

Nombre del curso o taller:	Labeling: estilos visuales aplicados al diseño de etiquetas	
Ponente(s):	Jhoana Bernardo Chávez	
Duración.	18 horas	
Propuesta de días y horarios:	Lunes 15 de junio / 9:00 a 12:00 h / (Salón CTAC) Miércoles 17 de junio / 9:00 a 12:00 h / (Salón CTAC) Viernes 19 de junio / 9:00 a 12:00 h / (Salón CTAC) Lunes 22 de junio / 9:00 a 12:00 h / (Salón CTAC) Miércoles 24 de junio / 9:00 a 12:00 h / (Salón CTAC) Viernes 26 de junio / 9:00 a 12:00 h / (Salón S)	
Modalidad: ☒ Presencial ☐ A distancia ☐ Mixta Si es mixto o a distancia especificar la plataforma a emplear:	Objetivo general:	Desarrollo de una propuesta de rediseño de etiqueta adherible para un producto alimenticio mediante la aplicación de un estilo visual integrando principios básicos de diseño como composición, jerarquía, contraste, equilibrio y armonía visual, con el fin de generar propuestas funcionales y estéticas que favorezcan la comunicación y el reconocimiento del producto.
	Objetivos Específicos:	
	- Analizar e identificar las características de los estilos visuales y su influencia en la comunicación y percepción visual. - Desarrollar una propuesta ilustrativa basada en uno de los estilos visuales, integrando procesos de síntesis, abstracción y estilización para su aplicación en una etiqueta de producto. - Desarrollar una propuesta de rediseño de etiqueta adherible para un producto alimenticio, aplicando principios básicos de diseño y la ilustración desarrollada para la elaboración de un prototipo físico coherente con el estilo visual seleccionado.	

Temas de 1.o y 2.o semestre 2026-2:

Recuerda que el objetivo es explorar los conocimientos adquiridos en este primer año y complementar de manera práctica diversos temas de su interés.

Para ello puedes consultar los programas de las asignaturas:

- [Artes Visuales](#)
- [Diseño y Comunicación Visual](#)
- [Arte y Diseño](#)

Artes Visuales

Diseño y Comunicación

Arte y Diseño

	Visual	
☐ Pintura ☐ Escultura ☐ Dibujo ☐ Estampa ☐ Fotografía ☐ Geometría	☐ Tipografía ☐ Geometría ☒ Procesos de Representación Bidimensional ☒ Diseño Integrador ☐ Dibujo ☒ Recursos Tecnológicos para el Diseño	☐ Dibujo ☐ Diseño ☐ Escultura ☐ Fotografía ☐ Gráfica ☐ Pintura ☐ Simbología ☐ Dibujo Estructural y Proyectual

¿De qué forma se vinculan los contenidos del nivel básico (1.o y 2.o semestre) con la temática propuesta?

La propuesta vincula contenidos de nivel básico pertenecientes a asignaturas de tronco común, tales como Diseño Integrador, Procesos de Representación Bidimensional y Recursos Tecnológicos para el Diseño. A través de un **ejercicio integrador**, los estudiantes aplicarán principios fundamentales del diseño como composición, jerarquía visual, contraste, equilibrio, ritmo, proporción, color y organización de los elementos gráficos. Estos conocimientos servirán como base para el análisis de los estilos visuales y para el desarrollo de una propuesta ilustrativa aplicada al rediseño de una **etiqueta adherible** para un producto alimenticio, culminando con la elaboración de un prototipo físico.

	Temas y subtemas
1	Introducción a los estilos visuales de la imagen 1.1. Concepto de estilo visual. 1.2. Características de los estilos visuales según Dondis / <i>Primitivo / Clásico / Embellecedor / Expresionista / Funcional</i> 1.3. Observación y análisis de referentes visuales. 1.5. Procesos de síntesis, abstracción y estilización. 1.6. Lenguaje gráfico aplicado a los estilos visuales. 1.7. Desarrollo de propuesta ilustrativa.
2	Jerarquía de comunicación visual en etiquetas 2.1. Marca e imagen. 2.2. Elementos formales de identidad visual. 2.3. Jerarquía de información.

	2.4. Espacio compositivo. 2.5. Estructura y organización de elementos. 2.6. Sistemas de proporción y retículas. 2.7. Contraste, equilibrio y ritmo visual. 2.8. Análisis de etiquetas de productos alimenticios. 2.9. Aplicación compositiva en etiquetas.
3	Desarrollo digital de la etiqueta 3.1. Digitalización de bocetos. 3.2. Organización y preparación de archivos. 3.3. Integración de elementos gráficos. 3.4. Construcción de la etiqueta digital. 3.5. Ajustes de color y composición final.
4	Producción y prototipado 4.1. Preparación de archivos para impresión. 4.2. Materiales y acabados básicos. 4.3. Impresión de etiqueta. 4.4. Aplicación sobre envase. 4.5. Elaboración y presentación de prototipo físico.

Actividades y evaluación	
Sesión 1. Introducción a los estilos visuales (Salón CTAC) Objetivo: Reconocer las características de los estilos visuales y su aplicación en proyectos de comunicación gráfica.	
Sesión 2. Jerarquía de comunicación visual en un producto alimenticio (Salón CTAC) Objetivo: Aplicar principios de composición y jerarquía visual en la organización de los elementos gráficos e informativos de una etiqueta de producto.	
Sesión 3. Bocetaje de la etiqueta (Salón CTAC) Objetivo: Desarrollar dos propuestas de etiqueta mediante la integración de elementos gráficos, ilustrativos y compositivos.	
Sesión 4. Desarrollo digital de la etiqueta (Salón CTAC) Objetivo: Desarrollar la propuesta final de etiqueta en formato digital mediante la integración de los elementos gráficos, ilustrativos y compositivos, considerando	

aspectos técnicos para su correcta reproducción e impresión.

Sesión 5. Producción y prototipado (Salón CTAC)

Objetivo: Materializar la propuesta gráfica mediante la elaboración de un prototipo físico, evaluando la aplicación de la etiqueta sobre el envase y la coherencia visual de la solución final.

Sesión 6. Presentación de proyectos (Salón S)

Objetivo: Presentar y analizar los resultados obtenidos durante el desarrollo del proyecto, justificando las decisiones gráficas y la aplicación del estilo visual seleccionado.

Material / equipo necesarios

- Libreta para tomar notas
- Material básico para bocetar: hojas opalina, lápices de colores, plumones, plumas, estilógrafos, acuarelas, etc.
- Memoria USB o almacenamiento en la nube para el respaldo de sus avances.
- Acceso a equipo de cómputo dentro de la facultad.

Espacio

Espacio necesario para impartir el curso / taller:

- (x) Salón S
() Aula A
(x) CTAC (de cómputo)
() Otro: _____ especificar cuál

Cupo

Mínimo: 3 participantes
Máximo: 20 participantes

Ajustar las cantidades si lo desea.