



YOUTH4NATURE

PAUTAS DE LA CAMPAÑA DE NARRACIÓN

ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: JUNIO 2022

CONTENIDO

1. Propósito de la campaña
2. Cómo enviar una historia
3. Qué buscamos (y qué no buscamos)
4. Criterio de participación
5. Pautas técnicas
6. Términos y condiciones
7. Información de contacto

PROPÓSITO DE LA CAMPAÑA

En el fondo de Youth4Nature hay dos cosas: las **personas y la naturaleza**. Para nosotros, ambas son parte de la misma totalidad que tanto requiere como impulsa el cambio transformativo. La clave de nuestro trabajo es hacer que esta totalidad esté **visiblemente en armonía**, aprovechando el poder de una herramienta, una tradición, una forma de arte, utilizada por generaciones en todo el mundo: la narración de historias.

Hay **poder en la narrativa**. Las historias son una forma innata de comunicación humana y tienen el poder de trascender las barreras que pueden separarnos por idioma, cultura o localidad. Sabemos esto, de la misma manera que sabemos que los jóvenes están liderando el movimiento global por el clima y la biodiversidad.

Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos impactantes, **la participación de los jóvenes** en la toma de decisiones, políticas y diseño e implementación de proyectos climáticos / ambientales a menudo es reducida al simbolismo o al tokenismo, con una falta de representación adecuada y poca participación significativa. Para contrarrestar esto, queremos continuar **elevando las voces de los jóvenes, incluyendo las experiencias y las acciones de jóvenes líderes** con el fin de promover soluciones locales ambiciosas para combatir las crisis climática y ecológica.

Las historias aprobadas serán compartidas en línea en nuestro **Story-map** (=“mapa de historias”) **multimedia**, el cual se encuentra en estado de actualización, y a través de **las redes sociales y plataformas digitales**. Además, buscamos activamente oportunidades para compartir historias de jóvenes en **charlas, conferencias y foros relevantes**, como lo hicimos en 2019 en el *Nature's Climate Hub* y la Cumbre de la Juventud sobre el Clima de la ONU en Nueva York, y en la COY15 (=“Conferencia de la Juventud de YOUNGO”) y COP25 (=“Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático” [CMNUCC]) en Madrid. Aparte de los eventos físicos, también estamos interesados en **la participación virtual**, desde seminarios web y mesas redondas en línea hasta “takeovers” de redes sociales y chats en vivo.

Por último, pero no menos importante, estamos construyendo una '**Comunidad Global de Narradores de Y4N**': una red sostenible que conecta a los narradores entre sí, **promueve actividades de colaboración y movilización**, y ofrece **oportunidades y recursos con impacto** para que los jóvenes amplíen su trabajo local por el clima y la naturaleza.

CÓMO ENVIAR UNA HISTORIA

- Debes leer las pautas en esta página. Los envíos que no se adhieran a las pautas corren el riesgo de ser rechazados.
- Te recomendamos que prepares la información para tu formulario de envío antes de completarlo en línea. Para ayudarte con tu preparación, puedes encontrar en el portal de envío versiones en PDF descargables del formulario.
- Cuando estés listo para enviar, haz clic en el botón "Comparte tu historia, el cual te llevará al formulario de envío en línea.
- Trás completar el envío, recibirás un correo electrónico de confirmación de recibo en 5 días laborales (de lunes a viernes).
- Espera hasta 15 días laborales para que tu historia sea revisada. Durante este período de tiempo, estate pendiente de tu correo electrónico en caso de que nos comuniquemos contigo para obtener aclaraciones / preguntas sobre tu historia.
- Una vez que terminemos el proceso de revisión, nos pondremos en contacto contigo para informarte sobre si tu historia ha sido aceptada y sobre los siguientes pasos necesarios.

QUÉ BUSCAMOS (Y QUÉ NO BUSCAMOS)

Buscamos jóvenes que quieran compartir sus **experiencias con las tierras y aguas en las que viven**, incluyendo cómo esas tierras y aguas han influido en sus acciones por el clima. Especialmente, buscamos historias de jóvenes **involucrados en soluciones dentro del nexo "clima-naturaleza"**, incluyendo acciones que aborden simultáneamente el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la degradación ambiental. Estas soluciones incluyen medidas cubiertas por conceptos tales como **conocimiento ecológico tradicional, soluciones basadas en la naturaleza, enfoques basados en ecosistemas** (para la adaptación [AbE] y / o reducción del riesgo de desastres [eco-RRD]), **biomimetismo, e infraestructura verde / azul**. Ejemplos de acciones incluyen:

- ❖ **Conservación y restauración de** ecosistemas costeros, tales como marismas, praderas de pastos marinos, arrecifes de coral y bosques de manglares;
- ❖ **Prácticas agrícolas sostenibles / regenerativas** que conservan el carbono del suelo y/o aumentan su secuestro;
- ❖ **Mejorar** el manejo de bosques incorporando principios ecológicos de biodiversidad, y promoviendo el almacenamiento y secuestro de carbono;
- ❖ **Incrementar las zonas verdes** en las ciudades, incluyendo la **protección y creación** de corredores ecológicos para preservar la biodiversidad, y el desarrollo de infraestructura verde / azul como jardines de lluvia.

Dentro de este tema general, apreciamos variedad narrativa, incluyendo **diversidad** cuando viene a:

- **Ecosistemas:** bosques, praderas, desiertos, tundra, agua dulce, humedales, costas, mares, tierras cultivables ...
- **Soluciones / Acciones:** conservación, protección, restauración, rehabilitación, gestión sostenible, regeneración, agroecología ...
- **Geografías:** todos los continentes y países; zonas rurales, urbanas o periurbanas.
- **Formatos:** cortometrajes, fotografía, textos, audios y (otras) formas de arte como ilustraciones, poesía, música...
- **Subtemas:** justicia climática, justicia ambiental, agricultura, sistemas alimentarios, migración, educación, conflicto y paz, género, justicia social, desigualdad, medios de vida locales, conocimiento de la comunidad indígena / local, gestión de residuos, economía circular, identidad, cultura y tradición ...
- **Beneficios:** equidad intergeneracional, construcción de comunidad, calidad del agua / saneamiento, seguridad / soberanía alimentaria, igualdad social, igualdad de género, erradicación de la pobreza, justicia racial, buena salud y bienestar, reducción del riesgo de desastres, producción y consumo sostenibles, desarrollo de capacidades, calidad del aire, gestión del riesgo de inundaciones ...

En general, queremos historias **personales**, con **voces fuertes y convincentes**, que son específicas a comunidades y regiones. Las historias deben tener **un enfoque local** y el narrador debe demostrar su conexión directa con sus tierras y aguas locales. Las historias deben conectar claramente la naturaleza con la crisis climática, preferiblemente a través de una **lente basada en soluciones / acción**.

Las historias deben compartir con el mundo: 1) cómo los jóvenes **valoran la naturaleza** en medio de la crisis climática, y 2) cómo los jóvenes están **trabajando con la naturaleza, y no contra ella**, a nivel local para abordar el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y más desafíos en el área de desarrollo sostenible. Deja que tus acciones **den esperanza e inspiren soluciones** por y para los jóvenes de todo el mundo. Si la naturaleza ha inspirado tu trabajo en la actual crisis climática y ecológica, queremos saberlo.

Por el momento, podemos confirmar que **NO estamos buscando**:

- ❖ **Ensayos académicos, teóricos o de investigación académica.**
 - SUGERENCIA: Si deseas enviar algo basado en tus estudios y / o investigaciones, piensa en cómo lo que deseas comunicar puede ser convertido en una narrativa personal basada en una localidad en particular y en una experiencia vivida.
- ❖ Piezas de opinión, persuasivas, sugerentes o críticas **sin un ángulo personal / narrativo**, no basadas en la experiencia vivida y / o no basadas en una localidad en particular.
- ❖ Historias sobre otras personas, o sobre acciones / iniciativas en las que el narrador no formó parte y / o **no tiene conexión directa**.
- ❖ Historias sobre soluciones a la crisis climática que **no se basan en la naturaleza o no tienen un elemento basado en la naturaleza** (por ejemplo, energía renovable, tecnología, transporte sostenible, contaminación de plástico, etc.)

- ❖ Historias que incluyen acciones que **no consideran la biodiversidad**, promueven el **lavado verde** (= *greenwashing*), o contribuyen al **acaparamiento de tierras / acaparamiento verde / acaparamiento azul** (de aguas dulces y océanos).
 - Ciertas narrativas y actividades bajo conceptos como “soluciones climáticas naturales” y “soluciones basadas en la naturaleza” son, para muchas comunidades locales, sinónimo con acciones a las que Y4N se opone firmemente: la pérdida de los derechos territoriales de las comunidades indígenas y locales, el retraso de actuación contra el cambio climático, y la explotación continua de personas, tierras y aguas por los combustibles fósiles y las personas que se benefician de ellos.
 - Aunque son populares, las medidas como el monocultivo de árboles (por ejemplo, la eliminación de bosques naturales para plantaciones de aceite de palma) o la transformación artificial de pastizales naturales a paisajes boscosos (es decir, la forestación artificial), no consideran la biodiversidad o la ciencia de los ecosistemas locales y pueden ser perjudiciales para el medio ambiente donde se implementan.

CRITERIOS DE PRESENTACIÓN

- ❖ Los participantes deben tener **entre 18 y 35 años**.
 - Si eres menor de 18 años, pídele a tu madre, padre o tutor/a que complete el acuerdo de divulgación de medios (= *Media Release Agreement*) en la sección de Términos y Condiciones. No se aceptarán historias de menores de 18 años sin ese formulario completo.
- ❖ Las historias pueden ser tanto de **individuos como de grupos/organizaciones**.
 - En el caso de grupos, aceptamos grupos en los que 1) todos los miembros son jóvenes, o 2) al menos la mitad de los miembros son jóvenes, y el enfoque está en la acción liderada por jóvenes/grupos intergeneracionales en sus comunidades.
- ❖ Aceptamos historias de **audio, visuales, audiovisuales y escritas**.
 - Los detalles sobre los archivos aceptados y otras pautas técnicas se pueden encontrar a continuación.
- ❖ Todas los envíos de historias deben incluir **un título claro y una breve descripción**.
 - Para historias no anónimas, también se pedirá **una breve biografía y una foto del autor(es)** (si es posible).
- ❖ Todas las historias deben ser el **trabajo original del autor (es)**. Si envías una historia que ha sido publicada previamente, la historia debe ser actualizada de alguna manera y debe incluir un enlace a la publicación anterior.
- ❖ Fomentamos la **diversidad lingüística** dentro de nuestro trabajo de narración y contamos con un equipo multilingüe. Los idiomas principales de nuestra campaña son **el inglés, el francés, el árabe, el suajili, el español y el portugués**, por lo que definitivamente aceptamos historias en todos estos idiomas.
 - **Otros idiomas** que no figuran en la lista anterior **son bienvenidos**. Ponte en contacto con nuestra Directora de Narración para obtener más información.

- Para historias verbales, animamos a los participantes a grabar, filmar y / o escribir historias en su **idioma preferido** (desde lenguas nacionales y lenguas francas a lenguas locales y lenguas indígenas). Al mismo tiempo, animamos a enviar una versión (adicional) (traducida) en uno de nuestros idiomas principales: inglés, francés, árabe, portugués, suajili o español. Esto incluye versiones del audio, de la película, de los subtítulos y / o de la transcripción.
- ❖ Dentro de estos límites, ¡puedes **ser tan creativo como quieras!** Piensa en tu audiencia: jóvenes que buscan ser inspirados y motivados por sus compañeros.

DIRECTRICES DE ENVÍO TÉCNICO

- ❖ Todos los archivos enviados deben estar **etiquetados de manera clara y adecuada**. Utiliza este formato: "Apellido_Nombre_Título.Tipo de archivo"
 - Ejemplo: "Melanidis_Marina_ConservingForestsinCanada.mp4".
- ❖ Si envías más de uno del mismo tipo de archivo , varias (por ejemplo, varias imágenes), usa el formato anterior y dales **identificadores únicos**.
 - EjemploÑ "Melanidis_Marina_ConservingForestsinCanada1.mp4",
"Melanidis_Marina_ConservingForestsinCanada2.mp4",
"Melanidis_Marina_ConservingForestsinCanada3.mp4" ... etc.
- ❖ Si envías una combinación de texto e imágenes, debes subirlas como **archivos separados**, (por ejemplo, un archivo .docx con texto y una imagen .jpg).
- ❖ **Desaconsejamos vigorosamente** archivos en **formato PDF** (en particular, de texto y basadas en texto + imágenes).
 - Por lo general, los archivos en formato PDF **no se aceptarán**. Si hay alguna razón por la que sólo puedes enviar tu historia a través de un archivo PDF, ponte en contacto con la Directora de Narración (emily@youth4nature.org) antes de hacer tu envío para ver qué opciones hay disponibles.

Según el formato, los envíos deben cumplir con los siguientes estándares:

- ❖ **Envíos de audio:**
 - Archivos aceptados: MP3 (.mp3) [formato ideal], WAV (.wav), FLAC (.flac), MP4 (.mp4), WMA (.wma), M4A (.m4a);
 - Hasta 10 minutos de duración por audio;
 - Grabado con ruido de fondo mínimo;
 - Por razones de accesibilidad, envía una transcripción con el audio.
 - Animamos a los participantes a grabar historias en su idioma preferido (desde lenguas nacionales y lenguas francas a lenguas locales y lenguas indígenas). Al mismo tiempo, animamos a enviar una versión (adicional) (traducida) en uno de nuestros idiomas principales: inglés, francés, árabe, portugués, suajili o español. Esto incluye versiones del audio y de la transcripción.
- ❖ **Envíos de video:**

- Archivos aceptados: MP4 (.mp4), Windows Media Video (.wmv), Flash Video (.flv), AVI (.avi) y QuickTime (.mov).
- Aunque aceptamos enlaces a videos preexistentes de YouTube o Vimeo, ten en cuenta que estos no se pueden compartir tan fácilmente en eventos en persona. Recomendamos encarecidamente que todos los videos se envíen en su tipo de archivo original.
- Hasta 10 minutos de duración por video.
- Grabado en modo horizontal.
- Por razones de accesibilidad, agrega subtítulos y envía una transcripción con el video.
- Animamos a los participantes a filmar historias en su idioma preferido (desde lenguas nacionales y lenguas francas a lenguas locales y lenguas indígenas). Al mismo tiempo, animamos a enviar una versión (adicional) (traducida) en uno de nuestros idiomas principales: inglés, francés, árabe, portugués, suajili o español. Esto incluye versiones del audio de la película, de los subtítulos y de la transcripción.

❖ Envíos de imágenes:

- Archivos aceptados: JPEG (.jpg y .jpeg) y PNG (.png).
- Incluye descripciones / leyendas escritas, de hasta 200 palabras de longitud, de cada fotografía enviada. Los archivos de imagen deben estar etiquetados de manera clara y adecuada, y coincidir con su texto relevante.
- En el caso de las historias visuales, se recomienda especialmente una presentación escrita adjunta para darle contexto.
- Las imágenes deben ser de la mayor resolución posible.
- No se recomiendan las imágenes incrustadas en un documento. Envíalas como su propio archivo.

❖ Envíos de texto:

- Texto: archivo de Microsoft Word (.doc y .docx)
- Hasta 1500 palabras de longitud.
- Sigue un formato de narración: tiene un principio, un desarrollo y un final, y comparte una narrativa personal con una voz convincente.
- Todas las referencias deben citarse de forma clara y adecuada.
- Animamos a los participantes a escribir historias en su **idioma preferido** (desde lenguas nacionales y lenguas francas a lenguas locales y lenguas indígenas). Al mismo tiempo, animamos a enviar una versión (adicional) (traducida) en uno de nuestros idiomas principales: inglés, francés, árabe, portugués, suajili o español.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Licencia y divulgación de medios:

Al enviar una historia, aceptas **enviarla bajo la licencia Creative Commons Reconocimiento-No comercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)**. Esto significa que Youth4Nature y otros, son libres de compartir y adaptar tu historia, en entornos no comerciales, siempre que se proporcione la atribución adecuada. Consulta la escritura de licencia para obtener más información.

Youth4Nature compartirá las historias que recibimos en nuestro mapa de historias en línea, en nuestras redes sociales, a través de medios tradicionales / digitales, y en eventos relevantes físicos / virtuales. Ocasionalmente, también compartimos historias a través de colaboraciones con organizaciones / grupos que comparten nuestros valores y misión.

Todos los participantes de la Campaña de Narración de Youth4Nature **también deben dar su consentimiento al acuerdo de publicación de medios vinculado**. Este acuerdo permite que la Campaña de Narración de Youth4Nature comparta información personal selecta de los participantes, incluyendo: nombre, edad, país de origen y perfiles de redes sociales / sitios web.

- ❖ Puedes encontrar el acuerdo aquí:

 ***EN*** Media Release Form - Y4N Storytelling Programme . Se te pedirá que confirmes haberlo leído y aceptado al realizar tu envío.

- Si requieres una versión traducida del acuerdo, ponte en contacto con storytelling@youth4nature.org.

- ❖ Los participantes menores de 18 años deben completar y enviar el acuerdo firmado cuando hagan su entrega por formulario.

Los participantes tienen la **opción de enviar historias de forma semi-anónima**. Seguirás compartiendo datos personales con nosotros, pero tus historias serán anónimas cuando se hagan públicas, sin información de identificación. Aún así, las historias serán aceptadas bajo la licencia CC BY-NC 4.0.

Política de privacidad:

Todos los datos recibidos a través de Youth4Nature, incluyendo la Campaña de Narración, están sujetos a [la política de privacidad de Youth4Nature Foundation](#). Al hacer tu envío, confirmarás que has leído y estás de acuerdo con esta política.

Youth4Nature nunca venderá tus datos personales. Consulta la política para obtener más información.

- Si requieres una versión traducida de la política, ponte en contacto con storytelling@youth4nature.org.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Si tienes alguna pregunta sobre la Campaña de Narración, no dudes en comunicarte con la Unidad de Narración, en storytelling@youth4nature.org.

