

EMAIL:

wakeone@wake-one.com

zb1_official@daum.net

protect@wake-one.com

webmaster@cj.net

SUBJECT: 장하오와 리키의 관리 개선 요청

CONTENT:

웨이크원에게

팬으로서 우리는 제로베이스원의 중국 멤버들에 대한 공정성과 대우에 대해 우려하고 있으며, 이에 대한 웨이크원의 피드백을 요청합니다. 회사 소속 아티스트로서 이들은 동등한 기회와 홍보를 받을 권리가 있지만, 현재 기대에 미치지 못하는 상황이 우려됩니다. 이에 대한 답변 여부와 내용은 전적으로 웨이크원에 달려 있습니다. 저희의 우려를 신중히 검토하시고, 건설적이고 해결 지향적인 피드백을 제공해 주시기를 요청드립니다. 감사합니다.

전반적인/프로모션 관련 문제

1. 웨이크원은 모든 아티스트가 공평하게 기회를 얻을 수 있도록 신경 써주시길 바랍니다.
2. 중국어가 가능한 직원이 없는 경우, 웨이크원은 중국인 멤버들에게 긴급 지원을 어떻게 제공할 예정인가요?
3. 중국인 멤버들은 더 많은 한국 지향적 활동에 참여하고 싶다는 의사를 거듭 밝혔는데, 앞으로 이들의 국내 활동 참여를 보장하기 위해 조치를 취해주시길 바랍니다.

소셜 미디어 문제

회사가 **SNS** 콘텐츠의 대부분을 관리하고 있으며, 게시물을 결정한다고 알려져 있는 상황에서.

1. 회사에서 제작한 **Vlog, HaoHao's Good Time, Young & Ricky** 같은 웨이보 업로드 콘텐츠는 지역 제한과 자막의 부재로 팬들에게 접근성이 떨어집니다. 이를 개선하기 위해 중국과 글로벌 플랫폼에 동시에 업로드하고 자막을 제공할 계획이 있는지 궁금합니다.
2. 회사는 장하오와 리키의 몇 안 되는 스케줄에 비하인드 콘텐츠를 제공하지 않는 이유가 무엇인가요?
3. 장하오와 리키의 스케줄에 대한 게시물을 늦게 리포스트 하거나, 때로는 아예 게시하지 않는 이유가 무엇인가요?

4. 또한, 멤버들의 이름 철자를 잘못 표기하거나 멤버들의 얼굴이 가려지지 않도록 콘텐츠 오류를 방지하시길 바랍니다.

장하오:

1. ZEROFOCUS 게시물이 누락되지 않도록 주의를 기울여주시길 바랍니다.

리키:

1. 리키는 지난 1.5년 동안 팬들과의 소통을 원한다고 여러 번 밝혔으며, 인스타그램, 트위터/엑스, 틱톡 등의 SNS 플랫폼에 올리고 싶은 많은 콘텐츠를 보유하고 있습니다. 왜 리키는 SNS에서 거의 제외되고 있는지, 이 문제를 해결할 방안이 무엇인지 궁금합니다.
2. 회사는 컴백 시즌 동안 틱톡과 인스타그램, 엑스에서 리키의 홍보 부족 문제를 어떻게 해결할 예정인가요?
3. (베이스)멘트 시리즈가 시작된 이후, 리키를 제외한 8명의 멤버는 모두 자신의 개인적인 재능을 보여주는 커버 영상이나 원곡을 게시했습니다. 그럼에도 불구하고 11개월이 지난 지금, 리키가 왜 아직도 그런 기회를 갖지 못했는지 명확히 알고 싶습니다.

관리 문제

장하오:

1. 장하오는 보이즈 플래닛에서 1위를 하여 센터로 데뷔했습니다. 제로베이스원의 센터와 메인 보컬 포지션을 제대로 활용해주시길 바랍니다.
2. 장하오는 개인 일정으로 2023년 8월 25일부터 27일까지의 네 차례 팬사인회와 예정된 놀이공원 투어에서 제외되었습니다. 이러한 일들은 관리 개선 및 기타 필요한 조정을 통해 수정할 수 있었습니다.
3. 장하오는 그가 수상한 권위 있는 시상식에 대해 '참석할 필요가 없다'는 통보를 받았습니다. 이를 며칠 전에 회사에 참석 의사를 통보했음에도 불구하고, 전 세계 팬들의 여러 해시태그 캠페인에도 불구하고 이를 인정하거나 참석을 허락하는 노력은 없었습니다.

리키:

1. 리키의 경우, 그는 비자 문제로 인해 그룹의 중요한 시상식에 참석할 수 없었고, 이 문제는 시상식 전에 미리 해결되었어야 했습니다. 또한, 리키는 최근 MAMA에서의 'Good So Bad' 공연처럼 유튜브 썸네일에서 의도적으로 제외되었습니다.
2. 우리는 타이틀 곡의 파트가 회사에서 고정되었다는 점을 알게 되었습니다. 리키의 파트가 다른 멤버들에 비해 부족한 이유에 대해 설명해 주실 수 있나요? 또한, 이를 해결하기 위한 구체적인 계획이 있다면 알려주시기 바랍니다.

팬 선물에 관하여

중국 멤버들에게 전달된 팬 선물이 정해진 시간에 맞춰 직접 전달되었음에도 불구하고 분실된 사례가 보고되었습니다. 이와 같은 일이 재발하지 않도록, 회사 내부 시스템이 어떻게 운영되고 있는지 설명해 주시고, 전반적인 관리 개선을 위한 구체적인 조치가 무엇인지 알려주시기 바랍니다.

마지막으로, 중국 멤버들의 활동 빈도, 특히 한국에서의 활동, 팬과의 상호작용, 그리고 전반적인 대우 개선을 위한 회사의 계획에 대해 설명해 주시기 바랍니다.

시간은 한정되어 있으며, 특히 이 중요한 시기에 시간을 제대로 활용할 방법에 대해 걱정하고 있습니다.

이 문제들에 대해 귀사의 신중한 고려와 건설적인 답변을 기대하며, 귀하의 답변을 기다리겠습니다.

진심으로,
장하오와 리키 팬들