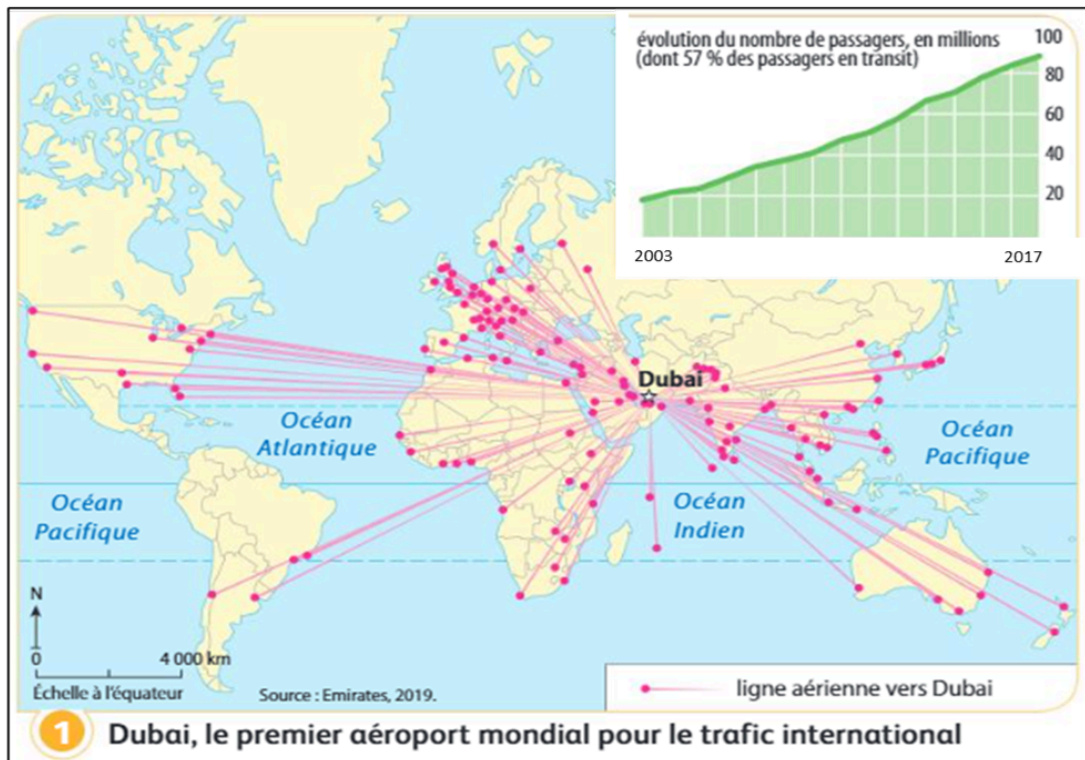


Analyse de documents

Sujet : Dubaï, métropole mondiale

Consigne : A l'aide de vos connaissances et des documents, montrez que Dubaï est une métropole mondiale par l'image qu'elle véhicule, ses activités et son attractivité.



Renáta Sedmáková est une photographe et contributrice renommée de banques d'images. 2017.

INTRODUCTION :

1. Accroche (citation, exemple, fait d'actualité)
2. Elargissement (lien avec le sujet : Dubaï métropole mondiale)
3. Présentation des documents : (nature, date, auteur, source, intentions, contexte (en histoire))
4. Rappel consigne
5. Annonce du plan

1. -----

2. -----

3. -----

4. Nous allons montrer que Dubaï est une métropole mondiale par l'image qu'elle véhicule, ses activités et son attractivité.
5. Dans un premier temps, nous verrons que Dubaï est une métropole mondiale par l'image qu'elle véhicule, puis par ses activités et enfin par son attractivité.

Paragraphe 1

Dubaï est une métropole mondiale par l'image qu'elle véhicule. Le document 2 montre-----

Paragraphe 2

[illegible][illegible][illegible]

INTRODUCTION

- **1. Accroche (Fait d'actualité / Exemple) :**

En quelques décennies, la ville de Dubaï s'est hissée au rang des plus grandes mégapoles globales, devenant le symbole de la mondialisation et du développement fulgurant dans le Golfe Persique.

- **2. Élargissement (Lien avec le sujet) :**

Une métropole mondiale est une ville concentrant des fonctions de commandement économique, culturel et décisionnel, insérée au cœur des réseaux d'échanges mondiaux. Dubaï incarne ce statut grâce à un rayonnement international affirmé et une intégration poussée dans l'archipel mégalopolitain mondial.

- **3. Présentation des documents (Nature, date, auteur, source, intention) :**

Pour étudier ce phénomène, nous disposons de deux documents :

- Le **Document 1** est un ensemble composé d'une carte à l'échelle mondiale montrant le réseau aérien de la compagnie *Emirates* vers Dubaï en 2019, accompagné d'un graphique en courbe illustrant l'évolution du nombre de passagers à l'aéroport de Dubaï entre 2003 et 2017. Il vise à mesurer la connectivité globale et le rôle de *hub* de la ville.
- Le **Document 2** est une photographie prise en 2017 par la photographe Renáta Sedmáková, représentant la *skyline* du quartier d'affaires de Dubaï. Il vise à illustrer la puissance architecturale et l'image moderne de la ville.

- **4. Reprise de la consigne (Problématique) :**

Nous allons montrer que Dubaï est une métropole mondiale par l'image qu'elle véhicule, ses activités et son attractivité.

- **5. Annonce du plan :**

Dans un premier temps, nous verrons que Dubaï s'affirme par l'image ultra-moderne qu'elle véhicule, puis nous analyserons la concentration de ses activités économiques et tertiaires, et enfin nous étudierons son attractivité à l'échelle mondiale à travers ses flux d'échanges.

DÉVELOPPEMENT

Paragraphe 1 : Dubaï est une métropole mondiale par l'image qu'elle véhicule.

Le **document 2** met en évidence la *skyline* spectaculaire du quartier d'affaires de Dubaï, hérissée de gratte-ciels imposants au premier rang desquels figure la Burj Khalifa, la plus haute tour du monde (828 m). Cette architecture verticale reflète la volonté de la ville de projeter une image de modernité, de puissance financière et de réussite technologique. En s'inscrivant dans la compétition métropolitaine mondiale par ces symboles urbains, Dubaï véhicule l'image d'une vitrine du XXI^e siècle, associant luxe, innovation et puissance économique.

Paragraphe 2 : Dubaï est aussi une métropole mondiale par ses activités.

La concentration de gratte-ciels dans le Central Business District (CBD) montré sur le **document 2** traduit la présence de nombreuses activités de commandement. Dubaï accueille les sièges sociaux de firmes transnationales, des banques internationales, des bourses mondiales et des services aux entreprises. Elle s'est progressivement diversifiée pour s'émanciper de sa

dépendance au pétrole, devenant **une plaque tournante du commerce international**, du secteur financier, de l'immobilier et des nouvelles technologies.

Paragraphe 3 : Enfin, Dubaï est une métropole mondiale par son attractivité.

D'après le **document 1**, Dubaï est un carrefour majeur des flux mondiaux. **La carte montre un réseau très dense de lignes aériennes de la compagnie Emirates reliant la ville à tous les continents (Europe, Asie, Afrique, Amériques, Océanie).** Cette connectivité est confirmée par le graphique : entre 2003 et 2017, le nombre de passagers à l'aéroport de Dubaï a augmenté de façon exponentielle, passant de près de 20 millions à environ 90 millions par an, dont 57 % de passagers en transit. **Dubaï s'affirme ainsi comme le premier aéroport mondial pour le trafic international, fonctionnant comme un hub stratégique reliant l'Occident à l'Asie et à l'Afrique**, tout en attirant des **millions de touristes et de travailleurs internationaux.**

CONCLUSION

- **1. Bilan (Synthèse des idées clés) :**

En conclusion, les documents montrent que Dubaï possède toutes les caractéristiques d'une métropole mondiale. Elle s'impose à la **fois par son paysage urbain emblématique** vecteur de prestige, par le **dynamisme de ses activités financières** et tertiaires, et par son **rôle de nœud majeur des transports mondiaux** drainant des flux importants de voyageurs.

- **2. Verdict (Réponse directe à la consigne) :**

Ainsi, Dubaï est parvenue à passer du statut de port de pêche traditionnel à **celui d'acteur incontournable de la mondialisation**, parfaitement intégré au réseau des grandes villes mondiales aux côtés de New York, Londres ou Tokyo.

- **3. Ouverture (Élargissement du sujet) :**

Toutefois, ce modèle métropolitain soulève des questions sur sa durabilité : la forte empreinte écologique liée à la climatisation et au dessalement de l'eau de mer, les conditions de travail des ouvriers migrants, ou encore la vulnérabilité aux crises économiques globales constituent les défis majeurs auxquels Dubaï devra faire face à l'avenir.