Organización de la empresa o cooperativa. Junta de socios, gerente, responsables de los diferentes departamentos
- Factores de localización de la empresa o cooperativa: materia prima, mano de obra, vías de transporte.....

- Características del producto fabricado y descripción del proceso de producción.

- Finalidad de la cooperativa y filosofía de ventas.

- Otros ejemplos o modelos de cooperativa.

- Problemas para su comercialización.

10.- EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN: MIREYA

- Funcionamiento y finalidad de una promotora de construcción.

- Adquisición o compra de terrenos.

- Elaborar proyecto de construcción de una finca o bloque de pisos: planos

- Proceso de contratos de las diferentes empresas necesarias para construcción de un bloque de pisos.

- Diseño del piso piloto. Publicidad para la venta de los pisos. Agencia inmobiliaria. Financiación.

11.- PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (PYME): VERA

- Descripción de la actividad

- Funcionamiento

- Producto y clientes

- Ventajas e inconvenientes

SECTOR TERCIARIO

12.- TURISMO: YASMIN

- Definición de turismo

- Diferentes tipos de turismo

- Agencia de viajes que oferta packs para diferentes experiencias: nieve, montaña, playa, monumentos artísticos, compras...

- Financiación

13.- MEDIOS DE TRANSPORTE: SAMUEL Y FLAVIO

-Describe los diferentes tipos de transporte público y las ventajas e inconvenientes de su uso.

- Realiza una investigación sobre una empresa de transportes y describe sus características: funcionamiento, tecnología, publicidad, información....

14.- EDUCACIÓN: ANA JULIA

14.1.-Colegio público o concertado en España:

- ¿Qué es educar? Finalidad de la educación

-Características de un colegio público, uno concertado y uno privado

-Profesorado orientado a instruir o a educar

-Diseña cual crees que sería para ti la escuela y la educación ideal

15.- LOS BANCOS: BORJA

-Definición de banco o entidad financiera

-Diferentes tipos de banco

-Funciones de los bancos

-Filosofía de los bancos para obtener el máximo beneficio

16.- LA BANCA ÉTICA: SARITA

-Definición de banca ética

-Función y filosofía de la banca ética

-Testimonio de Joan Melé

-Decisiones que se deberían y se podrían tomar

17.- COMERCIO CAPITALISTA: REDA

-Describe las características de la economía de mercado

-Filosofía de las grandes multinacionales y de los bloques comerciales capitalistas

-Función de algunos organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional y la Organización Mundial del Comercio

- Visualizar fragmentos de Los amos del mundo

18.- COMERCIO JUSTO: ANA JULIA

- Características del Comercio Justo
- Dificultades que encuentran sus productores para comercializar sus productos
- Explicar las características de economías alternativas como: Economía del Bien Común, Economía Verde o Economía Azul
- Diseña un paquete de propuestas a tus compañeros después de realizar tu investigación apostando por el consumo responsable....

19.- MEDIOS DE COMUNICACIÓN: CELIA

- Explicar la función de los medios de comunicación
- Describir las características de cada uno de los medios: televisión, radio, prensa, redes sociales...
- Ventajas y peligros de estos medios
- Comentar el poder mediático que tienen algunos grupos y cómo influye en la difusión y publicación de las noticias en algunos medios
- Realizar un ejemplo práctico con una noticia y contrastarla en los diferentes medios.

20.- SANIDAD: NAGORE

- Funcionamiento de la Seguridad Social y del seguro privado
 - Función de un hospital y descripción de las partes de un hospital
 - Diferencias entre un hospital público, público de gestión privada y hospital privado.
 - ¿Cómo gestionar los recursos para que sean eficientes?
 - ¿Cómo hacer para satisfacer a pacientes y a personal sanitario?
- Aporta tus conclusiones

21.- JUSTICIA: MARCOS

- Explicar el procedimiento de la justicia
- Función de un abogado

-Plantear el dilema de muchos abogados: ¿Ética o Derecho? ¿Dinero o Ley?

-Función de los sindicatos

22.- EJÉRCITO FUERZAS DEL ORDEN Y SEGURIDAD: NEREA

-Definición. ¿Quiénes son?

-Diferentes tipos y competencias

-Funciones que desempeñan

-Diseña cómo deberían ser esas fuerzas del orden ideales para ti.

ESQUEMA PARA TRABAJAR CADA UNO DE LOS PUNTOS

1.- Realiza la rutina: Que sé y que necesito saber sobre el tema asignado.

2.- Escribe una lista de ideas que se te ocurran que puedes desarrollar sobre el tema.

3.- Elabora un mapa mental tratando de ordenar dichas ideas

4.- Añade los puntos que el profesor te propone a dicho mapa mental

5.- Piensa el producto final que quieres realizar y los pasos a seguir

6.- No olvides que todo trabajo debe tener:

A.- Una parte teórica de definiciones básicas de los conceptos asignados. (Puedes copiar y pegar)

B.- Una segunda parte de ejemplos, testimonios, esquemas gráficos que ilustren y completen la información.

C.- Una parte original y creativa donde tú aportes tus reflexiones o propuestas personales.

7- No olvides que el trabajo consta de dos partes:

-ELABORACIÓN

-EXPOSICIÓN

Y ambos trabajos serán coevaluados por todos los compañeros de clase después de cada exposición.

Finalmente cada uno de los alumnos deberá tener en su portfolio o libreta una reflexión o apuntes de todos los trabajos que se han expuesto.

8.-La **evaluación** de esta unidad constará de:

1.- Trabajo

2.- Exposición

3.- Portfolio

¡Animo tú puedes, aprende, disfruta y sé creativo. Vale la pena!

