



Call2Nature

WP4 Attività di connessione Go Green Fund me!

NUMERO DI RIFERIMENTO DEL PROGETTO:
2022-1-IT03-KA220-YOU-000085032



Co-funded by
the European Union

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



Area di competenza	Green to Know/Sustainable Geek/Green Detective/Green Activist/Good Gardener/Green Networker		
Argomenti	La distribuzione dei 25 contenuti può essere trovata qui		
Competenze trasversali	☐ LAVORO DI GRUPPO ☐ PENSIERO CRITICO ☒ RACCOLTA FONDI	☐ EMPATIA E RISPETTO ☐ BIODIVERSITA' ☐ OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE	☒ SPIRITO DI INIZIATIVA ☐ LEADERSHIP ☐ INNOVAZIONE
Nome dell'attività	<i>Go green fund me!</i>		
Risultati dell'apprendimento	• Identificare e descrivere gli aspetti principali del crowdfunding, osservando esperienze già esistenti • Identificare i principali possibili fattori di successo di una campagna di crowdfunding • Identificare e descrivere le principali piattaforme di crowdfunding esistenti • Scoprire come pianificare e lanciare la tua piattaforma di crowdfunding		
Metodologie usate	• Apprendimento esperienziale • Apprendimento basato su progetti • Gamificazione • Dialogo e discussione • Apprendimento tra pari • Arti e creatività • L'impegno della comunità • Campagna online		



Descrizione

- Attività collaborativa digitale
- Introdurre i partecipanti al concetto principale del crowdfunding mostrando alcuni esempi concreti di campagne. Nelle risorse puoi trovare alcuni esempi, ma puoi comunque trovarne altri online;
- Mentre lo fai, chiedi ai partecipanti di utilizzare i post-it per fare commenti importanti su alcuni concetti come: strategia, media utilizzati, rete, motivazione
- Discuti con i partecipanti: chiedi loro se hanno partecipato o hanno mai sentito parlare di campagne di crowdfunding
- In questa seconda parte, introdurremo gli elementi digitali della campagna di crowdfunding online (presentazione)
- Presentare ai giovani uno scenario di compiti (sarà più facile valutare e confrontare tra diversi gruppi). Il compito riguarderà un'azione ambientale, come raccogliere fondi per pulire un'area, ecc
- Dopo questo momento, chiedi ai partecipanti di utilizzare Canva.com, utilizzando landing page/modelli di materiale visivo etc., allo scopo di sviluppare materiale grafico, divulgativo e social accattivante per spiegare cosa vorrebbero fare.
- Chiedi ai partecipanti di spiegare il loro approccio e le loro strategie di crowdfunding.

Materiali obbligatori

- *Presentazione*
- *Account Canva per youth worker*



**Attività,
Valutazione e
Riflessione**

- Dopo questo esercizio, parteciperesti a campagne di crowdfunding? Nel caso, perché no?
- Pensi di essere stato abbastanza convincente? perché perché no?
- Senti di aver bisogno di saperne di più?

**Risorse utili
(non
obbligatorio)**

<https://epatterns.eu/toolbox>



**Co-funded by
the European Union**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



Call2Nature

PROJECT REFERENCE NUMBER: 2022-1-IT03-KA220-YOU-000085032



**Co-funded by
the European Union**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.