

Фудтех восстановился после пандемии: инвестиции показывают рост 30%

Венчурный фонд *Fuel for Growth* подготовил аналитический отчет¹ о мировых инвестициях в сфере foodtech за первый квартал 2021 года. Сумма инвестиций увеличилась по сравнению с 2020 годом с \$7,19 млрд до \$9,38 млрд. Лидером по количеству сделок стал Китай, впервые обогнав США.

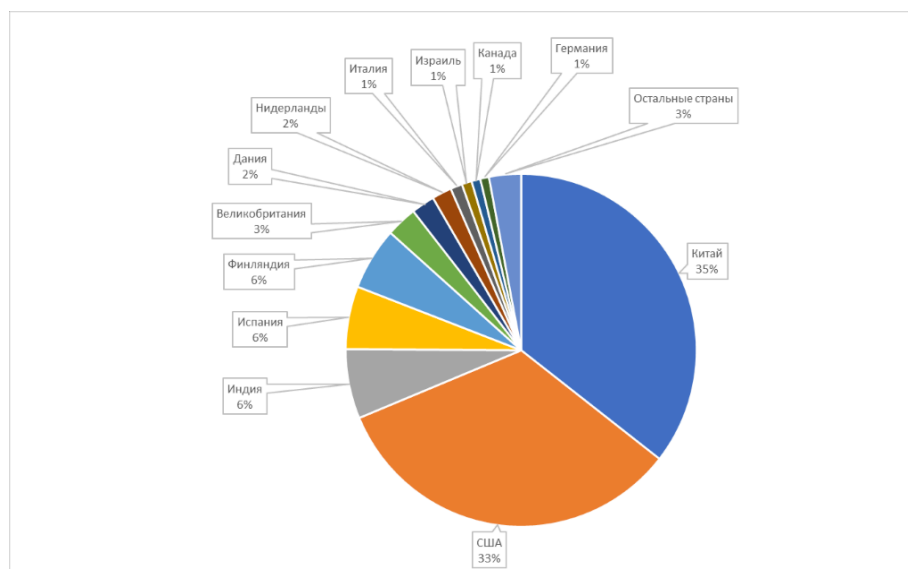
В отчете учитывались ангельские инвестиции, посевные раунды, инвестиции, выданные в акселераторах и инкубаторах, а также вложения от фондов на ранних и поздних стадиях за первый квартал 2020 и 2021 годов. Всего за первые 3 месяца 2021 года в области foodtech были заключены 272 сделки на \$9,38 млрд, что на 30% больше, чем было в 2020 году. Количество сделок при этом сократилось на 18%.

	2020		2021	
	Объем	Кол-во сделок	Объем	Кол-во сделок
1 квартал	\$7,19 млрд	331	\$9,38 млрд	272

Объем инвестиций и количество сделок за 1 квартал 2020-2021 гг.

География

По данным F4G, большинство сделок в foodtech-секторе за первый квартал 2021 года приходится на Китай (35%) и США (33%). В Индии, Испании и Финляндии совершено по 6% сделок соответственно. В остальных странах совершено менее 3% сделок.



Специализация сделок

¹ Данные размера сделок были получены из первичной базы PitchBook по состоянию выгрузки на 5 апреля 2021 г. (данные платформы PitchBook обновляются ежедневно)

Согласно отчету венчурного фонда Fuel for Growth, наиболее популярными у инвесторов за 1 квартал 2021 года были вложения в сервисы доставки, маркетплейсы, мобильные приложения в области foodtech – 85%.

На производителей продуктов питания и напитков пришлось около 11% от всех сделок. При этом лидерами в этом сегменте являются клеточное мясо и рыба, растительное мясо, белок из насекомых, а также технологии ферментации с помощью грибов.

Компании, которые занимаются разработкой “умной” упаковки, сервисами с рецептами, а также производством оборудования вызывают интерес у 4% инвесторов.

Лидирующие позиции по объему инвестиций в foodtech-секторе в Q1 занимают сервисы доставки. Самой крупной инвестицией первого квартала 2021 года стало вложение в разработчика платформы доставки продуктов Xingsheng Selected из Китая – \$3 млрд.

«На фоне прошлогоднего успешного размещения компании DoorDash инвесторов по-прежнему привлекает сектор доставки, где мы видим не только наибольшую активность, но и суммы. Прошлогодний рекорд по индонезийской сделке Gojek покорен сделкой Xingsheng Selected, что ярко демонстрирует потенциал потребительского сектора юго-восточной Азии с населением более 2 млрд человек. Важным поворотным пунктом для этого сегмента станет внедрение роботизированных средств доставки вместо курьеров, что позволит существенно увеличить доходность. Инвесторы верят в эту модель, о чем свидетельствует раунд в \$500 млн в компанию Nuro», – сообщил Андрей Зюзин, управляющий партнер венчурного фонда Fuel for Growth.

	Название	Сумма сделки	Специализация
1	Impossible Foods	\$500 млн	производители растительного мяса
2	BigBasket	\$175 млн	сервис доставки продуктов
3	Memphis Meats	\$161 млн	производители культивируемого мяса
4	Rebel Foods	\$125 млн	оператор дарк-китчен
5	Keruyun	\$115 млн	облачные платформы для управления операциями

Топ-5 сделок за 1 квартал 2020 года

	Название	Сумма сделки	Специализация
1	Xingsheng Selected	\$3 млрд	платформа для заказа продуктов
2	goPuff	\$1,15 млрд	сервис доставки товаров

3	Glovo	\$535,75 млн	сервис доставки товаров (еда, продукты, лекарства, цветы, подарочные товары)
4	Wolt	\$535,23 млн	оператор онлайн-платформы для заказа еды
5	Nuro	\$500 млн	разработчик автономных средств доставки

Топ-5 сделок за 1 квартал 2021 года

Венчурный фонд Fuel for Growth – корпоративный фонд с фокусом на инвестициях в фудтех: проекты, способные глобально изменить индустрию питания, ориентированные на популяризацию здорового образа жизни, сохранение экологического баланса и укрепление продовольственной безопасности. Ключевой партнер и якорный инвестор — ГК «ЭФКО».