

ПРАВИЛА ПОКУПОК, ЩО ЗДІЙСНЮЮТЬСЯ В МЕЖАХ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ MOJEWYMARZONEZYSCIE.PL

(далі також: «Правила Продажу» або «Правила»)

ЧИННІ З 01 СІЧНЯ 2023 РОКУ

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

§ 1. ВИЗНАЧЕННЯ

1. Ці Правила Продажу визначають умови укладення Договору Продажу та правила користування послугами, що надаються Продавцем. Щоразу, коли в подальшій частині Правил Продажу використовуються нижчезазначені терміни, написані з великої літери, їх слід розуміти у наведеному нижче значенні, якщо з контексту їх використання чітко не випливає інше:
 - а. **Ціна** – належна Продавцю сума (з урахуванням необхідних податків) за продаж Товарів або Цифрового Контенту Клієнту або надання Цифрових Послуг, згідно з Договором;
 - б. **Найнижча ціна** – найнижча Ціна, що діяла протягом 30 днів до введення знижки на Ціну, або яка діяла з дня початку пропонування даного Товару, Цифрового Контенту чи Цифрової Послуги до дня введення знижки (коли даний Товар, Цифровий Контент чи Цифрова Послуга пропонується менше 30 днів). Найнижча ціна вказується в кожному випадку інформування про зниження Ціни, поряд з інформацією про знижену Ціну, відповідно до **чинного законодавства України про інформування про ціни на товари та послуги**;
 - в. **Функціональність** – здатність Цифрового Контенту, Цифрової Послуги або Товару виконувати свої функції з урахуванням їх призначення;
 - г. **Пароль** – послідовність символів, необхідна для авторизації під час отримання доступу до Облікового запису, яка визначається Клієнтом під час створення Облікового запису. Клієнт зобов'язаний зберігати Пароль у суворій таємниці (не розголошувати його третім особам). Пароль можна змінити в налаштуваннях Облікового запису. Клієнту може бути надана можливість так званого відновлення забутого Пароля у спосіб, визначений у рамках Магазину;
 - д. **Інтеграція** – поєднання Цифрового Контенту або Цифрової Послуги з елементами Цифрового Середовища Клієнта та їх включення до цих елементів з метою забезпечення відповідності Договору про Надання Цифрового Контенту або Цифрової Послуги;
 - е. **Інтероперабельність** – здатність Цифрового Контенту або Цифрової Послуги взаємодіяти з комп'ютерним обладнанням або програмним забезпеченням, відмінним від того, що зазвичай використовується для користування Цифровим Контентом або Цифровою Послугою того ж виду;
 - ж. **Клієнт** – фізична особа з повною дієздатністю або юридична особа чи

організаційна одиниця, що не має статусу юридичної особи, належним чином представлена відповідною фізичною особою, яка приймає ці Правила Продажу;

h. **Промокод/Купон на знижку** – код, що видається Продавцем і дає право на придбання Товарів, пропонуєваних у Магазині, з урахуванням визначеної відсоткової або сумової знижки;

i. **Сумісність** – взаємодія Цифрового Контенту, Цифрової Послуги або Товару з комп'ютерним обладнанням або програмним забезпеченням, які зазвичай використовуються для користування Цифровим Контентом, Цифровою Послугою або Товаром того ж виду, без необхідності їх перетворення;

j. **Споживач** – Клієнт, який є фізичною особою, що укладає з Продавцем Договір Продажу з метою, не пов'язаною безпосередньо з її господарською чи професійною діяльністю;

k. **Підприємець з правами Споживача** – Клієнт, який є фізичною особою, що укладає Договір Продажу, безпосередньо пов'язаний з її господарською діяльністю, коли зі змісту цього договору випливає, що він не має для неї професійного характеру, що випливає, зокрема, з предмета її господарської діяльності, зазначеного на підставі положень про **Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань**;

l. **Обліковий запис Клієнта** або **Обліковий запис** – простір, що надається Клієнту в рамках Магазину згідно з Договором про Надання Послуг/Договором Продажу, що дозволяє Клієнту користуватися послугами.

m. **Кошик** – послуга, що надається кожному Клієнту та кожному користувачеві Магазину, який користується Магазином, і полягає, зокрема, в тому, що дозволяє йому легко здійснити покупку одного або кількох Товарів, вводити Промокоди для зниження Ціни, переглядати підсумок Ціни покупки окремих Товарів і всіх Товарів разом (включаючи можливі витрати на доставку), а для зареєстрованих користувачів – запам'ятовувати Товари, додані до кошика, навіть після завершення сесії браузера;

n. **Логін** – адреса електронної пошти Клієнта, вказана в рамках Сервісу під час створення Облікового запису Клієнтом;

o. **Оператор Платежів** – платформи для онлайн-платежів

p. **Акції** – особливі умови продажу, що стосуються спеціальної пропозиції Магазину, яка діє протягом визначеного часу, якими Клієнт може скористатися на визначених там умовах. У разі розбіжностей між умовами Акції та положеннями цих Правил, перевагу мають умови Акції;

q. **Передпродаж** – Товар, який на момент оформлення Замовлення не є доступним. Орієнтовний початок доступності Передпродажу вказується щоразу на картці Товару, позначеного як Передпродаж. Щоразу, коли в Правилах йдеться про Товари, це стосується також Передпродажу, якщо зі змісту відповідного положення не випливає інше;

г. **Правила Продажу** – цей документ, що визначає правила укладення Договорів Продажу, а також правила надання та користування послугами, що пропонуються Продавцем через Магазин на користь Клієнтів. Правила Продажу визначають права та обов'язки Клієнта та Продавця. У сфері послуг, що надаються електронним шляхом, ці Правила Продажу є правилами, про які йдеться у **ст. 11 Закону України «Про електронну комерцію»**;

с. **Сервіс** – платформа для надання Облікового запису та Магазину, що є сукупністю взаємопов'язаних веб-сторінок, доступних за URL-адресою:

<https://mojewymarzonezycie.pl/>;

т. **Магазин** – платформа для постачання Товарів та Цифрового Контенту, а також надання Цифрових Послуг, що пропонуються Продавцем;

и. **Продавець** – **Фізична особа-підприємець Козера Соломія Естрейта**, що діє під комерційним найменуванням **Moje Wymarzone Życie**, з місцезнаходженням за адресою: **Цегляна 14, 44700 Володимир**, згідно з даними, що містяться в **Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань 3498212127**, тел. +380975699204, email: kontakt.moje.wymarzone.zycie@gmail.com

2. в. **Цифрове Середовище** – комп'ютерне обладнання, програмне забезпечення та мережеві з'єднання, що використовуються Клієнтом для отримання доступу до Цифрового Контенту або Цифрової Послуги або для користування ними;

в. **Товар** – річ, що продається Продавцем через Магазин на користь Клієнта за оплату Ціни;

х. **Контент/Вміст** – текстові, графічні або мультимедійні елементи, включаючи твори у розумінні закону про авторське право та суміжні права, а також зображення фізичних осіб, які розміщуються та поширюються Продавцем у Магазині;

у. **Цифровий Контент** – контент, що створюється та надається в цифровій формі, не записаний на матеріальному носії, що надається Продавцем через Магазин на користь Клієнта за оплату Ціни. Щоразу, коли в Правилах йдеться про Цифровий Контент, це стосується також Товару, який служить виключно як носій Цифрового Контенту, якщо зі змісту відповідного положення не випливає інше. Водночас, щоразу, коли в Правилах йдеться про Товари, це стосується також Цифрового Контенту, якщо зі змісту відповідного положення не випливає інше;

з. **Договір про Надання Цифрового Контенту або Цифрових Послуг** – договір, що укладається з використанням засобів дистанційного зв'язку і стосується надання Продавцем на користь Клієнта Цифрового Контенту або Цифрових Послуг за оплату Ціни. Щоразу, коли в Правилах йдеться про Договір Продажу, це стосується також Договору про Надання Цифрового Контенту або Цифрових Послуг, якщо зі змісту відповідного положення не випливає інше;

аа. **Договір про Надання Послуг** – документ, що визначає правила користування Обліковим записом, а також правила надання та користування послугами

електронним шляхом, що пропонуються Постачальником послуг на користь Клієнтів;
bb. **Договір Продажу** – договір купівлі-продажу у розумінні положень **Цивільного кодексу України**, що укладається між Продавцем та Клієнтом з використанням засобів дистанційного зв'язку і стосується продажу Продавцем на користь Клієнта Товарів за оплату Ціни;

cc. **Цифрова Послуга** – послуга, що надається Продавцем через Магазин на користь Клієнта за оплату Ціни, що дозволяє Клієнту: створювати, обробляти, зберігати дані в цифровій формі або отримувати до них доступ, спільно використовувати дані в цифровій формі, які були завантажені або створені Клієнтом або іншими користувачами цієї послуги, інші форми взаємодії за допомогою даних у цифровій формі. Щоразу, коли в Правилах йдеться про Товари, це стосується також Цифрових Послуг, якщо зі змісту відповідного положення не випливає інше;

dd. **Постачальник послуг** – **Фізична особа-підприємець Козера Соломія Естрейта**, що діє під комерційним найменуванням *Moje Wymarzone Życie*, з місцезнаходженням за адресою: **Цегляна 14, 44700 Володимир**, згідно з даними, що містяться в **Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань 3498212127**, тел. +380975699204, email: kontakt.moje.wymarzone.zycie@gmail.com. Щоразу, коли в Правилах йдеться про Постачальника послуг, це стосується також Продавця, якщо зі змісту відповідного положення не випливає інше;

ee. **Технічні Вимоги** – мінімальні технічні вимоги, виконання яких є необхідним для користування Сервісом та укладення Договору Продажу, визначені в Додатку № 1 до цих Правил Продажу – Технічні вимоги до користування Сервісом;

ff. **Замовлення** – форма, що надається в рамках Магазину, яка визначає окремі Товари та дані Клієнта, необхідні для укладення та виконання Договору Продажу.

§ 2. Загальні положення

1. Правила постійно та безкоштовно доступні Постачальнику послуг на Веб-сайті у спосіб, що дозволяє їх отримання, ознайомлення, відтворення та збереження.
2. У разі укладення окремого договору з Клієнтом, ці Правила є його невід'ємною частиною, якщо укладений договір не передбачає іншого. У разі спору щодо змісту Правил та укладеного договору, Сторони керуються змістом укладеного договору.
3. Прийняття Правил є добровільним, однак у разі неприйняття Правил Клієнтом, він не має права користуватися будь-якими послугами.
4. Особи, які не мають повної дієздатності, представляються у сфері прав та обов'язків батьками або законними опікунами. У цьому випадку вимагається письмова згода законного опікуна, надана Постачальнику послуг. Постачальник послуг залишає за собою право перевіряти подану неповнолітньою особою заяву про згоду.
5. Невід'ємною частиною цих Правил є Політика конфіденційності, що регулює питання, пов'язані із захистом персональних даних.

§ 3. ЛІЦЕНЗІЯ

1. Постачальник послуг застерігає, що Сервіс містить контент, захищений правом інтелектуальної власності (наприклад, графічні елементи, логотипи, презентації).
2. Користування Сервісом не означає набуття будь-яких прав на нематеріальні блага до творів, що знаходяться в Сервісі. Без отримання попередньої згоди Постачальника послуг забороняється копіювати, розповсюджувати, використовувати та модифікувати будь-які складові елементи Сервісу.
3. Постачальник послуг надає Одержувачу послуги лише невиключну ліцензію (далі: «Ліцензія»), що дає право користуватися Сервісом відповідно до його призначення, в тому числі на умовах, визначених у Правилах та інших повідомленнях, розміщених у Сервісі, а надана Клієнту ліцензія не дає права на надання подальших ліцензій (субліцензій).
4. Ліцензія надається Постачальником послуг без територіальних обмежень на визначений термін, що відповідає періоду надання послуги доступу до Сервісу, і закінчується з видаленням Облікового запису.
5. Щоб уникнути сумнівів, Постачальник послуг не дає згоди на розповсюдження та використання будь-яких похідних творів, доступних у Сервісі.
6. Постачальник послуг має право заблокувати доступ Клієнта до Сервісу, який:
 - a. використовує доступ з метою, несумісною з його призначенням або на шкоду третім особам;
 - b. порушує закон або положення цих Правил.

ПРАВИЛА НАДАННЯ ПОСЛУГ ЕЛЕКТРОННИМ ШЛЯХОМ

§ 4. УКЛАДЕННЯ ДОГОВОРУ ПРО НАДАННЯ БЕЗКОШТОВНИХ ПОСЛУГ

1. Продавець надає безкоштовно через Магазин, зокрема, такі послуги на користь Клієнтів:
 - a. надання Клієнтам можливості оформлювати Замовлення та укласти Договори Продажу;
 - b. зберігання та надання Клієнту історії укладених Договорів Продажу та Замовлень у вкладці Мій Обліковий запис – Мої Замовлення.
2. У рамках Магазину Продавець зобов'язується надавати вищевказані послуги в обсязі та на умовах, визначених у цих Правилах.
3. Умовою користування вищевказаними послугами є відповідність кінцевого пристрою та телеінформаційної системи, якою користується Клієнт, мінімальним Технічним Вимогам, визначеним у Додатку № 1 до цих Правил Продажу.
4. Клієнт також зобов'язаний:
 - a. не надавати та не передавати в рамках Магазину будь-якого Контенту, забороненого чинним законодавством, зокрема Контенту, що порушує майнові авторські права третіх осіб або їх особисті немайнові права;

б. користуватися послугами, що пропонуються Продавцем, у спосіб, що відповідає чинному законодавству, положенням цих Правил Продажу, а також прийнятим у даній сфері звичаям і принципам суспільного співжиття, у тому числі у спосіб, що не створює незручностей для інших Клієнтів та Продавця і не порушує роботу Продавця або Магазину;

с. не вчиняти таких дій, як: – розсилка або розміщення в Магазині незамовленої комерційної інформації або розміщення будь-якого Контенту, що порушує законодавство (заборона розміщення протиправного контенту); – вчинення інформаційних дій або будь-яких інших дій з метою отримання інформації, не призначеної для Клієнта, включаючи дані інших Клієнтів; – несанкціонована модифікація Контенту, що надається Продавцем, зокрема вказаних у рамках Магазину Цін або описів Товарів; – зловживання правами, наданими Клієнту Продавцем або законодавством, у спосіб, що суперечить суспільно-економічному призначенню даного права або принципам суспільного співжиття.

5. Порушення будь-якого із зобов'язань, зазначених у п. 4 вище, розглядається як грубе порушення положень цих Правил Продажу.

§ 5. РЕКЛАМАЦІЇ ЩОДО БЕЗКОШТОВНИХ ПОСЛУГ

1. Клієнт має право подати рекламацию щодо безкоштовних послуг, що надаються Продавцем, у будь-який час.
2. Клієнт може подати Продавцю рекламацию щодо наданих ним безкоштовних послуг, зокрема, у письмовій формі, телефоном або електронною поштою. Для прискорення розгляду рекламации просимо вказати в заяві короткий опис причин, що обґрунтовують рекламацию, та контактні дані Клієнта, який подає рекламацию.
3. Рекламация буде розглянута Продавцем протягом 14 днів з дня отримання Продавцем заяви про рекламацию від Клієнта. У цей же термін буде надано відповідь на рекламацию.

ПРАВИЛА ЗДІЙСНЕННЯ ПОКУПОК

§ 6. УКЛАДЕННЯ ТА ВИКОНАННЯ ДОГОВОРУ ПРОДАЖУ

1. Інформація, подана в рамках Магазину, є запрошенням до укладення Договору у розумінні **ст. 641 Цивільного кодексу України**, що спрямовується Продавцем до Клієнтів. Укладення Договору Продажу вимагає наявності у Клієнта Облікового запису.
2. Продавець дозволяє Клієнту оформити Замовлення наступним чином, послідовно (технічні дії, що становлять процедуру укладення Договору Продажу):
 - а. Замовлення на Товари можна робити 24 години на добу, 7 днів на тиждень, протягом усього року;
 - б. Клієнт додає обраний(і) Товар(и) до Кошика за допомогою кнопки «Додати до

кошика», після чого переходить до форми Замовлення в Кошику;

с. Клієнт обирає спосіб оплати Ціни та інших зазначених у формі Замовлення сумарних витрат на виконання Договору Продажу (включаючи можливі витрати на доставку Товару);

d. Клієнт, який має Обліковий запис, підтверджує дані, необхідні для оформлення Замовлення та виконання Договору Продажу, або вказує інші дані;

е. до моменту активації Клієнтом функціоналу, позначеного повідомленням «Купую та оплачую», Клієнт має можливість самостійно коригувати введені в Кошик або Замовлення дані, зокрема їх редагувати та виправляти, включаючи можливість додавати/видаляти Товари, змінювати спосіб оплати або спосіб доставки, змінювати адресу доставки тощо;

f. Клієнт подає Продавцю Замовлення шляхом активації функціоналу Магазину, позначеного повідомленням «Купую та оплачую», що означає, що Замовлення, яке подає Клієнт, тягне за собою обов'язок сплати Ціни. Функціонал, про який йдеться в попередньому реченні, стає активним у момент, коли Клієнт прийме ці Правила Продажу. Подання Замовлення є волевиявленням Клієнта, що виражає пряме бажання (оферту) укласти Договір Продажу дистанційно, через Магазин;

g. після подання Замовлення Клієнт отримає електронний лист, що містить посилання для ідентифікації Замовлення та Клієнта, яке містить усі істотні елементи Замовлення, що підтверджує отримання Замовлення Продавцем (надходження Замовлення до системи, що обслуговує Магазин) і не є волевиявленням Продавця про укладення Договору Продажу між Клієнтом та Продавцем;

h. Договір Продажу вважається укладеним з моменту отримання Клієнтом другого електронного листа, що містить підтвердження прийняття Замовлення до виконання (волевиявлення Продавця про укладення Договору Продажу з Клієнтом, що подається Продавцем). У разі неможливості прийняття Замовлення до виконання Продавець повідомить про це Клієнта шляхом надсилання електронного листа.

Договір Продажу укладається українською мовою;

i. після зарахування платежу на банківський рахунок Продавця, надсилається автоматичний електронний лист, у якому міститься посилання на доступ до придбаного Товару.

3. Укладення Договору Продажу відбувається за допомогою засобів дистанційного зв'язку, тобто через Магазин в мережі Інтернет.
4. Збереження, забезпечення, надання та підтвердження Клієнту змісту укладеного Договору Продажу відбувається шляхом надсилання Клієнту електронного листа, що містить підтвердження укладення договору на відстані у розумінні **ст. 13 Закону України «Про захист прав споживачів»**, а також шляхом надання рахунку-фактури в Обліковому записі Клієнта або надсилання його в електронному листі. Клієнт у рамках свого Облікового запису також має доступ до історії своїх Замовлень та поточного стану їх виконання.

5. Рахунки-фактури доступні в електронній формі після входу до системи в рамках функціоналу Облікового запису або доставляються на вказану адресу електронної пошти.
6. З метою забезпечення належного виконання Договору Продажу, Клієнт зобов'язаний, зокрема:
 - a. вказувати в Замовленні лише правдиві, актуальні та всі необхідні дані Клієнта;
 - b. невідкладно оновлювати дані, в тому числі персональні дані, надані Клієнтом Продавцю у зв'язку з укладенням Договору Продажу, в обсязі, необхідному для їх належного виконання;
 - c. користуватися послугами, що пропонуються Продавцем, у спосіб, що відповідає чинному законодавству, положенням цих Правил Продажу, а також прийнятим у даній сфері звичаям і принципам суспільного співжиття, у тому числі у спосіб, що не створює незручностей для інших Клієнтів та Продавця і не порушує роботу Продавця або Магазину;
 - d. своєчасно сплачувати Ціну та інші узгоджені Клієнтом та Продавцем витрати.

§ 7. ЦІНИ ТА АКЦІЇ

1. Продавець залишає за собою право оновлювати Ціни на Товари, розміщені на сайті Магазину. Ціни на Товари в Замовленні, поданому Клієнтом до внесення змін, залишаються для Клієнта обов'язковими.
2. Ціни на Товари на сторінках Магазину:
 - a. включають усі належні мита та податки;
 - b. не включають витрати на доставку (доставку Товару до Клієнта), які визначаються окремо;
 - c. Ціна Товару в документі про продаж буде збільшена на вартість доставки (якщо застосовно) і буде вказана сумарно як Ціна;
 - d. у разі замовлення кількох Товарів вартість доставки, обраної Клієнтом, буде відповідно розділена та пропорційно віднесена до цін придбаних Товарів.
3. Детальні розрахунки на основі конкретного прикладу знаходяться на сторінці Вартість, форми та терміни доставки. Продавець може, зокрема, у вибраний ним період, в умовах Акції, визначити поріг мінімальної вартості Замовлення, для якої доставка Товару є безкоштовною або ціна доставки тимчасово знижена. Вартість доставки Товарів вказана в Кошику при виборі способу доставки і залежить від вартості замовленого Товару, способу оплати за Товар та обраного Клієнтом способу доставки замовленого Товару.
4. Загальна сума до сплати (що включає Ціну Товару та, залежно від умов, витрати на доставку Товарів) Клієнтом може бути зменшена на визначену відсоткову або сумову знижку шляхом використання Промокоду. Продавець визначає правила надання та використання Промокодів у рамках окремих умов Акції.

5. Акції, що діють у Магазині, не сумуються, якщо положення Акції прямо не передбачають іншого. Акції можуть поширюватися на обмежену кількість Товарів.

§ 8. ПРАВИЛА ЗДІЙСНЕННЯ ПЛАТЕЖІВ ТА ПОВЕРНЕННЯ ПЛАТЕЖІВ

1. Платіж можна здійснити:
 - а. через систему електронних платежів, що приймається на даний момент Продавцем і представлена на сайті Магазину;
 - б. банківським переказом.
2. Прийнятні способи оплати доступні в Магазині у відповідній вкладці.
3. Термін оплати за замовлені Товари у випадку вибору способу оплати, зазначеного в п. 1 літ. а. вище, становить 5 днів з дня укладення Договору Продажу. Невнесення платежу в цей термін є умовою, що розриває Договір Продажу.
4. Неможливо поєднувати різні методи оплати, перелічені в п. 1, при оплаті одного Замовлення.
5. Якщо Клієнт здійснив платіж платіжною картою або електронним переказом через систему електронних платежів, повернення коштів (наприклад, у зв'язку з відмовою від Договору Продажу) здійснюється на платіжну картку або на банківський рахунок, з якого був здійснений первинний платіж.
6. У випадку, коли повернення платежу Продавцем відбувається в інших випадках, ніж відмова Споживача/Підприємця з правами Споживача від Договору Продажу, про яку йдеться в §10 цих Правил, Продавець зобов'язується невідкладно повернути платіж, не пізніше ніж протягом 14 днів з дня отримання Товару або доказу його відправлення, або не пізніше ніж протягом 14 днів з дня отримання заяви Споживача/Підприємця з правами Споживача про зниження Ціни.
7. Споживач/Підприємець з правами Споживача може також дати згоду на повернення коштів з використанням інших платіжних засобів, ніж ті, що використовувалися в початковій транзакції, що не спричинить для нього жодних витрат.
8. Продавець зобов'язаний повернути Ціну лише в частині, що відповідає Цифровому Контенту або Цифровій Послuzі, невідповідним Договору Продажу, та Цифровому Контенту або Цифровій Послuzі, обов'язок надання яких відпав унаслідок відмови від Договору Продажу.

§ 9. ДОСТАВКА ТОВАРУ

1. Замовлені в Магазині Товари **доставляються виключно на територію України.**
2. Відправлення із замовленими Товарами доставляється на адресу, вказану Клієнтом у формі Замовлення, за вибором Клієнта, відповідно до варіантів, зазначених у Магазині.

3. Загальний час очікування на отримання Клієнтом даного Товару (час доставки) складається з часу реалізації Замовлення (підготовки Товарів до відправлення) Продавцем та часу доставки Товару перевізником.
4. Витрати на доставку Товару несе Клієнт, якщо умови Акції не передбачають іншого. Продавець залишає за собою право оновлювати вартість доставки, розміщену на сайті Магазину. Вартість доставки в Замовленні, поданому Клієнтом до внесення змін, залишається для Клієнта обов'язковою.
5. Інформація про вартість доставки вказана у формі Замовлення.
6. Перевірка Клієнтом у присутності кур'єра стану відправлення, що містить Товари, та у разі виявлення пошкодження або порушення упаковки – складання протоколу про шкоду, може полегшити та прискорити розгляд можливої рекамації.

§ 10. ВІДМОВА ВІД ДОГОВОРУ

1. Споживач/Підприємець з правами Споживача має право відмовитися від Договору Продажу протягом 14 днів, не вказуючи жодних причин та не несучи жодних витрат, крім передбачених законодавством.
2. Термін для відмови від договору починається:
 - а. для договору, у виконанні якого Продавець передає Товар, будучи зобов'язаним передати його у власність – з моменту отримання Товару у володіння Споживачем/Підприємцем з правами Споживача або вказаною ним третьою особою, іншою ніж перевізник, а у випадку договору, який:
 - * охоплює багато Товарів, що доставляються окремо, партіями або частинами – з моменту отримання у володіння останнього Товару, його партії або частини,
 - * полягає у регулярній доставці Товару протягом визначеного часу – з моменту отримання у володіння першого з Товарів;
 - б. для інших договорів – з дня укладення договору.
3. Споживач/Підприємець з правами Споживача може відмовитися від Договору Продажу, подавши Продавцю заяву про відмову від договору. Така заява може бути подана, зокрема, з використанням зразка форми про відмову від договору, що є Додатком № 2 до цих Правил (відповідно до законного зразка форми, про який йдеться у **ст. 13 Закону України «Про захист прав споживачів»**). Це не обмежує права Споживача/Підприємця з правами Споживача подати будь-яку іншу однозначну заяву, в якій він повідомляє про своє рішення відмовитися від договору.
4. У разі подання Споживачем/Підприємцем з правами Споживача заяви про відмову через електронну пошту. У разі подання Споживачем/Підприємцем з правами Споживача заяви про відмову в письмовій формі, заява повинна бути надіслана на адресу, вказану в §1 цих Правил. Для дотримання 14-денного терміну на відмову достатньо надіслати заяву до його закінчення.
5. У разі відмови від договору, укладеного на відстані, договір вважається неукладеним. Продавець зобов'язаний невідкладно, не пізніше ніж протягом 14 днів

з дня отримання заяви Споживача/Підприємця з правами Споживача про відмову від договору, повернути Споживачу/Підприємцю з правами Споживача всі здійснені ним платежі, включаючи вартість доставки Товарів. Продавець здійснює повернення платежу, використовуючи той самий спосіб оплати, який використовував Споживач/Підприємець з правами Споживача, якщо Споживач/Підприємець з правами Споживача не погодився на інший спосіб повернення, який не пов'язаний для нього з жодними витратами.

6. Якщо Продавець не запропонував, що сам забере Товар у Споживача/Підприємця з правами Споживача, Продавець може утриматися від повернення платежів, отриманих від Споживача/Підприємця з правами Споживача, до моменту отримання Товарів назад або надання Споживачем/Підприємцем з правами Споживача доказу їх відправлення – залежно від того, яка подія настане раніше.
7. До повернутого Товару просимо додати доказ покупки (наприклад, чек, рахунок-фактуру).
8. Якщо Споживач/Підприємець з правами Споживача обирає спосіб доставки Товарів, інший ніж найдешевший звичайний спосіб доставки, запропонований Продавцем, Продавець не зобов'язаний повертати Споживачу/Підприємцю з правами Споживача понесені ним додаткові витрати.
9. Споживач/Підприємець з правами Споживача зобов'язаний повернути Продавцю повернутий Товар або передати Товар уповноваженій Продавцем особі для отримання невідкладно, але не пізніше 14 днів з дня, коли він відмовився від договору. Для дотримання 14-денного терміну достатньо відправити Товари до його закінчення. Просимо упакувати та забезпечити відправлені Товари так, щоб вони не були пошкоджені під час транспортування.
10. Споживач/Підприємець з правами Споживача несе лише прямі витрати на повернення Товарів, якщо Продавець не погодився їх нести.
11. Споживач/Підприємець з правами Споживача несе відповідальність за зменшення вартості повернутих Товарів, що є результатом користування ними у спосіб, що виходить за межі необхідного для встановлення характеру, властивостей та функціонування Товарів. Продавець залишає за собою право вимагати від Споживача/Підприємця з правами Споживача відшкодування, в межах, дозволених чинним законодавством.
12. Право на відмову від Договору Продажу не поширюється:
 - а. у випадку доставки Товарів у запечатаній упаковці, яку після відкриття не можна повернути з міркувань охорони здоров'я або гігієни, якщо упаковка була відкрита після доставки;
 - б. у випадку доставки Товарів, які після доставки, через свій характер, нерозривно поєднуються з іншими предметами;
 - с. у випадку доставки запечатаних звукозаписів, відеозаписів або запечатаного програмного забезпечення, упаковка яких була відкрита після доставки;

d. в інших випадках, прямо передбачених у цих Правилах Продажу або в загальнообов'язкових нормах права;

e. у випадку договору про надання послуг, за які Споживач/Підприємець з правами Споживача зобов'язаний сплатити Ціну, якщо Продавець повністю виконав послугу за явною та попередньою згодою Споживача/Підприємця з правами Споживача, який був поінформований перед початком надання послуги, що після її виконання він втратить право на відмову, і прийняв це до відома.

13. Коригування до рахунків-фактур (що виставляються, наприклад, у разі відмови від договору продажу) доставляються електронною поштою на адресу email, вказану при замовленні.

§ 11. РЕКЛАМАЦІЇ ЩОДО ТОВАРІВ

1. Продавець має юридичний обов'язок доставляти Товари без недоліків. Це не стосується недоліків, які були вказані в описі Товару і були підставою для зниження його Ціни.
2. Продавець не несе відповідальності за невідповідність Товару Договору Продажу, якщо Споживач/Підприємець з правами Споживача, найпізніше в момент укладення Договору Продажу, був чітко поінформований, що конкретна властивість Товару відрізняється від вимог відповідності Договору Продажу, та чітко й окремо прийняв відсутність конкретної властивості Товару.
3. Якщо отриманий Клієнтом Товар має недоліки, Клієнт може на свій вибір скористатися правами, що надаються в рамках гарантії у вказаних сервісних центрах, або – незалежно – правами, що надаються йому Продавцем у зв'язку з недоліками товару, або у випадку Споживача/Підприємця з правами Споживача – правами за невідповідність Товару Договору Продажу. Це не стосується недоліків, які були вказані в описі Товару Outlet і були підставою для зниження його Ціни.
4. Клієнт може пред'явити свої вимоги у зв'язку з недоліками товару, або у випадку Споживача/Підприємця з правами Споживача – вимоги за невідповідність Товару Договору Продажу, зокрема, листом на адресу Продавця або електронною поштою з приміткою «рекламація». Просимо додати до рекламації доказ покупки Товару (наприклад, чек, рахунок-фактуру).
5. Для прискорення розгляду рекламації, просимо вказати у змісті заяви про рекламацію короткий опис причин, що обґрунтовують рекламацію, та контактні дані Клієнта.
6. Продавець несе відповідальність перед Клієнтом, якщо проданий Товар має фізичний або юридичний недолік, або у випадку продажу на користь Споживача/Підприємця з правами Споживача – якщо проданий Товар не відповідає Договору Продажу. Це не стосується недоліків, які були вказані в описі Товару і були підставою для зниження його Ціни.

7. Якщо проданий Товар має недолік, Клієнт, який не є Споживачем/Підприємцем з правами Споживача, може:
- а. подати заяву про зниження Ціни або відмову від договору, якщо Продавець невідкладно і без надмірних незручностей для Клієнта не замінить дефектний Товар на товар без недоліків або не усуне такий недолік. Знижена Ціна повинна бути в такій пропорції до Ціни, що впливає з договору, в якій вартість Товару з недоліком відноситься до вартості Товарів без недоліку. Клієнт не може відмовитися від договору, якщо недолік Товару є неістотним;
 - б. вимагати заміни Товару на товар без недоліків або усунення недоліку. Продавець зобов'язаний замінити дефектний Товар на товар без недоліків або усунути недолік у розумний термін без надмірних незручностей для Клієнта.
8. Якщо Клієнтом є Споживач/Підприємець з правами Споживача і Товар не відповідає Договору Продажу, він може:
- а. вимагати ремонту або заміни Товару, що не відповідає Договору Продажу. Продавець може при цьому здійснити заміну, коли Споживач/Підприємець з правами Споживача вимагає ремонту, або Продавець може здійснити ремонт, коли Споживач/Підприємець з правами Споживача вимагає заміни, якщо приведення Товару у відповідність з Договором Продажу у спосіб, обраний Споживачем/Підприємцем з правами Споживача, є неможливим або вимагало б надмірних витрат для Продавця. Якщо ремонт і заміна неможливі або вимагали б надмірних витрат для Продавця, він може відмовити у приведенні Товару у відповідність з Договором Продажу. При оцінці надмірності витрат для Продавця враховуються всі обставини справи, зокрема значення невідповідності Товару Договору Продажу, вартість Товару, що відповідає Договору Продажу, та надмірні незручності для Споживача/Підприємця з правами Споживача, що виникли внаслідок зміни способу приведення Товару у відповідність з Договором Продажу. Продавець здійснює ремонт або заміну в розумний термін з моменту, коли його поінформував Споживач/Підприємець з правами Споживача про невідповідність Товару Договору Продажу, і без надмірних незручностей для Споживача/Підприємця з правами Споживача. Витрати на ремонт або заміну, в тому числі, зокрема, витрати на поштові послуги, перевезення, робочу силу та матеріали, несе Продавець.
 - б. подати заяву про зниження Ціни або відмову від Договору Продажу, коли:
 - * Продавець відмовився привести Товар у відповідність з Договором Продажу, якщо ремонт і заміна Товару неможливі або вимагали б надмірних витрат для Продавця;
 - * Продавець не привів Товар у відповідність з Договором Продажу шляхом ремонту або заміни Товару;
 - * невідповідність Товару Договору Продажу продовжує існувати, незважаючи на те, що Продавець намагався привести Товар у відповідність з Договором Продажу;
 - * невідповідність Товару Договору Продажу є настільки істотною, що обґрунтовує зниження Ціни або відмову від Договору Продажу без попереднього використання

засобів захисту, визначених у літ. а вище;

* з заяви Продавця або обставин чітко випливає, що він не приведе Товар у відповідність з Договором Продажу в розумний термін або без надмірних незручностей для Споживача/Підприємця з правами Споживача.

9. Споживач/Підприємець з правами Споживача не може відмовитися від Договору Продажу, якщо невідповідність Товару Договору Продажу є неістотною. Водночас, якщо невідповідність Договору Продажу стосується лише деяких Товарів, доставлених на підставі Договору Продажу, Споживач/Підприємець з правами Споживача може відмовитися від Договору Продажу лише щодо цих Товарів, а також щодо інших Товарів, придбаних Споживачем/Підприємцем з правами Споживача разом з Товарами, що не відповідають Договору Продажу, якщо не можна розумно очікувати, що Споживач/Підприємець з правами Споживача погодиться залишити лише Товари, що відповідають Договору Продажу.
10. Споживач/Підприємець з правами Споживача надає Продавцю Товар, що підлягає ремонту або заміні. Продавець забирає у Споживача/Підприємця з правами Споживача Товар за свій рахунок. У разі відмови від Договору Продажу Споживач/Підприємець з правами Споживача зобов'язаний невідкладно повернути Товар Продавцю за його рахунок на адресу Продавця.
11. Клієнт, який не є Споживачем/Підприємцем з правами Споживача, який реалізує права з титулу недоліків, зобов'язаний за рахунок Продавця доставити дефектний Товар на адресу Продавця.
12. Якщо Клієнт, який є Споживачем/Підприємцем з правами Споживача, зажадав заміни Товару або усунення недоліку або подав заяву про зниження Ціни, визначаючи суму, на яку Ціна має бути знижена, а Продавець не відповів на цю вимогу протягом 14 днів, вважається, що вимога визнана обґрунтованою.
13. Продавець несе відповідальність за недоліки, якщо фізичний недолік буде виявлено до закінчення двох років з дня передачі Товару Клієнту, який не є Споживачем/Підприємцем з правами Споживача. Претензія Клієнта, який не є Споживачем/Підприємцем з правами Споживача, про усунення недоліку або заміну Товару на товар без недоліків, закінчується через рік з дня виявлення недоліку.
14. Продавець несе відповідальність за невідповідність Товару Договору Продажу, укладеного зі Споживачем/Підприємцем з правами Споживача, що існувала на момент його доставки і виявилася протягом двох років з цього моменту, якщо термін придатності Товару до використання, визначений Продавцем, його правонаступниками або особами, що діють від їх імені, є довшим.
15. У сфері рекламаций Клієнт, який є Споживачем/Підприємцем з правами Споживача, може реалізувати права, надані йому положеннями **Закону України «Про захист прав споживачів»**, зокрема, за невідповідність Товару Договору Продажу.

§ 12. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

1. Адміністратором персональних даних є Продавець, який буде обробляти персональні дані Клієнтів з метою реалізації вашого Замовлення в Магазині.
2. Ваші дані могли бути надані Продавцю Постачальником послуг у зв'язку з наданою ним послугою Облікового запису.
3. Уся інформація щодо обробки персональних даних міститься в Політиці конфіденційності.

§ 13. ПОЗАСУДОВІ СПОСОБИ ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Детальна інформація про можливість використання Клієнтом, який є Споживачем/Підприємцем з рисами споживача, позасудових способів розгляду рекламаций та пред'явлення претензій, а також правила доступу до цих процедур доступні в офісах та на веб-сайтах **територіальних органів Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів (Держпродспоживслужба)**, громадських організацій, до статутних завдань яких належить захист споживачів, та за наступними інтернет-адресами
2. Клієнт, який є споживачем, має такі можливості використання позасудових способів розгляду рекламаций та пред'явлення претензій:
 - a. звернення до **постійно діючого третейського суду** з проханням про вирішення спору, що виник з укладеного Договору Продажу;
 - b. звернення до **територіального органу Держпродспоживслужби** з проханням про проведення медіації у справі мирного врегулювання спору між Одержувачем послуг та Постачальником послуг. Інформація про правила та порядок процедури медіації доступна в офісах та на веб-сайтах відповідних **територіальних органів Держпродспоживслужби**;
 - c. отримання безкоштовної допомоги у **центрах з надання безоплатної правової допомоги** або громадської організації, до статутних завдань якої належить захист споживачів (наприклад, **Всеукраїнська федерація споживачів «ПУЛЬС»**);
 - d. використання онлайн-платформи ODR Європейського Союзу, що дозволяє подавати скарги та пред'являти претензії, пов'язані з договором, яка знаходиться за адресою: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

ЗМІНА ПРАВИЛ ПРОДАЖУ / ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

§ 14. ЗМІНА ПРАВИЛ ПРОДАЖУ

1. Правила Продажу набувають чинності з 01.01.2023 р. і доступні на веб-сайті Магазину.
2. Продавець залишає за собою право змінювати Правила Продажу у разі виникнення принаймні однієї з нижчезазначених важливих причин (вичерпний перелік):
 - a. зміна законодавства, що регулює надання Цифрового Контенту або Цифрових Послуг, продаж Товарів або надання послуг електронним шляхом Продавцем, що

впливає на взаємні права та обов'язки, визначені в Договорі про Надання Послуг, Договорі Продажу або Договорі про Надання Цифрового Контенту або Цифрових Послуг, що укладається між Клієнтом та Продавцем;

b. необхідність адаптації діяльності Продавця до наказів, рішень, постанов або вказівок, що впливають з рішення компетентного органу державної влади у сфері діяльності Продавця, що впливає на взаємні права та обов'язки, визначені в Договорі Продажу або в Договорі про Надання Послуг, що укладається між Клієнтом та Постачальником послуг, або – судового рішення, що застосовується у сфері діяльності Продавця, що впливає на взаємні права та обов'язки, визначені в Договорі Продажу або в Договорі про Надання Послуг, що укладається між Клієнтом та Постачальником послуг;

c. зміна способу надання послуг електронним шляхом Продавцем, спричинена виключно технічними або технологічними причинами (зокрема, оновлення Технічних Вимог);

d. зміна обсягу або правил надання Продавцем послуг, до яких застосовуються положення Правил Продажу, шляхом введення нових, модифікації або скасування Продавцем існуючих функціональностей або послуг, що охоплюються Правилами Продажу та пропонуються Клієнту;

e. злиття, поділ або перетворення Продавця або зміна інших даних Продавця, визначених у Правилах Продажу.

3. Зміна Правил Продажу не впливає на зміст та умови Договорів Продажу, укладених Клієнтом до дати набрання чинності змінами до Правил Продажу.
4. У разі внесення змін до Правил Продажу, Продавець надасть єдиний текст Правил Продажу шляхом публікації на сайті Магазину та за допомогою повідомлення, надісланого на вказану Клієнтом адресу електронної пошти.

§ 15. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

1. **Правом, що застосовується до укладення Договору Продажу, є право України.**
2. Вибір **українського** права на підставі цих Правил Продажу не позбавляє Споживача захисту, наданого йому на підставі положень, які не можуть бути виключені шляхом договору між Продавцем та Споживачем, згідно із законодавством, яке відповідно до відповідних регуляцій було б застосовним у разі відсутності вибору.
3. **До Товарів, придбаних до 31 грудня 2022 року, підставу та обсяг відповідальності Продавця перед Споживачем/Підприємцем з правами Споживача, якщо Товар має фізичний або юридичний недолік, становлять загальнообов'язкові норми права, зокрема Цивільний кодекс України та Закон України «Про захист прав споживачів» у редакції, що діяла до 31 грудня 2022 року, а також Правила Продажу у версії, що діяла до 31 грудня 2022 року.**
4. **До Договорів про Надання Цифрового Контенту або Цифрової Послуги, укладених до 31 грудня 2022 року, якщо надання Цифрового Контенту або**

Цифрові Послуги мало відбутися або відбулося після 1 січня 2023 року, застосовуються загальнообов'язкові норми права, зокрема Закон України «Про захист прав споживачів» у редакції, що діє з 1 січня 2023 року.

ДОДАТОК № 1 ДО ПРАВИЛ ПОКУПОК, ЩО ЗДІЙСНЮЮТЬСЯ В МЕЖАХ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ: ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ ДО КОРИСТУВАННЯ СЕРВІСОМ

1. Мінімальні вимоги до обладнання:

- a. процесор: архітектура x86 1 ГГц або еквіваленти в інших архітектурах;
- b. Оперативна пам'ять: 512 МБ;
- c. Монітор та відеокарта: сумісні зі стандартом XGA, мінімальна роздільна здатність 1024×768 16 біт;
- d. Жорсткий диск: будь-який, що підтримує операційну систему, з мінімум 100 МБ вільного місця;
- e. Миша або інший маніпулятор + клавіатура;
- f. Мережева карта/модем: що забезпечує доступ до мережі Інтернет зі швидкістю 512 кбіт/с.

2. Мінімальні вимоги до програмного забезпечення:

- a. Операційна система: MS Windows 95 і вище, Linux з X.ORG, MacOS 9 і вище, новітні мобільні системи: Android, iOS, SymbianOS, Windows Mobile;
- b. Інтернет-браузер: Internet Explorer 7 і вище, Opera 9 і вище, FireFox 2 і вище, Chrome 1.0 і вище, Safari 5 і вище;
- c. Браузер з підтримкою файлів cookie та увімкненою підтримкою JavaScript;
- d. Рекомендований плагін Flash Player версії 10.0 або вище.

ДОДАТОК № 2 ДО ПРАВИЛ ПОКУПОК, ЩО ЗДІЙСНЮЮТЬСЯ В МЕЖАХ ІНТЕРНЕТ-СЕРВІСУ: ЗРАЗОК ФОРМИ ВІДМОВИ ВІД ДОГОВОРУ

(цю форму слід заповнити та надіслати лише у випадку бажання відмовитися від договору)

Адресат: Фізична особа-підприємець Козера Соломія Естрейта, що діє під комерційним найменуванням Моје Wymarzone Źycie, з місцезнаходженням за адресою: **Цегляна 14, 44700 Володимир**, згідно з даними, що містяться в **Єдиному державному реєстрі**

юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань 3498212127,
тел. +380975699204, email: kontakt.moje.wymarzone.zycie@gmail.com

– Я/Ми() цим повідомляю/повідомляємо() про мою/нашу відмову від договору про надання такого цифрового контенту() договору поставки таких товарів () договору про виконання робіт, що полягає у виготовленні таких товарів()/про надання такої послуги()

– Дата укладення договору()/отримання()

– Ім'я та прізвище споживача(-ів)/підприємця з правами споживача

– Адреса споживача(-ів) /підприємця з правами споживача

– Підпис споживача(-ів) /підприємця з правами споживача (лише якщо форма надсилається в паперовій версії)

– **Дата**