

CONTENIDOS

Unidad 1

LA NARRACIÓN DEPORTIVA

El narrador

Qué contar

Cómo lo contamos

Quién lo cuenta

Cómo descubrir una historia

Dónde la encontramos

Unidad 2

LOS DISTINTOS TIPOS DE NOTA

Comentario de un partido

Nota de color

Entrevista a un jugador

Cómo traer una nota del pasado

Notas en el momento

Transmitir la nota por teléfono

Desgrabar nota

Tomar nota de una radio

Unidad 3

LA ENTREVISTA

Separar: el entrevistado y el periodista

La estrella es el entrevistado NO YO

Respeto

Generar empatía

Informarse a quien entrevistamos

Qué preguntas hacer

El desarrollo de la entrevista

Girar en el momento

Unidad 4

DETECTAR EL ALMA DE LA HISTORIA

El hilo conductor de la historia
Identificarnos con la historia
Los detalles que marcan la diferencia
LA TV MUESTRA
LA RADIO NOS TRASMITE SENSACIONES
EL PAPEL ES FRÍO

Unidad 5 ESTILOS DE NARRACIÓN O DE ESCRIBIR

El narrador tiene que atrapar
Iniciar un comentario radial o escrito
Cómo meter a la gente dentro de la nota

Unidad 6 CÓMO ARMAR UN INFORME

Elaboración de un informe
Abordaje, investigación, fuentes
Documentación
El proceso de contar o escribirlo
La fuente de información
Relacionamiento con la fuente

Unidad 7 PERIODISMO WEB Y PAPEL La titulación El gancho Manejo de las redes sociales Invención del héroe/show televisivo

Unidad 8 CIERRE DE DIARIO O PÁGINA WEB Nota en un cierre de un diario Plantear el ejercicio con horario de cierre La inmediatez Análisis de lo escrito en un cierre

Unidad 9

DEBATE ÉTICO

Emisión de un video o una foto

La publicamos o no

El ejemplo y el debate del twitter

PERIODISMO PARTIDARIO

No somos parte del equipo, somos periodistas

Unidad 10

Lectura de noticias

Simular que estamos en un informativo y leer noticias

Redactar noticias para lectura de radio

Simular un programa radial

Libreto radial

Unidad 11

¿POR QUÉ NO INVESTIGA EL PERIODISMO DEPORTIVO?

Unidad 12

El show televisivo

Unidad 13

Podscat

Una plataforma ideal para aumentar la retroalimentación entre emisor y receptor debido a la posibilidad de acceder a los contenidos cuando se desee.

Una forma comunicar diferente a las de los programas de radio convencional.