2 цикл ФСГ

СК-проєкт № 5 «Лелека додому - військовим допомога: від села до села»

Назва громади

Іршавська МТГ

Термін впровадження: з 24 березня по 8 квітня 2026 року.

За смарт- контрактом буде надано 180 РВ-токенів на 9 000 грн.

Яка проблема буде вирішена завдяки цьому СК (“точка виходу” СК)?

Проблема - Українські військові не завжди мають можливість базового забезпечення харчами на місці несення служби.
Продукт (output):

- продукти швидкого харчування, консервація, продукти тривалого зберігання для підтримки військових із підрозділів Х.

Проблема емітенту цього СК, яка заважає вирішити цю проблему самотужки.
Чому емітент звертається по допомогу мешканців і готовий надати їм частки у прийнятті рішень щодо власних фінансів (чи фінансів в управлінні емітента)?

Українські військові не завжди мають можливість базового забезпечення харчами на місці несення служби. Тому вони звертаються до місцевої влади, до волонтерів, односельчан, а ті, у свою чергу - до мешканців: колег, друзів, родичів. щоб оперативно підтримати військових. Дуже важливо створювати локальні ініціативи, які дозволяють швидко і ефективно допомагати. Наразі ці ініціативи проходитимуть у наступних населених пунктах громади: Ільниця, Підгірне, Іршава. Також можуть долучатися й мешканці інших сіл.
У рамках “Лелечий Тиждень”, що проходить зараз у громаді, є кілька напрямків участі, один із них - благодійний збір для ЗСУ. Виявилося, що до СК-проєкту «Лелека додому - військовим допомога” бажає долучитися більша кількість мешканців, ніж було передбачено у ньому, і потреба у цьому також є.

Очікуваний продукт (output) за СК. Зібрано допомоги у натуральному вигляді для 40 бенефіціарів (близько 350 кг).
Очікувані зміни (outcomes) за СК. Покращено забезпечення військових продуктами харчування; зменшено потребу у базових продуктах для підрозділу; підвищено моральний стан військових завдяки підтримці громади; посилення зв’язку «громада - військові»; підвищено значимість благодійного напрямку у рамках “Лелечого Тижня”.

1. ОТРИМАННЯ РВ-ТОКЕНУ (як мешканцю чи мешканці заробити РВ-токен?)

1.1. Що і яким чином людина має зробити для отримання 1 РВ-токену?

- ❖ організація акції, складання списку бенефіціарів, пакування допомоги: 1 особа - 2 токени; всього - **4 токени**;
- ❖ інформаційна підтримка проєкту (створення та поширення публікації): 1 публікація - 1 токен, 3 поширення - 1 токен, всього - **5 токенів**
- ❖ принесені на благодійну подію:

- продукти тривалого зберігання (цукор, крупи, макаронні вироби): 3 упаковки - 1 токен; всього - **55 токенів**

- консервація: 2 баночки з овочами (консерви) - 1 токен, 1 баночка м’ясна - 1 токен; всього - **80 токенів**;
- засоби гігієни (вологі серветки, шампуні, гелі тощо) - 1 токен за умови ринкової вартості принесеного 150 грн; всього - **20 токенів;**
- символічні атрибути (листівки, дитячі поробки): 2 години праці - 1 токен, усього - **10 токенів**
- адресна передача допомоги (транспортування): 1 відправка Новою поштою за однією адресою - 1 токен; всього - **6 токенів.**

Усього за даним СК-проєктом можна отримати: 1**80 токенів**

1.2. Яка вартість однієї дії в грн (яку вартість 1 РВ-токену ви пропонуєте за успішне виконання людиною п.1.1?). Будь ласка, врахуйте наступне: 1) вартість не може бути нижчою, ніж людям буде цікаво, 2) вартість не може бути вищою, ніж місцева рада буде готова затвердити в механізмі громадського бюджету (після проєкту).

50 грн = 1 РВ токен

1.3. Яким чином буде забезпечена достовірність виконання дії 1.1?

Фотографія процесу роботи, розміщено фото в папці на гугл-диску.
Буде зафіксовано в журналі видачі токенів місцевим координатор.

1.4. Чи передбачається забезпечення достовірності людини (її верифікація)? Якщо так, яким чином? Якщо ні, поясніть чому в цьому не має потреби

Без верифікації, за згодою або NIK (№ телефону). Фіксація в онлайн-журналі (нарахування РВ-токенів), відповідальна особа - Іванна Артиш.

1.5. Як буде організовано облік нарахування та видачі людям РВ-токенів?

Під час проведення заходу запис в блокноті місцевою координаторкою, потім запис буде внесено в онлайн-таблицю та видано паперові токени. Відповідальна особа - Іванна Артиш

1.6 Яким чином буде забезпечена **прозорість достовірності дії**, **обліку**, (та **достовірності людини**, якщо це було обрано в п1.3)?

Періодичне опублікування проміжні результати нарахування на сайті міської ради, на посадковій сторінці проєкту https://surl.li/qwfcbc , у соцмережах, відповідальна особа - Марина Данканич.

1.7. Яким чином людина отримає (паперовий) РВ-токен (окремо - якщо людина мешкає поза адмінцентру)

Під час завершення акції за результатами записів у журналі людина отримає паперовий РВ-токен. За даним СК-проєктом волонтери - мешканці громади.

1.8. Яким чином буде забезпечено інформування мешканців щодо смарт-контракту? Окремим абзацом опишіть тут ваш механізм “залучення залученими”

Усне пояснення при спілкуванні, на посадковій сторінці інформація в соцмережах та через месенджери.

2. ВИКОРИСТАННЯ РВ-ТОКЕНУ

2.1. Опишіть алгоритм використання отриманих РВ-токенів на підтримку місцевих ініціатив з дотриманням прозорості та достовірності.

1. Отримання токену за організацію громадських заходів, робіт згідно з умовами цього СК.
2. Реєстрація отримання токену.
3. Голосування за проєкт, який до вподоби мешканцям під час пітчингу.
4. Контактування онлайн з власниками токенів (за потреби).

2.2. Як мешканці дізнаються про можливість створити проєкт?

Оголошення, публікація на сайті, на посадковій сторінці в соцмережах та групах: фейсбук, Телеграм, вайбер.

2.3. Опишіть структуру форми проєкту, яка ви запропонуєте бажаючим (перелік полей)

Назва ТГ;
назва проєкту;
мета (що зробити? яким чином?);
проблема (для чого? навіщо?):
основні заходи (як діяти?);
вартість (бюджет проєкту);
результат (що отримаємо?).

2.4. Де будуть розміщуватись проєкти для публічного ознайомлення?

На сайті громади, на посадковій сторінці, у соцмережах.

2.5. Які додаткові механізми інформування власників РВ-токенів про наявні проєкти передбачаються?

Соцмережі партнерів (наприклад, закладу освіти), чати у месенджерах (ТГ, вайбер, ватсап), усне інформування (телефоном, при зустрічі, через уже залучених)

3. Ваші очікування від **користі** впровадження вашого смарт-контракту для громади (**дохід/додана цінність**, та/або **скорочення наявних витрат**, та/або **економії часу** працівників) із зазначенням як ви це будете вимірювати. Наприклад, створення додаткових цінностей на 2000 грн за кожні витрачені 1000 грн на підставі даних обліку 1.4 на загальну суму 100,000 грн (тобто 50,000 +50,000), та/або …

Очікується, що завдяки залученню мешканців громади благодійного компоненту “Лелечого Тижня” буде створено ринкову цінність орієнтовно 9 000 грн

Еквівалент 180 токенів (1 токен х 50 грн) = 9000 грн, загальна цінність проєкту за умови 1х3 складе не менше 27 000 грн.
27 000 грн - 9 000 грн (покриття токенами) = 18 000 грн
Додана вартість продуктів та праці - мінімум 18 000 грн.