Урок 19 Моральні вимоги до поведінки покупця.

Опрацюйте Тему 3 пит.1, дайте відповіді на запитання

1. Поняття споживача.
2. Що вивчає наука про поведінку споживачів?
3. Чим відрізняється позитивна наука покупця від негативної?
4. Опишіть сутність позитивістського підходу до вивчення поведінки споживачів.