

Заявка учасника
XI щорічної онлайн науково-освітньої виставки
«Інноваційні стратегії інформатизації освіти»

за тематикою у 2025 році:

«Медіаосвіта: нові горизонти теорії й практики в епоху штучного інтелекту»

Прізвище, ім'я, по-батькові учасника (повністю)	Беспала Марія Василівна
Посада, повна назва закладу освіти	Вихователь-методист, Комунальна організація (установа, заклад) Шосткинський дошкільний навчальний заклад (ясла - садок) №1 «Дзвіночок» Шосткинської міської ради Сумської області
Область	Сумська
Територіальна громада	Шосткинська
E-mail	konfeti34@gmail.com
Телефон	0683425674
Номінація	Практична медіаосвіта
Назва конкурсної роботи	«Математичний маркет»
Посилання у відповідності до обраної номінації	https://wordwall.net/uk/resource/102747093
Медіацілі конкурсної роботи*	Використовуючи дану гру в онлайн – додатку ми виховуємо інтерес до математики та даємо зрозуміти: математика – це не нудно. Також працюючи дистанційно дана гра допоможе зрозуміти рівень знань дошкільнят, не тільки вихователю , а й батькам.
Анотація (опис) (до 600 символів)**	Гра «Математичний маркет» розроблена в онлайн-додатку для роботи в дистанційному форматі. За допомогою даної гри діти закріплюють кількісну лічбу, просторові уявлення, поняття «більше», «менше», «порівну». Так, як не всі діти дошкільного віку вміють читати гра супроводжується звуковими вказівками. Хід гри полягає в крутітні рулетки, стрілка якої випадає на певне питання з варіантами відповідей, система автоматично рахує кількість правильних та в кінці виводить загальний результат. Дану гру можна використовувати, як самостійно, так і в підкріпленні теми «У магазині» або «Іграшки»