2024年6月21日作成

2024年7月8日改訂

『PowerWash Simulator』
『PowerWash Simulator 2』
配信者様向け資料



本ドキュメントは、FuturLabより発売中のPC、Nintendo Switch 2、PlayStation 5、Xbox Series向けゲーム『PowerWash Simulator』および『PowerWash Simulator 2』のゲーム概要説明と、プレイ動画をインターネット上で配信する際の条件を定めたものとなります。
文書はFuturLab様許諾の元、Neon Noroshi AB.が製作しております。

『PowerWash Simulator』および『PowerWash Simulator 2』は、汚れた場所を高圧洗浄機でピカピカに掃除し、気持ちのいい景色へと変える清掃シミュレーターです。
2作目である『PowerWash Simulator 2』は38ステージのキャリアモードをお楽しみいただける独立した完全新作となります。
グラフィックが強化されて掃除が終わったときにはよりピカピカな景色がお楽しみいただけます。さらに、以下の新要素も加わってパワーアップ！

・分割画面協力プレイ
・4人オンラインキャンペーン
・視覚効果の向上
・シザーリフトや懸垂下降などの新しい移動方法追加
・石鹸やサーフェスクリーナーなど新しいアタッチメントや機器
・猫も撫でられるホームベース（リフォームも可能！）

などなど、新しい環境で新しいお掃除の日々をお楽しみいただけます。

配信許諾について

当社は全てのコンテンツクリエイターに対し、PowerWash Simulator 2のゲームプレイをストリーミング配信・VOD作成し、YouTubeやTwitchなどの配信・SNSプラットフォームで収益化することを許可します。コンテンツ制作者は、広告、スーパーチャット、会員限定コンテンツなど、各プラットフォームが許可するあらゆる方法でゲームプレイを収益化できます。ただし、当ゲームはわいせつ、有害、違法、または他者の権利を侵害するコンテンツと関連付けてはならず、当社はケースバイケースで本許可をいつでも取り消す権利を留保します。

また許諾に当たって特別の申請は必要ありませんが、資料に規定がない配信、特別な許諾が必要な場合は以下のフォームよりお問い合わせください。
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe6e9NZ3gxepK1PXtmDA1JzIgYyPiqD--tJSe4XuCuSBCLuVg/viewform

配信時に利用できる資料、各種の読み仮名など

素材URL（ロゴの改変は禁止となります）:
https://www.dropbox.com/scl/fo/lmm3a6l52ppyzew1kkq8p/ACIa01rYEnLHOqs6FWig324?rlkey=lw34o4vxojvcelic0uvpzmczu&e=1&st=8f9cn1yj&dl=0

ゲーム、開発・販売会社と読み仮名:
ゲーム名：PowerWash Simulator 2（パワーウォッシュシミュレーターつー）
開発・販売会社名：FuturLab（ふゅーちゃーらぼ）

配信時にできればお願いしたいこと:
PowerWash Simulator 2を配信のタイトル文字列に含めてください。
プラットフォームの規制でできない、などがなければ配信している各ストアのURLを概要欄で案内するか、ストリーミング・動画に配信しているプラットフォームを告知してください。

配信後について

配信後に連絡をいただいた場合は、開発会社向けの配信一覧に掲載・弊社のWEBにて掲載検討いたします。開発スタッフの皆さんは、自身が制作したゲームの配信を見ることが喜びという方も多くいらっしゃいます。一報いただけますと幸いです。
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe6e9NZ3gxepK1PXtmDA1JzIgYyPiqD--tJSe4XuCuSBCLuVg/viewform

製品情報

『PowerWash Simulator 2』製品情報

タイトル：PowerWash Simulator 2
ジャンル：高圧洗浄機シミュレーター
プレイ人数：1人～4人
プラットフォーム：Steam/Epic Gamesストア/Microsoft Store/PlayStation 5/Xbox Series X|S
発売日：2025年10月23日
価格：2970円
開発・販売：FuturLab
対応言語：日本語、英語、簡体字、韓国語、他計13言語対応

開発・販売会社・FuturLabについて

英国・ブライトンを拠点とするFuturLabは、2003年以来、PCおよびコンソール向けにゲームを開発・販売しています。代表作に『Velocity 2X』『Tiny Trax』『Mini-Mech Mayhem』『Peaky Blinders: Mastermind』『PowerWash Simulator』などがあり、アワード受賞歴もあります。
私たちは、健康で幸せなチームが最高のゲームを生み出すと信じています。そのため、多くの福利厚生を備えたポジティブな職場環境を推進し、過度な残業なく仕事をしています。

WEB：http://futurlab.co.uk

【各種URL】

■トレイラー
https://youtu.be/gC6Yw3abzHA
■Steam
https://store.steampowered.com/app/2968420
■My Nintendo Store
https://store-jp.nintendo.com/item/software/D70010000098326
■PlayStation Store
https://store.playstation.com/ja-jp/concept/10011314
■Microsoft Store
https://www.xbox.com/ja-JP/games/store/powerwash-simulator-2/9p45ggdtfnsm

【SNS】
■YouTube　：https://www.youtube.com/@FuturLab
■X　：https://x.com/FuturLab
■Bluesky　：https://bsky.app/profile/futurlab.co.uk
■Facebook　：https://www.facebook.com/powerwashsim

■Instagram　：https://www.instagram.com/powerwashsim
■TikTok　：https://www.tiktok.com/@powerwashsim
■Threads　：https://www.threads.net/@powerwashsim
■Discord　：https://www.discord.gg/powerwashsimulator

製品提供時の情報明示について（PR表記について）

SteamKeyなど製品提供があった場合、FuturLabもしくは、製品提供を行った会社から製品提供を受けた旨を動画内で言及するか、概要欄に記していただけるようお願いいたします。ご自身で購入した製品については、必要ございません。

ただし、Youtubeなどの動画プラットフォームで「有償プロモーションを含む」に該当するかは、各インフルエンサー、配信者様にお任せしております。消費者庁のガイドラインQ17にある通り、Steam　Keyを提供されなくとも自分の意志で配信することが自然であった場合、PRに当たらないと考えられるからです。
https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/faq/stealth_marketing/

また、「有償プロモーション含む」に当たらないと判断した場合、動画をSNSなどで共有する際は #PR、#AD表記などは必須とは致しません。
その場合も、動画URLなどなく単体でSNS投稿する場合は#PR、#ADなどタグをいれるか、「〇〇よりSteam Keyの提供を受けています」などの関係性を明示を必須としております。

広告に関する表示は法人、配信者様によって見解が異なるため、文言、表記ルールに各会社様に一任しております。ただし、ステルスマーケティングに関する規制に基づき、製品の提供を受けた旨に関しては明示をお願いしております。
製品提供元を明示する場合FuturLabを提供元として示していただけるようお願いいたします。

例えば「Steam Key提供：FuturLab」のような表記になります。

金銭のやり取り、配信確約の条件提示などがあった場合は別途、プロモーション表記については連絡させていただいております。

資料作成日時：2025年10月16日
資料改訂日時：2025年10月22日 法律と動画の関する記述を追記
2025年11月03日 My Nintendo StoreのURLを追記
2026年6月1日『PowerWash Simulator』に関する表記を追加

本件についてのお問い合わせは、以下までご連絡ください。
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe6e9NZ3gxepK1PXtmDA1JzIgYyPiqD--tJSe4XuCuSBCLuVg/viewform